



HUBUNGAN ELABORASI PESAN KAMPANYE KESEHATAN “CERDIK” TERHADAP SIKAP REMAJA (Kasus: SMK Kesehatan Pelita Ciampea)

MUHAMMAD DAFFA PRATAMA



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Elaborasi Pesan Kampanye Kesehatan “CERDIK” dengan Sikap Remaja (Kasus: SMK Kesehatan Pelita Ciampea)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Daffa Pratama
NIM. I3401201080

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUHAMMAD DAFFA PRATAMA. Hubungan Elaborasi Pesan Kampanye Kesehatan “CERDIK” terhadap Sikap Remaja. Dibimbing oleh SARWITITI SARWOPRASODJO.

Penyakit Tidak Menular (PTM) menjadi penyakit yang paling banyak menyebabkan kematian di Indonesia. Oleh karena itu, pemerintah membuat sebuah kampanye kesehatan “CERDIK” untuk pencegahan resiko Penyakit Tidak Menular (PTM) di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan elaborasi pesan kampanye “CERDIK” terhadap sikap di remaja di SMK Kesehatan Pelita Ciampea menggunakan teori elaborasi pesan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif menggunakan instrumen kuesioner yang didukung dengan data kualitatif yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan siswa mayoritas memiliki pemahaman yang tinggi terhadap pesan, mayoritas siswa memproses pesan lebih memerhatikan substansi pesan, dan mayoritas siswa mendukung isi pesan kampanye. Uji hubungan antara tingkat elaborasi pesan dengan sikap menunjukkan adanya korelasi yang kuat, sedangkan uji hubungan rute elaborasi pesan dengan sikap tidak menunjukkan adanya korelasi.

Kata kunci: Kampanye kesehatan, Teori *Elaboration Likelihood Model*, Penyakit Tidak Menular (PTM)

ABSTRACT

MUHAMMAD DAFFA PRATAMA. Relationship between Elaboration of "CERDIK" Health Campaign Messages and Adolescent Attitudes. Supervised by SARWITITI SARWOPRASODJO.

Non-communicable diseases (NCDs) are the leading cause of death in Indonesia. Therefore, the government launched a health campaign called “CERDIK” to prevent the risk of NCDs in Indonesia. This study aims to analyze the relationship between the message elaboration of the “CERDIK” campaign and the attitudes of teenagers at Pelita Ciampea Health Vocational School using the elaboration likelihood model. The research method used is a quantitative approach with questionnaires as instruments, supported by qualitative data collected through in-depth interviews. The results show that the majority of siswats have a high understanding of the message, most siswats process the message by focusing more on the substance of the message, and the majority of students support the content of the campaign message. The correlation test between the level of message elaboration and attitude shows a strong correlation, while the correlation test between the route of message elaboration and attitude does not show any correlation.

Keywords: Health Campaign, Theory of Elaboration Likelihood Model, Non-communicable Diseases.



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



HUBUNGAN ELABORASI PESAN KAMPANYE KESEHATAN “CERDIK” TERHADAP SIKAP REMAJA (Kasus: SMK Kesehatan Pelita Ciampea)

MUHAMMAD DAFFA PRATAMA

Skripsi
sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1. Dr. Dwi Retno Hapsari, M.Si**
- 2. Dr. Drs. Mukhlas Ansori, M.Si**



Judul Skripsi : Hubungan Elaborasi Pesan Kampanye Kesehatan
"CERDIK" Terhadap Sikap Remaja (Kasus: SMK
Kesehatan Pelita Ciampea)
Nama : Muhammad Daffa Pratama
NIM : I3401201080

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh:

Pembimbing:
Dr. Ir. Sarwititi Sarwoprasodjo, MS.



Diketahui oleh:

Ketua Departemen Sains Komunikasi
dan Pengembangan Masyarakat
Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si.
NIP. 19681121 199702 2 001





PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya dan juga ilmu kemajuan dalam berfikir sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan Elaborasi Pesan Kampanye Kesehatan “CERDIK” terhadap Sikap Remaja (Kasus: SMK Kesehatan Pelita Ciampea)”** untuk memenuhi syarat kelulusan Mata Kuliah Skripsi (KPM 1499) pada Mayor Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Selama penulisan, penulis menyadari bahwa tidak akan mampu membuat tulisan ini tanpa dukungan dan bantuan orang-orang terdekat penulis, berkat dukungan dan doa mereka akhirnya penulis mampu menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Sarwiti Prasodjo, M.S. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, arahan, serta motivasi untuk penulis selama proses penulisan hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Ayah Abdul Ropik dan Bunda Mimi Jamilah. Serta keluarga yang selalu memanjatkan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada Penulis selama mengerjakan skripsi ini.
3. Puskesmas Ciampea yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian.
4. SMK Kesehatan Pelita Ciampea yang mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian tentang skripsi ini.
5. Dellia Tri Septiani selaku *partner* penulis yang senantiasa memberikan dukungan moral dan semangat kepada penulis.
6. Juan, Asep, Jawir, Jenggot, Diaz, Ndoyy, Indra, Repin, Hamzah, Ramce, Baghir, Qidiw, Pisce dan Acil selaku teman penulis yang senantiasa menghibur penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Teman-teman grup “Arga Sadboy” yaitu, Salsa, Tri, Chaya, dan Natasya yang membantu menghibur penulis ditengah-tengah kesibukan kuliah.
8. Teman-teman angkatan 57 “Forscher” Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Daffa Pratama

