

DAYA SAING EKSPOR UDANG BEKU INDONESIA DAN NEGARA KOMPETITOR UTAMA DI TIGA NEGARA TUJUAN EKSPOR

SITI ANISA



DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Daya Saing Ekspor Udang Beku Indonesia dan Negara Kompetitor Utama Di Tiga Negara Tujuan Ekspor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Siti Anisa
H3401201057

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

SITI ANISA. Daya Saing Ekspor Udang Beku Indonesia dan Negara Kompetitor Utama di Tiga Negara Tujuan Ekspor. Dibimbing oleh EVA YOLYNDA AVINY.

Permintaan global udang beku diperkirakan akan terus meningkat di tahun-tahun mendatang. Indonesia, eksportir udang beku terbesar keempat di dunia, memiliki potensi untuk mendominasi pangsa pasar dunia, meskipun persaingan dengan negara-negara lain semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk melihat potensi udang beku Indonesia dalam merebut pasar dan daya saing ekspor udang beku Indonesia serta negara kompetitor di tiga negara tujuan ekspor (Amerika Serikat, Jepang dan China). Analisis ini mencakup satu dekade dari tahun 2013 hingga 2022. Dengan menggunakan metode *Acceleration Ratio* (AR) udang beku Indonesia menunjukkan nilai yang lebih dari satu di tiga negara tujuan ekspor. Hal ini menunjukkan bahwa udang beku Indonesia memiliki potensi untuk merebut pasar di tiga negara tujuan ekspor. Selain itu, metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan *Dynamic Revealed Comparative Advantage* (DRCA), studi ini menemukan bahwa udang beku Indonesia memiliki daya saing yang kuat di pasar Amerika Serikat dan Jepang, dengan posisi pada periode 1 (2013-2017) sebagai *rising star* dan periode 2 (2018-2022) sebagai *leading retreat*. Di pasar Cina, udang beku Indonesia memiliki daya saing sedang dan pada periode 1 dan periode 2 menempati posisi *lagging opportunity*.

Kata kunci: AR, Daya Saing, DRCA, RCA, Udang Beku

ABSTRACT

SITI ANISA. Export Competitiveness of Indonesian Frozen Shrimp and Major Competitor Countries in Three Export Destination Countries. Supervised by EVA YOLYNDA AVINY.

Global demand for frozen shrimp is anticipated to continue rising in the coming years. Indonesia, the fourth largest exporter of frozen shrimp globally, has the potential to dominate the world market share, though competition with countries is becoming increasingly fierce. This study aims to examine the potential to capture markets and competitiveness of Indonesian frozen shrimp and competitors in three export destinations (USA, Japan and China). The analysis covers a decade from 2013 to 2022. Utilizing *Acceleration Ratio* (AR) methods, the study finds that Indonesian frozen shrimp has a value of more than one in three export destination countries, indicating that Indonesian frozen shrimp has the potential to capture the market in the three export destination countries. Additionally, the *Revealed Comparative Advantage* (RCA) and *Dynamic Revealed Comparative Advantage* (DRCA) shows that Indonesian frozen shrimp exhibits strong competitiveness in the United States and Japanese markets, with positions in period 1 (2013-2017) holding *rising star* and in period 2 (2018-2022) *leading retreat* positions, respectively. In the Chinese market, it shows medium competitiveness and occupies in period 1 and period 2 a *lagging opportunity* position.

Keywords: AR, Competitiveness, DRCA, Frozen Shrimp, RCA



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAYA SAING EKSPOR UDANG BEKU INDONESIA DAN NEGARA KOMPETITOR UTAMA DI TIGA NEGARA TUJUAN EKSPOR

SITI ANISA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**





@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Netti Tinaprilla, MM
- 2 Tintin Sarianti, SP, MM

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Daya Saing Ekspor Udang Beku Indonesia dan Negara Kompetitor Utama di Tiga Negara Tujuan Ekspor
Nama : Siti Anisa
NIM : H3401201057

Disetujui oleh

Pembimbing:
Eva Yolynda Aviny, SP, MM



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, MM
NIP 196802151999031001



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan yang berjudul “Daya Saing Ekspor Udang Beku Indonesia dan Negara Kompetitor Utama di Tiga Negara Tujuan Ekspor”. Disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Eva Yolynda Aviny, SP, MM. selaku dosen pembimbing yang telah sabar, tulus dan ikhlas dalam memberikan bimbingan, arahan dan saran serta ilmu kepada penulis selama penyelesaian skripsi.
2. Prof. Amzul Rifin, SP. MA selaku dosen evaluator pada kolokium proposal penelitian yang telah memberikan komentar dan masukan yang membangun bagi penelitian ini.
3. Dr. Ir. Netti Tinaprilla, MM selaku dosen penguji utama dan Tintin Sarianti, SP, MM selaku dosen moderator pada seminar hasil dan dosen penguji perwakilan program studi yang telah memberikan komentar dan masukan yang telah membangun dalam penyempurnaan tulisan ini.
4. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan yang telah memberikan ilmu dan membantu pelaksanaan pembelajaran selama perkuliahan ini.
5. Kedua orang tua tersayang, Bapak Arwan dan Ibu Dasini serta adik tercinta Chika Aprilia yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan pendidikan sampai sarjana.
6. Teman-teman seperjuangan yaitu Upi, Yastrit, Arin, Muti dan Nurul yang telah kebersamai dari masa perkuliahan hingga saat ini dan memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis. Dan yang tak kalah spesial yaitu Wahyudi Maulana yang telah menemani, memberi dukungan dan memotivasi dari awal perkuliahan hingga saat ini.

