



# **PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ASINAN RAMBUTAN DI PT INTIDAYA AGROLESTARI**

**ARSHYA NADINE MULIYA**



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## **PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengaruh Atribut Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Asinan Rambutan di PT Intidaya Agrolestari” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Arshya Nadine Muliya  
J0310201007

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



## ABSTRAK

ARSHYA NADINE MULIYA. Pengaruh Atribut Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Asinan Rambutan di PT Intidaya Agrolestari. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Asinan rambutan adalah produk olahan dari buah rambutan yang dibuat melalui pengasinan. Setiap tahunnya produksi rambutan melimpah di Kabupaten Bogor, termasuk di PT Intidaya Agrolestari. Perusahaan ini mengembangkan rambutan menjadi asinan sejak pertengahan tahun 2023, namun penjualannya mengalami fluktuatif disebabkan persaingan yang ketat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk 1) mengidentifikasi proses keputusan pembelian, 2) persepsi konsumen, 3) pengaruh dari atribut produk terhadap minat beli dan keputusan pembelian, 4) strategi pengembangan. Analisis menggunakan metode SEM-PLS dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas konsumen terdorong membeli karena manfaat produk, serta mempertimbangkan kualitas sebagai faktor utama. Persepsi konsumen berupa reputasi merek, kemasan, kualitas, serta jaminan sangat memengaruhi minat beli dan keputusan pembelian. Atribut produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli dan keputusan pembelian. Hasil dari analisis SWOT menunjukkan bahwa implikasi manajerial yang direkomendasikan dapat dijalankan oleh PT Intidaya Agrolestari.

Kata kunci: asinan, atribut produk, keputusan pembelian, minat beli

## ABSTRACT

ARSHYA NADINE MULIYA. The Influence of Product Attributes on Purchase Interest and Purchase Decision of Pickled Rambutan at PT Intidaya Agrolestari. Supervised by KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Pickled rambutan is a processed product made from rambutan fruit through salting. Every year, rambutan production is abundant in Bogor Regency, including at PT Intidaya Agrolestari. This company has been developing rambutan into pickles since mid-2023, but sales have fluctuated due to intense competition. Therefore, this study aims to 1) identify the purchasing decision process, 2) assess consumer perceptions, 3) determine the influence of product attributes on purchase intention and purchasing decisions, and 4) develop strategic recommendations. The analysis employs SEM-PLS and SWOT analysis methods. The results indicate that the majority of consumers are driven to purchase due to the product's benefits and consider quality as the main factor. Consumer perceptions such as brand reputation, packaging, quality, and guarantees significantly influence purchase intention and purchasing decisions. Product attributes have a significant impact on purchase intention and purchasing decisions. The SWOT analysis results suggest that the recommended managerial implications are feasible for PT Intidaya Agrolestari to implement.

Keywords: pickles, product attributes, purchase decisions, purchase intention



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024<sup>13</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

<sup>13</sup>Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait.



# **PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ASINAN RAMBUTAN DI PT INTIDAYA AGROLESTARI**

**ARSHYA NADINE MULIYA**

Laporan Proyek Akhir  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Elang Ilik Martawijaya, MM.



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengaruh Atribut Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Asinan Rambutan di PT Intidaya Agrolestari

Nama : Arshya Nadine Muliya  
NIM : J0310201007

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.  
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

  


Tanggal Ujian: 08 Juli 2024

Tanggal Lulus:

