



“LET’S PLANT”: INOVASI *PLATFORM E-COMMERCE* TANAMAN HIAS DENGAN PENDEKATAN *DESIGN* *THINKING*

NURUL AULIA PUSPITA



**MAGISTER MANAJEMAN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA¹

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Let’s Plant”: Inovasi Platform *E-commerce* Tanaman Hias dengan Pendekatan *Design Thinking*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya limpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Nurul Aulia Puspita
NIM K1501221026

¹ Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama terkait



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

NURUL AULIA PUSPITA. “Let’s Plant”’: Inovasi *Platform E-commerce* Tanaman Hias dengan Pendekatan *Design Thinking*. Dibimbing oleh NUR HASANAH dan ASEP TARYANA

Tanaman hias merupakan komoditas tanaman hortikultura yang potensial karena keunikan dan keindahannya, serta menawarkan peluang usaha berkelanjutan yang menarik bagi pelanggan maupun penjual. Hal ini didukung oleh peningkatan omzet hingga 40% akibat COVID-19, karena pandemi yang terjadi di tahun 2020 ini menjadi salah satu pendorong besar terjadinya peningkatan permintaan tanaman hias karena pada saat itu pemerintah menerapkan WFH (*work from home*). Namun ketika pandemi mulai berakhir, permintaan tanaman hias juga mulai menurun drastis, hal ini ditunjukkan dari salah satu umkm dengan penurunan permintaan dari 8 kali seminggu menjadi satu kali seminggu. Tingkat penjualan tanaman juga dapat dipengaruhi oleh lokasi, yang dilihat dari persebaran dan kepadatan toko pada suatu wilayah. Jika pada suatu wilayah memiliki persebaran yang rendah dan tingkat kepadatan yang tinggi (lokasi toko berkelompok) dapat memungkinkan ketidakmerataan penjualan karena terdapat toko yang kalah bersaing dan tertutupi oleh toko di sekitarnya. Selain itu, pelanggan dapat memilih toko yang telah menjadi langganan saja (sistem kepercayaan dan sistem relasi). Hal ini dapat mengakibatkan kurangnya sentralisasi informasi mengenai tanaman hias, karena adanya pelanggan yang memilih berdasarkan toko langganan saja. Untuk itu hal ini dapat mempengaruhi permintaan dan penjualan di setiap toko tanaman hias, sehingga omzet toko juga terpengaruh.

Peningkatan omzet perlu didorong walaupun dari hasil uji pra-penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa di tahun 2023 kondisi penjualan tanaman hias mulai naik secara perlahan. Peningkatan omzet ini perlu didorong agar dapat membantu para pedagang tanaman hias dalam melakukan penjualan produk dan dalam mempertahankan bisnisnya. Salah satu cara untuk mendorong permintaan ini adalah dengan memanfaatkan kemajuan teknologi berupa penggunaan *e-commerce*. *E-commerce* memiliki peluang besar yang dapat dimanfaatkan untuk pengembangan usaha, hal ini ditunjukkan dari pengguna *e-commerce* di Indonesia pada tahun 2021 mencapai 88,1% dan di tahun 2022 telah terdapat 2,87 juta usaha yang telah memanfaatkan *e-commerce*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi pasar tanaman hias, untuk itu penelitian ini bertujuan menganalisis permasalahan yang dihadapi para pelanggan dan penjual tanaman hias, merancang *prototype* dan model bisnis *platform e-commerce* “Let’s Plant” sebagai solusi dengan pendekatan *design thinking*. Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini. Hipotesis dalam penelitian *platform e-commerce* tanaman hias ini adalah adanya *e-commerce* tanaman hias baik dalam bentuk toko *online* maupun *marketplace* dapat memberikan kemudahan bagi para pelanggan maupun penjual untuk dapat membeli/menjual maupun mengakses informasi mengenai tanaman yang diinginkan dengan mudah dan cepat serta dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Hasil analisis *emphatize* dan *define problem* didapat permasalahan dari sisi pelanggan seperti sulitnya mendapatkan toko dengan produk yang dituju, keterbatasan waktu, ketidaklengkapan informasi dan katalog, ketidaksesuaian antara gambar dan produk, kurangnya variasi dan ketersediaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

