



EFISIENSI PEMASARAN DAN PILIHAN SALURAN PEMASARAN KARET DI KABUPATEN OGAN ILIR SUMATERA SELATAN

AZKA AMALIA



**PROGRAM STUDI SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Efisiensi Pemasaran dan Pilihan Saluran Pemasaran Karet di Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan” adalah karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Azka Amalia
H3501222040

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

AZKA AMALIA. Efisiensi Pemasaran dan Pilihan Saluran Pemasaran Karet di Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan. Dibimbing oleh AMZUL RIFIN dan NIA ROSIANA.

Agribisnis karet memegang peranan penting dalam pembangunan nasional. Sumatera Selatan menjadi daerah penghasil karet terbesar di Indonesia yaitu 870.966 ton pada tahun 2021. Kabupaten Ogan Ilir menjadi salah satu daerah yang menyumbang produksi karet yang cukup besar di Sumatera Selatan dengan total produksi 33.520 ton dengan jumlah petani sebanyak 18.919 KK pada tahun 2021. sebagian besar petani menjual karet ke pedagang pengumpul karena produksi yang rendah, jarak dari tempat produksi dan pabrik yang jauh, dan transportasi yang belum memadai.

Tujuan dari penelitian ini yaitu mengidentifikasi kondisi saluran dan fungsi lembaga pemasaran karet, menganalisis efisiensi pemasaran karet serta menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi pemilihan saluran pemasaran karet di Kabupaten Ogan Ilir. Analisis ini digunakan untuk mengidentifikasi efisiensi lembaga pemasaran dan fungsi-fungsi pemasaran pada setiap lembaga yang terlibat pada setiap saluran pemasaran di Kabupaten Ogan Ilir. Analisis fungsi pemasaran bertujuan untuk mengetahui kegiatan dan peran masing-masing dari lembaga pemasaran. Selain itu analisis kuantitatif juga digunakan pada penelitian ini untuk menganalisis efisiensi pemasaran karet yaitu dengan margin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan terhadap biaya pada setiap lembaga pemasaran. Saluran pemasaran terbentuk karena adanya kegiatan-kegiatan lembaga pemasaran mulai dari produsen sampai ke konsumen. Untuk mengetahui saluran mana yang paling efisien dan variabel apa saja yang perlu ditingkatkan untuk mencapai efisiensi, dapat menggunakan *Data Envelopment Analysis* (DEA) dan untuk melihat faktor-faktor apa saja yang memengaruhi petani dalam memilih saluran pemasaran dengan menggunakan Uji Kesesuaian Model (*Goodness of Fit*), Pengujian Parameter, *Uji Wald*. Sedangkan untuk melihat faktor-faktor apa saja yang memengaruhi petani dalam memilih saluran pemasaran karet yaitu dengan mencari nilai RRR (*risk ratio relative*).

Hasil penelitian pemasaran karet di Kabupaten Ogan Ilir terdiri dari tiga saluran pemasaran dan hasil perhitungan efisiensi pemasaran yang dilakukan dengan menganalisis margin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan terhadap biaya. Berdasarkan kinerja pemasaran dengan pendekatan DEA, bahwa masing-masing saluran pemasaran secara keseluruhan menunjukkan pemasaran yang dilakukan petani di Kabupaten Ogan Ilir relatif efisien, di mana saluran pemasaran karet yang paling efisien adalah saluran 1 yaitu petani-UPPB-pabrik.

Faktor-faktor yang memengaruhi petani dalam memilih saluran pemasaran karet di Kabupaten Ogan Ilir dipengaruhi oleh ikatan modal, harga, informasi harga, volume penjualan, musim hujan dan kemarau, dan kualitas bakar.

Kata kunci: *data envelopment analysis*, efisiensi pemasaran, *panel multinomial logit regression*, saluran pemasaran.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

SUMMARY

AZKA AMALIA. Marketing Efficiency and Choice of Rubber Marketing Channels in Ogan Ilir Regency, South Sumatra. Supervised by AMZUL RIFIN and NIA ROSIANA.

