



STRATEGI KREATIF GOOGLE ADS UNTUK MENINGKATKAN NUMBER OF ACTIVE ACCOUNT DI APLIKASI SPOT BY SUCOR SEKURITAS

NAZMA NAZHIFA ATHAYA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Kreatif Google Ads untuk Meningkatkan *Number of Active Account* di Aplikasi SPOT by Sucor Sekuritas” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Nazma Nazhifa Athaya
J1301201017

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

NAZMA NAZHIFA ATHAYA. Strategi Kreatif Google Ads untuk Meningkatkan *Number of Active Account* di Aplikasi SPOT by Sucor Sekuritas. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA dan ERNA ERNAWATI.

Iklan termasuk bentuk komunikasi yang paling banyak digunakan perusahaan di berbagai bidang. PT Sucor Sekuritas menggunakan media Google Ads yang bertujuan untuk meningkatkan *number of active account*. *Number of active account* sendiri merupakan pengguna yang melakukan aktivasi dengan cara mengunduh ataupun registrasi di aplikasi SPOT by Sucor Sekuritas. Tujuan penulisan laporan akhir ini untuk menjelaskan mengenai implementasi strategi kreatif dan implementasi teknik dalam produksi iklan menggunakan media Google Ads untuk meningkatkan *number of active account* di aplikasi SPOT by Sucor Sekuritas. Data yang diperoleh untuk menyusun laporan akhir ini yaitu data primer dan data sekunder. Strategi kreatif yang diterapkan dalam produksi iklan melalui media Google Ads terdapat dalam beberapa tahapan yaitu penggunaan media yakni Google Ads, menentukan ide kampanye iklan, menentukan target audiens, strategi dalam pembuatan *headline* dan *body copy*, strategi visual yaitu poster, pemilihan kata kunci, dan penentuan biaya pengunggahan iklan. Teknik yang digunakan dalam produksi iklan menggunakan media Google Ads untuk meningkatkan *number of active account* di aplikasi SPOT by Sucor Sekuritas yaitu AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*).

Kata Kunci: Google Ads, iklan, strategi kreatif

ABSTRACT

NAZMA NAZHIFA ATHAYA. Creative Strategy Google Ads to Increase at Application SPOT by Sucor Sekuritas. Supervised by BAYU SURIAATMAJA SUWANDA dan ERNA ERNAWATI.

Advertising is one of the forms of communication most widely used by companies in various fields. PT Sucor Sekuritas uses Google Ads media which aims to increase the number of active accounts. The number of active account itself is a user who activates it by downloading or registering on the SPOT by Sucor Sekuritas application. The purpose of writing this final report is to explain the implementation of creative strategies and technical implementation in advertising production using Google Ads media to increase the number of active accounts in the SPOT by Sucor Sekuritas application. The data obtained to prepare this final report is primary data and secondary data. The creative strategy applied in advertising production through Google Ads media is in several stages, namely using the media, namely Google Ads, determining the advertising campaign idea, determining the target audience, strategy in making headlines and body copy, visual strategy, namely posters, selecting keywords, and determining advertising upload costs. The technique used in advertising production using Google Ads media to increase the number of active accounts in the SPOT by Sucor Sekuritas application is AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*).

Keywords: advertising, creative strategi, Google Ads



Judul Laporan : Strategi Kreatif Google Ads untuk Meningkatkan *Number of Active Account* di Aplikasi SPOT by Sucor Sekuritas

Nama : Nazma Nazhifa Athaya
NIM : J1301201017

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.



Pembimbing 2:
Erna Ernawati, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
05 Juli 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 hingga April 2024 ini ialah iklan menggunakan media Google Ads dengan judul “Strategi Kreatif Google Ads untuk Meningkatkan *Number of Active Account* di Aplikasi SPOT by Sucor Sekuritas”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Erna Ernawati, S.Pt., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih kepada dosen penguji Mulyono, S.Pt., M.TI. yang telah memberikan masukan terkait laporan akhir. Terima kasih kepada Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. dan Dekan Sekolah Vokasi IPB Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. serta seluruh dosen dan asisten dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah memberi banyak pelajaran selama masa perkuliahan. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua Soni Somantri dan Lela Rosliati serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada PT Sucor Sekuritas beserta staf PT Sucor Sekuritas yang telah membantu selama kegiatan proyek akhir dan pengumpulan data berlangsung. Terima kasih kepada teman-teman baik dalam satu tim proyek akhir yang sudah berjuang bersama maupun teman yang sudah memberikan dukungan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Nazma Nazhifa Athaya

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Komunikasi	4
2.2 Promosi	4
2.3 Iklan	4
2.4 Internet	5
2.5 Strategi Kreatif	5
2.6 <i>Copywriting</i>	6
2.7 Teknik AIDA	6
2.8 Google Ads	6
2.9 Media Baru	7
2.10 <i>Media Online</i>	7
III METODE	8
3.1 Lokasi dan Waktu	8
3.2 Teknik Pengumpulan Data	8
3.3 Subyek Proyek	8
3.4 Alat dan Bahan Proyek	9
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	9
3.6 <i>Output/ Luaran</i> Proyek	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Gambaran Umum	13
4.2 Strategi Kreatif Google ADS untuk Meningkatkan <i>Number of Active Account</i> di Aplikasi SPOT by Sucor Sekuritas.	18
4.3 Teknik yang Digunakan dalam Produksi Google ADS Untuk Meningkatkan <i>Number of Active Account</i> di Aplikasi SPOT by Sucor Sekuritas.	34
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	<i>Headline</i> kampanye Google Ads	26
2	Bodi <i>copy</i> kampanye Google Ads	28
3	Implementasi teknik <i>interest</i> dalam penulisan bodi <i>copy</i> Google Ads	37
	Implementasi teknik <i>desire</i> dalam penulisan bodi <i>copy</i> Google Ads	38
	Implementasi <i>call to action</i> dalam penulisan bodi <i>copy</i> Google Ads	40

DAFTAR GAMBAR

	Alur prosedur kerja kegiatan	9
	Logo perusahaan	14
	Aplikasi SPOT by Sucor Sekuritas	16
	PT Sucor Sekuritas raih penghargaan di <i>CNBC Awards</i>	17
	Kampanye Google Ads PT Sucor Sekuritas	22
6	Target audiens berdasarkan jenis kelamin dan usia	23
7	Target audiens berdasarkan wilayah	23
8	<i>Headline</i> Kampanye “THR Jutaan Rupiah”	25
9	Bodi <i>copy</i> Kampanye “THR Jutaan Rupiah”	27
10	Rancangan poster Google Ads	29
11	Logo aplikasi SPOT by Sucor Sekuritas	30
12	Ilustrasi gambar pada poster Google Ads	30
13	Tipografi poster Google Ads	31
14	Poster Google Ads	32
15	Struktur AIDA	35
16	Kalimat <i>call to action</i> dalam poster	40
17	Pengunggahan <i>landing page</i> di Google Ads	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	Anggota tim proyek akhir	46
2	Pelaksanaan diskusi bersama PT Sucor Sekuritas	46
3	Grafik Google Ads “Investasi Mulai RP 10.000”	46
4	Grafik Google Ads “THR Jutaan Rupiah”	46
5	Grafik Google Ads “Cashback Jutaan Rupiah”	47