

ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR KACANG METE INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

AGUS SAFRIADI



PROGRAM STUDI SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Analisis Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kacang Mete Indonesia di Pasar Internasional” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Agus Safriadi
H3501222032



RINGKASAN

AGUS SAFRIADI. Analisis Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kacang Mete Indonesia di Pasar Internasional. Dibimbing oleh SUHARNO dan ANDRIYONO KILAT ADHI.

Jambu mete (*Anacardium occidentale*) memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia sebagai salah satu komoditas perkebunan unggulan, yang mengacu pada jenis tanaman dengan nilai ekonomi tinggi yang menjadi fokus utama dalam pembangunan industri pertanian suatu negara atau wilayah. Jambu mete juga memberikan nilai tambah bagi pendapatan dalam sistem pertanian petani kecil terutama di wilayah timur Indonesia. Meskipun memiliki potensi besar sebagai komoditas ekspor kacang mete Indonesia selama beberapa tahun terakhir menggambarkan perkembangan yang kurang baik dan cenderung mengalami penurunan ekspor serta Indonesia masih kalah bersaing oleh beberapa negara pesaing seperti Ghana, Pantai Gading, dan Tanzania. Persaingan yang semakin ketat dan tingginya permintaan kacang mete di pasar internasional menuntut Indonesia untuk meningkatkan daya saingnya guna mempertahankan pangsa pasar dan mencari peluang baru di tengah fluktuasi permintaan global. Berdasarkan hal tersebut maka tujuan penelitian ini yaitu (1) mengukur tingkat daya saing dan perkembangan kacang mete tahun 2013–2022 ke negara tujuan ekspor dan (2) menganalisis kinerja ekspor kacang mete Indonesia di pasar internasional secara umum (melalui alat analisis CMS).

Daya saing ekspor kacang mete Indonesia dianalisis menggunakan metode *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk mengetahui keunggulan komparatif, sedangkan untuk mengetahui keunggulan kompetitif kacang mete Indonesia di pasar negara tujuan ekspor digunakan metode *Export Product Dynamic* (EPD). Analisis *X-Model* digunakan untuk mempertimbangkan hasil perhitungan dari nilai RCA dan posisi pasar yang didapatkan dari analisis EPD. Dengan menggunakan metode ini hasil daya saing yang didapat lebih komprehensif karena melihat daya saing kacang mete Indonesia dari dua aspek sekaligus. Pada tahap faktor yang memengaruhi kinerja ekspor kacang mete Indonesia di pasar internasional metode analisis yang digunakan yaitu *Constant Market Share* (CMS).

Kacang mete Indonesia mempunyai keunggulan komparatif di pasar Sri Lanka, Jepang, dan Vietnam selama periode tahun 2013 sampai dengan tahun 2022 karena nilai RCA lebih besar dari 1. Sedangkan daya saing Indonesia di pasar India, Singapura, Malaysia dan China adalah lemah atau tidak memiliki keunggulan komparatif karena nilai RCA kurang dari 1. Tinggi rendahnya indeks RCA suatu komoditas dipengaruhi oleh tingginya nilai ekspor kacang mete, sehingga penting untuk mempertimbangkan pangsa pasar ekspor suatu negara jika ingin memiliki daya saing yang kuat. Posisi daya saing kacang mete Indonesia di pasar Vietnam dan Malaysia tergolong *lost opportunity*, sedangkan di Singapura, Jepang, dan Sri Lanka tergolong *falling star*. Sementara itu di pasar China tergolong *rising star* dan pasar India tergolong *retreat*. Negara yang memiliki potensi pengembangan pasar potensial adalah Vietnam, Singapura, Malaysia, Sri Lanka, dan Jepang. Hal ini dikarenakan negara yang bersangkutan memiliki daya saing yang cukup kuat di pasar tersebut. Negara yang memiliki potensi pengembangan pasar kacang mete yang cukup optimis adalah China. Hal ini terlihat pada posisinya di pasar yang

berada pada *rising star* dan nilai RCA nya positif, sedangkan negara India termasuk kurang berpotensi dikarenakan berposisi pada pasar *retreat* dan nilai RCA nya kurang dari 1.

Pada efek pertumbuhan ekspor dunia cenderung mengalami nilai positif yang menandakan Indonesia telah mempertahankan pangsa ekspornya di pasar global. Sedangkan efek komposisi komoditas Indonesia cenderung menunjukkan nilai negatif yang menunjukkan rendahnya ekspor kacang mete Indonesia ke negara importir. Efek distribusi pasar cenderung memiliki angka positif yang mengindikasikan terjadi peningkatan ekspor kacang mete Indonesia di pasar Internasional, dan efek daya saing cenderung mengalami nilai negatif yang artinya kacang mete Indonesia berdaya saing lemah dalam mengeksport di pasar global.