Rubber agribusiness plays an important role in national development. South Sumatra is the largest rubber producing region in Indonesia, namely 870,966 tons in 2021. Ogan Ilir Regency is one of the regions that contributes quite a large amount of rubber production in South Sumatra with total production of 33,520 tons with a total of 18,919 farmers in 2021. Most of them Farmers sell rubber to collectors because of low production, long distance from production sites and factories, and inadequate transportation.

The aim of this research is to identify the condition of the channels and functions of rubber marketing institutions, analyze the efficiency of rubber marketing and analyze the factors that influence the selection of rubber marketing channels in Ogan Ilir Regency. This analysis is used to identify the efficiency of marketing institutions and marketing functions in each institution involved in each marketing channel in Ogan Ilir Regency. Marketing function analysis aims to determine the activities and respective roles of marketing institutions. Apart from that, quantitative analysis is also used in this research to analyze rubber marketing efficiency, namely marketing margin, farmer's share, and profit to cost ratio at each marketing institution. Marketing channels are formed due to the activities of marketing institutions from producers to consumers. To find out which channels are the most efficient and what variables need to be improved to achieve efficiency, you can use Data Envelopment Analysis (DEA) and to see what factors influence choosing marketing channels by using the Model Fit Test (Goodness of Fit), Parameter Testing, Wald Test, Meanwhile, to see what factors influence farmers in choosing rubber marketing channels, namely by looking for the RRR (relative risk ratio) value.

The results of rubber marketing research in Ogan Ilir Regency consist of three marketing channels and the results of marketing efficiency calculations carried out by analyzing marketing margins, farmer's share, profit to cost ratio and. Based on marketing performance using the DEA approach, each marketing channel as a whole shows that marketing carried out by farmers in Ogan Ilir Regency is relatively efficient. Where the most efficient rubber marketing channel is channel 1, namely farmers-UPPB-factories. The factors that influence farmers in choosing rubber marketing channels in Ogan Ilir Regency are influenced by capital ties, price, price information, sales volume, rainy and dry seasons, and bokar quality.

Keywords:; data envelopment analysis, marketing efficiency, marketing channels panel multinomial logit regression.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait.

EFISIENSI PEMASARAN DAN PILIHAN SALURAN PEMASARAN KARET DI KABUPATEN OGAN ILIR SUMATERA SELATAN

AZKA AMALIA

Tesis
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains pada
Program Studi Sains Agribisnis

**PROGRAM STUDI SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M.Si
2. Dr. Suharno, M.Adev



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : Efisiensi Pemasaran dan Pilihan Saluran Pemasaran Karet
di Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan
Nama : Azka Amalia
NIM : H3501222040

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Amzul Rifin, S.P., M.A.



Pembimbing 2:
Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Pro. Dr. Ir. Rita Nurmalina, M.S.
NIP 19550713 198703 2 001



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:
Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec.
NIP 19790422 200604 1 002



Tanggal Ujian:
15 Juli 2024

Tanggal Pengesahan: 29 JUL 2024



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKARTA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas nikmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah yang berjudul Efisiensi Pemasaran dan Pilihan Saluran Pemasaran Karet di Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan dapat terselesaikan. Tesis ini juga dapat diselesaikan dengan baik atas dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Ucapan terima kasih penulis sampaikan, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Amzul Rifin, S.P., M.A selaku ketua komisi pembimbing dan Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si selaku anggota komisi pembimbing atas segala bimbingan, arahan, bantuan, dan motivasi yang telah di berikan kepada penulis.
2. Dr. Ir. Ratna Winandi Asmarantaka, M.S. selaku dosen kolokium atas bimbingan, arahan, dan masukan.
3. Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M.Si dan Dr. Suharno, M.Adev selaku dosen penguji ujian akhir atas bimbingan, arahan, dan masukan.
4. Seluruh dosen, tenaga pendidik, dan tenaga staff Program Studi Magister Sains Agribisnis yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan, dan masukan serta turut membantu dalam proses perkuliahan dari awal hingga selesai.
5. Dinas Ketahanan Pangan dan pertanian Kabupaten Ogan Ilir, Balai Penyuluhan Pertanian (BPP) Kecamatan Tanjung Batu, Balai Penyuluhan Pertanian (BPP) Kecamatan Payaraman, dan responden yang telah memberikan waktunya untuk ikut berpartisipasi dalam memberikan informasi dan data yang diperlukan untuk tesis ini.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Muslim dan Ibu Aslamiyah serta keluarga besar yang memberikan doa dan dukungannya.
7. Robiatul Adawiyah, Risna Rahmatul Wajdah, Alviedo, dan Nastiti Wardania yang selalu memberikan bantuan, support, dan waktu selama mengikuti perkuliahan.
8. Teman-teman seperjuangan Magister Sains Agribisnis angkatan 13 atas diskusi, masukan, dan bantuan selama mengikuti perkuliahan.
9. Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat yang telah terlibat dalam proses penyelesaian tesis ini. Semoga tesis ini bermanfaat dan dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Bogor, Juli 2024

