



**TEKNIK PENULISAN NASKAH DALAM PRODUKSI
VIDEO *COMPANY PROFILE* THE JUNGLE
WATERPARK BOGOR**

MUHAMMAD BAGAS ADITIA RAMADHAN



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir dengan judul “Teknik Penulisan Naskah Dalam Produksi Video *Company Profile* The Jungle Waterpark Bogor”. Adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Muhammad Bagas Aditia Ramadhan
J0301201217

ABSTRAK

MUHAMMAD BAGAS ADITIA RAMADHAN. Teknik Penulisan Naskah dalam Produksi Video Company Profile The Jungle Waterpark Bogor. Dibimbing oleh BURHANUDDIN dan ENDEN DARJATUL ULYA

Di era yang serba digital, perkembangan serta penyebaran informasi yang cepat dan mudah didapat, membuat berbagai pihak, salah satunya perusahaan memanfaatkan *company profile* sebagai media *branding* dari sebuah perusahaan sebagai penggambaran profil perusahaan. Dibalik terciptanya video *company profile*, terdapat seorang penulis naskah yang bertanggung jawab untuk menulis serta merangkai kata kata menjadi kesatuan yang membentuk sebuah informasi mengenai profil perusahaan The Jungle Waterpark Bogor. Tujuan pembuatan proyek akhir ini adalah menjelaskan tahapan proses penulisan naskah serta penerapan teknik penulisan naskah yang diterapkan selama penulisan naskah berlangsung. Tahapan proses penulisan naskah terbagi menjadi tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahapan yang dilakukan meliputi riset, penulisan naskah, presentasi, produksi hingga penyesuaian. Setelah memasuki tahapan, maka hal yang dilakukan oleh penulis naskah berupa penerapan teknik penulisan naskah, salah satunya penerapan teori AIDA serta format naskah yang dipakai selama proses penulisan naskah.

Kata kunci: *company profile*, tahapan penulisan, teknik penulisan, The Jungle Waterpark Bogor

ABSTRACT

MUHAMMAD BAGAS ADITIA RAMADHAN. Script Writing Techniques in the Production of The Jungle Waterpark Bogor Company Profile Videos. Supervised by BURHANUDDIN and ENDEN DARJATUL ULYA

In the digital era, the development and dissemination of information that is fast and easy to obtain makes various parties, one of which is a company, utilize company profiles as a branding medium for a company as a depiction of the company profile. Behind the creation of a company profile video, there is a scriptwriter who is responsible for writing and arranging words into a unity that forms information about the company profile of The Jungle Waterpark Bogor. The purpose of this final project is to explain the stages of the script writing process and the application of script writing techniques applied during the process. The stages of the script writing process are divided into three stages, namely pre-production, production, and post-production. The stages carried out include research, script writing, presentation, production, and adjustments. After entering the stage, the things done by the scriptwriter are the application of script writing techniques, one of which is the application of the AIDA theory, and the script format used during the script writing process.

Keywords: company profile, The Jungle Waterpark Bogor, writing stages, writing techniques



Judul Laporan : Teknik Penulisan Naskah dalam Produksi Video *Company Profile The Jungle Waterpark Bogor*
Nama : Muhammad Bagas Aditia Ramadhan
NIM : J0301201217

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1
Dr. Ir. Burhanuddin, MM

Dosen Pembimbing 2
Enden Darjatul Ulya, S.Pt., M.Si.

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat M. T
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
28 Juni 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia nya sehingga dapat menyelesaikan projek akhir serta tugas laporan akhir ini yang telah berhasil diselesaikan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada program studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Projek yang dilaksanakan dimulai sejak bulan Maret 2024 hingga bulan April 2024 ini ialah *output* berupa video *company profile* The Jungle Waterpark Bogor, dengan judul “ Teknik Penulisan Naskah Dalam Produksi Video *Company Profile* The Jungle Waterpark Bogor”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada kedua orang tua yang selalu memberikan doa serta dukungan, pembimbing penulis, bapak Dr. Ir. Burhanuddin M.M serta ibu Enden Darjatul Ulya S. Pt. Msi yang telah membimbing dan memberikan banyak saran serta masukan yang membangun untuk kedepannya. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada penguji sidang, Dekan, Ketua Program Studi, serta seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama menjadi mahasiswa. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada teman teman penulis yang telah memberikan dukungan, doa, *support* yang membantu penulis saat proses penulisan laporan akhir.

Semoga tugas laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Muhammad Bagas Aditia Ramadhan

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 <i>Public Relations</i>	4
2.2 Media Komunikasi	4
2.3 Media Audio Visual	5
2.4 <i>Company Profile</i>	5
2.5 Media Sosial	6
2.6 Instagram	6
2.7 Youtube	7
2.8 Tahapan Penulisan Naskah	7
2.9 Naskah	7
2.10 Teknik Penulisan Naskah	7
2.11 <i>Scriptwriter</i>	8
2.12 Teori AIDA (<i>Awareness, Interest, Desire, Action</i>)	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Alat dan Bahan Project	10
3.3 Prosedur Kerja Kegiatan	10
3.4 <i>Output</i>	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Gambaran Project	13
4.2 Tahapan Penulisan Naskah Dalam Produksi Video <i>Company Profile</i> The Jungle Bogor	14
4.3 Teknik Penulisan Naskah Dalam Produksi Video <i>Company Profile</i> The Jungle Waterpark Bogor	30
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Naskah Narasi Poin <i>Awareness</i>	33
2	Naskah Narasi Poin <i>Interest</i>	35
3	Naskah Narasi Poin <i>Desire</i>	37
4	Naskah Narasi Poin <i>Action</i>	38

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur Kerja	10
2	The Jungle Waterpark	13
3	Peninjauan Lokasi	16
4	Video <i>company profile</i> perusahaan sejenis	17
5	Naskah	19
6	Naskah format tabel	20
7	<i>Storyboard</i>	22
8	<i>Shotlist</i>	23
9	Proses Produksi Video	25
10	Proses Pasca Produksi Video	26
11	Proses Perekaman VO	27
12	Pemilihan perempuan sebagai <i>VO talent</i>	28
13	Publikasi Video di Reels Instagram	29
14	Publikasi Video di Youtube	30
15	Contoh Informasi ruang dan waktu	31
16	Peristiwa atau kejadian	32
17	Contoh Salah Satu <i>Scene Transisi Cut To</i>	32
18	<i>Scene Poin Awareness</i>	35
19	Penambahan Penjelasan dari GM The Jungle Waterpark	35
20	<i>Scene Poin Interest</i>	37
21	<i>Scene Poin Desire</i>	39
22	<i>Scene Poin Action</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Survei Lokasi Sekitar Area The Jungle Waterpark Bogor	45
2	Proses Produksi Video Company Profile di Area Depan	45
3	Proses Screening Bersama Dengan Pihak The Jungle	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.