

ANALISIS PASAR DAN PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PRODUK *BODY SPRAY* ANTI NYAMUK DI PT ETERIS PRIMA WIYASA

DEWI RATNA SARI



DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan “Analisis Pasar dan Penentuan Harga Pokok Produksi *Body Spray* Anti Nyamuk Di PT Eteris Prima Wiyasa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Dewi Ratna Sari
F3401201015

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

DEWI RATNA SARI. Analisis Pasar dan Penentuan Harga Pokok *Produksi Body Spray* Anti Nyamuk di PT Eteris Prima Wiyasa. Dibimbing oleh MACHFUD dan DWI SETYANINGSIH

Peningkatan kasus demam berdarah dan penggunaan produk anti nyamuk yang mengandung DEET di pasaran mendorong PT Eteris Prima Wiyasa mengembangkan produk *body spray* anti nyamuk alami berbahan dasar minyak atsiri. Penelitian ini bertujuan mengetahui preferensi konsumen terhadap produk *body spray* anti nyamuk, merumuskan strategi bisnis dengan SWOT dan QSPM serta menentukan harga pokok produksi *body spray*. Tahapan penelitian terdiri dari fase eksplorasi, pendefinisian masalah, ideasi, pengembangan prototipe dan validasi. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat tiga atribut produk yang dianggap sangat penting oleh konsumen dalam perancangan produk *body spray* anti nyamuk berupa efektivitas mengusir nyamuk, aroma dan harga. Strategi bisnis yang tepat untuk produk *body spray* anti nyamuk ini yaitu mempererat hubungan baik dengan pelanggan. Selain itu, didapatkan harga pokok produksi sebesar Rp 14.976/kemasan 100 ml dan harga jual produk sebesar Rp 34.500 dengan *mark up* 118% dan PPN 11%.

Kata kunci: *body spray* anti nyamuk, harga pokok produksi, strategi bisnis

ABSTRACT

DEWI RATNA SARI. Market Analysis and Determination of the Cost of Production for Mosquito Repellent Body Spray PT Eteris Prima Wiyasa. Supervised by MACHFUD and DWI SETYANINGSIH

The increasing cases of dengue fever and use of mosquito repellent products containing DEET on the market have prompted Eteris Prima Wiyasa company to develop a natural mosquito repellent body spray using essential oils. The research aims to determine consumer preferences for mosquito repellent body spray products, formulate business strategies using SWOT and QSPM, and determine the production cost of the body spray. The research stages include of exploration, problem definition, ideation, prototype development and validation. Based on the research results, there are three product attributes that are considered very important by consumers in the design of mosquito repellent body spray products, namely mosquito repelling effectiveness, aroma, and price. The right business strategy for this mosquito repellent body spray product is to strengthen customer relationships. In addition, the production cost is obtained at Rp 14.976/100 ml pack and the selling price of the product is Rp 34.500 with a markup of 118% and VAT of 11%

Keywords: business strategy, mosquito repellent body spray, production cost



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS PASAR DAN PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI BODY SPRAY ANTI NYAMUK DI PT ETERIS PRIMA WIYASA

DEWI RATNA SARI

Tugas Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Teknik pada
Program Studi Teknik Industri Pertanian

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tugas Akhir:

- 1 Deasy Kartika Rahayu Kuncoro, S.T.,M.T.
- 2 Dr. Rini Purnawati, S.TP., M.Si



IPB University
— Bogor Indonesia —

Judul Penelitian : Analisis Pasar dan Penentuan Harga Pokok Produksi *Body Spray* Anti Nyamuk di PT Eteris Prima Wiyasa
Nama : Dewi Ratna Sari
NIM : F3401201015

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Machfud, M.S.

