



**PEMBUATAN KONSEP VISUAL DAN TEKSTUAL UNTUK KONTEN
VIDEO REELS INSTAGRAM PADA *EVENT* ADHYAKSA
INTERNATIONAL RUN DI KEJAKSAAN AGUNG RI**

@Hak cipta milik IPB University

ALIFAH ANDINA ALMIRA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pembuatan Konsep Visual dan Tekstual untuk Konten Video *Reels* Instagram pada *Event Adhyaksa International Run* di Kejaksaan Agung RI” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Alifah Andina Almira
J0301202307

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ALIFAH ANDINA ALMIRA. Pembuatan Konsep Visual dan Tekstual untuk Konten Video *Reels* Instagram pada *event* Adhyaksa *International Run* di Kejaksaan Agung Republik Indonesia. Dibimbing oleh HADIYANTO.

Media sosial, khususnya Instagram, telah menjadi salah satu platform utama untuk mempromosikan berbagai acara, termasuk *event* olahraga seperti Adhyaksa *International Run* yang diselenggarakan oleh Kejaksaan Agung Republik Indonesia. Laporan proyek akhir ini bertujuan menerapkan proses berpikir kreatif pembuatan konsep visual dan tekstual untuk konten video *reels* Instagram pada *event* Adhyaksa *International Run*. Proyek akhir ini berlangsung selama tiga bulan, yakni Februari-April 2024 di Kejaksaan Agung Republik Indonesia yang berlokasi di Jl. Panglima Polim, Kec. Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12160. Alat dan bahan yang digunakan dalam kegiatan proyek akhir ini yaitu kamera, lensa, *audio recorder*, *lighting*, laptop, tripod, *storyboard*, *shoot list*, dan *mockup*. Prosedur kerja kegiatan proyek akhir meliputi praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Proses kreatif dilakukan melalui empat tahapan, yaitu tahap persiapan, inkubasi, iluminasi, dan verifikasi. Analisis *insight* menunjukkan keberhasilan konten dalam menjangkau audiens.

Kata Kunci: konsep, kreatif, tekstual, visual.

ABSTRACT

ALIFAH ANDINA ALMIRA. *The Creation of Visual and Textual Concepts for Instagram Reels Content for the Adhyaksa International Run Event at the Attorney General's Office of the Republic of Indonesia. Supervised by HADIYANTO.*

Social media, particularly Instagram, has become one of the main platforms for promoting various events, including sports events such as the Adhyaksa International Run organized by the Attorney General's Office of the Republic of Indonesia. The purpose of this final project is to apply the creative thinking process in the development of visual and textual concepts for Instagram Reels content at the Adhyaksa International Run event. The final project took place over three months, from February to April 2024, at the Attorney General's Office of the Republic of Indonesia, located at Jl. Panglima Polim, Kec. Kebayoran Baru, South Jakarta City, DKI Jakarta 12160. The tools and materials used in this final project include a camera, lens, audio recorder, lighting, laptop, tripod, storyboard, shoot list, and mockup. The project work procedure includes pre-production, production, and post-production. The creative process is carried out through four stages: preparation, incubation, illumination, and verification. Insight analysis shows the success of the content in reaching the audience.

Keywords: concept, creative, textual, visual.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Pembuatan Konsep Visual dan Tekstual untuk Konten Video *Reels* Instagram pada *Event Adhyaksa International Run* di Kejaksaan Agung RI

Nama : Alifah Andina Almira
NIM : J0301202307

Pembimbing:
Ir. Hadiyanto, M.Si.

Disetujui oleh



Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Diketahui oleh



Tanggal Ujian:
(15 Juli 2024)

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir yang berjudul “Pembuatan Konsep Visual dan Tekstual untuk Konten Video *Reels* Instagram pada *Event* Adhyaksa International Run di Kejaksaan Agung RI” berhasil diselesaikan. Laporan proyek akhir ini sebagai syarat untuk kelulusan di Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.

Semua kelancaran pada penulisan laporan proyek akhir ini, tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh keluarga terutama Ibunda Erna Septarianawati yang senantiasa memberikan dukungan dan doa. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ir. Hadiyanto, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam membantu penulisan laporan proyek akhir ini. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Siska Mulyawati, M.Si selaku penguji yang telah memberi kritik dan saran pada ujian laporan akhir. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P selaku ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media dan Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat tercinta penulis (Ardy, Amel, Esha, dan Falery) yang telah berbagi keluh kesah dan menyemangati dalam proses penyelesaian laporan proyek akhir ini, serta teman-teman Komunikasi Digital dan Media 57 yang telah berbagi pengalaman dan cerita menyenangkan semasa kuliah.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juli 2024

Alifah Andina Almira



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Media Sosial	7
2.2 Instagram	9
2.3 Konsep	11
2.4 Konten	13
2.5 Peran <i>Creative</i>	14
2.6 Proses Berpikir Kreatif	15
III METODE	18
3.1 Lokasi dan Waktu	18
3.2 Subyek Proyek	18
3.3 Alat dan Bahan	18
3.4 Prosedur Kerja Proyek	19
3.5 <i>Output</i> Proyek	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Proyek	23
4.2 Proses Kreatif dalam Pembuatan Konsep Visual dan Tekstual	24
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	46

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur Kerja Kegiatan Proyek Akhir	20
2	Logo <i>Event Adhyaksa International Run</i> di <i>Venue</i>	24
3	<i>Cover Storyboard</i> untuk <i>Shoot</i> Konten Video	26
4	Referensi <i>Angle Shoot</i> Konten Video <i>Part 1</i>	26
5	Referensi <i>Angle Shoot</i> Konten Video <i>Part 1</i> (Lanjutan)	27
6	Referensi <i>Angle Shoot</i> Konten Video <i>Part 2</i>	27
7	Referensi <i>Angle Shoot</i> Konten Video <i>Part 3</i>	28
8	Referensi <i>Text</i> Konten Video <i>Part 1</i>	28
9	Referensi <i>Text</i> Konten Video <i>Part 1</i> (Lanjutan)	29
10	Referensi Genre Musik Konten Video	29
11	<i>Mockup Text</i> Konten Video <i>Part 2</i> (Pembuka)	30
12	<i>Result Mockup Text</i> Konten Video <i>Part 2</i> (Pembuka)	31
13	<i>Mockup Text</i> Konten Video <i>Part 2</i> (Isi)	31
14	<i>Result Mockup Text</i> Konten Video <i>Part 2</i> (Isi)	32
15	<i>Mockup Text</i> Konten Video <i>Part 2</i> (Penutup)	32
16	<i>Result Mockup Text</i> Konten Video <i>Part 2</i> (Penutup)	33
17	Pengambilan Video <i>Pre-Event</i> di GBK	34
18	Peserta <i>Pre-Event</i> di GBK	34
19	Pengambilan Video <i>Main Event</i> di Bali	35
20	Pembuatan <i>Optional Caption</i> Konten Video	36
21	Hasil Postingan Konten Video <i>Part 1</i>	38
22	Hasil Postingan Konten Video <i>Part 2</i>	38
23	Hasil Postingan Konten Video <i>Part 3</i>	39
24	Hasil <i>Insight</i> Konten Video	39

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto Bersama dengan Tim Saat <i>Pre-Event Adhyaksa International Run</i> di <i>Lintasan Track</i> , Stadion Gelora Bung Karno, Jakarta	45
2	Foto Bersama dengan Tim Saat <i>Main Event Adhyaksa International Run</i> di <i>Peninsula Island</i> , Nusa Dua, Bali	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.