

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI GENERASI Z MUSLIM KOTA BOGOR DALAM MEMILIH MENABUNG DI BANK SYARIAH

ALFIYAH FARAH INAYAH



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang Memengaruhi Generasi Z Muslim Kota Bogor dalam Memilih Menabung di Bank Syariah” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Alfiyah Farah Inayah
H5401201012

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ALFIYAH FARAH INAYAH. Faktor-faktor yang Memengaruhi Generasi Z Muslim Kota Bogor dalam memilih Menabung di Bank Syariah. Dibimbing oleh JAENAL EFFENDI.

Perkembangan bank syariah di Indonesia makin baik setiap tahunnya. Jumlah DPK dan pembiayaan di bank syariah mencapai 52,02 juta nasabah, hanya 17,8% dari jumlah penduduk muslim di Indonesia yang merupakan nasabah bank syariah. Hal ini menggambarkan bahwa masyarakat muslim yang menabung di bank syariah masih tergolong kecil. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi dan menganalisis karakteristik serta faktor-faktor yang memengaruhi generasi Z muslim Kota Bogor dalam memilih menabung di bank syariah. Sampel pada penelitian ini sebanyak 120 responden. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* melalui *google form*. Pengolahan data menggunakan *Microsoft Excel* dan *SPSS* versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas, pelayanan, dan reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah.

Kata kunci: Bank Syariah, Generasi Z, Menabung, Regresi Logistik

ABSTRACT

ALFIYAH FARAH INAYAH. Factors Influencing The Generation Z Muslim Community of Bogor City in Choosing to save at Islamic Banks. Supervised by JAENAL EFFENDI

The development of Islamic banks in Indonesia is getting better every year. The number of deposits and financing in sharia banks reached 52.02 million customers, only 17.8% of the total Muslim population in Indonesia are sharia bank customers. This illustrates that the Muslim community that saves in sharia banks is still relatively small. This research aims to identify and analyze the characteristics and factors that influence generation Z Muslims in Bogor City in choosing to save at sharia banks. The sample in this study was 120 respondents. The data collection method was carried out by distributing questionnaires online via Google Form. Data processing uses Microsoft Excel and SPSS version 26. The results of this study show that the variables religiosity, service and reputation have a positive and significant effect on the decision to save at a sharia bank.

Keywords: Islamic Bank, Logistic Regression, Saving, Z Generation



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI GENERASI Z MUSLIM KOTA BOGOR DALAM MEMILIH MENABUNG DI BANK SYARIAH

ALFIYAH FARAH INAYAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Asep Nurhalim, Lc., M.Pd.I.
- 2 Muhammad Anhar, S.Pi, M.E.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Memengaruhi Generasi Z Muslim Kota Bogor dalam Memilih Menabung di Bank Syariah

Nama : Alfiyah Farah Inayah

NIM : H5401201012

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. rer. nat. Jaenal Effendi, S.Ag, M.A

NIP 197407292006041001



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ekonomi Syariah:

Dr. Khalifah Muhammad Ali, S.Hut., M.Si

NIP 198603102014041001



Tanggal Ujian:
19 Juli 2024

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Februari 2024 sampai Mei 2024 ini ialah perbankan syariah, dengan judul “Faktor-faktor yang Memengaruhi Generasi Z Muslim Kota Bogor dalam Memilih Menabung di Bank Syariah”

Terima kasih penulis sampaikan atas seluruh pihak yang mendukung penulis dalam Menyusun skripsi ini. Penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Slamet Mujiyo dan Ibu Sri Marlina, kakak-kakak penulis, Bima Anggara Kurnia Prasetyo, Nabila Jihan Furaida, serta adik penulis, Naufal Abid Nabawi, dan keponakan penulis Zaidan Ebrahim Alghifari atas segala doa dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis.
2. Dosen Pembimbing, Bapak Dr. rer. nat. Jaenal Effendi, S.Ag, M.A yang telah membimbing, memberikan saran dan kritik terhadap penelitian ini sehingga dapat selesai dengan tepat waktu.
3. Dosen Penguji, Bapak Dr. Asep Nurhalim, Lc., M.Pd.I. dan Bapak Muhammad Anhar, S.Pi, M.E. yang telah memberikan masukan dan kritik terhadap penelitian ini sehingga menjadi evaluasi dalam menyempurnakannya.
4. Para responden yang telah berkenan mengisi kuesioner penulis sehingga penelitian ini berjalan lancar.
5. Seluruh dosen dan staf Departemen Ilmu Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB University yang telah memberikan ilmu dan bantuan moral kepada penulis selama menempuh Pendidikan S1.
6. Teman-teman satu bimbingan atas semangat serta dorongannya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segera.
7. Teman-teman Ekonomi Syariah 57 yang selalu membantu memberikan informasi yang bermanfaat dalam perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Alfiyah Farah Inayah



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Perkembangan Bank Syariah	5
2.2 Generesai Z	6
2.3 Perilaku Konsumen	7
2.4 Bauran Pemasaran	9
2.5 Penelitian Terdahulu	10
2.6 Variabel Penelitian	13
2.7 Kerangka Peneltian	14
2.8 Hipotesis Penelitan	15
III METODE	17
3.1 Jenis Penelitian dan Data	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Metode Pengambilan Sampel	17
3.4 Metode Analisis Data	18
3.5 Defisini Operasional Variabel	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Karakteristik Responden	25
4.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Generasi Z Muslim Kota Bogor dalam Memilih Menabung di Bank Syariah	34
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	57



DAFTAR TABEL

1	Kegiatan usaha bank umum syariah dan unit usaha syariah	2
2	Kegiatan usaha bank umum konvensional	2
3	Penelitian Terdahulu	10
4	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	19
5	Definisi Operasional Variabel	20
6	Karakteristik responden berdasarkan usia	25
7	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	26
8	Karakteristik responden berdasarkan daerah domisili	27
9	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	27
10	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	28
11	Karakteristik responden berdasarkan status pernikahan	29
12	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan per bulan	30
13	Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran per bulan	30
14	Informasi mengenai tabungan bank syariah	31
15	Alasan responden menabung di bank syariah	32
16	Lama menabung di bank syariah	33
17	Rencana menabung di bank syariah	33
18	Alasan responden tidak menabung di bank syariah	34
19	<i>Omnibus Test Model Coefficients</i>	35
20	Faktor-faktor yang Memengaruhi Generasi Z Muslim Kota Bogor dalam Memilih Menabung di Bank Syariah	35
21	<i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	38
22	<i>Model Summary</i>	39
23	<i>Classification Table</i>	39

DAFTAR GAMBAR

24	<i>Market share</i> perbankan syariah	1
25	Jumlah Penduduk Kota Bogor menurut Generasi	3
26	Kerangka Penelitian	15

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	46
2	Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3	Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	55