produk dan pembayaran *cashless*. Permasalahan pada pihak penjual adalah rendahnya tingkat penjualan dan jumlah *customer*, sulit menjangkau pelanggan dan adanya keluhan tanaman layu. Hasil uji *prototype* (solusi) *usability* secara keseluruhan dengan empat parameter utama (*usefulness*, *ease of use*, *ease of learning* dan *satisfaction*) didapatkan bahwa *prototype* ini dikategorikan sangat layak (82,23%). *Prototype* ini juga dilakukan perancangan *business model* dan telah diverifikasi pada tiga aspek yaitu kesesuaian pasar, pelanggan dan cara menjangkaunya serta cara menghasilkan uang. Untuk itu, *prototype platform e-commerce* “Let’s Plant” merupakan solusi yang tepat dalam mengatasi permasalahan para penjual dan pelanggan tanaman hias.

Kata Kunci: Agribisnis, Bisnis, *Design Thinking*, *E-Commerce*, Tanaman Hias



SUMMARY

NURUL AULIA PUSPITA. "Let's Plant": Innovation of Decorative Plant Platform E-Commerce with Design Thinking Approach. Supervised by NUR HASANAH and ASEP TARYANA

Decorative plants are potential horticultural crop commodities due to their uniqueness and beauty, and offer attractive sustainable business opportunities for customers and sellers. This is supported by an increase in turnover of up to 40% due to COVID-19, because the pandemic that occurred in 2020 was one of the big drivers of the increase in demand for decorative plants because at that time the government implemented WFH (work from home). However, when the pandemic began to end, the demand for decorative plants also began to decline dramatically, this was shown by one of the small and medium enterprises (SMEs) with a decrease in demand from 8 times a week to once a week. The level of plant sales can also be influenced by location, which is seen from the distribution and density of stores in an area. If an area has a low distribution and high density (clustered store locations), it can allow uneven sales because there are stores that are less competitive and covered by surrounding stores. In addition, customers may choose stores that they have subscribed to (trust system and relationship system). This can result in a lack of centralization of information about decorative plants, because customers choose based on subscription stores only. For this reason, this can affect demand and sales at each decorative plant store, so that store turnover is also affected.

The increase in turnover needs to be encouraged even though the results of the pre-study tests that have been carried out show that in 2023 the condition of decorative plant sales begins to rise slowly. This increase in turnover needs to be encouraged in order to help decorative plant traders in selling products and in maintaining their business. One way to encourage this demand is to utilize technological advances in the form of the use of e-commerce. E-commerce has a great opportunity that can be utilized for business development, this is shown from e-commerce users in Indonesia in 2021 reaching 88.1% and in 2022 there have been 2.87 million businesses that have utilized e-commerce.

This research is motivated by the condition of the decorative plant market, for this reason this research aims to analyze the problems faced by customers and sellers of decorative plants, design prototypes and business models of the e-commerce platform "Let's Plant" as a solution with a design thinking approach. The hypothesis used in this research. The hypothesis in this decorative plant e-commerce platform research is the existence of decorative plant e-commerce both in the form of online stores and marketplaces can provide convenience for customers and sellers to be able to buy/sell and access information about the plants they want easily and quickly and can reach a wider market. The results of the emphasize and define problem analysis obtained problems from the customer side such as the difficulty of getting a shop with the intended product, time constraints, incomplete information and catalogs, the unmatches between images and products, lack of variety and availability of products and cashless payments. Problems on the seller's side are the low level of sales and the number of customers, difficulty reaching customers and complaints of wilting plants. The results of the prototype usability test with four main parameters (usefulness, ease of use, ease of learning

and satisfaction) found that this prototype was categorized as very feasible (82.23%). This prototype also designed a business model and has been verified in three aspects, namely market suitability, customers and how to reach them and how to make money. For this reason, the "Let's Plant" e-commerce platform prototype is the right solution in overcoming the problems of decorative plant sellers and customers.