Kata kunci: daya saing, ekspor, kacang mete, pangsa pasar

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





SUMMARY

AGUS SAFRIADI. Analysis of Competitiveness and Export Performance of Indonesian Cashew Nuts in International Markets. Supervised by SUHARNO and ANDRIYONO KILAT ADHI.

Cashew nuts (*Anacardium occidentale*) have a significant role in the Indonesian economy as one of the leading plantation commodities, referring to plant types with high economic value that are the main focus of agricultural industry development in a country or region. Cashew nuts also provide added value to income in smallholder farming systems, especially in eastern Indonesia. Despite having great potential as an export commodity, Indonesian cashew nut exports over the past few years have shown poor development and tend to decline, with Indonesia still lagging behind some competing countries such as Ghana, Ivory Coast, and Tanzania. Increasing competition and high demand for cashew nuts in international markets demand Indonesia to enhance its competitiveness to maintain market share and seek new opportunities amidst global demand fluctuations. Based on this, the objectives of this research are (1) to measure the competitiveness and development of cashew nuts from 2013 to 2022 to export destination countries, (2) to analyze the export performance of Indonesian cashew nuts in international markets in general (using CMS analysis tools).

The competitiveness of Indonesian cashew nut exports is analyzed using the *Revealed Comparative Advantage* (RCA) method to determine comparative advantage, while the *Export Product Dynamic* (EPD) method is used to assess Indonesia's competitive advantage in the export markets. The *X-Model* analysis is utilized to consider the results of RCA value calculations and market positions obtained from EPD analysis. Using this method provides a more comprehensive competitiveness outcome by examining Indonesia's cashew nut competitiveness from two aspects simultaneously. In the stage of factors influencing the export performance of Indonesian cashew nuts in international markets, the *Constant Market Share* (CMS) analysis method is used.

Indonesian cashew nuts have a comparative advantage in the markets of Sri Lanka, Jepang, and Vietnam during the period from 2013 to 2022 because the RCA value is greater than 1. Meanwhile, Indonesia's competitiveness in the markets of India, Singapura, Malaysia, and China is weak or lacks a comparative advantage because the RCA value is less than 1. The high or low index of RCA for a commodity is influenced by the high value of cashew nut exports, hence it is important to consider the export market share of a country if it wants to have strong competitiveness. Indonesia's competitiveness position in the markets of Vietnam and Malaysia is classified as *Lost opportunity*, while in Singapura, Jepang, and Sri Lanka, it is *Falling star*. Meanwhile, it is *Rising star* in the Chinese market and *Retreat* in the Indian market. Countries with potential for market development are Vietnam, Singapura, Malaysia, Sri Lanka, and Jepang. Countries with potential markets are Singapura, Sri Lanka, and Jepang, because they have relatively strong competitiveness in those markets. China shows potential for cashew nut market development, as indicated by its position as a *Rising star* in the market with a positive RCA value, while India is less potential due to its position in the *Retreat* market and its RCA value less than 1.

Regarding the effect of world export growth, it tends to have a positive value, indicating that Indonesia has maintained its export share in the global market. Meanwhile, the effect of Indonesia's commodity composition tends to show negative values, indicating the low export of Indonesian cashew nuts to importing countries. The effect of market distribution tends to have positive figures, indicating an increase in Indonesian cashew nut exports in international markets, and the competitiveness effect tends to have negative values, meaning Indonesian cashew nuts have weak competitiveness in exporting to global markets.

Keywords: competitiveness, exports, cashew nuts, market share

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR KACANG METE INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

AGUS SAFRIADI

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada
Program Studi Sains Agribisnis

**PROGRAM STUDI SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Prof. Dr. Ir. Harianto, M.S.
2. Dr. Ir. Joko Purwono, M.S.



Judul Tesis : Analisis Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kacang Mete Indonesia di Pasar Internasional
Nama : Agus Safriadi
NIM : H3501222032

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Suharno, M.Adev



Pembimbing 2:
Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. Ir. Rita Nurmalina, M.S.
NIP 19550713 198703 2 001



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:
Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec.
NIP 19790422 200604 1 002



Tanggal Ujian: 18 Juli 2024

Tanggal Pengesahan 23 JUL 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas nikmat dan karunia-Nya sehingga tesis ini berhasil diselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan kepada zaman yang terang benderang.

