



# **IMPLEMENTASI TAKTIK PEMBUATAN KONTEN DIGITAL DALAM PRODUKSI TIKTOK RJL5HORORNOVEL**

**FERRA DWI ARIYANI**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Taktik Pembuatan Konten Digital Dalam Produksi Tiktok R5L5Horornovel” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Ferra Dwi Ariyani  
J0301201169

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

FERRA DWI ARIYANI. Implementasi Taktik Pembuatan Konten Dalam Produksi Konten Tiktok RJL5Horornovel Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Novel Pengantin Setan merupakan novel kedua karya dari Fajar Aditya dan Ivan Haryo. Rilisnya Novel Pengantin Setan ini memerlukan strategi yang dapat mendukung dari segi penjualan ini, strategi pemasaran yang dilakukan yakni konten digital yang disebarluaskan melalui platform Tiktok RJL5Horornovel yang menjadi wadah baru dalam menghadirkan konsep yang berbeda dari RJL5. Konten dari RJL5Horor ini menampilkan visual yang menarik dengan menampilkan dokumentasi pribadi, animasi yang ditambahkan dengan gaya penulisan yang efektif. Teori yang digunakan dalam penulisan laporan akhir proyek ini menggunakan teori Pendekatan *Design Thinking Idea* (Pradana & Islam, 2021) yang mencakup lima tahapan yaitu Empati, Penetapan, Ide, Prototipe, dan Uji Coba. Taktik pembuatan konten pada konten digital Tiktok ini terdiri dari beberapa langkah yakni menentukan target audiens, melihat dan pelajari dari kompetitor, menentukan tipe konten, membuat konten yang konsisten, memahami apa yang diinginkan audiens dari channel, meneliti konten yang digemari, optimasi dengan teknik seo, pemilihan *tone of voice*, memahami waktu untuk post konten dan mengukur performa konten.

Kata Kunci : Proses produksi konten, RJL5Horornovel, Taktik pembuatan konten

## ABSTRACT

FERRA DWI ARIYANI. Implementation of Content Creation Tactics in RJL5Horornovel Tiktok Content Production Supervised by BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

The Devil's Bride novel is the second novel by Fajar Aditya and Ivan Haryo. The release of the novel Devil's Bride requires a strategy that can support this sales aspect. The marketing strategy carried out is digital content which is disseminated via the Tiktok RJL5Horornovel platform, which is a new platform to present a different concept from RJL5. This content from RJL5Horor displays attractive visuals by displaying personal documentation, animation plus an effective writing style. The theory used in writing the final report on this project uses the Design Thinking Idea Approach theory (Pradana & Islam, 2021) which includes five stages, namely Empathy, Determination, Idea, Prototype, and Trial. Content creation tactics for Tik Tok digital content consist of several steps, namely determining the target audience, watching and learning from competitors, determining the type of content, creating consistent content, understanding what the audience wants from the channel, researching popular content, optimizing with SEO techniques, choosing a tone voice, understanding when to post content and measuring content performance.

Keywords: Content production process, RJL5Horornovel, Content creation tactics



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# IMPLEMENTASI TAKTIK PEMBUATAN KONTEN DIGITAL DALAM PRODUKSI TIKTOK RJL5HORORNOVEL

**FERRA DWI ARIYANI**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Implementasi Taktik Pembuatan Konten Digital dalam Produksi  
Tiktok RJL5Horornovel  
Nama : Ferra Dwi Ariyani  
NIM : J0301201169

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Buyu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:  
04 JUL 2024

Tanggal Lulus:



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam laporan akhir yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2023 sampai bulan Februari 2024 ini ialah laporan akhir dengan judul “Implementasi Taktik Pembuatan Konten Digital dalam Produksi Tiktok RJL5Horornovel”. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Terapan di Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB.

Penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak dalam proses penyusunan laporan ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa serta dukungan baik secara moril maupun materil selama penulis menjalankan studinya di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Terima kasih kepada Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan sejak penyusunan hingga selesainya penyusunan laporan akhir ini. Terima kasih kepada Harries Marithasari, S.S, M.Pd. selaku dosen penguji atas kesediaannya meluangkan waktu untuk memberi kritik dan saran dalam penulisan laporan akhir ini. Terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media serta Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi yang telah memberikan arahan, saran dan motivasi. Terima kasih kepada tim PT RJL Group Media Nusantara yang telah bersedia untuk membantu dalam membuat konten digital tiktok RJL5Horornovel dan mengizinkan untuk dapat menjalani proyek akhir. Terima kasih kepada teman-teman mahasiswa Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang selalu mendukung saya dan kepada sahabat saya Fatmah Dwi Aryanti dalam memberikan motivasi, saran dalam mengerjakan tugas akhir ini. Semoga kita dapat meraih cita-cita serta menjadi individu yang bermanfaat bagi diri sendiri maupun masyarakat.

Bogor, Juli 2024

*Ferra Dwi Ariyani*



## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR GAMBAR</b>	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	x
<b>PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	5
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Digital	5
2.3 Media sosial	6
2.4 Konten Digital	7
2.5 Taktik Pembuatan Konten	9
<b>III METODE</b>	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	10
3.3 Subyek Proyek	11
3.4 Alat dan Bahan Project	11
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	11
3.6 Output Kegiatan	13
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	16
4.1 Gambaran Umum Konten Digital Tiktok RJL5Horornovel	16
4.2 Tahapan Taktik Pembuatan Konten Tiktok RJL5Horornovel	19
<b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	45
<b>LAMPIRAN</b>	49
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	50

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
     a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
     b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur kerja kegiatan proyek akhir	12
2	Teori pendekatan design thinking idea	14
3	Ambulans di malam hari	18
4	Animasi bergambar siluet	18
5	Konten awal RJL5Horornovel	19
6	Riset target audiens konten awal RJL5Horornovel	20
7	Analisis segmentasi Audiens RJL5Horornovel	20
8	Melihat dan mempelajari kompetitor	21
9	Proses diskusi bersama Tim RJL Group Media Nusantara	22
10	Pembuatan naskah	23
11	Konsep konten awal RJL5Horornovel	24
12	Konsep kedua konten RJL5Horornovel	24
13	Konsep resmi konten RJL5Horornovel	25
14	Konsep strategi <i>soft selling</i>	25
15	Memiliki tujuan yang jelas	26
16	Teknik penulisan efektif	27
17	Struktur cerita yang efektif	28
18	Elemen ketegangan	28
19	Visual konten animasi bergambar	30
20	Teknik medium shot	31
21	Teknik medium shot 2	31
22	Teknik wide shot	32
23	Teknik wide shot 2	32
24	Menggunakan <i>headline eye cathcing</i>	33
25	Memahami apa yang diinginkan audiens dari channel	33
26	Meneliti konten yang digemari 1	34
27	Analisis konten yang digemari 2	35
28	Optimasi teknik <i>seo</i>	35
29	Pemilihan <i>tone of voice</i>	36
30	Memahami waktu untuk <i>post</i> konten	36
31	Proses <i>acquistion</i>	37
32	Proses <i>organization</i>	38
33	Seleksi <i>footage</i>	38
34	<i>Asselmbly</i>	38
35	<i>Rough cut</i>	39
36	Memasukkan elemen tambahan	39
37	Tahap penyelesaian	40
38	<i>Rendering</i> konten	41
39	Mengukur performa konten	41
40	Jarak waktu publikasi	42
42	konten <i>impression and engagement</i>	43
43	<i>Virality</i> konten	43



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Dokumentasi bersama direktur PT RJL Group Media Nusantara 48
2. *Launching offline* Novel Pengantin Setan 48
3. *Brainstorming* dan diskusi konten bersama tim RJL 5 49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.