Keywords: Agribusiness, Business, Decorative Plant, Design Thinking

Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



©Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2024 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Masyarakat, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

“LET’S PLANT”: INOVASI *PLATFORM E-COMMERCE* TANAMAN HIAS DENGAN PENDEKATAN *DESIGN* *THINKING*

NURUL AULIA PUSPITA

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**MAGISTER MANAJEMAN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji Luar Komisi pada Ujian Tesis:

1. Prof. Dr. Ir. Rizal Syarief, D.E.S.S
2. Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat, M.Si



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : “Let’s Plant”: Inovasi *Platform E-commerce* Tanaman Hias dengan Pendekatan *Design Thinking*
Nama : Nurul Aulia Puspita
NIM : K1501221026

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Nur Hasanah, S.Kom, M.Eng.



Pembimbing 2:
Dr. Asep Taryana, S.T.P, M.M.

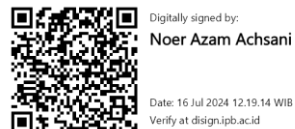


Diketahui oleh

Ketua Program Studi Pascasarjana
Manajemen dan Bisnis:
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc
NIP. 196009161986011001



Dekan Sekolah Bisnis:
Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, M.S
NIP. 196812291992031016



Tanggal Ujian Tesis: 13 Juni 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya sehingga proposal penelitian dengan judul “Let’s Plant”: Inovasi *Platform E-commerce* Tanaman Hias dengan Pendekatan *Design Thinking* dapat disusun dengan baik. Penulisan proposal penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi magister Manajemen Bisnis di Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor. Penulisan proposal penelitian ini tidak lepas dari dukungan, motivasi, dan bimbingan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Hasanah, S.Kom, M.Eng selaku ketua komisi pembimbing atas arahan, bimbingan, dan dukungannya selama ini kepada penulis,
2. Dr. Asep Taryana, S.TP, MM selaku anggota komisi pembimbing atas arahan, bimbingan, dan dukungannya selama ini kepada penulis,
3. Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Manajemen dan Bisnis, Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor,
4. Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsan, MS selaku Dekan Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor,
5. Orang tua dan keluarga yang tidak pernah berhenti memberikan doa, semangat, dukungan baik moril maupun materiil kepada penulis,
6. Saeful Azis selaku *web developer* dan Fakhri Ahnaf yang telah membantu mendesain dan merealisasikan *prototype* “Let’s Plant”,
7. Pandu dari Nusantara Geosains Institut (NGI) yang telah membantu penulis dalam proses pembelajaran dan pembuatan peta QGIS,
8. Teman-teman biobisnis (Bang Rausyan, Alif, Abi, Ario dan Aufaa), Azhari Benyamin, Mbak Fadia, Mbak Titin, Mbak Yulya, Kak Dewi, Bang Ega dan Bang Salim yang telah memberikan dukungan, masukan dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian proposal penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Nurul Aulia Puspita



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Design Thinking</i>	6
2.2 <i>E-Commerce</i>	6
2.3 Tanaman Hias	8
2.3 Kerangka Teoritis	9
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	10
III METODE	12
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	12
3.2 Jenis dan Sumber Data	12
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	13
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	13
3.5 Tahapan Penelitian	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Perumusan Hipotesis	18
4.2 <i>Emphatize</i>	26
4.3 <i>Define problem</i>	36
4.5 Perancangan <i>Prototype</i>	46
4.5 Hasil Pengujian	64
4.6 Perbaikan <i>Prototype</i>	70
4.7 <i>Business Model Canvas</i> Tervalidasi	74
V SIMPULAN DAN SARAN	83
Simpulan	83
Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	91
RIWAYAT HIDUP	101

