



ANALISIS KESESUAIAN PRODUK DAN PASAR PADA LAYANAN STERILISASI DALAM KEMASAN KALENG *FACTORY SHARING TIN*

PRISKA ALANA WIJAYA WALUYO



**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “Analisis Kesesuaian Produk dan Pasar Pada Layanan Sterilisasi Dalam Kemasan Kaleng *Factory Sharing* TIN” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 10 Juli 2024

Priska Alana Wijaya Waluyo
F3401201121

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

PRISKA ALANA WIJAYA WALUYO. Analisis Kesesuaian Produk dan Pasar Pada Layanan Sterilisasi Dalam Kemasan Kaleng *Factory Sharing* TIN. Dibimbing oleh ELISA ANGGRAENI dan MUHAMMAD ARIF DARMAWAN

Penelitian ini berfokus pada rancangan proses bisnis *factory sharing* untuk UMKM di bidang pangan yang membutuhkan kemasan steril komersial. Tujuan utama dari penelitian ini adalah mengidentifikasi kesesuaian produk dan pasar dari layanan sterilisasi dalam kemasan kaleng *Factory Sharing* TIN. Penelitian dilakukan dengan menggunakan BPMN untuk desain proses bisnis dan analisis kompetitor untuk melihat perbandingan harga. Untuk pemasaran, bauran pemasaran 7P dilakukan dan identifikasi komunikasi pemasaran yang tepat untuk *factory sharing* melakukan penawaran kepada UMKM. Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) digunakan untuk mengevaluasi kepuasan pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rancangan proses bisnis *factory sharing* dapat bersaing dengan harga yang lebih rendah dari kompetitor dan diterima dengan baik oleh UMKM. Desain proses bisnis memenuhi kriteria desain dan menunjukkan potensi yang besar untuk meningkatkan daya saing dan efisiensi operasional UMKM melalui layanan pengemasan steril komersial yang berkualitas dan terjangkau.

Kata kunci: proses bisnis, *factory sharing*, UMKM, kesesuaian produk-pasar, kepuasan konsumen





ABSTRACT

PRISKA ALANA WIJAYA WALUYO. *Analysis of Product-Market Fit of Factory Sharing TIN's Tin Can Sterilization Service.* Supervised by ELISA ANGGRAENI and MUHAMMAD ARIF DARMAWAN.

This research focuses on the design of factory sharing business processes for MSMEs in the food sector that require commercial sterile packaging. The main objective of this research is to identify the product and market suitability of Factory Sharing TIN's in-can sterilization service. The research was conducted using BPMN for business process design and competitor analysis to see price comparison. For marketing, the 7P marketing mix was carried out and identification of appropriate marketing communications for factory sharing to make offers to MSMEs. The Customer Satisfaction Index (CSI) method is used to evaluate customer satisfaction. The results showed that the business process design of factory sharing can compete with lower prices than competitors and is well received by MSMEs. The business process design meets the design criteria and shows great potential to improve the competitiveness and operational efficiency of MSMEs through quality and affordable commercial sterile packaging services.

Keywords: *business process, factory sharing, MSMEs, product-market fit, customer satisfaction*

@Hak Cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS KESESUAIAN PRODUK DAN PASAR PADA LAYANAN STERILISASI DALAM KEMASAN KALENG *FACTORY SHARING TIN*

PRISKA ALANA WIJAYA WALUYO

Laporan Tugas Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Teknik pada
Program Studi Teknik Industri Pertanian

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

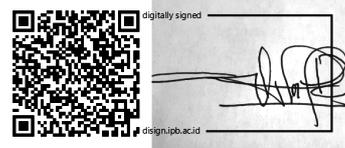
Tim Penguji pada Ujian Tugas Akhir:
1 Dr. Ir. Muslich, M.Si.
2 Dr. Ir. Sugiarto, M.Si

