



PENULISAN NASKAH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “CEGAH *STUNTING*” DI KOTA SUKABUMI

TASYA DESTRIA PUTRI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penulisan Naskah Iklan Layanan Masyarakat ‘Cegah *Stunting*’ di Kota Sukabumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Tasya Destria Putri
J1301201014

ABSTRAK

TASYA DESTRIA PUTRI. Penulisan Naskah Iklan Layanan Masyarakat ‘Cegah *Stunting*’ di Kota Sukabumi (Writing Community Service Advertisements to Prevent Stunting in Sukabumi City). Dibimbing oleh Dr. Willy Bachtiar dan Enden Darjatul Ulya.

Stunting merupakan masalah kesehatan yang signifikan dan menjadi prioritas dalam pembangunan nasional dan pencapaian *Sustainable Development Goals (SDGs)* di Indonesia. *Stunting* menghambat pertumbuhan fisik dan kognitif anak-anak serta memiliki dampak jangka panjang terhadap kesejahteraan dan potensi manusia. Dilansir dari Dinas Kesehatan Kota Sukabumi, pada tahun 2023 sebanyak 996 anak mengalami kasus *stunting*. Maka diperlukan upaya untuk menekan angka *stunting*, salah satunya melalui kampanye iklan layanan masyarakat (ILM). ILM yang efektif sangat bergantung pada peran penulis naskah dalam merancang pesan yang menarik dan mudah dipahami oleh *audience*. Ide penulis naskah sangat diperlukan untuk dituangkan ke dalam tulisan yang dapat mendorong kesadaran masyarakat terhadap isu *stunting*. Pesan yang disampaikan oleh penulis naskah yang dimuat dalam iklan akan diproses oleh komunikan dan akan menghasilkan efek atau reaksi. Hal ini sejalan dengan prinsip teori S-O-R juga membantu seorang penulis naskah untuk merancang pesan agar dapat diterima dan menimbulkan efek serta perubahan perilaku bagi masyarakat. Upaya ini diharapkan dapat membantu mengedukasi masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup generasi mendatang di Indonesia.

Kata Kunci: Iklan, Naskah, Penulis Naskah, *Stunting*,

ABSTRACT

Stunting is a significant health problem and a priority in national development and achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia. Stunting inhibits the physical and cognitive development of children and has a long-term impact on human well-being and potential. According to the Sukabumi City Health Service, by 2023, 996 children had stunting cases. Then it takes an effort to suppress stunting numbers, one of them through public service advertising campaigns. (ILM). An effective ILM relies heavily on the role of the writer in designing messages that are interesting and easy to understand by the audience. The writer's ideas are essential to be poured into writing that can encourage public awareness of stunting issues. The message delivered by the writer of the script loaded in the ad will be processed by communicate and will produce an effect or reaction. It is in line with the S-O-R theory and also helps a scriptwriter to design messages that are acceptable and cause effects and behavioral change for society. These efforts are expected to help educate communities and improve the quality of life of future generations in Indonesia.

Keywords: Advertising, Script, Script Writer, *Stunting*



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENULISAN NASKAH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “CEGAH *STUNTING*” DI KOTA SUKABUMI

TASYA DESTRIA PUTRI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Penulisan Naskah Iklan Layanan Masyarakat “Cegah Stunting” di Kota Sukabumi
Nama : Tasya Destria Putri
NIM : J1301201014

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom

Pembimbing 2:
Enden Darjatul Ulya, S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P..
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 19660717192031003

Tanggal Ujian:
(11 Juli 2024)

Tanggal Lulus:
()



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulisan tugas akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah pembuatan video iklan layanan masyarakat, dengan judul “Penulisan Naskah Iklan Layanan Masyarakat Cegah Stunting di Kota Sukabumi”. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan dan mendapatkan gelar Sarjana Terapan di Program Studi Komunikasi Digital dan Media.

