

RANTAI NILAI PEMASARAN HASIL HUTAN BUKAN KAYU PADA HUTAN RAKYAT DESA KARACAK KABUPATEN BOGOR

PRAMAAYU BRINDA LINARDI



**DEPARTEMEN MANAJEMEN HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Rantai Nilai Pemasaran Hasil Hutan Bukan Kayu pada Hutan Rakyat Desa Karacak Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Pramaayu Brinda Linardi
E1401201030



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

PRAMAAYU BRINDA LINARDI. Rantai Nilai Pemasaran Hasil Hutan Bukan Kayu pada Hutan Rakyat Desa Karacak Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh HANDIAN PURWAWANGSA dan FITTA SETIAJIATI.

Salah satu isu penting dalam pengelolaan hutan rakyat di Kabupaten Bogor adalah lemahnya posisi tawar para petani hutan rakyat dalam hal pemasaran. Identifikasi rantai nilai pemasaran penting dilakukan dengan menganalisis margin keuntungan dan *farmer's share* dari setiap rantai pemasaran, sehingga bisa digunakan sebagai salah satu referensi dalam menemukan strategi pemasaran yang efisien. Penelitian ini menggunakan metode *snowball sampling* dengan mengikuti alur pemasaran hasil hutan bukan kayu melalui instrumen wawancara kepada pelaku pemasaran yang terlibat. Desa Karacak di Kabupaten Bogor dengan potensi hutan rakyat yang besar memiliki komoditas unggulan berupa manggis, durian, dan duku. Pelaku pemasaran tersebut adalah petani, pedagang pengumpul, pedagang ecer, dan eksportir. Komoditi manggis terdiri dari tiga saluran dengan urutan perolehan keuntungan tertinggi untuk manggis kualitas super adalah: 1) eksportir (35,67%); 2) pedagang pengumpul (32,38%); 3) petani (31,95%), dan untuk manggis kualitas lokal adalah: 1) pedagang ecer (60,67%); 2) petani (39,33%). Sementara komoditi durian dan duku hanya terdiri dari dua saluran pemasaran. Urutan perolehan keuntungan tertinggi untuk komoditi durian adalah: 1) petani (69,70%); 2) pedagang ecer (30,30%), sedangkan pada komoditi duku adalah: 1) pedagang ecer (56,76%); 2) petani (43,24%).

Kata kunci: efisiensi pemasaran, farmer's share, marjin pemasaran, rantai nilai

ABSTRACT

PRAMAAYU BRINDA LINARDI. *Marketing Value Chain of Non-Timber Forest Products in Private Forests of Karacak Village Bogor Regency. Supervised by HANDIAN PURWAWANGSA and FITTA SETIAJIATI.*

One important issue in the management of private forests in Bogor Regency is the weak bargaining position of private forest farmers in terms of marketing. Identifying the marketing value chain is crucial by analyzing profit margins and the farmer's share in each marketing chain to provide a reerence for developing efficient marketing strategies. This study uses a snowball sampling method, following the marketing flow of non-timber forest products through interviews with the marketing actors involved. Karacak Village in Bogor Regency, with its large potential for privat forests, has leading commodities such as mangosteen, durian, and langsung. The marketing actors include farmers, collectors, retailers, and exporters. Mangosteen commodities consist of three channels, with the highest

profit acquisition order for super-quality mangosteen being: 1) exporters (35.67%); 2) collectors (32.38%); 3) farmers (31.95%), and for local-quality mangosteen: 1) retailers (60.67%); 2) farmers (39.33%). Meanwhile, durian and langsung commodities only have two marketing channels. The highest profit acquisition order for durian commodities is: 1) farmers (69.70%); 2) retailers (30.30%), while for langsung commodities: 1) retailers (56.76%); 2) farmers (43.24%).

