

PERSEPSI DAN PENGETAHUAN KONSUMEN SERTA PROFIL SENSORI TEH KEMASAN *READY-TO-DRINK* DENGAN LOGO PILIHAN LEBIH SEHAT

AURIN ARDIYANTI MANDASARI



**DEPARTEMEN ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Persepsi dan Pengetahuan Konsumen Serta Profil Sensori Teh Kemasan *Ready-to-Drink* (RTD) dengan Logo Pilihan Lebih Sehat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Aurin Ardiyanti Mandasari
F2401201117

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

AURIN ARDIYANTI MANDASARI. Persepsi dan Pengetahuan Konsumen serta Profil Sensori Teh Kemasan *Ready-to-Drink* dengan Logo Pilihan Lebih Sehat. Dibimbing oleh RATIH DEWANTI-HARIYADI dan DIAS INDRASTI

PerKa BPOM Nomor 22 Tahun 2019 menetapkan bahwa logo pilihan lebih sehat (PLS) dapat dicantumkan pada teh kemasan *Ready-to-Drink* (RTD) dengan syarat memiliki kandungan gula tidak lebih dari 6 g/100 mL dan tidak mengandung BTP pemanis. Selama enam tahun penerapannya, terdapat dua merk teh yang mencantumkan logo PLS. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi persepsi dan pengetahuan konsumen terhadap logo PLS di teh kemasan RTD serta memetakan profil sensorial dari teh kemasan RTD yang memenuhi syarat logo PLS. Metode yang digunakan adalah survei, *Check-All-That-Apply* (CATA), dan *Rate-All-That-Apply* (RATA) dimana survei mengambil 182 responden dari populasi Jabodetabek. Sedangkan, uji sensorial CATA dan RATA dilakukan dengan 50 panelis, 3 sampel produk, dan 17 atribut. Hasil menunjukkan bahwa sebagian besar responden sudah mengenal adanya logo PLS pada teh kemasan RTD, memahami arti logo PLS, serta mengetahui bahwa beberapa teh *less sugar* termasuk ke dalam kategori PLS. Selain itu, responden juga menilai logo PLS mudah untuk dipahami, dapat memudahkan dalam menginterpretasikan nilai gizi produk, serta meningkatkan ketertarikan untuk membeli dan merekomendasikan produk. Dari ketiga merk teh yang diujikan belum ada produk teh yang mendekati produk ideal, teh merk X dan Y memiliki karakteristik yang mirip, dan atribut rasa manis berkontribusi tertinggi terhadap peningkatan kesukaan.

Kata kunci : evaluasi sensorial, logo PLS, persepsi, pengetahuan, teh kemasan RTD

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRACT

AURIN ARDIYANTI MANDASARI. Perception and Consumer Knowledge and Sensory Profile of Packaged Ready-to-Drink Tea with Healthier Choice Logo. Supervised by RATIH DEWANTI-HARIYADI and DIAS INDRASTI

BPOM Regulation Number 22 of 2019 assigned that the Healthier Choice logo (PLS) can be included on Ready-to-Drink (RTD) packaged tea if it contains no more than 6 g/100 mL of sugar and not using BTP sweetener. Over six years of implementation, there are two brands that have displayed the PLS logo. This research aims to identified consumer perceptions and knowledge of the PLS logo on RTD packaged tea and to map the sensory profile of RTD packaged tea that meets the PLS requirement. The methods used are surveys, Check-All-That-Apply (CATA), and Rate-All-That-Apply (RATA). The survey was carried out with 182 respondents from Jabodetabek, while the CATA and RATA test were conducted with 50 panelists, 3 product samples, and 17 attributes. The results showed that most respondents were familiar with the PLS logo on RTD packaged tea, understood the meaning of the PLS logo, and knew that some less sugar tea included in the PLS category. Additionally, respondents found the PLS logo easy to understand, could help in interpreting the nutritional value of the product, and increased their interest to purchase and recommend the product. Among the three tea brands tested, none of them approached the ideal product, with X and Y brands had similar characteristics, and the sweet taste attribute contributed the most to increase consumer liking.