Pembimbing 2:
Dr. Dwi Setyaningsih, S.TP,M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. Ono Suparno, S.TP., M.T.
NIP. 19721203 199702 1 001

Tanggal Ujian:
12 Juli 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Topik yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juni 2024 ini dengan judul “Analisis Pasar dan Penentuan Harga Pokok Produksi *Body Spray* Anti Nyamuk di PT Eteris Prima Wiyasa”.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan laporan karya ilmiah ini antara lain kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Machfud, M.S dan Dr. Dwi Setyaningsih, S.T.P., M.Si selaku dosen pembimbing dan Dosen PIC yang telah memberikan saran, arahan, serta ilmu yang bermanfaat pada penelitian ini
2. Para dosen, staff, dan seluruh civitas Departemen Teknologi Industri Pertanian yang telah memberikan ilmu selama studi
3. Kakak (Oki Bagus Setiawan) dan saudara-saudara penulis yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi, dukungan materi, moralitas serta berbagai dukungan lainnya dalam menempuh pendidikan sejak dini hingga sarjana di IPB University
4. Pihak PT Eteris Prima Wiyasa yang telah membantu dan memberikan informasi yang penulis butuhkan selama proses penelitian
5. Rekan kelompok Capstone *Body Spray* yaitu Chikal dan Fazriah yang telah membantu, bekerja sama dan menghibur selama pelaksanaan penelitian
6. Teman-teman Fakultas (FATETA) dan Departemen TIN Angkatan 57 (TINTISARI) atas dukungan, kerjasama, dan kebersamaannya selama perkuliahan

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Dewi Ratna Sari

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Preferensi Konsumen	3
2.2 Strategi Bisnis	3
2.3 Harga Pokok Produksi	5
III METODE	6
3.1 Waktu dan Tempat	6
3.2 Tahapan Desain Keteknikan	6
3.3 Pengumpulan Data	7
3.4 Prosedur Analisis Data	8
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1 Hasil Eksplorasi	12
4.2 Hasil Pendefinisian Masalah	12
4.3 Hasil Ideasi	13
4.4 Hasil Prototipe Ideasi Iterasi 1	14
4.5 Hasil Prototipe Ideasi Iterasi 2	21
4.6 Validasi	25
V SIMPULAN DAN SARAN	26
5.1 Simpulan	26
5.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	29
RIWAYAT HIDUP	47



DAFTAR TABEL

1	Pengumpulan data	8
2	Skala rating pada faktor eksternal	9
3	Pembobotan dan rating	10
4	Matriks IFE dan EFE	10
5	Model Matriks SWOT	11
6	Matriks QSP	11
7	Pendefinisian masalah	12
8	Metode – metode perancangan strategi bisnis	13
9	Karakteristik responden	14
10	Tingkat kepentingan atribut produk	15
11	Analisis lingkungan internal dan eksternal	16
12	Matriks IFE	17
13	Matriks EFE	17
14	Matriks SWOT	19
15	Matriks QSP	22
16	HPP dan harga jual dengan <i>supplier</i> PT Indesso Aroma	24
17	HPP dan harga jual dengan <i>supplier</i> PT Isense Aroma	24
18	HPP dan harga jual dengan <i>supplier</i> PT Scent Indonesia	24

DAFTAR GAMBAR

1	Tahapan desain keteknikan	6
2	Matriks IE	10
3	Pengetahuan responden terhadap produk anti nyamuk	15
4	Kelemahan produk yang diketahui oleh responden	15
5	Pemetaan matriks IE	18

DAFTAR LAMPIRAN

1	Penilaian tingkat kepentingan atribut	30
2	Pembobotan faktor internal oleh direktur utama, karyawan dan pakar	32
3	Pembobotan faktor eksternal oleh direktur utama, karyawan dan pakar	33
4	Rekapitulasi nilai matriks IFE dari seluruh responden	34
5	Rekapitulasi nilai matriks EFE dari seluruh responden	35
6	Penilaian QSPM oleh direktur utama	36
7	Penilaian QSPM oleh karyawan	38
8	Penilaian QSPM oleh pakar	40
9	Rincian biaya tetap	42
10	Biaya variabel (PMD dengan <i>supplier</i> sitronelal PT Indesso Aroma)	44
11	Biaya variabel (PMD dengan <i>supplier</i> sitronelal PT Issense Aroma)	45
12	Biaya variabel (PMD jadi dengan <i>supplier</i> PT Scent Indonesia)	46