Azka Amalia



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Saluran Pemasaran Karet	7
2.2 Efisiensi Pemasaran Karet	9
2.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Pemilihan Saluran Pemasaran Karet	10
III KERANGKA PEMIKIRAN	12
3.1 Kerangka Operasional Teoritis	12
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	18
IV METODE PENELITIAN	21
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
4.2 Jenis dan Sumber Data	21
4.3 Metode Penentuan Sampel	21
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	22
V HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1 Karakteristik Umum Responden	31
5.2 Pola Saluran Pemasaran Karet di Kabupaten Ogan Ilir	34
5.3 Karakteristik Masing-masing Saluran Pemasaran Karet	35
5.4 Identifikasi Fungsi Saluran Pemasaran	36
5.5 Analisis Efisiensi Pemasaran	40
5.6 Determinan Penentu Pilihan Saluran Pemasaran Karet	46
5.7 Impilkasi Kebijakan	46
VI SIMPULAN DAN SARAN	52
6.1 Simpulan	52
6.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
DAFTAR LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	61

DAFTAR TABEL

1. Produksi karet pada 5 sentra produksi utama di Indonesia Tahun 2021	2
2. Data Produksi dan Harga Karet di Kabupaten Ogan Ilir 2017-2018	3
3. Karakteristik usahatani karet di Kabupaten Ogan Ilir	30
4. Rincian variabel independent pada model panel logit multinomial	28
5. 5 Sebaran tingkat pendidikan petani karet	31
6. Proporsi pilihan saluran pemasaran tiga periode waktu	33
7. Analisis margin pemasaran karet di Kabupaten Ogan Ilir	39
8. <i>Farmer's share</i> pada saluran pemasaran karet di Kabupaten Ogan Ilir	40
9. Rasio keuntungan dan biaya pada saluran pemasaran karet di Kabupaten Ogan Ilir	41
10. Indikator saluran pemasaran karet di Kabupaten Ogan Ilir	42
11. DMU saluran pemasaran karet di Kabupaten Ogan Ilir	43
12. Nilai VRSTE, SE, dan <i>return to scale</i> masing-masing saluran pemasaran	43
13. Sebaran perbandingan untuk setiap saluran pemasaran	43
14. Sebaran nilai variabel <i>input</i> dan <i>output</i> pengukuran efisiensi pemasaran	44
15. <i>Potential improvement</i> saluran pemasaran karet 2	44
16. Determinan faktor-faktor yang memengaruhi pilihan saluran pemasaran karet	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1.	Proporsi jumlah ekspor karet Indonesia 2021	2
	Grafik rata-rata harga karet bulan Januari-Desember tahun 2022	4
	Kurva marjin pemasaran	17
	Kerangka operasional penelitian efisiensi pemasaran dan pilihan saluran pemasaran	20
	Saluran pemasaran karet di Kabupaten ogan ilir	33
	Wawancara dengan Petani Karet	35
	Tempat penjualan pedagang pengumpul karet	37
	Tempat penjualan karet Unit Pengolahan dan Pemasaran Bokar (UPPB)	38
	Sebaran skor efisiensi teknis pemasaran karet di Kabupaten Ogan Ilir	43



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.