

STRATEGI PROMOSI KEARIFAN LOKAL MANIK-MANIK DI DESA TUTUL KECAMATAN BALUNG KABUPATEN JEMBER PROVINSI JAWA TIMUR

SANGGRIANI DANISSA HARIS PRAMESTI



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa proyek akhir dengan judul **“Strategi Promosi Kearifan Lokal Manik-Manik di Desa Tutul, Kecamatan Balung, Kabupaten Jember Provinsi Jawa Timur”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan sudah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Sanggriani Danissa Haris Pramesti
J0302201002

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SANGGRIANI DANISSA HARIS PRAMESTI. Strategi Promosi Kearifan Lokal Manik-Manik di Desa Tutul Kecamatan Balung, Kabupaten Jember, Provinsi Jawa Timur. Dibimbing oleh IRA RESMAYASARI dan DYAH PRABANDARI.

Desa Tutul memiliki potensi kearifan lokal berupa manik-manik yang belum berkembang karena promosi yang kurang gencar dilakukan, oleh karena itu strategi promosi yang tepat perlu dirumuskan. Proyek akhir ini bertujuan untuk mengidentifikasi sumberdaya manik-manik di desa Tutul, mengidentifikasi persepsi wisatawan dan pengrajin, menganalisis faktor eksternal (EFAS) dan internal (IFAS), dan merumuskan strategi untuk mempromosikan manik-manik khas desa Tutul. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Manik-manik desa Tutul terdiri dari manik-manik yang terbuat dari tulang dan kayu. Melalui diagram Vektor Matrix Space, strategi SO (*Strength* dan *Opportunity*) terletak di Kuadran 1 dengan makna mendukung strategi agresif dengan total nilai IFAS 1,27 dan EFAS 0,19. Strategi promosi yang diperoleh berdasarkan SO yaitu memperbesar usaha promosi ke khalayak umum, mempromosikan ke media sosial, membuat program wisata menarik dan mempertahankan nilai kearifan lokal manik-manik. *Output* pada penelitian ini yaitu video dan *leaflet* sebagai upaya untuk memaksimalkan promosi di sosial media sehingga dapat lebih dikenal oleh khalayak luar.

Kata kunci: Desa Tutul, Kearifan Lokal, Manik-Manik, Strategi Promosi

ABSTRACT

SANGGRIANI DANISSA HARIS PRAMESTI. *Strategy in Promoting Beads as Local Wisdom in Tutul Village, Balung District, Jember Regency, East Java Province. Supervised by IRA RESMAYASARI and DYAH PRABANDARI.*

The development of bead business as local wisdom in Tutul Village has not been optimal due to lack of intensive promotion. Therefore, a promotional strategy needs to be formulated. This final project aimed to identify bead resources in Tutul village, identify the perceptions of tourists and craftsmen, analyze external (EFAS) and internal factors (IFAS), and formulate strategies to promote beads as local wisdom. The data was collected through observation, interviews and questionnaires. Tutul village has beads made from bone and those made from wood. Through the Vector Matrix Space diagram, the SO (Strength and Opportunity) strategy is in Quadrant 1, which means it supports aggressive strategies with a total IFAS value of 1.27 and a total EFAS of 0.19. The promotional strategies obtained based on SO are expanding promotional efforts to the public, promoting beads through social media, creating attractive tourism programs, and maintaining the value of local wisdom in beads. The output of this research is a video and leaflet as an effort to maximize promotion on social media so that this bead product can be more widely known to the public.

Keywords: Beads, local wisdom, promotional strategies, Tutul village



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

SANGGRIANI DANISSA HARIS PRAMESTI. Strategi Promosi Kearifan Lokal Manik-Manik di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember Provinsi Jawa Timur (*Strategy in Promoting Beads as Local Wisdom in Tutul Village, Balung District, Jember Regency, East Java Province*). Dibimbing oleh IRA RESMAYASARI dan DYAH PRABANDARI.