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul : Analisis Kesesuaian Produk dan Pasar Pada Layanan Sterilisasi
Dalam Kemasan Kaleng *Factory Sharing* TIN
Nama : Priska Alana Wijaya Waluyo
NIM : F3401201121

Disetujui Oleh

Pembimbing 1:
Dr. Elisa Anggraeni, S.TP, M.Sc, IPM



Pembimbing 2:
Muhammad Arif Darmawan, S.TP, M.T



Diketahui Oleh

Ketua Departemen Teknologi Industri
Pertanian:
Prof. Dr. Ono Suparno, S.TP, M.T
NIP. 197212031997021001



Tanggal Ujian:
(15 Juli 2024)

Tanggal Lulus:

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada *Allah subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juli 2024 ini ialah *factory sharing*, dengan judul “Analisis Kesesuaian Produk dan Pasar Pada Layanan Sterilisasi Dalam Kemasan Kaleng *Factory Sharing* TIN”. Penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari banyak bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan kerjasamanya kepada :

1. Dr. Elisa Anggraeni, STP, MSc, IPM, Muhammad Arif Darmawan, S.TP, M.T dan Dr. Ir. Sugiarto, M.Si, IPM selaku dosen PIC dan pembimbing atas bimbingan, arahan, serta masukan selama perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir.
2. Seluruh dosen dan staf Departemen Teknologi Industri Pertanian atas ilmu, arahan, dan bantuan selama perkuliahan.
3. Orang tua dan keluarga di rumah yang telah memberikan semangat dan doa yang luar biasa untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Tim PRODUTA *factory sharing* yang telah membersamai penulis dan berjuang dalam penyelesaian proyek tugas akhir.
5. Seluruh sahabat dan TIN 57 atas kebersamaan dan bantuan selama perkuliahan.
6. Seluruh pihak yang berperan dalam penyelesaian tugas akhir baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, 10 Juli 2024

Priska Alana Wijaya Wahyu

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang lingkup	2
II METODE	4
2.1 Lokasi Dan Waktu	4
2.2 Tahapan Desain Keteknikan	4
III HASIL DAN PEMBAHASAN	9
3.1 Hasil Eksplorasi	9
3.2 Pendefinisian Masalah	11
3.3 Ideasi	12
3.4 Pengembangan Prototipe	12
IV SIMPULAN DAN SARAN	30
4.1 Simpulan	30
4.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	37





DAFTAR TABEL

Tabel 1 Metode pengambilan data fase eksplorasi	6
Tabel 2 Metode pengambilan data fase pendefinisian masalah	7
Tabel 3 Metode pengambilan data fase ideasi	7
Tabel 4 Metode pengambilan data fase pengembangan prototipe	8
Tabel 5 Metode pengambilan data fase validasi	8
Tabel 6 Faktor-faktor keterimaan UMKM	9
Tabel 7 Spesifikasi kemasan kaleng	11
Tabel 8 Data analisis kompetitor	16
Tabel 9 Hasil segmentasi demografis	17
Tabel 10 Hasil segmentasi geografis	18
Tabel 11 Hasil segmentasi perilaku	19
Tabel 12 Bauran pemasaran 7 P <i>Factory Sharing</i> TIN	23
Tabel 13 Tabel perhitungan CSI	25
Tabel 14 Klasifikasi indeks kepuasan	26
Tabel 15 Atribut <i>penilaian</i>	27
Tabel 16 Indeks kepuasan kategori 1	28
Tabel 17 Indeks kepuasan kategori 2	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahapan desain keteknikan	5
Gambar 2 Pendefinisian masalah	11
Gambar 3 Fase ideasi	12
Gambar 4 Desain proses bisnis dengan BPMN	14
Gambar 5 Tingkat kepentingan atribut	20
Gambar 6 Bauran pemasaran jasa	21
Gambar 7 Sumber komunikasi pemasaran	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form penilaian konsumen	34
Lampiran 2 Desain brosur	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.