



# **PENERAPAN TEKNIK PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL BERBENTUK AUDIO VISUAL PRODUK PERURI ID**

**MUHAMMAD ZACKY PRAYUDHA**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik Penyutradaraan dalam Pembuatan Iklan Komersial Berbentuk Audio Visual Produk Peruri ID” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Zacky Prayudha  
J0301201050

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## RINGKASAN

MUHAMMAD ZACKY PRAYUDHA. Penerapan Teknik Penyutradaraan dalam Pembuatan Iklan Komersial Berbentuk Audio Visual Produk Peruri ID (Application of Directing Techniques in Creating Audio-Visual Commercial Advertisements for Peruri ID Products). Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

*New wave marketing* menjadi strategi dan taktik konsep pemasaran baru untuk periklanan di dunia digital dan media sosial. Peruri mengeluarkan produk Peruri ID pada tahun 2024 sehingga membutuhkan iklan audio visual dengan format iklan komersial dengan memanfaatkan media lini atas seperti televisi dan media sosial (Youtube, Instagram, dan Tiktok). Pembuatan iklan komersial yang efektif memerlukan arahan dari seorang sutradara agar iklan yang dihasilkan sesuai dengan karakter produk, harapan perusahaan, dan tujuan pemasaran.

Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk menguraikan teknik penyutradaraan yang spesifik dalam produksi video iklan komersial Peruri ID dan menganalisis iklan tersebut untuk mengukur kelayakan iklan menggunakan model SUPER 'A'. Lokasi proyek akhir dan pengumpulan data untuk mengerjakan laporan hasil proyek akhir ini dilaksanakan di tiga lokasi yang berbeda yaitu di Perusahaan Umum Percetakan Uang Republik Indonesia sebagai lokasi untuk berdiskusi dan pengumpulan informasi, lokasi kedua yaitu di gedung ZETA Sekolah Vokasi IPB dan lokasi ketiga yaitu di Poliklinik IPB Dramaga Bogor sebagai lokasi pelaksanaan pengambilan gambar proyek akhir. Jenis data yang digunakan pada laporan ini yaitu data primer dan sekunder, selain itu juga digunakan instrumen berupa daftar pertanyaan yang didukung oleh alat penunjang seperti gawai dan laptop. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan melakukan observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Temuan dari penulisan ini menunjukkan teknik penyutradaraan dalam iklan menjadi sangat penting untuk memastikan pesan-pesan yang ingin disampaikan menjadi efektif sesuai dengan karakter produk Peruri ID. Teknik penyutradaraan yang digunakan dalam iklan komersial Peruri ID menggunakan teori yang dikemukakan oleh Mascelli. Teknik ini meliputi *Close up*, *Camera angle* (angle camera objective, camera angle subjective), *Composition* (Symmetrical composition, Asymmetrical composition), *Cutting* (Cross cutting, continous cutting), *Continuity* (Content continuity, Movement continuity, Position continuity, Sound continuity, Dialogue continuity).

Hasil dari analisis sutradara terhadap iklan komersial Peruri ID menggunakan model SUPER 'A' menunjukkan bahwa seluruh unsur terdapat dalam output iklan komersial Peruri ID *Simple*, *Unexpected*, *Persuasive*, *Entertaining*, *Relevant*, dan *Acceptable*. Oleh karena itu, iklan komersial Peruri ID dinyatakan telah memenuhi kriteria sebagai iklan yang baik dan efektif.

Kata kunci: Iklan Komersial, Peruri ID, Sutradara, Teknik 5C

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **PENERAPAN TEKNIK PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN IKLAN KOMERSIAL BERBENTUK AUDIO VISUAL PRODUK PERURI ID**

**MUHAMMAD ZACKY PRAYUDHA**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Penerapan Teknik Penyutradaraan dalam Pembuatan Iklan  
Komersial Berbentuk Audio Visual Produk Peruri ID

Nama : Muhammad Zacky Prayudha  
NIM : J0301201050

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T  
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian: 27 Juni 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Mei 2024 ini ialah proyek akhir pembuatan iklan komersial, dengan judul "Penerapan Teknik Penyutradaraan dalam Pembuatan Iklan Komersial Berbentuk Audio Visual Produk Peruri ID".

