



INOVASI RADIKAL DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA UMKM: PEMBUKTIAN PERAN MEDIASI *MANAGEMENT CAPABILITY* PADA USAHA KEDAI KOPI

INKRIANTO MAHMUD



**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PERLIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Inovasi Radikal dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja UMKM: Pembuktian Peran Mediasi *Management Capability* Pada Usaha Kedai Kopi” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan manapun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam tulisan Daftar Pustaka di bagian akhir tesis yang ditulis.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada IPB University.

Bogor, Juli 2024

Inkrianto Mahmud
NIM. K1501221017

*Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerjasama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerjasama terkait.



RINGKASAN

INKRIANTO MAHMUD. Inovasi Radikal dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja UMKM: Pembuktian Peran Mediasi *Management Capability* Pada Usaha Kedai Kopi. Dibimbing oleh Bapak YUDHA HERYAWAN ASNAWI dan Ibu LILIK NOOR YULIATI.

Di era kemajuan teknologi yang semakin pesat akan mendorong terjadinya inovasi oleh para pelaku usaha dalam memasarkan produknya, salah satu yang bisa dilakukan adalah dengan melakukan transformasi pemasaran, dari semula melakukan pemasaran yang konvensional menjadi secara *digital*. Saat ini, rendahnya tingkat pengetahuan maupun *skill* menjadi penyebab lemahnya kemampuan dinamis dan kapasitas yang dimiliki UMKM (*International Finance Corporation* 2016). Tidak hanya itu, kini pandangan mengenai peluang dan atau kemudahan memulai bisnis di era sekarang mungkin juga secara langsung berkaitan dengan yang melatarbelakangi mudahnya seorang wirausaha untuk mengakhiri bisnisnya dan tidak melanjutkan bisnis tersebut. Di dalam bisnis kemampuan manajerial usaha kedai kopi juga penting untuk terus ditingkatkan.

Penelitian ini adalah menganalisis bagaimana inovasi radikal dan keunggulan bersaing mempengaruhi kinerja UMKM melalui *management capability* terhadap usaha kedai kopi. Jumlah responden sebanyak 124 dipilih secara *probability sampling* dari jumlah UMKM khususnya kedai usaha kopi pada kriteria minimal 6 bulan beroperasi atau sedang berjalan. Data ini dikumpulkan dengan mengisi kuisioner secara *online* (*Google form*) bagi responden pemilik usaha kedai kopi dan data dianalisis menggunakan analisis SEM-PLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa usaha kedai kopi dipengaruhi secara signifikan oleh inovasi radikal memberikan dampak positif terhadap *management capability*, keunggulan bersaing terhadap *management capability*, serta inovasi radikal terhadap kinerja UMKM melalui *management capability*, namun keunggulan bersaing terhadap kinerja, keunggulan bersaing terhadap kinerja UMKM melalui *management capability* usaha kedai kopi yang diuji secara langsung tidak memberikan pengaruh. Ini sangat penting diterapkan oleh UMKM usaha kedai kopi, agar dapat bersaing di era teknologi saat ini. Sebab, masyarakat di Kota Gorontalo *mindset*nya terus berkembang dari konvensional hingga melakukan secara digital. Inovasi secara radikal dan persaingan ini penting menjadi masukan bagi pemilik usaha kedai kopi untuk diterapkan di masing-masing UMKM agar UMKM terus maju di tengah arus globalisasi. Kemampuan manajerial juga penting dilakukan di dalam meningkatkan sumber daya manusia khususnya karyawan di dalam menjalankan pelayanan pada setiap usaha yang dijalankan, agar pelayanan, pendapatan usaha, penjualan terus meningkat kinerjanya pada usaha tersebut. Implikasi manajerial berdasarkan hasil tersebut analisis yang diberikan rata-rata pemilik usaha kedai kopi berkisar 20-30 tahun dengan pendapatan masing-masing usaha yang dijalankan Rp 5.000.000- Rp 10.000.000 perbulan. Dari analisis ini ternyata usia produktif yang menjalankan usaha tersebut. Juga usaha kedai kopi yang dijalankan rata-rata 6 bulan dan 2 tahun beroperasi. Strategi marketing yang dijalankan juga inovasi yang dihasilkan mendorong produktifitas pemilik terhadap usaha kedai kopi mulai dari promosi, inovasi produk, kualitas hingga harga yang ditawarkan. Pemerintah Kota Gorontalo perlu mendorong UMKM usaha kedai kopi

Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

di dalam meningkatkan kinerja usaha kedai kopi agar pendapatan meningkat dan mendorong perekonomian di Kota Gorontalo. Pemerintah agar memberikan pelatihan khusus di dalam meningkatkan *mindset* pemilik usaha kedai kopi. Sebab, persaingan di dalam melakukan transformasi digital penting dilakukan. Dikarenakan konsumen melihat usaha kedai kopi yang kekinian dan memberikan kenyamanan bagi konsumen dalam hal melakukan aktivitas pada usaha kedai kopi. Usaha kedai kopi menjadi salah satu tempat untuk beraktifitas masyarakat khusus di Kota Gorontalo dan ini perlu diperhatikan oleh pemerintah daerah. Oleh sebab itu, UMKM usaha kedai kopi menerapkan inovasi radikal, keunggulan bersaing dan *management capability* di dalam meningkatkan kinerja UMKM agar terus dapat bersaing dengan UMKM lainnya.

Kata Kunci: Usaha Kedai Kopi; Inovasi Radikal; Keunggulan Bersaing; *Management Capability*; Kinerja UMKM.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





SUMMARY

INKRIANTO MAHMUD. Radical Innovation and Competitive Advantage on UMKM Performance: Proving the Mediating Role of Management Capability in Coffee Shop Businesses. Supervised by YUDHA HERYAWAN ASNAWI and LILIK NOOR YULIATI.

In the era of rapid technological advances, it will encourage innovation by business actors in marketing their products, one of which can be done by transforming marketing from conventional marketing to digital. Currently, the low level of knowledge and skills is the cause of the weak dynamic capabilities and capacities of UMKM (International Finance Corporation 2016). Not only that, the current view of the opportunities and ease of starting a business in the current era may also be directly related to why it is easy for an entrepreneur to end his business and not continue it. In the coffee shop business, managerial skills are also important to continue improving.

This study analyzes how radical innovation and competitive advantage affect UMKM's performance through management capability for coffee shop businesses. A total of 124 respondents were selected by probability sampling from the number of UMKM, especially coffee shops, with the criteria of at least six months of operation or ongoing. This data was collected by filling out an online questionnaire (Google form) for coffee shop business owner respondents, and the data was analyzed using SEM-PLS analysis.

The results of this study indicate that coffee shop businesses are significantly influenced by radical innovation, which has a positive impact on management capability, competitive advantage on management capability, and radical innovation on UMKM performance through management capability, but competitive advantage on performance, competitive advantage on UMKM performance through management capability of coffee shop businesses that are tested directly have no effect. This is very important for coffee shop UMKM to implement to compete in the current technological era. This is because people in Gorontalo City continue to develop their mindset from conventional to digital. Radical innovation and competition are essential inputs for coffee shop business owners to apply in each UMKM so that UMKM continues to advance amid globalization. Managerial skills are also crucial in improving human resources, especially employees, in carrying out services in each business run so that services, income, and sales continue to increase performance. Managerial implications based on the results of the analysis given the average coffee shop business owner ranges from 20-30 years, with the income of each business run Rp 5,000,000 to Rp 10,000,000 per month. From this analysis, it turns out that the productive age that runs the business. Also, the coffee shop business has been running for an average of 6 months and two years. The marketing strategy and the innovations produced encourage the owner's productivity in the coffee shop business, starting from promotion, product innovation, and quality to the price offered. The Gorontalo City Government needs to encourage coffee shop UMKM to improve coffee shop businesses' performance so that income increases and boosts the economy in Gorontalo City. The government should provide special training to enhance the mindset of coffee shop business owners. This is because competition in carrying

Hak cipta milik IPB University

IPB University

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

out digital transformation is essential. Because consumers see up-to-date coffee shops and provide comfort for consumers in terms of doing activities at coffee shops. The coffee shop business is one of the places for community activities, especially in Gorontalo City, and this needs to be considered by the local government. Therefore, the coffee shop business UMKM applies radical innovation, competitive advantage and management capability in improving UMKM performance so that they can continue to compete with other UMKM.

Keywords: Coffee Shop Business; Radical Innovation; Competitive Advantage; Management Capability; UMKM Performance.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2024 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh tulisan ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

INOVASI RADIKAL DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA UMKM: PEMBUKTIAN PERAN MEDIASI MANAGEMENT CAPABILITY PADA USAHA KEDAI KOPI

INKRIANTO MAHMUD

Tesis
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Ir. Sufrin Hanan, M.M.
2. Dr. Nur Hasanah, S.Kom, M.Kom.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : Inovasi Radikal dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja UMKM: Pembuktian Peran Mediasi *Management Capability* pada Usaha Kedai Kopi
Nama : Inkrianto Mahmud
NIM : K1501221017

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Yudha Heryawan Asnawi, MM.



