



# EFEKTIVITAS FORMAT VIDEO VERTIKAL SEBAGAI PUBLIKASI PEMERINTAH KOTA BOGOR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

**AQILAH PUTRI HENDRAWATI**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Efektivitas Format Video Vertikal sebagai Publikasi Pemerintah Kota Bogor melalui Media Sosial Instagram” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tertulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Aqilah Putri Hendrawati

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**ABSTRAK**

AQILAH PUTRI HENDRAWATI. Efektivitas Format Video Vertikal sebagai Publikasi Pemerintah Kota Bogor melalui Media Sosial Instagram. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

*Pemerintah Kota Bogor adalah salah satu lembaga pemerintah yang menggunakan media sosial Instagram untuk menyebarkan informasi terkait seputar dengan Kota Bogor. Pemerintah Kota Bogor memanfaatkan fitur video vertikal untuk penyebaran informasi kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kemanfaatan video vertikal Pemerintah Kota Bogor dalam menjangkau khalayaknya, daya tarik video tersebut di kalangan khalayak, serta kualitas video vertikal sebagai media publisitas Pemerintah Kota Bogor. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang didukung data kualitatif dengan teknik sampel non probability. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterjangkauan video vertikal dan ketertarikan video vertikal lebih tinggi dibandingkan dengan format horizontal kemudian serta kualitas video vertikal sudah cukup memenuhi publisitas Pemerintah Kota Bogor terkait dengan informasi yang disampaikan dengan format tersebut. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dipaparkan mengenai efektivitas format video vertikal sebagai publisitas Pemerintah Kota Bogor melalui media sosial dapat disimpulkan bahwa format video vertikal sudah efektif sebagai format dalam melakukan publisitas di media sosial Pemerintah Kota Bogor.*

*Kata kunci: efektivitas, Pemerintah Kota Bogor, video vertikal*

**ABSTRACT**

AQILAH PUTRI HENDRAWATI. *Effectiveness of Vertical Video Format as Bogor City Government Publication via Sosial Media Instagram.* Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

*Bogor City Government is one of the government agencies that uses Instagram social media to disseminate information related to Bogor City. The Bogor City Government utilizes the vertical video feature to disseminate information to the public. This study aims to analyze the usefulness of the Bogor City Government's vertical video in reaching its audience, the attractiveness of the video among audiences, and the quality of vertical videos as a publicity medium for the Bogor City Government. This research uses a quantitative approach supported by qualitative data with a non probability sample technique. The results showed that the affordability of vertical videos and the attractiveness of vertical videos were higher than the horizontal format and then the quality of vertical videos was sufficient to fulfill the publicity of the Bogor City Government related to the information conveyed by the format. Based on the results and discussion that has been presented regarding the effectiveness of the vertical video format as publicity of the Bogor City Government through social media, it can be concluded that the vertical video format has been effective as a format in conducting publicity on the Bogor City Government's social media.*

*Keywords: bogor city government, effectiveness, vertical video*

Judul Laporan Akhir : Efektivitas Format Video Vertikal sebagai Publikasi  
Pemerintah Kota Bogor melalui Media Sosial Instagram

Nama : Aqillah Putri Hendrawati  
NIM : J0301201080

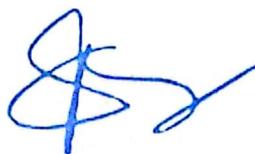
Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:  
Ir. Sutisna Riyanto M.S

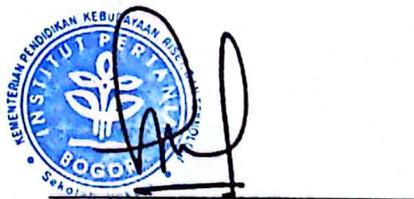


Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:  
(10 Juni 2024)

Tanggal Lulus:  
( )