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom, M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen penguji Muhammad Al Farissy, S.I.Kom., M.Sc yang telah memberikan koreksi dan masukkan yang bermanfaat kepada penulis. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Fiandy Fathoni selaku ketua Departemen Brand Management Perusahaan Umum Percetakan Uang Republik Indonesia, Catrine Bella Gomez, Fanny Prasetya, Siti Nurlina, Bastian Siahaan, beserta staff lainnya yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada orang tua penulis, Sanwani dan Yuni Eliyanti yang senantiasa mendukung dan membantu baik moril maupun materil serta memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Terima kasih penulis ucapkan juga untuk Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Dr. Hudi Santoso, S. Sos., M. P. dan juga Dekan Sekolah Vokasi IPB University Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T. Seterusnya terima kasih kepada sahabat-sahabat Wildan Faruq Aziz dan Kalam Aryo Yudo, serta teman-teman seperjuangan di Program Studi Komunikasi Digital dan Media angkatan 57 yang telah kebersamai penulis menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Semoga laporan akhir ini dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi penulis dan pembaca. Penulis juga berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Penulis menyadari laporan ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu masukan serta saran akan sangat membantu untuk perbaikan penulis di masa mendatang.

Bogor, Juli 2024

*Muhammad Zacky Prayudha*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Definisi Periklanan	5
2.2 Media Periklanan	5
2.3 Etika Periklanan	5
2.4 Proses Produksi	5
2.5 Teknik 5'C	6
2.6 Sutradara	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Subyek Proyek	9
3.3 Alat dan Bahan Proyek	9
3.4 Prosedur Kerja	11
3.5 <i>Output</i> Proyek	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Gambaran Umum	13
4.2 Teknik Penyutradaraan dalam Produksi Iklan Peruri ID	23
4.3 Analisis Iklan Peruri ID menggunakan Model "SUPER A"	36
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	57



## DAFTAR TABEL

1	Daftar <i>talent</i> Peruri ID	18
2	Anggaran Biaya	20

## DAFTAR GAMBAR

1	Diagram alir	11
2	Referensi karya Iklan Gojek	15
3	Referensi karya Iklan DANA	15
4	Lokasi <i>shooting</i> pendaftaran	17
5	Lokasi <i>shooting</i> ruang rawat	17
6	Teknik <i>close-up</i> pada Iklan Peruri ID	24
7	Teknik <i>close-up</i> pada fitur Peruri ID	25
8	Penggunaan <i>angle camera objective</i>	26
9	Penggunaan <i>angle camera subjective</i>	27
10	Penggunaan <i>symmetrical composition</i>	29
11	Penggunaan <i>asymmetrical composition</i>	30
12	Teknik <i>cross cutting</i>	31
13	Penggunaan <i>continous cutting</i>	32
14	<i>Content continuity</i>	33
15	<i>Movement continuity</i>	34
16	<i>Position continuity</i>	34
17	<i>Dialogue continuity</i>	36
18	Unsur <i>unexpected</i> dalam Iklan Peruri ID	39
19	Unsur <i>persuasive</i> dalam Iklan Peruri ID	40
20	Unsur <i>entertaining</i> dalam Iklan Peruri ID	41
21	Unsur <i>relate</i> dalam Iklan Peruri ID	42

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Transkrip Wawancara	49
2	Naskah Iklan Komersial Peruri ID	50
3	Storyboard Iklan Komersial Peruri ID	52
4	Shotlist Iklan Komersial Peruri ID	53
5	Anggota Tim Proyek Akhir	54
6	Dokumentasi proses <i>review</i> hasil pengambilan gambar	55
7	Dokumentasi proses <i>directing talent</i>	55
8	Dokumentasi proses <i>voice over</i>	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.