Pembimbing 2:
Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, MFSA.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Pascasarjana
Manajemen dan Bisnis:
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc
NIP. 196009161986011001



Dekan Sekolah Bisnis
Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, MS
NIP. 196812291992031016



Tanggal Ujian Tesis: 26 Juni 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya sehingga proposal penelitian dengan judul "Inovasi Radikal dan Keunggulan Bersaing UMKM: Pembuktian Peran Mediasi *Management Capability* Pada Usaha Kedai Kopi dan Restoran" dapat disusun dengan baik. Penulisan proposal penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi magister Manajemen Bisnis di Sekolah Bisnis, IPB University. Penulisan proposal penelitian ini tidak lepas dari dukungan, motivasi, dan bimbingan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- 1 Dr. Yudha Heryawan Asnawi, MM. selaku ketua komisi pembimbing dan Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, MFSA. Sebagai anggota pembimbing atas arahan, bimbingan, dan dukungannya selama ini kepada penulis,
- 2 Penguji luar Komisi (Penguji luar komisi belum diketahui), Moderator Seminar Hasil (Belum Diketahui)
- 3 Risjon K. Sunge, M.Si Kepala Dinas Kumperindag Provinsi Gorontalo telah memberikan data dalam penelitian ini,
- 4 Nixon Rachman Kepala Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UKM Kota Gorontalo telah memberikan data penelitian ini,
- 5 Orang tua dan keluarga yang tidak pernah berhenti memberikan doa, semangat, dukungan baik moril maupun materil kepada penulis,
- 6 Teman-teman yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam penyelesaian proposal penelitian ini.

Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan proposal penelitian ini agar penelitian yang akan dilakukan dapat berjalan dengan lancar. Demikian proposal penelitian ini disusun semoga memberi manfaat.

Bogor, Juli 2024

Inkrianto Mahmud

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kinerja UMKM	7
2.2 Inovasi Radikal	7
2.3 Keunggulan Bersaing	8
2.4 <i>Management Capability</i>	9
2.5 Penelitian Terdahulu	10
2.6 Kerangka Pemikiran Konseptual	12
2.7 Hipotesis Penelitian	13
III METODE	15
3.1 Desain Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	15
3.4 Teknik Pengambilan Data	16
3.5 Variabel Penelitian	17
3.6 Definisi Operasional Variabel	17
3.7 Variabel dan Indikator Penelitian	18
3.8 Teknik Pengolahan Data	19
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	20
3.10 Analisis Deskriptif	20
3.11 <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Karakteristik Demografi Responden dan Pengalaman Berwirausaha	22
4.2 Perilaku Responden Usaha Kedai Kopi	24
4.3 Deskripsi Indikator Variabel	25
4.4 Evaluasi Kesesuaian Model	28
4.5 Pengujian Hipotesis	34
4.6 Implikasi Manajerial	38
4.7 Keterbatasan Penelitian	40
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

3. 1	Definisi operasional variabel	17
3. 2	Variabel dan indikator penelitian	18
4. 1	Karakteristik demografi responden	23
4. 2	Perilaku responden usaha kedai kopi	24
4. 3	Deskripsi indikator variabel	26
4. 4	<i>Outer loading</i> pada model pengukuran reflektif	29
4. 5	<i>Construct reliability</i> dan <i>validity overview</i>	30
4. 6	<i>Discriminant validity – fornell larker criterion</i>	31
4. 7	<i>Composite reability</i>	32
4. 8	Hasil <i>f-square</i>	33
4. 9	Hasil <i>r-square</i> dan <i>predictive relevance</i>	34
4. 10	Model <i>goodness of fit</i>	34
4. 11	Hasil pengaruh langsung antar variabel pada model SEM	35
4. 12	Hasil pengaruh tidak langsung pada model SEM	35

DAFTAR GAMBAR

1. 1	Jumlah UMKM di ASEAN	2
1. 2	Jumlah UMKM di Pulau Sulawesi	3
1. 3	Data perkembangan jumlah UMKM Gorontalo Tahun 2020-2022	3
1. 4	Data perkembangan jumlah UMKM usaha kedai kopi kota Gorontalo tahun 2020-2022	5
2. 1	Kerangka pemikiran penelitian	13
3. 1	Model hybrid SEM	21
4. 1	Koefisien jalur peubah laten eksogen terhadap endogen	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner Penelitian	48
2	Hasil evaluasi PLS Algoritm	56
3	Hasil Evaluasi Bootstraping	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.