



PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI *CONTENT ADS* INSTAGRAM PT. OASIS WATERS INTERNASIONAL

RUWAIM SYIRAZY



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perancangan *Motion graphic* sebagai *Content Ads* Instagram PT. Oasis Waters Internasional” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Ruwaim Syirazy
J0301201006

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

RUWAIM SYIRAZY. Perancangan *Motion graphic* sebagai *Content Ads* Instagram PT. Oasis Waters Internasional. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

PT. Oasis Waters Internasional merupakan perusahaan yang menggunakan media sosial Instagram untuk kegiatan promosi. Salah satu upaya untuk mendapatkan perhatian dari target audiensnya yakni dengan membuat konten yang menarik, salah satunya *motion graphic*. *Motion graphic* adalah salah satu jenis komunikasi visual yang menggabungkan elemen-elemen dari desain grafis, animasi dan audio untuk menyampaikan pesan secara unik. Komunikasi visual dalam bentuk *motion graphic* saat ini sudah banyak digunakan oleh beberapa perusahaan sebagai konten iklan pada media sosial Instagram, salah satunya yaitu PT. Oasis Waters Internasional. Tujuan dari dilaksanakannya *project* akhir ini yaitu menghasilkan storyboard, menjelaskan produksi *motion graphic* dan menghasilkan konten iklan *motion graphic*. Project akhir dilaksanakan dengan menggunakan teori AIDA. Hasil akhir dari *project* ini yakni menghasilkan dua *storyboard* ; menghasilkan dua *design motion graphic* ; menghasilkan dua konten iklan dalam bentuk *motion graphic* dengan isi pesan yang berbeda-beda.

Kata Kunci : aida, konten iklan, motion grafis, media sosial

ABSTRACT

RUWAIM SYIRAZY. Motion Graphic Design as Content Ads Instagram PT. Oasis Waters Internasional. Supervised by AMIRUDDIN SALEH.

PT. Oasis Waters International is a company that uses Instagram social media for promotional activities. One of the efforts to get attention from the target audience is by creating interesting content, one of which is motion graphics. Motion graphic is a type of visual communication that combines elements from graphic design, animation and audio to convey a unique message. Visual communication in the form of motion graphics is currently widely used by several companies as advertising content on Instagram social media, one of which is PT. Oasis Waters International. The purpose of this final project is to produce a storyboard, explain the production of motion graphics and produce motion graphic advertising content. The final project is carried out using the AIDA theory. The final result of this project is to produce two storyboards; produce two motion graphic designs; produce two advertising content in the form of motion graphics with different message contents.

Keywords : aida, content ads, motion graphic, social media



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI *CONTENT ADS* INSTAGRAM PT. OASIS WATERS INTERNASIONAL

RUWAIM SYIRAZY

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Perancangan *Motion Graphic* sebagai *Content Ads* Instagram
PT. Oasis Waters Internasional
Nama : Ruwaim Syirazy
NIM : J0301201006

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.
NIP 196111131988111001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, MP
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Aceng Hidayat M.T.
NIP 19660717992031003




Tanggal Ujian: 2 Juli 2024

Tanggal Lulus:

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam laporan akhir motion graphic yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah project akhir, dengan judul “Perancangan *Motion graphic* sebagai *Content Ads* Instagram PT. Oasis Waters Internasional”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S. yang telah membimbing dan banyak memberi saran sehingga laporan akhir ini dapat selesai. Terima kasih kepada Ayumi Fitriani Gunawan, MSI. selaku dosen penguji pada ujian akhir. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media serta Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Mochamad Rizki, S.E. yang telah memberi izin untuk melaksanakan project akhir di PT. Oasis Waters Internasional dan telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Ruwaim Syirazy



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Komunikasi	4
2.2 Komunikasi Visual	4
2.3 <i>Motion Graphic</i>	4
2.4 <i>Content</i> (Konten)	5
2.5 <i>Ads</i> (Iklan)	5
2.6 Instagram	6
2.7 Instagram Stories	6
2.8 PT. Oasis Waters Internasional	6
III METODE	8
3.1 Lokasi dan Waktu	8
3.2 Data dan Instrumen	8
3.3 Teknik Pengumpulan Data	8
3.4 Alat dan Bahan Project	9
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	9
3.6 Output Project	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Gambaran Project	11
4.2 Penyusunan <i>Storyboard</i> dalam Perancangan <i>Motion Graphic</i> sebagai <i>Content Ads</i> Instagram PT. Oasis Water Internasional.	11
4.3 Proses Produksi <i>Motion Graphic</i> sebagai <i>Content Ads</i> Instagram PT. Oasis Water Internasional	26
4.4 Hasil Output Perancangan <i>Motion Graphic</i> sebagai <i>Content Ads</i> Instagram PT. Oasis Water Internasional	43
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1.	Penerapan teori AIDA	15
2.	Perancangan storyboard motion 1	19
3.	perancangan storyboard 2	22
4.	uji kelayakan <i>motion</i> satu	45
5.	uji kelayakan <i>motion</i> dua	47

DAFTAR GAMBAR

1.	Pencarian referensi pinterest	13
2.	Dokumentasi instagram oasis+	14
3.	Persiapan aplikasi	28
4.	Ukuran desain	29
5.	Penentuan layout	30
6.	Warna primer rgb	31
7.	Warna sekunder cmyk	32
8.	Warna	33
9.	Pencarian elemen freepik	35
10.	Kumpulan asset perusahaan	35
11.	Google font	36
12.	Penentuan font	37
13.	Memasukkan objek dan typography	37
14.	Finishing	38
15.	Pengelompokkan asset	40
16.	Pembuatan motion	40
17.	Penggunaan effect	41
18.	Rendering	42
19.	Compositing	43
20.	Publikasi konten iklan <i>motion graphic</i> satu	48
21.	Publikasi konten iklan <i>motion graphic</i> dua	48

DAFTAR LAMPIRAN

1.	<i>Storyboard</i> iklan satu	54
2.	<i>Storyboard</i> iklan kedua	54
3.	Design <i>motion graphic</i> satu	55
4.	Design <i>motion graphic</i> kedua	55
5.	Hasil <i>motion graphic</i> satu	56
6.	Hasil <i>motion graphic</i> kedua	56