Keywords: farmer's share, marketing efficiency, marketing margin, value chain



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RANTAI NILAI PEMASARAN HASIL HUTAN BUKAN KAYU PADA HUTAN RAKYAT DESA KARACAK KABUPATEN BOGOR

PRAMAAYU BRINDA LINARDI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen Hutan

**DEPARTEMEN MANAJEMEN HUTAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1. Prof. Dr. Ir. Hardjanto, MS
2. Dr. Ir. Istomo, M.Si

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



IPB University

Bogor Indonesia

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Rantai Nilai Pemasaran Hasil Hutan Bukan Kayu pada Hutan Rakyat Desa Karacak Kabupaten Bogor

Nama : Pramaayu Brinda Linardi

NIM : E1401201030

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Handian Purwawangsa, S.Hut, M.Si





Pembimbing 2:

Fitta Setiajiati, S.Hut, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen Hutan:

Dr. Soni Trison, S.Hut, M.Si

NIP 197711232007011002



Tanggal Ujian: 12 Juli 2024

Tanggal Lulus: 23 JUL 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Rantai Nilai Pemasaran Hasil Hutan Bukan Kayu pada Hutan Rakyat Desa Karacak Kabupaten Bogor”. Terima kasih penulis ucapkan atas segala dukungan dari berbagai pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Dosen pembimbing, Bapak Dr. Handian Purwawangsa, S.Hut., M.Si dan Ibu Fitta Setiajiati, S.Hut, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Hardjanto, MS dan Bapak Dr. Ir. Istomo, M.Si. selaku ketua sidang dan penguji luar komisi pembimbing yang telah banyak memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan skripsi.
3. Bapak, Ibu, Kakak, Adik serta seluruh keluarga penulis yang telah banyak memberikan dukungan doa, moral, motivasi, dan kasih sayangnya kepada penulis.
4. Teman-teman seperjuangan penulis di Manajemen Hutan 57 dan Fahutan 57 khususnya Fany, Rifa, dan Zidan yang banyak membantu dalam proses pengambilan data dan penyusunan skripsi, Tim Capstone Cigombong, serta teman-teman KKN Seiring Mesuji Bercerita (Semesta) yang telah banyak membantu penulis bertukar pikiran dan senantiasa memberikan dukungan selama perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini.

Sebagai penulis tentunya saya menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan bisa menjadi inspirasi bagi pembaca ataupun pihak lain yang berkepentingan.

Bogor, Juli 2024

Pramaayu Brinda Linardi



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat	3
II METODE	5
2.1 Waktu dan Tempat	5
2.2 Alat dan Bahan	5
2.3 Kerangka Berpikir	5
2.4 Prosedur Penelitian	6
2.5 Analisis Data	7
III HASIL DAN PEMBAHASAN	9
3.1 Kondisi Umum Lokasi Penelitian	9
3.2 Karakteristik Pelaku Pemasaran	10
3.3 Identifikasi Saluran Pemasaran	15
3.4 Efisiensi Rantai Nilai Pemasaran	18
IV SIMPULAN DAN SARAN	25
4.1 Simpulan	25
4.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	31
RIWAYAT HIDUP	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Jumlah penduduk Desa Karacak berdasarkan jenis kelamin	10
2	Proporsi mutu kualitas buah manggis di Desa Karacak	13
3	Identifikasi aliran biaya pada SP-I	16
4	Identifikasi aliran biaya pada SP-II	16
5	Identifikasi aliran biaya pada SP-III	18
6	Marjin pemasaran pada komoditi manggis di Desa Karacak	18
7	Marjin pemasaran pada komoditi durian di Desa Karacak	20
8	Marjin pemasaran pada komoditi duku di Desa Karacak	20
9	Persentase <i>farmer's share</i> HHBK di Desa Karacak	21
10	Efisiensi pemasaran HHBK di Desa Karacak	22
11	Perolehan keuntungan pada tiap komoditi	23

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka beripikir penelitian	5
2	Peta lokasi penelitian	9
3	Saluran pemasaran HHBK di Desa Karacak	15

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Petani	31
2	Kuesioner pedagang pengumpul desa	32
3	Kuesioner pedagang ecer	33