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan di PT Intidaya Agrolestari sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Februari 2024 adalah “Pengaruh Atribut Produk terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Asinan Rambutan di PT Intidaya Agrolestari”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh keluarga besar penulis, penghargaan yang tinggi penulis sampaikan kepada orangtua tercinta Ayah Mulyanto, S.E, dan Ibu Heti Susanti, Amd, serta saudaraku tersayang Hiary Nophan Adriyanto yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Terima kasih kepada Bapak Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan banyak ilmu, motivasi, dan saran sepanjang proses penyusunan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Terima kasih juga kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis atas segala ilmu yang telah disampaikan selama masa perkuliahan. Selain itu, terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Gerald Edrward selaku Manager *Human Capital* PT Intidaya Agrolestari yang telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan magang, dan Bapak Yudha Hartanto M.,Si, selaku Manajer Agribisnis sekaligus pembimbing lapang beserta staf yang telah membantu selama pengumpulan data. Penulis juga ucapkan terima kasih kepada teman kelompok magang industri kepada Ayu Anita Permatasari, Bella Salsabila Cahyani, dan Ivena Salcea, yang telah memberikan dukungan, hiburan, dan motivasi. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada seluruh teman-teman Manajemen Agribisnis Angkatan 57 sekolah vokasi IPB atas kerja sama dan kebersamaan.

Akhir kata semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Arshya Nadine Muliya*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
<b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>5</b>
2.1 Rambutan	5
2.2 Atribut Produk	5
2.3 Proses Keputusan Pembelian	6
2.4 Minat Beli	8
2.5 Keputusan Pembelian	8
2.6 Strategi Pengembangan	9
2.7 Kerangka Penelitian	11
<b>III METODE</b>	<b>14</b>
3.1 Lokasi dan Waktu	14
3.2 Teknik Pengumpulan Data	14
3.3 Metode Analisis	17
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>22</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Analisis Deskriptif	23
4.3 Analisis SEM-PLS	30
4.4 Implikasi Manajerial	37
4.5 Analisis SWOT	39
<b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>48</b>
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	65



## DAFTAR TABEL

1	Merek asinan di Kabupaten Bogor	3
2	Variabel dan indikator penelitian	15
3	Skala jawaban	16
4	Pembobotan dan rentang skala Likert	17
5	Perbedaan CB-SEM dan PLS-SEM	18
6	Matriks SWOT	20
7	Pembagian komoditas di PT Intidaya Agrolestari	23
8	Sebaran karakteristik responden	24
9	Tahap pengenalan kebutuhan	25
10	Tahap pencarian informasi	25
11	Tahap evaluasi alternatif	26
12	Tahap keputusan pembelian	26
13	Tahap pasca pembelian	27
14	Persepsi responden terhadap atribut produk	28
15	Persepsi responden terhadap minat beli	29
16	Persepsi responden terhadap keputusan pembelian	29
17	Hasil <i>outer loadings</i>	31
18	Hasil nilai AVE	32
19	Hasil <i>fornell-larcker criterion</i>	32
20	Hasil HTMT	33
21	Hasil <i>composite reliability</i>	33
22	Hasil <i>R-square</i>	34
23	Hasil SRMR	34
24	Hasil hipotesis pengaruh langsung	35
25	Hasil hipotesis pengaruh tidak langsung	35
26	Analisis lingkungan eksternal PT Intidaya Agrolestari	41
27	Perbandingan harga merek asinan di Kabupaten Bogor	43
28	Analisis lingkungan internal PT Intidaya Agrolestari	44

## DAFTAR GAMBAR

1	Data produksi rambutan di Kabupaten Bogor pada tahun 2020 – 2023	1
2	Model perilaku konsumen	7
3	Langkah antara evaluasi alternatif dan keputusan pembelian	8
4	Kerangka teori penelitian	12
5	Kerangka penelitian	13
6	Model penelitian	20
7	Struktur organisasi PT Intidaya Agrolestari	22
8	Model awal SEM-PLS penelitian	30
9	Hasil <i>full model structural</i>	30
10	Hasil <i>bootstrapping</i>	35
11	Kemasan asinan rambutan INAGRO	37
12	Rancangan label kemasan asinan rambutan INAGRO	38



13	Asinan rambutan INAGRO	42
14	Tampilan <i>cafe</i> Aguro	44

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	54
2	Analisis matriks SWOT	59
3	Harga pokok penjualan (HPP)	61
4	Proyeksi laba rugi	63
5	Proyeksi R/C <i>ratio</i>	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.