

# ***DIEGETIC SOUND DAN NON-DIEGETIC SOUND DALAM VIDEO PROFIL “BOGOR PUNYA MASKOT”***

**ANDITO AFIF**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



**IPB University**  
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “*Diegetic Sound* dan *Non-diegetic Sound* dalam Video Profil “Bogor Punya Maskot”” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Andito Afif  
J0301201211

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

ANDITO AFIF. *Diegetic Sound* dan *Non-diegetic Sound* dalam Video Profil “Bogor Punya Maskot”. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Si Rubo merupakan maskot Kota Bogor yang dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. Pemerintah Kota Bogor berencana untuk melakukan *branding* lebih lanjut untuk Si Rubo, sehingga dibentuklah sebuah video profil berjudul “Bogor Punya Maskot”. Unsur pembentuk video tersebut tidak hanya berkutik pada visualnya saja, namun audio juga menjadi hal yang penting. Audio menurut dimensinya dibagi menjadi *diegetic sound* dan *non-diegetic sound*. Kedua unsur audio ini akan mendukung visual dari sebuah video agar hasilnya menjadi lebih hidup. Tujuan dibentuknya proyek akhir ini adalah membuat video profil Bogor Punya Maskot yang sekaligus mengidentifikasi kebutuhan dan menerapkan *diegetic sound* dan *non-diegetic sound* di dalamnya. Identifikasi kebutuhan *diegetic sound* dan *non-diegetic sound* menilik kembali kepada seluruh *scene* yang akan dibuat, kemudian kedua unsur tersebut dibedah berdasarkan *scene* secara urut agar terstruktur. Penerapan *diegetic sound* dan *non-diegetic sound* diharuskan untuk memiliki tujuan sehingga dapat mendukung unsur visualnya. Penerapan *diegetic sound* meliputi dialog, monolog, dan *ambience sound*, sementara penerapan *non-diegetic sound* meliputi narasi, *sound effect*, dan *background music*.

Kata kunci: *diegetic sound*, *non-diegetic sound*, Si Rubo, video profil

## ABSTRACT

ANDITO AFIF. *Diegetic Sound* and *Non-diegetic Sound* in Profile Video “Bogor Punya Maskot”. Supervised by SUTISNA RIYANTO.

Si Rubo is a Bogor City’s mascot that managed by Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. Bogor City Government planned to do further branding for Si Rubo, so the video profile titled “Bogor Punya Maskot” created. The video elements not only visual, but the audio is also important. Audio is divided into two according to the dimensions, *diegetic sound* and *non-diegetic sound*. Two of this audio elements will support the visual of the video that makes the result more lively. The purpose of this last project are create video profile “Bogor Punya Maskot” also identify the needs and implement *diegetic sound* and *non-diegetic sound* in the video. Identify the needs of *diegetic sound* and *non-diegetic sound* must be looking into all of the scene, then this two elements identified for each scene in sequence so it will structured. The implementation of *diegetic sound* and *non-diegetic sound* have a purpose to support the visual elements. The implementation of *diegetic sound* including dialogue, monologue, and *ambience sound*, while the implementation of *non-diegetic sound* including narrative, *sound effect*, and *background music*.

Keywords: *diegetic sound*, *non-diegetic sound*, profile video, Si Rubo

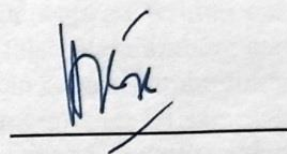
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : *Diegetic Sound dan Non-diegetic Sound* dalam Video Profil  
"Bogor Punya Maskot"

Nama : Andito Afif  
NIM : J0301201211

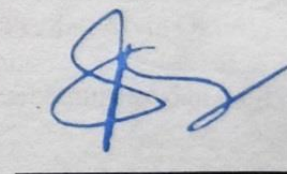
Disetujui oleh

Pembimbing:  
Ir. Sutisna Riyanto, M.S.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP 19660717992031003