Tema yang dipilih dalam penelitian adalah daya saing dan kinerja ekspor sejak bulan Agustus 2023 hingga bulan Juni 2024. Judul penelitian ini ialah "Analisis Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kacang Mete Indonesia di Pasar Internasional". Selesaiannya tesis ini tentu tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu, ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Ir. Suharno, M.Adev selaku ketua komisi pembimbing dan Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi selaku anggota komisi pembimbing atas segala bimbingan, arahan, bantuan, dan motivasi yang telah di berikan kepada penulis.
2. Ibu Annisa Dwi Utami selaku dosen kolokium atas bimbingan, arahan, dan masukan.
3. Prof. Dr. Ir. Harianto, M.S. Selaku dosen penguji utama yang telah memberikan kritik dan saran untuk draft tesis yang lebih bermakna serta Dr. Ir. Joko Purwono, M.S. selaku dosen penguji perwakilan program studi yang telah memberikan kritik dan saran dalam perbaikan draft tesis baik dari subtansi maupun format tesis.
4. Seluruh dosen, tenaga pendidik, dan tenaga staf Program Studi Magister Sains Agribisnis yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan, dan masukan serta turut membantu dalam proses perkuliahan dari awal hingga selesai.
5. Kedua orang tua tercinta, Bapak Safaruddin dan Suriani serta keluarga besar yang memberikan doa dan dukungannya.
6. Teman-teman seperjuangan Magister Sains Agribisnis angkatan 13 atas diskusi, masukan, dan bantuan selama mengikuti perkuliahan.

Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat yang telah terlibat dalam proses penyelesaian tesis ini. Semoga tesis ini bermanfaat dan dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Agus Safriadi



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat	10
1.5 Ruang Lingkup	11
II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kinerja Ekspor	12
2.2 Perdagangan Internasional	13
2.3 Teori Daya Saing	15
2.4 Teori <i>Constant Market Share</i> (CMS)	16
2.5 Penelitian Terdahulu	17
III KERANGKA PEMIKIRAN	20
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	20
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	26
IV METODE	29
4.1 Waktu dan Tempat Penelitian	29
4.2 Alat dan Bahan	29
4.3 Metode Pengolahan dan Analisis Data	29
V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Gambaran Umum Kacang Mete Indonesia	35
5.2 Daya Saing Kacang Mete Indonesia di Pasar Internasional	38
5.3 Faktor yang Memengaruhi Kinerja Ekspor Kacang Mete Indonesia di Pasar Internasional Tahun 2013–2022	47
5.4 Implikasi Kebijakan	49
VI SIMPULAN DAN SARAN	55
6.1 Simpulan	55
6.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	66



DAFTAR TABEL

1	Luas areal perkebunan unggulan Indonesia 2018–2022 (ha)	2
2	Perkembangan volume ekspor (ton) komoditas perkebunan utama Indonesia dari tahun 2017–2021	3
3	Penelitian terdahulu yang relevan	18
4	Jenis dan sumber data penelitian	29
5	Klasterisasi pasar potensial <i>X-Model</i>	32
6	Volume ekspor kacang mete Indonesia ke negara tujuan periode 2013–2022	37
7	Harga ekspor kacang mete Indonesia ke negara tujuan tahun 2013–2022	38
8	Hasil perhitungan nilai RCA tahun 2013–2022 komoditi HS 08013100 Indonesia ke negara tujuan utama	39
9	Hasil perhitungan nilai EPD komoditi HS 08013100 Indonesia ke negara tujuan pada tahun 2013–2022	44
10	Hasil analisis <i>X-Model</i> kacang mete Indonesia	46
11	Hasil analisis CMS kacang mete HS 08013100 Indonesia pada pertumbuhan ekspor dunia dan efek komposisi pasar tahun 2013–2022 di pasar internasional	47
12	Hasil analisis CMS kacang mete HS 08013100 Indonesia pada efek distribusi pasar dan efek daya saing tahun 2013–2022 di pasar internasional	48

DAFTAR GAMBAR

1	Perkembangan volume ekspor kacang mete indonesia tahun 2013–2022	4
2	Sentra produksi jambu mete Indonesia tahun 2021	5
3	Persentase jenis jambu mete yang diekspor dan dikonsumsi	6
4	Tren permintaan kacang mete dunia	7
5	Negara dengan luas areal (ha) dan volume produksi jambu mete di dunia tahun 2018–2022	8
6	Tren nilai ekspor kacang mete Indonesia dan negara eksportir dunia	9
7	Kurva perdagangan internasional	14
8	Kerangka pemikiran operasional	28
9	Posisi pasar	31
10	Luas areal perkebunan kacang mete Indonesia 2013–2022	35
11	Produksi jambu mete indonesia periode 2013–2022	36
12	Volume impor kacang mete (HS <i>code</i> 080132) negara Jepang	41
13	Volume impor Vietnam (ton) dari negara eksportir kacang mete dunia 2021–2022	42
14	Volume ekspor kacang mete (HS 080131) Indonesia di pasar India	43
15	Posisi daya saing ekspor kacang mete Indonesia di pasar negara tujuan	44

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil perhitungan nilai RCA	62
2	Hasil perhitungan nilai EPD	63
3	Hasil perhitungan <i>X-Model</i>	64
4	Hasil perhitungan CMS	65

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.