

PROSES PENULISAN NASKAH IKLAN RAMADHAN DAN IDUL FITRI DI PT PEMBANGUNAN PERUMAHAN TBK DENGAN TEKNIK DIGITAL *STORYTELLING*

ANGEL CHATARINA SIREGAR



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Penulisan Naskah Iklan Ramadhan dan Idul Fitri di PT Pembangunan Perumahan Tbk dengan Teknik Digital *Storytelling*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Angel Chatarina Siregar
J0301201142

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ANGEL CHATARINA SIREGAR. Proses Penulisan Naskah Iklan Ramadhan dan Idul Fitri di PT Pembangunan Perumahan Tbk dengan Teknik Digital *Storytelling*. Dibimbing oleh HADIYANTO.

PT Pembangunan Perumahan Tbk merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di bidang konstruksi dan investasi, yang menyadari kebutuhan untuk mempertahankan citra positif perusahaan melalui pembuatan iklan yang kreatif dan inovatif. Proses penulisan naskah iklan ini menggunakan teknik *branding storytelling*. Proyek akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses penulisan naskah iklan dan penerapan teknik digital *storytelling* pada iklan Ramadhan dan Idul Fitri di PT Pembangunan Perumahan Tbk. Prosedur proyek akhir ini melalui enam tahapan yang menghasilkan luaran berupa naskah dan dua video iklan dengan teknik digital *storytelling* yang diunggah di Instagram @ptpp_id. Proses penulisan naskah iklan, yakni perencanaan ide atau *brainstorming*, pembuatan konsep, pembuatan *treatment*, dan penulisan naskah. Teknik penulisan naskah iklan dengan digital *storytelling* ini terdiri dari tujuh aspek, yaitu *point of view*, *dramatic question*, *emotional content*, *the gift of your voice*, *soundtrack*, *economy*, dan *pacing* atau ritme. Penggunaan teknik penulisan naskah digital *storytelling* ini bertujuan menyampaikan masing-masing pesan dari iklan Ramadhan dan Idul Fitri secara kreatif.

Kata kunci: iklan, naskah, instagram, digital *storytelling*

ABSTRACT

ANGEL CHATARINA SIREGAR. Ramadan and Eid Advertising Scriptwriting Process at PT Pembangunan Perumahan Tbk Using Digital Storytelling Techniques. Supervised by HADIYANTO.

PT Pembangunan Perumahan Tbk a state-owned enterprise (BUMN) in the construction and investment sector, recognizes the need to maintain a positive corporate image through the creation of creative and innovative advertising. The scriptwriting process for these advertisements utilizes branding storytelling techniques. The final project aims to explain the process of writing advertising scripts and the application of digital storytelling techniques for Ramadan and Eid al-Fitr advertisements at PT Pembangunan Perumahan Tbk. The final project procedure involved six stages, resulting in outputs in the form of scripts and two advertising videos with digital storytelling techniques uploaded to Instagram @ptpp_id. The process of writing advertising scripts includes brainstorming ideas, creating concepts, writing treatments, and writing scripts. The scriptwriting technique for advertising with digital storytelling consists of seven aspects: point of view, dramatic question, emotional content, the gift of your voice, soundtrack, economy, and pacing or rhythm. The use of this digital storytelling scriptwriting technique aims to convey the respective messages of the Ramadan and Eid al-Fitr advertisements in a creative way.

Keywords: advertisement, script, instagram, digital *storytelling*



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PROSES PENULISAN NASKAH IKLAN RAMADHAN DAN IDUL FITRI DI PT PEMBANGUNAN PERUMAHAN TBK DENGAN TEKNIK DIGITAL *STORYTELLING*

ANGEL CHATARINA SIREGAR

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



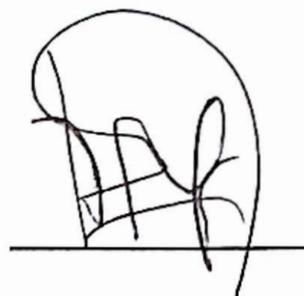
Judul Laporan : Proses Penulisan Naskah Iklan Ramadhan dan Idul Fitri di PT
Pembangunan Perumahan Tbk dengan Teknik Digital *Storytelling*

Nama : Angel Chatarina Siregar
NIM : J0301201142

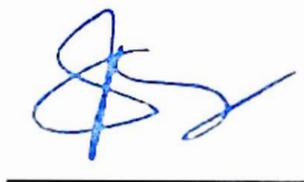
@Hak cipta milik IPB University

Pembimbing:
Ir. Hadiyanto, M. Si.

Disetujui oleh



Diketahui oleh



Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, MP.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 08 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat-Nya, sehingga karya ilmiah yang berjudul "Proses Penulisan Naskah Iklan Ramadhan dan Idul Fitri di PT Pembangunan Perumahan Tbk dengan Teknik Digital *Storytelling*" dapat diselesaikan dengan baik.

