



# TEKNIK SINEMATOGRAFI UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI PENGADILAN NEGERI BOGOR

MUHAMMAD RIZKY QURNIA



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Teknik Sinematografi untuk Meningkatkan kualitas Iklan Layanan Masyarakat di Pengadilan Negeri Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

*Muhammad Rizky Qurnia*  
J0301201226

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## RINGKASAN

MUHAMMAD RIZKY QURNIA. Teknik sinematografi untuk meningkatkan Kualitas Iklan Layanan Masyarakat di Pengadilan Negeri Bogor. *Cinematography Techniques to Improve Quality of Community Service Advertising in Bogor State Court*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA

Komunikasi massa adalah bentuk komunikasi yang menggunakan saluran media, baik media cetak, elektronik, maupun online, komunikasi massa atau disebut dengan media massa. Media massa dapat digunakan untuk menyampaikan pesan, media massa yang dapat digunakan untuk menyebarkan informasi yaitu surat kabar, televisi, radio, internet dan iklan, dalam pembuatan iklan layanan masyarakat di Pengadilan Negeri Bogor dengan menggunakan teknik sinematografi. Teknik sinematografi mempelajari bagaimana membuat gambar bergerak dan bagaimana merangkai potongan-potongan gambar yang bergerak menjadi rangkaian gambar yang dapat mengkomunikasikan ide atau informasi tertentu. Tidak hanya merekam setiap adegan, seorang videografer juga mengatur dan mengontrol setiap adegan. Sinematografi juga merupakan cara atau metode yang digunakan dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat, video iklan meliputi beberapa teknik menangkap gambar dan menggabungkan rangkaian gambar sehingga dihasilkan gambar yang utuh dan mampu menyampaikan pesan kepada khalayak luas.

Tujuan pembuatan laporan akhir ini untuk menjelaskan bagaimana proses pembuatan iklan layanan masyarakat dengan teknik sinematografi untuk meningkatkan kualitas iklan layanan masyarakat. Iklan ini menjelaskan mengenai dua program baru Pengadilan Negeri Bogor yaitu program lapis bogor dan laksa pedas. Lokasi pembuatan iklan layanan masyarakat dilakukan di Jl. Pengadilan Negeri Bogor No.10 Pabaton Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat. Pembuatan iklan di lakukan dengan partisipasi secara langsung dengan berperan sebagai seorang videografer dengan melakukan beberapa pengamatan dengan menjelaskan alur cerita sesuai dengan subjek pada proyek dan penggunaan alat dan bahan yang baik dengan pihak Pengadilan Negeri Bogor.

Proses produksi pembuatan iklan layanan masyarakat terbagi menjadi tiga bagian yaitu teknik sinematografi, komposisi visual, dan juga pencahayaan. Tahapan komposisi visual ada beberapa *point* yang harus diperhatikan yaitu *rule of thirds*, *cutting*, *camera angle*, *shot size*, pergerakan kamera, keseimbangan, dan juga *continuity*. Selanjutnya pada tahap pencahayaan ini juga ada point yang harus diperhatikan dalam teknik pencahayaan berikut hal yang harus diperhatikan pencahayaan alami, pencahayaan buatan, *front light*, dan *side light*.

Penerapan teknik sinematografi videografer memilih menggunakan *Rule of Thirds* sebagai pelengkap dari penerapan *camera angle*. Penerapan ini diharapkan menjadi salah satu cara untuk membuat kesinambungan pada cerita iklan layanan masyarakat di Pengadilan Negeri Bogor yang menjadikan iklan ini sebagai tayangan yang efektif. Iklan layanan masyarakat juga di harapkan mejadi salah satu upaya penyebaran informasi program yang ada di Pengadilan Negeri Bogor agar masyarakat mengetahui lebih dalam mengenai adanya inovasi baru yang dibuat oleh Pengadilan Negeri Bogor.

Kata Kunci : iklan layanan masyarakat, Pengadilan Negeri Bogor, teknik sinematografi,



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **TEKNIK SINEMATOGRAFI UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI PENGADILAN NEGERI BOGOR**

**MUHAMMAD RIZKY QURNIA**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**Judul Laporan : Teknik Sinematografi untuk Meningkatkan Kualitas Iklan  
Layanan Masyarakat di Pengadilan Negeri Bogor**

**Nama : Muhammad Rizky Qumia**  
**NIM : J0301201226**

@Hak cipta milik IPB University

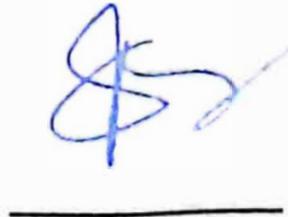
Disetujui oleh

**Pembimbing:**  
**Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si**



Diketahui oleh

**Ketua Program Studi:**  
**Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.**  
**NPI 201807198005241001**



**Dekan Sekolah Vokasi:**  
**Dr. Ir. Aceng Hidayat., M.T.**  
**NIP 196607171992031003**



Tanggal Ujian: 5 Juli 2024

Tanggal Lulus:

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini berhasil di selesaikan tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan pada Februari 2024 sampai dengan Mei 2024 ini ialah sebuah iklan layanan masyarakat di Pengadilan Negeri Bogor. Tujuan dari penulisan laporan tugas akhir dengan judul “Teknik Sinematografi untuk Meningkatkan Kualitas Iklan Layanan Masyarakat di Pengadilan Negeri Bogor”. ini adalah untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi di Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.

Semua kelancaran pada penyusunan laporan ini, tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada Orang tua, Agung Mulyadi dan Novi Sulastri serta keluarga besar yang selalu memberikan motivasi dan inovasi serta doa kepada penulis. Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan ilmu dalam membantu penyusunan laporan tugas akhir penulis. Dr. Hudi Santoso, S.sos, MP. Selaku Kepala Program Studi Komunikasi serta seluruh teman-teman Komunikasi Digital dan Media angkatan 57 dan para sahabat yang selalu memberikan semangat serta dukungan.

Semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

*Muhammad Rizky Qurnia*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup Proyek	4
<b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>5</b>
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Massa	5
2.3 Media Sosial	6
2.4 Youtube	6
2.5 Videografer	6
2.6 Iklan	7
2.7 Iklan Layanan Masyarakat	7
2.8 Teknik Sinematografi	7
2.9 Proyek Terdahulu	9
<b>III METODE</b>	<b>11</b>
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Subyek Proyek	11
3.3 Alat dan Bahan Proyek	11
3.4 Prosedur Kerja	11
3.5 Output Project	13
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>14</b>
4.1 Gambaran Project	14
4.2 Teknik Sinematografi yang digunakan dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat di Pengadilan Negeri Bogor	21
4.3 Penerapan Teknik Sinematografi dalam Meningkatkan kualitas Iklan Layanan Masyarakat di Pengadilan Negeri Bogor	29
<b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>40</b>
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
<b>LAMPIRAN</b>	<b>44</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>44</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Prosedur kerja	12
2	Contoh dari pengambilan <i>Eye Level</i>	31
3	Contoh dari pengambilan <i>Low angle</i>	31
4	Contoh dari <i>Point Of View</i>	32
5	Penerapan <i>medium Shot</i>	33
6	Penerapan teknik <i>medium long shot</i>	34
7	Penerapan teknik <i>Track</i>	35
8	Teknik pencahayaan alami.	37
9	Teknik pencahayaan <i>front light</i>	38
10	<i>Rule of third</i>	39

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Lampiran foto bersama Pembimbing lapangan	44
2.	Lampiran pengambilan video produksi video Iklan layanan masyarakat	44