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Kepadatan toko tanaman hias di Kota Bogor	2
2	Penelitian terdahulu mengenai <i>design thinking</i>	11
3	Jenis dan sumber data	12
4	Kriteria pengukuran skala likert	15
5	Kategori persepsi	15
6	Nilai interval kategori kelayakan	16
7	<i>Problem list</i> dan <i>key insight</i> pelanggan tanaman hias	38
8	<i>Problem list</i> dan <i>key insight</i> penjual tanaman hias	39
9	Karakteristik responden pelanggan tanaman hias	43
10	Analisis kompetitor	47
11	Analisis <i>minimum viable product (MVP) prototype</i> “Let’s Plant” untuk pelanggan tanaman hias	50
12	Analisis <i>minimum viable product (MVP) prototype</i> “Let’s Plant” untuk penjual tanaman hias	52
13	Tanggapan calon pengguna terhadap parameter kebermanfaatan	65
14	Tanggapan calon pengguna terhadap parameter kemudahan penggunaan	66
15	Tanggapan calon pengguna terhadap parameter kemudahan pembelajaran (<i>ease of learning</i>)	67
16	Tanggapan calon pengguna terhadap parameter kepuasan (<i>satisfaction</i>)	68
17	Kategori kelayakan seluruh parameter	70
18	Kritik dan saran dari calon pengguna	71

DAFTAR GAMBAR

1	Persebaran toko tanaman hias di Kota Bogor	3
2	Tahapan proses <i>design thinking</i>	6
3	<i>Empathy map canvas</i>	10
4	Kerangka pemikiran penelitian	17
5	Hipotesis <i>business model canvas</i> “Let’s Plant” (BMC 0)	18
6	<i>Empathy map canvas</i> pelanggan tanaman hias	28
7	<i>Empathy map canvas</i> penjual tanaman hias	33
8	<i>Customer journey map</i>	36
9	<i>User persona</i> pelanggan tanaman hias	37
10	<i>User persona</i> penjual tanaman hias	38
11	<i>Value Proposition Canvas (VPC)</i> pelanggan tanaman hias	40
12	<i>Mind mapping</i> solusi hasil dari <i>brainstorming</i> pada permasalahan pelanggan	45
13	<i>Mind mapping</i> solusi hasil dari <i>brainstorming</i> pada permasalahan penjual	46
14	Tampilan masuk, daftar dan akun pembeli	54
15	Tampilan detail akun dan <i>home</i>	55
16	Tampilan <i>trolley</i> (keranjang belanja)	55
17	Tampilan <i>home</i> (halaman utama)	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR (LANJUTAN)

18	Tampilan detail produk, fitur <i>wishlist</i> dan <i>compare</i>	57
19	Tampilan proses <i>check out</i>	58
20	Tampilan masuk, daftar dan akun penjual	59
21	Tampilan akun dan vendor <i>dashboard</i>	59
22	Tampilan produk dan penambahan produk	60
23	Tampilan fitur pesanan, <i>withdraw</i> dan pesan	60
24	Tampilan pengaturan toko	61
25	<i>User flow</i> pelanggan <i>prototype</i> “Let’s Plant”	62
26	<i>User flow</i> penjual pada <i>prototype</i> “Let’s Plant”	62
27	<i>Use case diagram prototype</i> “Let’s Plant”	63
28	Hasil analisis parameter kebermanfaatan (<i>usefulness</i>)	64
29	Hasil analisis parameter kemudahan penggunaan (<i>ease of use</i>)	65
30	Hasil analisis parameter kemudahan pembelajaran	67
31	Hasil analisis parameter kepuasan (<i>satisfaction</i>)	68
32	Diagram spider chart pada keseluruhan parameter	69
33	QR Code <i>prototype</i> akhir “Let’s Plant”	72
34	Tampilan baru dari halaman depan “Let’s Plant”	72
35	Penyesuaian tampilan produk	73
36	Penyesuaian tampilan menu pada akun penjual	74
37	BMC “Let’s Plant” tervalidasi	76

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Uji Masalah pada Pelanggan	93
2	Panduan <i>in Depth Interview</i> Penjual Tanaman Hias	99

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.