Semua kelancaran pada penyusunan karya ilmiah ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Ir. Hadiyanto, M. Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi banyak saran. Terima kasih kepada Siska Mulyawaty, S.I.Kom, M.Si. selaku dosen penguji pada ujian Laporan Akhir yang telah memberikan banyak masukan untuk perbaikan penulisan Laporan Akhir, serta Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media dan Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada PT Pembangunan Perumahan Tbk yang telah bersedia dan mempercayakan penulis dan kelompok untuk berpartisipasi dalam mengerjakan *project* video iklan Ramadhan dan Idul Fitri PT Pembangunan Perumahan Tbk. Terima kasih kepada tim kelompok produksi iklan Ramadhan dan Idul Fitri PT Pembangunan Perumahan Tbk yang telah menemani, membantu serta bekerjasama selama berlangsungnya proses pembuatan iklan dan memberikan dukungan selama ini dan kepada teman-teman Komunikasi Digital dan Media Angkatan 57, Kakak Asistensi Angkatan 59, serta teman-teman Kos Cikuray 38 yang tercinta.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Marlin Ramses Siregar dan Ibu Lisma Dewi Tambunan selaku kedua orang tua dan Cindy Yolanda Siregar selaku adik dari penulis serta keluarga yang senantiasa telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Tidak lupa ungkapan terima kasih kepada diri penulis. Terima kasih sudah bertahan sampai sejauh ini. Terima kasih sudah menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan penuh usaha, waktu dan semangat untuk menyelesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih kurang dari kesempurnaan. Penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan, saya sangat terbuka untuk segala bentuk kritik, saran, dan masukan agar menjadi lebih baik di masa yang akan datang. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Angel Chatarina Siregar

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya	5
2.2 Landasan Teori	9
III PROSEDUR KERJA PROYEK	16
3.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Proyek Akhir	16
3.2 Subyek Proyek	16
3.3 Alat Pembuatan Proyek	16
3.4 Prosedur Proyek Akhir	18
3.5 <i>Output</i> Proyek	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Gambaran Umum Proyek	23
4.3 Deskripsi Iklan Ramadhan dan Idul Fitri PT Pembangunan Perumahan Tbk	24
4.4 Proses Penulisan Naskah dalam Iklan Video Ramadhan dan Idul Fitri di PT Pembangunan Perumahan Tbk Menggunakan Teknik <i>Digital Storytelling</i>	31
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	60

DAFTAR TABEL

1	Daftar pemeran video iklan Ramadhan	25
2	Daftar pemeran video iklan Idul Fitri	28
3	<i>Treatment</i> iklan Ramadhan	34
4	<i>Treatment</i> iklan Idul Fitri	35

DAFTAR GAMBAR

1	Iklan Ramadhan Bata	5
2	Iklan Gojek Rumah Tanggap	6
3	Iklan Ramadhan Gojek	7
4	Iklan Versi Traktir Ultah Tokopedia	8
5	Iklan Lebaran PT Sukun	9
6	Diagram alir prosedur kerja <i>scriptwriter</i>	19
7	Logo PT Pembangunan Perumahan Tbk	22
8	Dokumentasi proses verbal <i>brainstorming</i>	32
9	Dokumen catatan hasil nominal <i>brainstorming</i>	32
10	Dokumentasi proses <i>electronic brainstorming</i>	33
11	Penerapan <i>point of view</i> iklan Ramadhan	40
12	Penerapan <i>dramatic question</i> iklan Ramadhan	41
13	Penerapan <i>emotional content</i> 1 iklan Ramadhan	41
14	Penerapan <i>emotional content</i> 2 iklan Ramadhan	41
15	Penerapan <i>the gift of your voice</i> 1 iklan Ramadhan	42
16	Penerapan <i>the gift of your voice</i> 2 iklan Ramadhan	42
17	Penerapan <i>point of view</i> 1 iklan Idul Fitri	43
18	Penerapan <i>point of view</i> 2 iklan Idul Fitri	43
19	Penerapan <i>point of view</i> 3 iklan Idul Fitri	44
20	Penerapan <i>point of view</i> 4 iklan Idul Fitri	44
21	Penerapan <i>point of view</i> 5 iklan Idul Fitri	44
22	Penerapan <i>dramatic question</i> iklan Idul Fitri	45
23	Penerapan <i>emotional content</i> iklan Idul Fitri	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	Naskah iklan Ramadhan	51
2	Naskah iklan Idul Fitri	53
3	Dokumentasi proses <i>recce</i> lokasi <i>shooting</i>	58
4	Dokumentasi proses persiapan <i>shooting</i>	58
5	Dokumentasi proses <i>shooting</i>	59
6	Publikasi iklan Ramadhan dan Idul Fitri di Instagram @ptpp_id	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.