Bogor, Juli 2024

Siti Anisa



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	5
1.4 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Potensi Udang Beku Indonesia dalam Merebut Pasar	7
2.2 Daya Saing Komoditas Udang Beku Indonesia	7
III KERANGKA PEMIKIRAN	10
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	10
3.1.1 Perdagangan Internasional	10
3.1.2 Konsep Daya Saing	11
3.1 Kerangka Pemikiran Operasional	12
IV METODE PENELITIAN	14
4.1 Jenis dan Sumber Data	14
4.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data	14
4.2.1 Acceleration Ratio (AR)	15
4.2.2 Revealed Comparative Advantage (RCA)	15
4.2.3 Dynamic Revealed Comparative Advantage (DRCA)	16
V HASIL DAN PEMBAHASAN	19
5.1 Gambaran Umum Perdagangan Udang Beku	19
5.1.1 Perkembangan Produksi Udang Indonesia	19
5.1.2 Perkembangan Perdagangan Udang Beku di Tiga Negara Tujuan Ekspor	21
5.2 Potensi Udang Beku Indonesia dalam Merebut Pasar di Tiga Negara Tujuan Ekspor	25
5.3 Daya Saing Udang Beku Indonesia dan Negara Kompetitor Utama di Tiga Negara Tujuan Ekspor	27
5.3.1 Daya Saing (RCA) Udang Beku Indonesia dan Negara Kompetitor Utama Indonesia di Tiga Negara Tujuan Ekspor	27
5.3.2 Dinamika Posisi Daya Saing (DRCA) Udang Beku Indonesia dan Negara Kompetitor di Tiga Negara Tujuan Ekspor	33
VI SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40



DAFTAR TABEL

1	Nilai ekspor udang beku terbesar di dunia 2018-2022 (US\$)	1
2	Jenis dan sumber data	14
3	Klasifikasi daya saing menggunakan nilai indeks RCA	16
4	Matriks dinamika posisi pasar ekspor	17
5	Nilai AR udang beku Indonesia dan negara kompetitor di tiga negara tujuan ekspor selama periode 2013-2022	26
6	Pangsa pasar negara eksportir utama udang beku Indonesia di pasar Amerika Serikat periode 2013-2022	27
7	Nilai RCA ekspor udang beku Indonesia dan negara kompetitor utama di Amerika Serikat selama periode 2013-2022	28
8	Pangsa pasar negara eksportir utama udang beku Indonesia di pasar Jepang periode 2013-2022	29
9	Nilai RCA ekspor udang beku Indonesia dan negara kompetitor utama di Jepang selama periode 2013-2022	30
10	Pangsa pasar negara eksportir utama udang beku Indonesia di pasar China periode 2013-2022	31
11	Nilai RCA ekspor udang beku Indonesia dan negara kompetitor utama di China selama periode 2013-2022	32
12	Nilai DRCA udang beku Indonesia dan negara kompetitor utama di tiga negara tujuan ekspor selama periode 2013-2022	33

DAFTAR GAMBAR

1	Perkembangan volume ekspor udang beku Indonesia di tiga negara tujuan tahun 2013-2022	3
2	Perkembangan nilai ekspor udang beku Indonesia di tiga negara tujuan tahun 2013-2022	4
3	Kurva perdagangan internasional	10
4	Kerangka pemikiran operasional	13
5	Dinamika posisi pasar ekspor	18
6	Pangsa impor berdasarkan nilai pada perdagangan udang global tahun 2022	19
7	Perkembangan nilai ekspor udang beku Indonesia ke dunia selama periode 2013-2022	21
8	Perkembangan nilai impor udang beku negara importir terbesar dunia selama periode 2013-2022	22
9	Perkembangan impor udang beku di Amerika Serikat menurut negara pemasok utama selama periode 2013-2022	23
10	Perkembangan impor udang beku di China menurut negara pemasok utama selama periode 2013-2022	24
11	Perkembangan impor udang beku di Jepang menurut negara pemasok utama selama periode 2013-2022	25
12	Posisi daya saing udang beku negara pemasok utama di pasar Amerika	

	Serikat dalam dua periode	35
13	Posisi daya saing udang beku negara pemasok utama di pasar Jepang dalam dua periode	36
14	Posisi daya saing udang beku negara pemasok utama di pasar China dalam dua periode	37

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.