

# **PENINGKATAN EFEKTIVITAS MAJALAH DIGITAL INTERNAL SEAQILNEWS SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL SEAMEO QITEP IN LANGUAGE**

**WINIAR NATHANIA ARTANTI**



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

*@Hak cipta milik IPB University*

**IPB University**



**IPB University**  
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peningkatan Efektivitas Majalah Digital Internal SEAQILNEWS sebagai Media Komunikasi Internal SEAMEO QITEP in Language” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Winiar Nathania Artanti  
J0301201114

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

WINIAR NATHANIA ARTANTI. Peningkatan Efektivitas Majalah Digital Internal SEAQILNEWS sebagai Media Komunikasi Internal SEAMEO QITEP in Language. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI, SISKI MULYAWATY

Perkembangan kemajuan teknologi digital, membuat media internal seperti SEAQILNEWS memiliki peran krusial dalam mengoptimalkan penyampaian informasi di lingkungan instansi. SEAQILNEWS sebagai majalah internal digital milik SEAMEO QITEP In Language, menjadi wadah penting untuk menyebarkan berbagai informasi kepada karyawan secara efektif. SEAQILNEWS adalah majalah internal digital yang dipublikasikan oleh SEAMEO QITEP In Language yang bertujuan untuk menyebarkan informasi secara efektif kepada karyawan melalui website. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi efektivitas komunikasi SEAQILNEWS menggunakan teori efektivitas komunikasi, yang mencakup aspek penerima pesan, isi pesan, ketepatan waktu, media, format, dan sumber pesan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan analisis deskriptif, menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Dari analisis data terhadap 34 responden, 97% menyatakan bahwa SEAQILNEWS berhasil menyampaikan informasi dengan jelas dan relevan, namun 62% responden merasa ada kekurangan dalam kreativitas penyampaian informasi, dan hanya 32% yang merasa waktu publikasi konsisten. Kesimpulannya, untuk meningkatkan efektivitas SEAQILNEWS, disarankan menggunakan grafis vektor untuk desain yang lebih menarik, menjaga konsistensi publikasi triwulanan, memilih narasumber yang memiliki kredibilitas tinggi, serta menyusun artikel dengan urutan deduktif, kronologis, logis, spesial, dan tipikal untuk meningkatkan pemahaman pembaca. Implementasi saran-saran ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas SEAQILNEWS sebagai media komunikasi internal.

Kata-kata kunci: efektivitas, komunikasi internal, majalah digital, SEAQILNEWS

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRACT

WINIAR NATHANIA ARTANTI. *Improving the Effectiveness of the SEAQILNEWS Internal Digital Magazine as an Internal Communication Medium for SEAMEO QITEP in Language. Supervised by VIVIEN FEBRI ASTUTI, SISKAMULYAWATY*

*The advancement of digital technology has made internal media such as SEAQILNEWS play a crucial role in optimizing information dissemination within organizations. SEAQILNEWS, as the internal digital magazine of SEAMEO QITEP In Language, serves as an important platform for effectively distributing various information to employees. SEAQILNEWS aims to disseminate information effectively to employees through its website. This research aims to evaluate the communication effectiveness of SEAQILNEWS using the theory of communication effectiveness, which includes aspects such as the message recipient, message content, timeliness, media, format, and message source. The research method used is quantitative with a descriptive analysis, utilizing questionnaires as the research instrument. From the data analysis of 34 respondents, 97% stated that SEAQILNEWS successfully conveyed clear and relevant information, but 62% felt there was a lack of creativity in information delivery, and only 32% felt the publication timing was consistent. In conclusion, to improve the effectiveness of SEAQILNEWS, it is recommended to use vector graphics for more attractive designs, maintain quarterly publication consistency, choose highly credible sources, and organize articles in a deductive, chronological, logical, spatial, and typical order to enhance reader understanding. Implementing these suggestions is expected to enhance SEAQILNEWS's effectiveness as an internal communication medium.*

**Keywords:** *effectiveness, internal communications, digital magazine, SEAQILNEWS*



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **PENINGKATAN EFEKTIVITAS MAJALAH DIGITAL INTERNAL SEAQILNEWS SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL SEAMEO QITEP IN LANGUAGE**

**WINIAR NATHANIA ARTANTI**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Peningkatan Efektivitas Majalah Digital Internal SEAQILNEWS  
sebagai Media Komunikasi Internal SEAMEO QITEP in Language

Nama : Winiar Nathania Artanti  
NIM : J0301201114

Disetujui oleh

Pembimbing 1:  
Vivien Febri Astuti, S.I.Kom, M.I.Kom.

