

IMPLEMENTASI STRATEGI KREATIF PADA VIDEO PROMOSI PROGRAM LOYALITAS DI PT SUCOR SEKURITAS

ALFINA DAMAIYANTI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Strategi Kreatif pada Video Promosi Program Loyalitas di PT Sucor Sekuritas” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Alfina Damaiyanti
J1301201047

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ALFINA DAMAIYANTI. Implementasi Strategi Kreatif pada Video Promosi Program Loyalitas PT Sucor Sekuritas. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA dan ERNA ERNAWATI.

Media audio-visual yang dapat digunakan perusahaan untuk menginformasikan produk atau merek adalah video promosi. Video promosi bertujuan menyampaikan pesan yang menarik dan mudah dipahami oleh audiens melalui strategi kreatif. PT Sucor Sekuritas sebagai perusahaan perantara pedagang efek dan penjamin efek yang diawasi oleh OJK memiliki program loyalitas untuk menumbuhkan kepercayaan dan kesetiaan nasabah. Program ini beroperasi dalam model bisnis ke bisnis (B2B) dengan *merchant* memberikan potongan harga atau pelayanan khusus bagi nasabah. Informasi tentang program loyalitas Sucor Sekuritas perlu diperluas melalui video promosi yang kreatif dan informatif, dengan elemen-elemen pendukung yang tepat. Penulisan ini menjelaskan proses kreatif dan implementasi strategi pada video promosi Sucor Sekuritas, menggunakan pendekatan *unique selling proposition* dan *resonance* pada *merchant* Kohai Izakaya dan Rosereve, dengan teknik *softsell* dan *hardsell*. Penelitian ini menggunakan data primer, sekunder, dan instrumen yang relevan dengan strategi kreatif.

Kata kunci : program loyalitas, strategi kreatif, video promosi.

ABSTRACT

ALFINA DAMAIYANTI. Implementation of Creative Strategy in PT Sucor Sekuritas Loyalty Program Promotion Video. Supervised by BAYU SURIAATMAJA and ERNA ERNAWATI.

An audio-visual medium that companies can use to inform products or brands is promotional videos. Promotional videos aim to convey messages that are interesting and easily understood by the audience through creative strategies. PT Sucor Sekuritas as a securities brokerage and underwriting company supervised by OJK has a loyalty program to foster customer trust and loyalty. A loyalty program is needed to foster customer trust and loyalty. This program operates in a business-to-business (B2B) model with merchants providing discounts or special services for customers. discounts or special services for customers. Information about Sucor Sekuritas' loyalty program needs to be expanded through a creative and informative promotional video, with the right supporting elements. This paper describes the creative process and strategy implementation of Sucor Sekuritas' promotional videos, using the unique selling proposition and resonance approach at Kohai Izakaya and Rosereve merchants, with soft sell and hard sell techniques. This research uses primary and secondary data, and instruments relevant to creative strategy with creative strategies.

Keyword : Creative strategy, loyalty program, promotional video



Judul Laporan : Implementasi Strategi Kreatif Pada Video Promosi Program
Loyalitas di PT Sucor Sekuritas

Nama : Alfina Damaiyanti
NIM : J1301201047

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Pembimbing 2:
Erna Erna, S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 9 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam laporan akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024 ini dengan judul “Implementasi Strategi Kreatif pada Video Promosi Program Loyalitas di PT Sucor Sekuritas”.

Semua kelancaran pada penyusunan laporan ini, tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu hadir di setiap detik dalam hidup saya hingga sampai saat dimana saya mampu menyelesaikan studi sarjana terapan di SV IPB University. Sebuah kebanggaan saya dapat dimampukan untuk menyelesaikan studi ini dengan baik. Orang tua, Apen Gultom dan Penita D Simamora, Kakak Agape Juni Julita Gultom dan Adik Amsalom Partoguan Gultom yang telah menjadi pertolongan pertama dalam segala hal apapun. Terima kasih atas dukungan materil dan moril yang diberikan. Gelar Sarjana Terapan ini saya dedikasikan kepada keluarga tercinta saya.

Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Erna Erna, S.Pt., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing memberikan ilmu dalam membantu penyusunan laporan akhir sarjana terapan ini. Serta dosen penguji Ir. Sutisna Riyanto, M.S. sebagai dosen penguji yang memberikan ilmu serta masukan. Kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media. Kepada Daniel Wiguna, Dina Arum Nur Mawaddah, Abegail Picaulima, Zedekiah Joe, Nathania Audrey, Kamilia Zahira selaku tim *online trading* PT Sucor Sekuritas yang telah membantu dan memberikan arahan selama melaksanakan proyek akhir. Sebuah kebanggaan dapat memberikan kontribusi baik kepada perusahaan PT Sucor Sekuritas melalui kakak-kakak sekalian. Seluruh sahabat saya, Tesa, Pute, Rizka, Vica, Tata, Chiagnes, Intan, Dicky, Anas, Adit, Rangga, Reza, Anggita, Reja, Maul, Nanta, Ersya, Tasya Destria, Sintia, Maria, Olivia, rekan project akhir dan lainnya. Komunikasi Digital dan Media angkatan 57 dan para sahabat yang selalu memberikan semangat serta dukungan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan desain komunikasi visual

Bogor, 9 Juli 2024

Alfina Damaiyanti

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Pemasaran	5
2.2 Program Loyalitas	7
2.3 Video promosi	10
2.4 Strategi Kreatif	12
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Teknik Pengumpulan Data	15
3.3 Alat dan Bahan Proyek Akhir	16
3.4 Prosedur Kerja Proyek Akhir	17
3.5 Output Proyek Akhir	22
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum dan Profil PT Sucor Sekuritas	23
4.2 Proses Kreatif Video Promosi Program Loyalitas di PT Sucor Sekuritas	25
4.3 Implementasi Strategi Kreatif pada Video Promosi Program Loyalitas di PT Sucor Sekuritas	32
4.3.1 Kohai Izakaya	32
4.3.2 Rosereve	43
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	62
RIWAYAT HIDUP	65



DAFTAR TABEL

1	Penggunaan alat dan bahan dalam pembuatan video promosi dan Implementasi strategi kreatif pada video promosi PT Sucor Sekuritas..	17
2	<i>Storyline merchant</i> Kohai Izakaya.	34
	<i>Storyline merchant</i> Rosereve	44

DAFTAR GAMBAR

	Bagan prosedur kerja proyek akhir	17
	Logo perusahaan PT PT Sucor Sekuritas	23
	Tahapan proses kreatif (Kertamukti 2019)	26
4	Gambar video promosi <i>merchant</i> Kohai Izakaya	35
5	Potongan gambar video promosi Kohai Izakaya	36
6	potongan gambar Kohai Izakaya menunjukkan poster	37
7	Cuplikan klip video promosi program loyalitas Kohai Izakaya	38
8	Cuplikan klip video penggunaan poster berdiri di Kohai Izakaya	39
9	Bagian penutup video promosi Kohai Izakaya	40
10	Cuplikan video yang mengandung nilai sederhana	42
11	<i>Opening</i> klip pada video promosi Rosereve	46
12	Klip video promosi Rosereve	47
13	potongan gambar video promosi Rosereve	48
14	Klip video menunjukkan penggunaan aplikasi SPOT	49
15	Tampilan proses <i>treatment</i> di klinik kecantikan Rosereve	50
16	Tampilan penutup video promosi Rosereve	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Tahapan Pengumpulan Ide yang dilakukan bersama dengan Mitra PT Sucor Sekuritas	63
2	Tahapan Proses Penggambaran bersama dengan tim internal	63
3	Proses produksi materi video promosi di lokasi <i>merchant</i> Kohai Izakaya	64
4	Proses produksi materi video promosi di lokasi <i>merchant</i> Rosereve	64
5	<i>Creative director</i> memeriksa hasil <i>footage</i> yang sudah diambil oleh	64