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penyusunan Laporan Akhir telah berhasil penulis selesaikan dengan tepat waktu. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan pada Januari hingga Maret 2024 adalah “Efektivitas Format Video Vertikal sebagai Publikasi Pemerintah Kota Bogor melalui Media Sosial Instagram.” Penyelesaian penelitian tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua yang sudah membesarkan, membimbing mulai dari Sekolah Dasar hingga saat ini. Terima kasih atas semua kasih sayang, dukungan, do'a, serta, segala kerja keras yang telah dilakukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ir. Sutisna Riyanto M.S. selaku dosen pembimbing dari semester enam yang telah membimbing dan banyak memberikan ilmu, saran, masukan, motivasi, serta meluangkan waktu selama penulisan penelitian. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Melyani Filtania, S.I.Kom. M.I.Kom. selaku tim media sosial Pemerintah Kota Bogor, dan narasumber dari media sosial Pemkot Bogor yang telah membantu penulis selama pengumpulan data dan meluangkan waktu dalam memberikan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan penulisan dan penelitian yang dilakukan. Penghargaan penulis sampaikan kepada Rahmat Hidayat, S.Sos., M.M. selaku Kepala Dinas dan Liah Hasan selaku Kepala Seksi Informasi Komunikasi Publikasi di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor yang telah memberikan izin dalam melakukan penelitian.

Penulis mengucapkan terima kasih juga kepada Bapak Dr. Ir. Bagus Priyo Purwanto, M. Agr. selaku pembimbing akademik dan Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos.,M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media serta Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh keluarga, sahabat, dan teman-teman seperjuangan Komunikasi angkatan 57 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang kepada penulis serta terima kasih telah menghibur penulis dalam proses penulisan penelitian ini.

Terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan hingga bisa melewati suka dan duka pada proses perkuliahan, mulai dari semester satu hingga delapan ini. Terima kasih selama ini sudah kuat, berani, pantang menyerah, kerja keras dan bertanggung jawab dengan apa yang sudah dipilih. Penulis bangga dengan apa yang telah dilewatkan sebelumnya dan segala pencapaian yang diraih. Penulis berharap semua yang telah dilalui dapat menjadikan pembelajaran agar penulis lebih baik dan sukses dikemudian hari. Penulis berharap Karya Ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

*Aqilah Putri Hendrawati*

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Sosial	5
2.1.1 Manfaat Media Sosial	5
2.1.2 Karakteristik Media Sosial	6
2.1.3 Tujuan Media Sosial Bagi Pemerintah	7
2.1.4 Media Sosial <i>Listening</i> dan <i>Monitoring</i>	7
2.2 Efektivitas Instagram	8
2.3 Publikasi	9
2.4 Audio Visual	9
2.4.1 Video Vertikal	9
III METODOLOGI	10
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	10
3.1.1 Waktu Penelitian	10
3.1.2 Tempat Penelitian	10
3.2 Subyek Penelitian	10
3.3 Data dan Pengumpulan Data	12
3.4 Analisis Data	13
3.4.1 Tahapan Analisis Data Kuantitatif	13
3.4.2 Tahapan Analisis Data Kualitatif	14
3.4.3 Analisis Efektivitas Video	14
IV GAMBARAN UMUM LOKASI DAN SUBYEK PENELITIAN	16
4.1 Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	16
4.2 Media Sosial Instagram @pemkotbogor	18
4.3 Karakteristik Responden	23
V HASIL DAN PEMBAHASAN	26
5.1 Keterjangkauan Video Vertikal Instagram <i>Reels</i> Pemerintah Kota Bogor	26
5.1.1 Jumlah Rataan Waktu Menonton (Average Watch Time)	27
5.1.2 Jumlah Pemutaran Video (Viewers)	31
5.1.3 Jumlah Bagikan (Share)	35
5.1.4 Jumlah Jangkauan Akun (Reach)	37
5.1.5 Jumlah Pengikut (Followers)	40
5.2 Ketertarikan Video Vertikal Instagram <i>Reels</i> Pemerintah Kota Bogor	42



5.2.1 Jumlah Menyukai (Like) Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video	43
5.2.2 Jumlah Komentar (Comments) Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video	46
5.3 Kualitas Video Vertikal Instagram <i>Reels</i> Pemerintah Kota Bogor	49
5.3.1 Kualitas Visual sebagai Publikasi Instagram @pemkotbogor	50
5.3.2 Kualitas Audio sebagai Publikasi Instagram @pemkotbogor	51
VI SIMPULAN DAN SARAN	53
6.1 Simpulan	53
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

