

IMPLEMENTASI TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR PADA KONTEN PROMOSI LAYANAN ADUAN MASYARAKAT DAN INFORMASI DISKOMINFO KOTA BOGOR

AMALIA NURUL AINI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Teknik Pengambilan Gambar pada Konten Promosi Layanan Aduan Masyarakat dan Informasi Diskominfo Kota Bogor ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Amalia Nurul Aini
J0301201024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

AMALIA NURUL AINI. Implementasi Teknik Pengambilan Gambar pada Konten Promosi Layanan Aduan Masyarakat dan Informasi Diskominfo Kota Bogor. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA

Diskominfo (Dinas komunikasi dan Informasi) Kota Bogor tentunya berkewajiban untuk menyalurkan Informasi publik yang di antaranya yaitu pelayanan aduan masyarakat. Di antaranya SiBadra, SP4N-Lapor, Call Center 112, PPID (Pejabat Pengelolaan Informasi dan Dokumentasi). Penulisan laporan akhir ini bertujuan untuk membahas mengenai implementasi dari teknik pengambilan gambar. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu partisipasi aktif, wawancara, observasi, dan studi pustaka. Pada proses pembuatan konten terdapat lima belas tahapan yang dikelompokkan menjadi tiga bagian pra produksi, produksi dan pascaproduksi. Pada konten SiBadra terdapat tiga belas *type shot*, sebelas pada konten *Call center* 112, enam pada konten SP4N-Lapor dan PPID. Pada konten SiBadra dan *Call center* 112 terdapat lima teknik *camera angle*, enam teknik pada konten SP4N-Lapor, dan empat teknik pada konten PPID. Pada konten SiBadra terdapat dua teknik *camera movement*, pada konten *Call center* 112 hanya terdapat teknik *tracking*, pada konten SP4N-Lapor dan PPID terdapat tiga teknik *camera movement*.

Kata kunci: Diskominfo Kota Bogor, Instagram, konten, teknik pengambilan gambar.

ABSTRACT

AMALIA NURUL AINI. *Implementation of Image Capture Techniques in Promotional Content for Public Complaints Services and Information at the Bogor City Communication and Information Department. Supervised by BAYU SURIAATMAJA SUWANDA*

Bogor City's Diskominfo (Communication and Information Service) is of course obliged to distribute public information, which includes serving public complaints. These include SiBadra, SP4N-Lapor, Call Center 112, PPID (Information and Documentation Management Officer). The aim of writing this final report is to discuss the implementation of the image capture techniques. The data collection techniques used were active participation, interviews, observation and literature study. In the content creation process there are fifteen stages which are grouped into three parts, pre-production, production and post-production. In the SiBadra content there are thirteen shot types, eleven in the Call center 112 content, six in the SP4N-Lapor and PPID content. In the SiBadra and Call center 112 content there are five camera angle techniques, six techniques in the SP4N-Lapor content, and four techniques in the PPID content. In the SiBadra content there are two camera movement techniques, in the Call center 112 content there is only a tracking technique, in the SP4N-Lapor and PPID content there are three camera movement techniques.

Keywords: Bogor City Diskominfo, Instagram, content, retrieval techniques picture.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IMPLEMENTASI TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR PADA KONTEN PROMOSI LAYANAN ADUAN MASYARAKAT DAN INFORMASI DISKOMINFO KOTA BOGOR

AMALIA NURUL AINI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Implementasi Teknik Pengambilan Gambar pada Konten Promosi
Layanan Aduan Masyarakat dan Informasi Diskominfo Kota
Bogor

Nama : Amalia Nurul Aini
NIM : J0301201024

Disetujui oleh

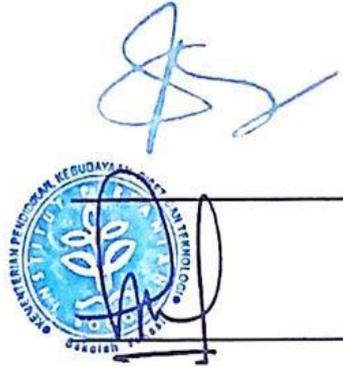
Pembimbing:
Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:
9 Juli 2024

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam pelaksanaan proyek akhir yang dilaksanakan sejak Maret 2024 hingga Juli 2024 ini dengan judul “Implementasi Teknik Pengambilan Gambar pada Konten Promosi Layanan Aduan Masyarakat dan Informasi Diskominfo Kota Bogor”

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibunda Muchariroh dan Ayahanda Carso yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang setiap waktu. Terima kasih kepada pembimbing Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.kom. yang telah membimbing dan banyak memberikan saran. Di samping itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Bogor sebagai mitra pada proyek akhir ini.

Ucapan Terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dan Dr. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada ketiga saudara tersayang, Muhammad Yusuf Gunawan, Chintya Citra Dewi, dan Nisfa Gunani Azzahra yang telah banyak memberikan masukan, motivasi, dan dukungan baik moral dan materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya di IPB University.

