



PRODUKSI KONTEN PROMOSI LAYANAN ADUAN MASYARAKAT DAN MEDIA INFORMASI DISKOMINFO KOTA BOGOR

FANNY ANGGRAENI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Produksi Konten Promosi Layanan Aduan Masyarakat dan Media Informasi Diskominfo Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Fanny Anggraeni
J0301201235

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

FANNY ANGGRAENI. Produksi Konten Promosi Layanan Aduan Masyarakat dan Media Informasi Diskominfo Kota Bogor (Production of Promotional Content for Public Complaints Services and Information Media for Diskominfo Bogor City). Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR dan ENDEN DARJATUL ULYA.

Diskominfo Kota Bogor berkewajiban menyampaikan informasi publik, termasuk layanan aduan masyarakat seperti SiBadra, SP4N Lapor!, PPID, dan *emergency call* 112. Kurangnya promosi yang dilakukan membuat sedikit masyarakat yang mengetahui layanan ini. Sehingga Diskominfo Kota Bogor memerlukan promosi melalui media sosial, khususnya Instagram, dengan membuat konten yang menarik dan edukatif. Pada pembuatan konten yang akan dipublikasikan oleh Diskominfo Kota Bogor, peran desainer grafis sangat diperlukan. Makalah ini membahas proses pembuatan konten promosi layanan aduan masyarakat dan peran desainer grafis dalam memproduksi desain konten. Peran seorang desainer grafis yaitu membantu dalam menciptakan visual yang menarik dan informatif, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh *audience* atau masyarakat. Melalui desain grafis, Diskominfo Kota Bogor dapat menghasilkan konten yang profesional dan sesuai dengan identitas visual Diskominfo Kota Bogor, dan memperkuat citra instansi di mata publik.

Kata kunci: Diskominfo Kota Bogor, desainer grafis, konten promosi, unsur perancangan.

ABSTRACT

FANNY ANGGRAENI. *Production of Promotional Content for Public Complaints Services and Information Media for Diskominfo Bogor City.* Supervised by WILLY BACHTIAR and ENDEN DARJATUL ULYA.

The Bogor City Diskominfo is obliged to convey public information, including public complaint services such as SiBadra, SP4N Lapor!, PPID, and emergency call 112. The lack of promotion means that few people know about these services. So the Bogor City Diskominfo needs promotion through social media, especially Instagram, by creating interesting and educational content. In creating content that will be published by Diskominfo Bogor City, the role of graphic designers is very necessary. This paper discusses the process of creating promotional content for public complaint services and the role of graphic designers in producing content designs. The role of a graphic designer is to help create attractive and informative visuals, so that the message you want to convey can be well received by the audience or society. Through graphic design, the Bogor City Diskominfo can produce content that is professional and in line with the Bogor City Diskominfo visual identity, and strengthen the agency's image in the eyes of the public.

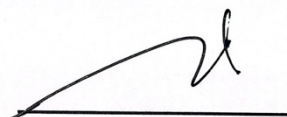
Keywords: Bogor City Diskominfo, graphic designer, promotional content, elements planning.

Judul Laporan : Produksi Konten Promosi Layanan Aduan Masyarakat dan Media
Informasi Diskominfo Kota Bogor

Nama : Fanny Anggraeni
NIM : J0301201235

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom.

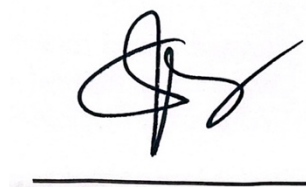


Pembimbing 2:
Enden Darjatul Ulya S.Pt., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 2018071 98000524 1 001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP. 1966071 7199203 1 003



Tanggal Ujian: 11 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan proyek akhir yang berjudul "Produksi Konten Promosi Layanan Aduan Masyarakat dan Media Informasi Diskominfo Kota Bogor" ini dengan baik. Proyek ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Komunikasi Digital dan Media pada Sekolah Vokasi IPB University.

Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses pengerjaan proyek akhir ini:

1. Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom dan Enden Darjatul Ulya S.Pt., M.Si , yang telah memberikan arahan, motivasi yang sangat berharga selama proses pengerjaan proyek ini, serta bimbingan sejak penyusunan hingga selesainya penyusunan laporan proyek akhir ini.
2. Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran untuk penulis selama menguji tugas akhir penulis.
3. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi.
4. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
5. Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Bogor sebagai mitra pada proyek akhir ini.
6. Ibunda tercinta, Neneng Herlina, terima kasih selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tanpa henti sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai Sarjana.
7. Bibi tersayang, Annisa Aulia, terima kasih telah memberikan begitu banyak dukungan, baik moral maupun material. Kehadiran dan bantuan bibi sangat berarti bagi saya, memungkinkan saya untuk menyelesaikan studi saya di SV IPB University dengan baik.
8. Amalia Nurul Aini, Aleisa Dian Mutia, dan Hilma Wardatunnisa selaku ketiga teman seperjuangan saya dalam proyek akhir ini yang telah bekerja sama dengan penuh semangat dan dedikasi. Kebersamaan dan kerja keras kita menjadi kunci keberhasilan proyek ini.
9. Tak lupa, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman tercinta, yaitu Teuku Rakha Ardiansyah, Afrah, Deni Rachman, Penantang Badai, Fikri Septian, dan Emma Juliani, yang telah memberikan dukungan luar biasa selama proses penulisan ini. Kehadiran dan semangat kalian menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi saya. Dukungan kalian sungguh tak ternilai harganya, dan saya merasa sangat beruntung memiliki kalian di sisi saya.

Bogor, Juli 2024

Fanny Anggraeni



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
4.1 Komunikasi Digital	5
4.2 Media Sosial dan Instagram	5
4.3 Konten	5
4.4 Promosi	6
4.5 Desain Grafis	7
III METODE	8
3.1 Lokasi dan Waktu	8
3.2 Subyek Proyek	8
3.3 Alat dan Bahan Project	8
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	11
3.5 <i>Output</i>	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Gambaran Proyek	14
4.2 Proses Produksi Konten Promosi Layanan Aduan Masyarakat dan Media Informasi Diskominfo Kota Bogor	17
4.3 Implementasi Perancangan Unsur-Unsur Desain Grafis pada Konten Promosi Layanan Aduan Masyarakat dan Media Informasi Diskominfo Kota Bogor	22
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	49

DAFTAR TABEL

1	Isi pesan yang terkandung dalam <i>Tagline/slogan</i>	32
2	Jenis <i>font</i> yang digunakan serta alasannya	34
3	Aspek penerapan <i>Unity</i> dalam desain	41

DAFTAR GAMBAR

1	Bagan keseluruhan proses produksi konten promosi layanan aduan masyarakat dan media informasi Diskominfo Kota Bogor	11
2	Hasil Video Series Layanan Aduan Masyarakat Kota Bogor (SiBadra)	12
3	Hasil Desain Infografis untuk format <i>carousel Instagram</i>	13
4	Logo Layanan Aduan Masyarakat SiBadra	14
5	Logo Layanan Aduan Masyarakat SP4N LAPOR!	15
6	Bagan proses produksi Video <i>series</i> Diskominfo Kota	17
7	Bagan proses produksi Infografis Diskominfo Kota	20
8	Hasil Desain untuk Poster Infografis Diskominfo Kota Bogor	22
9	Infografis untuk <i>Carousel Instagram</i> Diskominfo Kota	23
10	Konsistensi Identitas Visual	23
11	Hasil Implementasi Unsur Komposisi pada	27
12	Hasil implementasi unsur perancangan desain grafis untuk <i>frame reels Instagram</i>	28
13	Hasil penerapan unsur irama/ritme pada animasi video <i>series</i>	29
14	Hasil penerapan unsur kesatuan pada animasi video <i>series</i>	30
15	Hasil penerapan unsur kontras pada animasi video <i>series</i>	31
16	<i>Tagline</i> Konten Promosi Diskominfo Kota Bogor	32
17	Uraian Proporsi dalam suatu Desain Grafis Error! Bookmark not defined.	
18	Contoh Ilustrasi	36
19	Implementasi Unsur Proporsi dalam suatu Desain Grafis	38
20	Implementasi Unsur Keseimbangan dalam suatu Desain Grafis	39
21	Judul pada desain poster merupakan penerapan unsur pusat perhatian atau <i>focus of interest</i>	40
22	Penerapan unsur kesatuan desain grafis yang menggambarkan satu kesatuan yang utuh	41
23	Implementasi Unsur Kontras pada Konten Grafis	43
24	Implementasi Unsur Harmoni pada Konten Grafis	43

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi proses produksi konten <i>Call center</i> 112	48
2	Proses produksi dalam ruang admin Diskominfo	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.