Desa Tutul memiliki potensi kearifan lokal yang besar yaitu berupa manik-maniknya yang sudah ada sejak dari zaman kerajaan Majapahit. Kearifan lokal perlu untuk dipertahankan dan dilestarikan karena merupakan salah satu pedoman hidup manusia yang khas di setiap daerahnya. Desa Tutul memiliki potensi kearifan lokal berupa manik-manik yang belum berkembang karena promosi yang kurang gencar dilakukan. Strategi promosi yang tepat dapat membantu mengembangkan potensi Desa Tutul ini menjadi produk unggulan. Proyek akhir ini dilakukan dengan tujuan untuk (1) mengidentifikasi potensi sumberdaya manik-manik yang ada di Desa Tutul, (2) mengidentifikasi persepsi wisatawan, budayawan dan pengrajin, (3) menganalisis faktor eksternal (EFAS) dan faktor internal (IFAS), dan (4) merumuskan strategi untuk mempromosikan manik-manik khas Desa Tutul. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Wawancara dilakukan kepada 50 pengrajin dan 5 budayawan untuk mendapatkan informasi umum terkait manik-manik dan persepsi pada aspek promosi. Kuesioner disebarikan kepada 60 pengunjung/wisatawan untuk mengetahui persepsi mengenai kearifan lokal manik-manik di Desa Tutul.

Sumberdaya kearifan lokal manik-manik Desa Tutul terdiri dari dua jenis yang didasarkan pada bahan dasar pembuatnya, yaitu manik-manik yang terbuat dari tulang dan yang terbuat dari kayu. Jenis kayu yang digunakan adalah kayu pohon hitam, mahoni, gaharu, kaoka, asem, kokoon, dan kayu pohon nagasari. Tulang yang dimanfaatkan adalah tulang sapi. Pengunjung memiliki persepsi bahwa manik-manik Desa Tutul memiliki keunikan dari manik-manik yang biasa ditemui. Pengrajin tidak tertarik untuk mempromosikan manik-manik secara *online* dikarenakan minimnya pengetahuan dan keterampilan. Budayawan menilai bahwa manik-manik sulit berkembang dikarenakan masyarakatnya yang sudah merasa nyaman untuk menjual manik-manik hanya melalui toko fisik. Strategi promosi disusun dengan teknik analisis SWOT dengan melihat faktor eksternal dan internal. Melalui diagram Vektor Matrix Space, strategi SO (*Strength* dan *Opportunity*) terletak di Kuadran 1 dengan makna mendukung strategi agresif dengan total nilai IFAS 1,27 dan EFAS 0,19. Strategi promosi yang diperoleh berdasarkan SO yaitu memperbesar usaha promosi ke khalayak umum, mempromosikan ke media sosial, membuat progam wisata menarik dan mempertahankan nilai kearifan lokal manik-manik. *Output* yang dihasilkan pada penelitian ini yaitu vidio proses pembuatan manik-manik Desa Tutul dan *leaflet* yang berisikan informasi mengenai manik-manik Desa Tutul untuk memaksimalkan promosi di sosial media sehingga dapat lebih dikenal oleh khalayak luar.

Kata kunci: Desa Tutul, kearifan lokal, manik-manik, strategi promosi



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PROMOSI KEARIFAN LOKAL MANIK-MANIK DI DESA TUTUL KECAMATAN BALUNG KABUPATEN JEMBER PROVINSI JAWA TIMUR

SANGGRIANI DANISSA HARIS PRAMESTI

Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Ekowisata pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

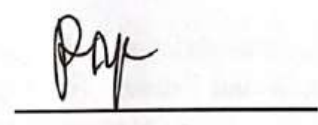
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Strategi Promosi Kearifan Lokal Manik-Manik di Desa Tutul, Kecamatan Balung, Kabupaten Jember, Provinsi Jawa Timur

Nama : Sanggriani Danissa Haris Pramesti
NIM : J0302201002

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ira Resmayasari, S.S., M.Par., MTHM



Pembimbing 2:
Dyah Prabandari, S.P., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM
NPI 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 2 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, dengan limpahan rahmat dan atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul “Strategi Promosi Kearifan Lokal Manik-Manik di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember Provinsi Jawa Timur”. Penyusunan laporan Proyek Akhir melibatkan banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta motivasi mulai dari awal keberangkatan, pelaksanaan kegiatan, hingga selesainya laporan. Ucapan terima kasih Penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini yaitu:

1. Allah SWT atas rahmat dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
2. Orang tua Penulis, yaitu Bapak Serka Sugeng Harmaji dan Ibu Triyas Puji Lestari, Amd.kep. yang memberikan dukungan baik moril, materil dan doa sehingga pelaksanaan Proyek Akhir dapat berjalan dengan baik.
3. Ira Resmayasari, S.S., M.Par., MTHM dan Dyah Prabandari, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, saran, dan perhatian dalam penyelesaian laporan dengan baik.
4. Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM selaku Ketua Progam Studi Ekowisata yang telah mendukung terlaksananya kegiatan Proyek Akhir hingga penyelesaian laporan.
5. Insan Kurnia, S.Hut., M.Si. selaku penanggung jawab Praktik Kerja Lapangan dan Proyek Akhir.
6. Kepada Seluruh Dosen Progam Studi Ekowisata Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah mengajarkan banyak pembelajaran selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Maksun Nawawi, M.Pd selaku Kepala Saksi Pemerintahan Desa tutul, Kecamatan Balung, Kabupaten Jember, Provinsi Jawa Timur yang telah memberikan bimbingan dan membantu dalam perolehan data penelitian.
8. Bripda M. Hendrawan Taruna Wijaya Putra, S.H. yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan dan menemani Penulis.
9. Terima kasih kepada diri Penulis sendiri karena sudah mampu bertahan, berjuang keras dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan Proyek Akhir ini.

Laporan Proyek Akhir ini ditulis berdasarkan data aktual yang diperoleh langsung dari lapang yang berasal dari narasumber berbagai pihak terkait dan studi literatur yang sudah ada. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dalam mengetahui informasi mengenai potensi kearifan lokal manik-manik yang ada di Desa Tutul, Kecamatan Balung, Kabupaten Jember, Provinsi Jawa Timur.

Bogor, Juni 2024

Sanggriani Danissa Haris Pramesti



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Luaran	2
1.6 Kerangka Berpikir	3
II. METODE	5
2.1 Lokasi dan Waktu	5
2.2 Alat dan Bahan	5
2.3 Jenis Data	5
2.4 Prosedur Kerja	6
III. KONDISI UMUM	9
3.1 Letak dan Luas	9
3.2 Sejarah	9
3.3 Kondisi Fisik	10
3.4 Kondisi Biotik	10
3.5 Kondisi Sosial Ekonomi	10
3.6 Kondisi Kepariwisata Sekitar	11
3.7 Aksesibilitas	12
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Identifikasi Sumber Daya Kearifan Lokal Manik-Manik di Desa Tutul	13
4.2 Persepsi Tentang Manik-Manik di Desa Tutul	27
4.3 Analisis Faktor Internal (IFAS) dan Faktor Eksternal (EFAS)	31
4.4 Perumusan Strategi promosi (Analisis SWOT)	34
4.5 Rancangan Media Promosi	37
V. SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Alat dan Bahan	5
2	Jenis Data	5
3	Sumberdaya Manik-Manik	13
4	Karakteristik Pengunjung	27
5	Karakteristik Pengrajin	28
6	Karakteristik Budayawan	30
7	Faktor Internal (IFAS)	32
8	Faktor External (EFAS)	32
9	Analisis Matrix SWOT	35
10	<i>Storyline</i> rancangan vidio	39

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka berpikir	3
2	Peta Desa Tutul	9
3	Pantai Papuma	12
4	Kayu Hitam siap Olah	15
5	Tasbih kayu Hitam	15
6	Pohon Mahoni	16
7	Proses Pewarnaan Mahoni	16
8	Kayu Mahoni siap rangkai	17
9	Pohon Gaharu	17
10	Tasbih Dukun	18
11	Pohon Kaoka	19
12	Tasbih Kayu Kaoka	19
13	Batang kayu Asem	20
14	Kayu Asem siap olah	20
15	Tasbih Kayu Asem	21
16	Tasbih kayu Kokoon	21
17	Batang Kayu Nagasari	22
18	Kayu Nagasari siap rangkai	22
19	Alat pengeplong	23
20	Mesin grenda	23
21	Manik-manik siap rangkai	24
22	Tasbih tulang sapi	24
23	Tulang siap olah	25
24	Proses perebusan tulang	25
25	Potongan dadu tulang sapi	25
26	Alat pelubang dadu tulang	26
27	Manik-manik tulang siap rangkai	26
28	Koordinat <i>Vektor Matrix Space</i>	33
29	Rancangan <i>leaflet</i> : (a) halaman depan, (b) halaman belakang	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara Pengrajin	47
2	Lampiran 2. Dokumentasi Budayawan	48
3	Lampiran 3. Dokumentasi Pengunjung	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.