Terima kasih kepada Tim Penantang Badai yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan kasih sayangnya dari semester satu hingga penulis berhasil menyelesaikan studinya. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman tersayang, Afwan Haula Zammy, Fitria Ningsih, dan Ratu Adhandaya Zain yang telah memberikan dukungan luar biasa selama proses pelaksanaan studi hingga penulisan laporan ini. Kehadiran dan semangat dari kalian menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi saya.

Akhir kata, semoga proyek akhir ini dapat menjadi bagian dari kontribusi saya serta memberikan manfaat kepada pihak mitra Diskominfo (Dinas Komunikasi dan Informatika) Kota Bogor dan masyarakat. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat kepada penulis di masa depan dan juga pihak yang membutuhkan dalam kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Amalia Nurul Aini



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi	5
2.2 Komunikasi Digital	6
2.3 Media Baru	7
2.4 Instagram	9
2.5 Konten	10
2.6 Promosi	11
2.7 Sinematografi	11
2.8 Teknik Pengambilan Gambar	13
III METODE	22
3.1 Lokasi dan Waktu	22
3.2 Teknik Pengumpulan Data	22
3.3 Subyek Proyek	23
3.4 Alat dan Bahan Proyek	23
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	25
3.6 <i>Output/</i> luaran Proyek	28
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Konten Layanan Aduan Masyarakat Diskominfo Kota Bogor	30
4.2 Implementasi <i>Type Shot</i> atau <i>Frame Size</i> dalam Pengambilan Gambar Konten Promosi Layanan Aduan Masyarakat dan Informasi Diskominfo Kota Bogor	36
4.3 <i>Angle</i> atau Sudut Pandang dalam Pengambilan Gambar Konten Promosi Layanan Aduan Masyarakat dan Informasi Diskominfo Kota Bogor	51
4.4 <i>Camera Movement</i> atau Pergerakan Kamera dalam Pengambilan Gambar Konten Promosi Layanan Aduan Masyarakat dan Informasi Diskominfo Kota Bogor	57
V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	<i>Shot list</i> konten SiBadra	31
2	<i>Shot list</i> konten <i>Call center</i> 112	33
3	<i>Shot list</i> konten SP4N-Lapor	34
4	<i>Shot list</i> konten PPID	36

DAFTAR GAMBAR

1	<i>The Rule of Thirds</i>	13
2	Ilustrasi <i>camera movement</i>	20
3	Implementasi <i>walk in</i> dan <i>walk out</i>	21
4	Implementasi <i>in frame</i> dan <i>out frame</i>	21
5	Alur kerja proyek akhir	28
6	Teknik <i>extreme close up</i> pada konten promosi SiBadra	37
7	Teknik <i>big close up</i> pada konten promosi SiBadra	38
8	Teknik <i>close up</i> pada konten promosi SiBadra	40
9	Teknik <i>medium close up</i> pada konten promosi SiBadra	41
10	Teknik <i>medium shot</i> pada konten promosi SiBadra	43
11	Teknik <i>knee shot</i> pada konten promosi SiBadra	44
12	Teknik <i>full shot</i> pada konten promosi SiBadra	45
13	Teknik <i>long shot</i> pada konten promosi SiBadra	46
14	Teknik <i>extreme long shot</i> pada konten promosi SiBadra	47
15	Teknik <i>one shot</i> pada konten promosi SiBadra	48
16	Teknik <i>two shot</i> pada konten promosi SiBadra	49
17	Teknik <i>three shot</i> pada konten promosi SiBadra	50
18	Teknik <i>group shot</i> pada konten promosi <i>Call center</i> 112	51
19	Teknik <i>eye level</i> pada konten promosi SiBadra	52
20	Teknik <i>high angel</i> pada konten promosi SiBadra	53
21	Teknik <i>bird eye</i> pada <i>bumper in</i> konten promosi	54
22	Teknik <i>frog eye</i> pada konten promosi <i>Call center</i> 112	55
23	Teknik <i>over the head</i> pada konten promosi SiBadra	56
24	Teknik <i>point of view shot</i> pada konten promosi SiBadra	57
25	Teknik <i>zooming</i> pada konten promosi PPID	58
26	Teknik <i>tracking</i> pada konten promosi SiBadra	58
27	Teknik <i>crab</i> pada konten promosi SP4N-Lapor	59
28	Teknik <i>interrupted pan</i> pada konten promosi SiBadra	60
29	Teknik <i>pedestal</i> pada konten promosi SiBadra	60

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi produksi konten di Diskominfo Kota Bogor	65
2	Dokumentasi proses produksi konten SiBadra	65
3	Dokumentasi proses produksi konten PPID	65
4	Dokumentasi proses produksi konten <i>call center</i> 112	66
5	Dokumentasi pengambilan gambar dengan <i>drone</i>	66
6	Dokumentasi <i>screening</i> konten bersama pihak Diskominfo	66
7	<i>Shot list</i> setelah proses <i>shooting</i>	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.