  

---



Pembimbing 2:  
Siska Mulyawaty, S.I.Kom, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso S.Sos., M.P.  
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP 196607171992031003

  
  

---



Tanggal Ujian:  
(02 Juli 2024)

Tanggal Lulus:

( )





## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2024 sampai bulan Juni 2024 ini ialah peningkatan majalah digital internal dengan judul “Peningkatan Efektivitas Majalah Digital Internal SEAQILNEWS sebagai Media Komunikasi Internal SEAMEO QITEP in Language”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Ibu Vivien Febri Astuti, S.I.Kom, M.I.Kom dan Ibu Siska Mulyawaty, S.I.Kom, M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan Bapak Ir. Suparman, MM selaku dosen penguji Laporan Akhir. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada M. Masrur Ridwan, S.Pd Kepala Divisi Kerja Sama dan Hubungan Masyarakat yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada almarhumah Ibu Diny Widiarty Suryono dan Bapak Sri Suriyanto, yang telah memberikan dukungan, doa, dan perjuangannya untuk menyekolahkan penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Winiar Nathania Artanti*

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
<b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>5</b>
2.1 Komunikasi Organisasi	5
2.2 Komunikasi Internal	5
2.3 Media Komunikasi Internal	7
2.4 Majalah Internal	9
2.5 Efektivitas Media Komunikasi	9
2.6 Peran Komunikasi Efektif	10
2.7 Kajian Terdahulu	11
2.8 Kerangka Berfikir	13
<b>III METODE</b>	<b>14</b>
3.1 Metode Penelitian	14
3.2 Lokasi dan Waktu	14
3.3 Populasi dan Sampel	14
3.4 Definisi Operasional	14
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.6 Rancangan Uji Instrumen	21
3.7 Teknik Analisis Data	22
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>24</b>
4.1 Gambaran Umum SEAMEO QITEP in Language	24
4.2 Efektivitas SEAQILNEWS Menggunakan Teori Efektivitas Komunikasi	27
4.3 Peningkatan Efektivitas Majalah Digital Internal SEAQILNEWS Sebagai Media Komunikasi Internal SEAMEO QITEP in Language	38
<b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>45</b>
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	56



## DAFTAR TABEL

1	Definisi operasional	15
2	Uji validitas	22
3	Uji reliabilitas	22
4	Hasil perhitungan variabel penerima	27
5	Hasil perhitungan variabel isi pesan	29
6	Hasil perhitungan variabel ketepatan waktu	31
7	Hasil perhitungan variabel media	32
8	Hasil perhitungan variabel format	34
9	Hasil perhitungan variabel sumber pesan	36
10	<i>Timeline</i> produksi SEAQILNEWS	40
11	Urutan isi pesan	43

## DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	13
2	Logo SEAMEO QITEP in Language	24
3	Logo SEAQILNEWS	26
4	Isi pesan SEAQILNEWS	30
5	Format <i>cover</i> SEAQILNEWS	35
6	Sumber pesan pada isi SEAQILNEWS	37
7	Perbedaan grafik bitmap dan grafik vektor	39
8	Contoh penulis yang kredibel	41

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat izin penelitian	49
2	Uji validitas variabel penerima	50
3	Uji validitas variabel isi pesan	50
4	Uji validitas variabel ketepatan waktu	50
5	Uji validitas variabel media	50
6	Uji validitas variabel format	51
7	Uji validitas variabel sumber pesan	51
8	Uji reliabilitas variabel penerima	51
9	Uji reliabilitas variabel isi pesan	51
10	Uji reliabilitas variabel ketepatan waktu	52
11	Uji reliabilitas variabel media	52
12	Uji reliabilitas variabel format	52
13	Uji reliabilitas variabel sumber pesan	52
14	Pertanyaan kuisioner	53