Karya tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Willy Bachtiar S.I.Kom., M.I.Kom dan Enden Darjatul Ulya S.Pt., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, ilmu, serta masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
2. Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT., selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang senantiasa memberikan motivasi bagi penulis.
3. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang senantiasa memberikan motivasi dan nasihat bagi penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan bagi penulis serta tenaga kependidikan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
5. Reni Rosyida Muthmainnah, S.K.M., M.Si., M.Kes., selaku kepala Dinas Kesehatan Kota Sukabumi.
6. Kedua orang tua penulis, Asep Irwansyah, S.IP. dan Cucu Mulyati, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk yang telah diberikan serta dukungan moral, motivasi dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan di Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Semoga Allah SWT. Memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi figur orang tua terbaik bagi penulis.
7. Rangga Sungkawa, A.Md., Gilang Kesatria, A.Md., Siska Khoerunnisa., S.Ak., dan Rosalin Dyah Palupi S.Sos., selaku kakak dan ipar tercinta yang telah memberikan dukungan do’a serta perhatian dan kasih sayang pada penulis.
8. Nispia Pebrianti, Mesya Kharisma, Widya Nurul, Nadya Intan, Sintia Maharani, Azkal M. Azkiya, Candra Yatama, Raival Azzuhurf, Azzahra Delia, Ageng Sri Wahyuni, Khalfia K. Adya, Alya Siti, Najwa Aulia, selaku teman dekat penulis yang telah menemani dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Hasna H Hanandita, Azzahra Delia, Adinda Nabilah P, Zaky Ataul M selaku tim dalam menyelesaikan proyek akhir yang senantiasa bekerja sama, bekerja keras, dan berkomunikasi dengan baik dalam menyelesaikan proyek akhir.



10. Teman-teman seperjuangan angkatan 57 Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan kesan dan warna dalam masa perkuliahan.
11. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri, Tasya Destria Putri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah menyelesaikan apa yang telah dimulai, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Terima kasih terus bertahan dan tidak menyerah, serta menikmati setiap proses yang harus dilalui. Terima kasih sudah bertahan, berbahagialah dimanapun berada. Mari kita rayakan untuk diri sendiri.

Bogor, Juli 2024

Tasya Destria Putri

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	ix
LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Stunting	5
2.2 Video Iklan	6
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	6
2.4 Media Sosial	7
2.5 <i>Script Writer</i>	8
2.7 Teori Stimulus Organisme Respons (S-O-R)	9
III METODE.....	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Subyek Proyek	11
3.3 Alat dan Bahan Proyek	11
3.4 Teknik Pengumpulan Data	11
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Proyek	15
4.2 Penulisan Naskah Iklan Layanan Masyarakat Cegah <i>Stunting</i> di Kota Sukabumi	16
4.3 Implementasi Teori Stimulus Organisme Respons (S-O-R) dalam Iklan Layanan Masyarakat ‘Cegah <i>Stunting</i> ’	27
V SIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Simpulan.....	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	50

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Bagan Teori S-O-R	10
2	Naskah Iklan Layanan Masyarakat ‘Hero’	20
3	<i>Storyline</i> Naskah Iklan ‘Hero’	22
4	Keterangan Ruang dan Waktu	23
5	Keterangan Peristiwa atau Kejadian	24
6	Keterangan Karakter	24
7	Keterangan <i>Parenthetical</i>	24
8	Produksi <i>Voice Over</i>	25
9	Narasi <i>Voice Over</i>	26
10	Penulis Naskah Terlibat dalam Proses Produksi	27
11	<i>Screening</i> Video Bersama Mitra	28
12	Bagan Teori S-O-R	29
13	Penyuluhan <i>Stunting</i> oleh Pemerintah Kota	33
14	Jawaban Pemahaman Dasar Mengenai <i>Stunting</i>	34
15	Jawaban Pemahaman Dasar Penyebab <i>Stunting</i>	35
16	Tanggapan Pengaruh <i>Stunting</i> Terhadap Kehidupan anak	36
17	Tanggapan Responden Mengenai Peran Orang Tua	36
18	Preferensi Masyarakat Mengenai Ketiga Stimulus	37
19	Tanggapan Responden Terhadap Penerimaan Pesan Iklan	38
20	Pernyataan Responden Terhadap Efek	39

LAMPIRAN

1.	Naskah Iklan Layanan Masyarakat ‘Nutrisi dan Giziku’	46
2.	Suasana Produksi di Puskesmas	48
3.	Foto Bersama Kader Posyandu Kemala Saat Produksi	49