



KONSEP *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN IKLAN *BRAND ZANANA CHIPS* JENIS *HARD SELLING* DAN *SOFT SELLING*

FAUZIAH RAHARDINI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Konsep *Copywriter* dalam Pembuatan Iklan *Brand Zanana Chips Jenis Hard selling* dan *Soft selling*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor

Bogor, Juli 2024

Fauziah Rahardini
J0301201141

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

FAUZIAH RAHARDINI. Konsep *Copywriter* dalam Pembuatan Iklan *Brand Zanana Chips* Jenis *Hard selling* dan *Soft selling*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Zanana Chips, memanfaatkan dua jenis pendekatan utama iklan: *hard selling* dan *soft selling*. Zanana chips menyadari tantangan dalam industri makanan ringan semakin kompleks dengan munculnya perubahan perilaku konsumen. Oleh karena itu, *brand Zanana Chips* perlu beradaptasi dan menjaga agar *brand* tetap relevan dipasaran. Tujuan dari makalah ini adalah untuk menjelaskan proses kerja *copywriter* dalam pembuatan iklan *brand Zanana Chips* jenis *hard selling* dan *soft selling*, serta menguraikan konsep iklan *brand Zanana Chips* PT Sebar Group yang berlokasi di Jl. Otto Iskandar Dinata (Otista) No. 396, Nyengseret, Kota Bandung, Jawa Barat. Konsep *copywriter* dalam produksi iklan jenis *hard selling* diantaranya penggunaan *jingle* iklan sebagai media informasi iklan, membuat lirik *jingle* dengan sifat mudah diingat atau *memorability*, penggunaan konsep alur cerita yang sesuai dengan segmentasi pasar. Konsep *copywriter* dalam pembuatan jenis *soft selling* diantaranya menggunakan formula *copywriting* SSS (Star, Story, Solution), menyesuaikan konsep cerita dengan segmentasi pasar, menempatkan visual produk disela cerita iklan dengan tepat dan membuat makna pesan inspiratif dalam iklan.

Kata Kunci: Iklan, *hard selling*, *soft selling*

ABSTRACT

FAUZIAH RAHARDINI. Copywriter Concepts in Making Zanana Chips Brand Advertisements, Types of Hard selling and Soft selling. Supervised by ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Zanana Chips, utilizes two main types of advertising approaches: *hard selling* and *soft selling*. Zanana chips realizes that the challenges in the snack food industry are increasingly complex with changes in consumer behavior. Therefore, the Zanana Chips brand needs to adapt and keep the brand relevant in the market. The purpose of this paper is to explain the work process of copywriters in creating *hard selling* and *soft selling* types of Zanana Chips brand advertisements, as well as explaining the concept of PT Sebar Group's Zanana Chips brand advertisement which is located on Jl. Otto Iskandar Dinata (Otista) No. 396, Nyengseret, Kec. Astanaanyar, Bandung City, West Java. The copywriter's concept in producing *hard selling* advertisements includes using advertising jingles as a medium for advertising information, creating jingle lyrics that are easy to remember or *memorability*, using storyline concepts that suit market segmentation. The copywriter's concept in making this type of *soft selling* includes using the SSS (Star, Story, Solution) *copywriting* formula, adapting the story concept to market segmentation, placing product visuals in between the advertising story appropriately and creating meaningful inspirational messages in the advertisement.

Keyword: Advertising, *hard selling*, *soft selling*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KONSEP *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN IKLAN *BRAND ZANANA CHIPS* JENIS *HARD SELLING* DAN *SOFT SELLING*

FAUZIAH RAHARDINI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Konsep *Copywriter* dalam Pembuatan Iklan *Brand Zanana Chips*

Jenis *Hard selling* dan *Soft selling*

Nama : Fauziah Rahardini

NIM : J0301201141

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Abung Supama Wijaya., S.I.Kom., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso., S.Sos., M.P.

NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 1966071719920310



Tanggal Ujian:
27 Juni 2024

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juni 2024 ialah Periklanan, dengan judul “Konsep *Copywriter* dalam Pembuatan Iklan *Brand Zanana Chips* Jenis *Hard selling* dan *Soft selling*”.

Penulis ucapkan terima kasih kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Penulis ucapkan terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso., S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media. Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, bapak Dr. Abung Supama Wijaya S.I.Kom., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Novrianty Sagita Nawir selaku *Head of Marketing* di PT Sebar Group (*Zanana Chips*) yang telah memberi penulis izin untuk melaksanakan proyek akhir ini. Ungkapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua tersayang Bapak Sahar dan Ibu Ratna yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya kepada penulis serta ucapan terima terima kasih penulis sampaikan juga kepada saudara kandung penulis Yogi Haristian, Inggar Rahardini, Riyanti Rahardini yang telah banyak memberi dukungan. Ungkapan terima kasih penulis sampaikan juga kepada teman-teman Akmal Syarif, Dita Nurhaliza, Fanesha Afdela, Nadya Fitri Agli, Tari Khairani Haztika yang senantiasa menemani dan memberi dukungan, bantuan selama masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juli 2024

Fauziah Rahardini

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep	5
2.2 Iklan	5
2.3 <i>Hard selling</i>	6
2.4 <i>Soft selling</i>	6
2.5 <i>Copywriter</i>	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Alat dan Bahan Proyek	9
3.3 Prosedur Kerja Kegiatan	10
3.4 <i>Output Project</i>	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 <i>Gambaran Project</i>	13
4.2 Proses Tugas <i>Copywriter</i> dalam Pembuatan Iklan <i>Brand Zanana Chips</i> Jenis <i>Hard selling</i> dan <i>Soft selling</i>	18
4.3 Konsep <i>Copywriter</i> dalam Pembuatan Iklan <i>Brand Zanana Chips</i> Jenis <i>Hard selling</i>	26
4.4 Konsep <i>Copywriter</i> dalam Pembuatan Iklan <i>Brand Zanana Chips</i> Jenis <i>Soft selling</i>	34
V SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	53

DAFTAR TABEL

1. Contoh Ide Cerita Iklan <i>Soft selling</i>	20
2. Contoh <i>Storyline</i> Iklan <i>Soft selling</i>	23
3. <i>Scene</i> Penempatan Produk Zanana Chips	39
4. <i>Scene</i> Penempatan Produk Zanana Chips	40

DAFTAR GAMBAR

1. Prosedur kerja secara umum	10
2. Prosedur kerja <i>copywriter</i>	11
3. Cuplikan iklan <i>hard selling</i>	14
4. Cuplikan iklan <i>soft selling</i>	16
5. <i>Storyboard</i> iklan <i>hard selling</i>	24
6. Penggunaan audio <i>jingle</i> iklan <i>hard selling</i>	29
7. Lirik <i>jingle</i> Zanana Chips	31
8. <i>Scene talent</i> berbagi Zanana Chips	33
9. Konsep cerita perkantoran iklan <i>soft selling</i>	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Diskusi tim produksi	49
Lampiran 2. Dokumentasi produksi iklan	49
Lampiran 3. Dokumentasi proses <i>shoot</i> produk	50
Lampiran 4. Dokumentasi produksi iklan <i>hard selling</i>	50
Lampiran 5. Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual	51