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Komunikasi Persuasif Kesehatan	7
2.1.2 Efektivitas Kampanye Komunikasi Kesehatan	9
2.1.3 <i>Elaboration Likelihood Model</i>	10
2.1.4 Elaborasi Pesan Rute Sentral	13
2.1.5 Elaborasi Pesan Rute Periferal	15
2.2 Kerangka Pemikiran	15
2.3 Hipotesis Penelitian	17
III METODE PENELITIAN	19
3.1 Pendekatan Lapang	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.4 Teknik Pemilihan Siswa dan Informan	20
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	21
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	21
3.7 Definisi Operasional	21
3.7.1 Tingkat Elaborasi	22
3.7.2 Rute Elaborasi Pesan	23
3.7.3 Sikap	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Pelaksanaan Kampanye Kesehatan “CERDIK” di SMK Kesehatan Pelita Ciampea	27
4.2 Karakteristik Individu	35
4.3 Analisis Deskripsi	38
4.3.1 Tingkat Elaborasi Pesan	38
4.3.2 Rute Elaborasi Pesan	47
4.3.3 Sikap	50
4.4 Analisis Hubungan	53
4.4.1 Hubungan Tingkat Elaborasi Pesan dengan Sikap	53
4.4.2 Hubungan Rute Elaborasi Pesan dengan Sikap	56



V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	87

Hak Cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Perbedaan persuasi dengan pemaksaan	8
2	Definisi efektivitas kampanye komunikasi	9
3	Kebutuhan data, jenis data, dan teknik pengumpulan data	20
4	Klasifikasi tiga aspek komunikasi visual dari video kampanye CERDIK	31
5	Jumlah dan persentase siswa menurut jenis kelamin	36
6	Jumlah dan persentase siswa menurut waktu terakhir mendapatkan informasi kesehatan	36
7	Jumlah dan persentase siswa menurut jenis media	37
8	Jumlah dan persentase siswa menurut jenis media sosial yang paling sering digunakan	37
9	Jumlah dan Persentase siswa menurut jenis kegiatan yang berkaitan dengan “CERDIK”	38
10	Jumlah dan persentase siswa berdasarkan tingkat elaborasi pesan	39
11	Jumlah dan persentase siswa menurut tingkat elaborasi pesan	41
12	Jumlah dan persentase siswa menurut motivasi memproses pesan	42
13	Rata-rata skor siswa menurut indikator motivasi memproses pesan	42
14	Jumlah dan persentase siswa berdasarkan kemampuan memproses pesan	44
15	Rata-rata skor siswa menurut indikator kemampuan memproses pesan	44
16	Jumlah dan persentase siswa berdasarkan karakteristik proses kognitif	46
17	Rata-rata skor siswa berdasarkan indikator proses kognitif	46
18	Jumlah dan persentase siswa berdasarkan rute elaborasi pesan	48
19	Rata-rata skor skor variabel rute elaborasi siswa SMK Kesehatan pelita Ciampea	49
20	Jumlah dan persentase siswa berdasarkan sikap terhadap kampanye “CERDIK”	51
21	Rata-rata skor siswa berdasarkan variabel sikap	52
22	Jumlah siswa menurut sikap dan tingkat elaborasi pesan	54
23	Hasil uji korelasi Chi-square tingkat elaborasi pesan dengan sikap siswa	55
24	Jumlah siswa menurut sikap dan rute elaborasi pesan	56
25	Hasil uji korelasi Chi-Square rute elaborasi pesan dengan sikap sisw	57

DAFTAR GAMBAR

1	Target kesehatan yang belum tercapai menurut WHO (2022); (1) Universal Health Coverages; (2) Healthier Population; (3) Health Emergencies Protection	1
2	Persentase penduduk yang memiliki keluhan kesehatan (BPS 2023)	2
3	Skema dari pemrosesan pesan dalam <i>Elaboration Likelihood Model</i>	12
4	Kerangka pemikiran hubungan elaborasi pesan kampanye kesehatan “CERDIK” terhadap sikap remaja	17
5	Sekolah Menengah Kejuruan Pelita Ciampea (2024)	27
6	Materi Kampanye “CERDIK” untuk SMK Kesehatan Pelita Ciampea	28
7	Pengertian dan gambaran umum tentang gerakan “CERDIK”	29
8	Penyampaian Materi Kampanye “CERDIK” dengan menggunakan proyektor di Ruang Kelas SMK Kesehatan Pelita Ciampea.	29
9	Video “Cegah Kanker dengan Pola Hidup CERDIK” (Sumber: Youtube Kemenkes RI)	30
10	Video “Ayo, Lakukan Deteksi Dini untuk Cegah dan Kendalikan Penyakit Tidak Menular (PTM)” (Sumber: Youtube P2PTM)	30
11	Video “ILM Aktivitas Fisik 30 Detik” (Sumber: Youtube Ayo Sehat Kemenkes RI)	30
12	Video “ILM Anti Rokok 30 Detik” (Sumber: Youtube Ayo Sehat Kemenkes RI)	30
13	Pelaksanaan Pengecekan Kesehatan di SMK Kesehatan Pelita Ciampea	33
14	Poster sebagai media kampanye “CERDIK”	35

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Penelitian	66
2	Jadwal Penelitian	67
3	Daftar Siswa	68
4	Kuesioner Penelitian	70
5	Catatan Harian Lapang	77
6	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	83
7	Dokumentasi	85