Tanggal Ujian:  
(26 Juni 2024)

Tanggal Lulus:





## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juni 2024 ini ialah Proyek Akhir, dengan judul “*Diegetic Sound dan Non-diegetic Sound* dalam Produksi Video Profile “Bogor Punya Maskot””.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Dekan Sekolah Vokasi IPB, Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., dan dosen penguji pada sidang Proyek Akhir penulis, Siska Mulyawaty, S.I.Kom., M.Si. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, Bapak Ir. Sutisna Riyanto, M.S. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada keluarga besar Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor, terutama kepada Ibu Melyani Filtania S.I.Kom., M.I.Kom. dan Ibu Liah Lestari, S.Stat. yang telah membimbing dan membantu pengumpulan data penulis sejak Praktik Kerja Lapangan Semester 6, Semester 7, dan penyusunan proyek akhir video profil “Bogor Punya Maskot”. Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada tim Bogor Back Office (BBO) yang telah menjadi sosok pembimbing serta teman selama tiga semester ke belakang. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, uak, bibi serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya kepada penulis hingga saat ini. Terakhir, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat saya, Rianto Hamonangan, S.H., Adzalika Maulana Rosyid, A.Md.Pi., dan Alvin Oktario Damanik, S.M. yang telah mendukung penulis sampai saat ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

*Andito Afif*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Video Profil	4
2.2 <i>Diegetic Sound</i> dan <i>Non-diegetic Sound</i>	4
2.3 Tata Suara	6
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Alat dan Bahan Project Akhir	9
3.3 Prosedur Kerja Kegiatan	11
3.4 Output Proyek Akhir	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Gambaran Umum Proyek	14
4.2 Identifikasi Kebutuhan <i>Diegetic Sound</i> dan <i>Non-diegetic Sound</i>	24
4.3 Penerapan <i>Diegetic Sound</i> dan <i>Non-diegetic Sound</i>	27
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	47



## DAFTAR TABEL

1	<i>Timeline</i> Produksi Video Profil Bogor Punya Maskot	16
2	<i>Treatment Audio Video Profil Bogor Punya Maskot</i>	18
3	<i>Sound Report</i> Video Profil Bogor Punya Maskot	21
4	Narasi tentang Makna dan Filosofi Si Rubo	35
5	Penerapan <i>Background Music</i> Pertama	38
6	Penerapan <i>Background Music</i> Kedua	38
9	Penerapan <i>Background Music</i> Keempat	40

## DAFTAR GAMBAR

1	Maskot Si Rubo	14
2	Akun Instagram Si Rubo	15
3	<i>Call Sheet</i> Video Profil Bogor Punya Maskot	17
4	Ilustrasi Produksi Audio dengan Tokoh	20
5	Ilustrasi Produksi <i>Ambience Sound</i>	21
6	<i>Equalizing</i> Audio	23
7	<i>Noise Reduction</i>	23
8	<i>Pitch Editing</i>	24
9	Dialog Bara dan Zilan di Trotoar Tugu Kujang	28
10	Dialog Bara dan Zilan di Alun-alun Kota Bogor	29
11	Visualisasi Dialog Bima Arya dan Si Rubo di Balaikota Bogor	29
12	Visualisasi Maskot di Jepang	30
13	Visualisasi Warga Kota Bogor yang Terkenal Ramah	31
14	Visualisasi <i>Merchandise</i> Si Rubo	32
15	Visualisasi Warga Kota Bogor	32
16	Visualisasi Bima Arya bersama Komunitas Kreatif	33
17	Visualisasi Bima Arya bersama Warga Kota Bogor	33
18	Visualisasi Kendaraan di Sekitar Tugu Kujang	34
19	Visualisasi <i>Credit Title</i>	39

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi bersama Bima Arya	44
2	<i>Recorder</i> dan <i>Transmitter Audio</i>	44
3	<i>Receiver Audio</i> dan <i>Microphone Clip On</i>	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.