Keywords: sensory evaluation, PLS logo, perception, knowledge, RTD tea packaging

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**PERSEPSI DAN PENGETAHUAN KONSUMEN SERTA PROFIL
SENSORI TEH KEMASAN *READY-TO-DRINK* DENGAN LOGO
PILIHAN LEBIH SEHAT**

AURIN ARDIYANTI MANDASARI

Skripsi

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Teknologi Pangan pada
Program Studi Teknologi Pangan

**DEPARTEMEN ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
Prof. Dr. Ir. Dede Robiatul Adawiyah M.Si

Judul Skripsi : Persepsi dan Pengetahuan Konsumen serta Profil Sensori Teh Kemasan *Ready-to-Drink* dengan Logo Pilihan Lebih Sehat
Nama : Aurin Ardiyanti Mandasari
NIM : F2401201117

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Ratih Dewanti-Hariyadi, M.Sc



Pembimbing 2:
Dr.Dias Indrasti S.T.P, M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Eko Hari Purnomo, S.T.P, M.Sc
NIP. 19760412 199903 1 004



Tanggal Ujian:
4 Juli 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2023 sampai bulan Maret 2024 ini berkaitan tentang survei konsumen dan evaluasi sensori dengan judul Persepsi dan Pengetahuan Konsumen Serta Profil Sensori Teh Kemasan *Ready-to-Drink* (RTD) dengan Logo Pilihan Lebih Sehat

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Prof. Dr. Ir. Ratih Dewanti-Hariyadi, M.Sc dan Dr.Dias Indrasti S.T.P, M.Sc. sebagai dosen pembimbing penelitian serta Prof. Dr. Ir. Dede Robiatul Adawiyah M.Si selaku dosen penguji penelitian. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada seluruh responden dan panelis yang telah bersedia membantu penulis dalam mengumpulkan data serta seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Aurin Ardiyanti Mandasari

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	X
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Teh Kemasan <i>Ready-to-Drink</i> (RTD)	4
2.2 Gula dan Penyakit Tidak Menular	5
2.3 Logo Pilihan Lebih Sehat	5
2.4 Persepsi dan Pengetahuan Konsumen	6
2.5 <i>Check-All-That-Apply</i> (CATA)	7
2.6 <i>Rate-All-That-Apply</i> (RATA)	7
III METODE	8
3.1 Waktu dan Tempat	8
3.2 Alat dan Bahan	8
3.3 Prosedur Kerja	9
3.4 Analisis Data	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	16
4.2 Profil Responden	16
4.3 Pengetahuan Terhadap Logo PLS di Teh Kemasan RTD	18
4.4 Persepsi Konsumen Terhadap Logo PLS di Teh Kemasan RTD	21
4.5 Atribut untuk Uji CATA dan RATA	22
4.6 Profil Responden uji CATA dan RATA	23
4.7 Profil Sensori Berdasarkan uji CATA (<i>Check-All-That-Apply</i>)	24
4.8 Profil Sensori Berdasarkan uji RATA (<i>Rate-All-That-Apply</i>)	30
4.9 Hubungan Intensitas Atribut dan Kesukaan Konsumen	34
4.10 Ringkasan Profil Sensori	34
V SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	59



DAFTAR TABEL

1	Deskripsi sampel	8
2	Pertanyaan kuesioner	10
3	Hasil uji validitas Kuesioner	16
4	Profil responden	17
5	Persentase jawaban "ya" pada pertanyaan mengenai pengetahuan terhadap logo PLS di teh kemasan RTD	18
6	Korelasi profil responden dengan pengetahuan terhadap logo PLS di teh kemasan RTD	20
7	Persentase jawaban "ya" pada pertanyaan mengenai persepsi terhadap logo PLS di teh kemasan RTD	21
8	Korelasi yang bersifat signifikan anatara profil responden dengan persepsi terhadap logo PLS di teh kemasan RTD	22
9	Atribut sensori teh kemasan RTD yang memenuhi syarat logo PLS	23
10	Profil Panelis Uji CATA dan RATA	23
11	Hasil uji <i>Cochran's Q test</i> dan <i>multiple pairwise comparison</i>	24
12	Rangkuman <i>penalty analysis</i>	30
13	Hasil uji <i>two-way ANOVA</i> dan uji lanjutan duncan atribut sensori pada uji RATA	30

DAFTAR GAMBAR

1	Logo pilihan lebih sehat	6
2	Tahapan penelitian	9
3	Peta biplot <i>correspondence analysis</i>	26
4	Peta biplot PcoA	27
5	Grafik P(No) (Yes) <i>penalty analysis</i>	28
6	Grafik P(Yes) (No) <i>penalty analysis</i>	29
7	Rangkuman <i>spiderweb</i> atribut sensori	32
8	<i>Spiderweb</i> atribut sensori masing-masing sampel	32
9	Grafik PCA	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner Survei	43
2	Lampiran 2 Kuesioner FGD	48
3	Lampiran 3 Kuesioner uji CATA dan RATA	51
4	Lampiran 4 Hasil <i>eigenvalue</i> uji CATA	56
5	Lampiran 5 Tabel Korelasi PcoA	56
6	Lampiran 6 <i>Output penalty analysis</i> P(No)I(Yes)	57
7	Lampiran 7 <i>Output penalty analysis</i> P(Yes)I(No)	58