1	Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video Vertikal dan Horizontal	11
2	Jumlah dan Presentasi Responden Berdasarkan Karakteristik Individu	24
3	Rataan dan Kisaran Skor Keterjangkauan Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video	27
4	Total dan Rataan Rataan Waktu Menonton Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video Vertikal	28
5	Total dan Rataan Rataan Waktu Menonton Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video Horizontal	30
6	Total dan Rataan Pemutaran Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video Vertikal	32
7	Total dan Rataan Jumlah Pemutaran Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video Horizontal	34
8	Total dan Rataan Jumlah Bagikan Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Vertikal	35
9	Total dan Rataan Jumlah Bagikan Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Horizontal	36
10	Total dan Rataan Jumlah Jangkauan Akun Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Vertikal	37
11	Total dan Rataan Jumlah Jangkauan Akun Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Horizontal	38
12	Total dan Rataan, Jumlah Tambahan Pengikut Baru Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Vertikal	40
13	Total dan Rataan Jumlah Tambahan Pengikut Baru Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Horizontal	41
14	Rataan dan Kisaran Ketertarikan Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video	42
15	Rataan dan Kisaran Jumlah Komentar Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video dan Jenis Komentar	43
16	Total dan Rataan Jumlah Menyukai (Like) Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video Vertikal	44
17	Total dan Rataan Jumlah Menyukai (Like) Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video Horizontal	45
18	Total dan Rataan Komentar (Comments) Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video Vertikal	46
19	Total dan Rataan Jumlah Komentar (Comments) Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video Horizontal	46
20	Total dan Rataan Jumlah Komentar Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video Vertikal dan Jenis Komentar	47
21	Total dan Rataan Jumlah Komentar Video Instagram @pemkotbogor Menurut Format Video Horizontal dan Jenis Komentar	48
22	Rataan dan Kisaran Skor Kualitas Video Vertikal Menurut Instagram @pemkotbogor	49
23	Rataan dan Kisaran Skor Kualitas Visual Menurut Instagram @pemkotbogor	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

24	Rataan dan Kisaran Skor Kualitas Audio Menurut Instagram @pemkotbogor	51
----	---	----

## DAFTAR GAMBAR

1	Kantor Komunikasi dan Informatika Kota Bogor (screenshot)	16
2	Instagram Pemerintah Kota Bogor (screenshot)	18
3	Juara Pengelolaan Media Sosial Tingkat Kabupaten atau Kota 2019 (screenshot)	19
4	Humas Jabar Awards Festival Literasi Digital 2021 (screenshot)	19
5	Humas Jabar Awards Festival Literasi Digital 2022 (screenshot)	20
6	Instagram <i>Reels</i> Pemkot Bogor (screenshot)	21
7	Contoh unggahan format video vertikal (screenshot)	22
8	Contoh unggahan format video horizontal (screenshot)	23
9	Hasil Kuesioner Presentasi Jenis Kelamin Responden (screenshot)	24
10	Hasil Kuesioner Presentasi Usia Responden (screenshot)	25
11	Hasil Kuesioner Presentasi Pendidikan Terakhir Responden (screenshot)	25
12	Pembongkaran Aspal Bagian Atas Jembatan Otista (screenshot)	29
13	Rekomendasi Es Duren di Kota Bogor (screenshot)	29
14	Rekayasa Lalu Lintas Jembatan Otista (screenshot)	31
15	Short Movie Idul Fitri 1444 H (screenshot)	31
16	Video Teras Sukasari (screenshot)	33
17	Video Meraih Piala Adipura (screenshot)	33
18	Epicentrum of Growth Kota Bogor (screenshot)	34
19	Tim Tangkis (screenshot)	36
20	Potensi Wilayah Sukasari (screenshot)	38
21	Perubahan Transpormasi Publik (screenshot)	41
22	Sentra Kuliner Kota Bogor (screenshot)	45
23	Pembangunan Kota Bogor 2022 (screenshot)	49

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Transkrip wawancara informan 1	59
2	Transkrip wawancara informan 2	61
3	Transkrip wawancara informan 3	63
4	Dokumentasi wawancara dengan informan	64
5	Koresponden penelitian	65
6	Kuesioner penelitian	65
7	Daftar pertanyaan wawancara responden	67
8	Dokumentasi wawancara dengan responden	68
9	Contoh komentar positif	68
10	Contoh komentar negatif	68
11	Contoh komentar aduan	69
12	Contoh komentar netral	69
13	Data statistika media sosial Kota Bogor	70