



HUBUNGAN PENGGUNAAN APLIKASI PEMESANAN MAKANAN *ONLINE* DENGAN KEBIASAAN KONSUMSI PANGAN SUMBER GULA, GARAM, DAN LEMAK PADA MAHASISWA IPB UNIVERSITY

SANDRA EKA RACHMAWATI



DEPARTEMEN GIZI MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Hubungan Penggunaan Aplikasi Pemesanan Makanan *Online* dengan Kebiasaan Konsumsi Pangan Sumber Gula, Garam, dan Lemak pada Mahasiswa IPB University” adalah benar-benar hasil karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan sebagai karya ilmiah pada suatu perguruan tinggi atau lembaga mana pun dan tidak mengandung bahan-bahan yang pernah ditulis atau diterbitkan pihak lain kecuali sebagai bahan rujukan yang dicantumkan dalam bagian daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenar-benarnya dan saya bersedia bertanggung jawab atas pernyataan ini.

Bogor, Juli 2024

Sandra Eka Rachmawati
I1401201016

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SANDRA EKA RACHMAWATI. Hubungan Penggunaan Aplikasi Pemesanan Makanan *Online* dengan Kebiasaan Konsumsi Pangan Sumber Gula, Garam, dan Lemak pada Mahasiswa IPB University. Dibimbing oleh HADI RIYADI.

Mahasiswa memiliki mobilitas dan tingkat kesibukan yang cukup tinggi serta waktu yang terbatas untuk memenuhi konsumsi pangan yang sesuai dengan kebutuhannya, sehingga banyak mahasiswa menggunakan cara yang praktis dan instan untuk memenuhi kebutuhan pangannya, salah satunya dengan menggunakan aplikasi pemesanan makanan *online*. Penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan intensitas penggunaan aplikasi pemesanan makanan *online* dengan kebiasaan konsumsi pangan sumber gula, garam, dan lemak pada mahasiswa IPB University. Penelitian menggunakan desain *cross sectional study* melibatkan 73 subjek dan dilaksanakan pada Maret 2024. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data karakteristik subjek, karakteristik sosial ekonomi, frekuensi/intensitas penggunaan aplikasi pemesanan *online*, dan faktor pengambilan keputusan pembelian serta *Semi Quantitative Food Frequency Questionnaire* (SQ-FFQ) untuk mengumpulkan konsumsi pangan. Subjek lebih banyak berjenis kelamin perempuan (53,4%), berusia 18-22 tahun, berasal dari 9 fakultas yang berbeda, memiliki rata-rata uang saku sebesar Rp1.635.616,00 ± Rp453.725,00/bulan, dan rata-rata persen pengeluaran pangan 70,4% ± 19,1%. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan positif ($p < 0,05$) antara intensitas penggunaan aplikasi pemesanan makanan *online* dengan frekuensi konsumsi pangan sumber gula, garam, dan lemak.

Kata kunci: garam, gula, lemak, mahasiswa, pemesanan makanan *online*

ABSTRACT

SANDRA EKA RACHMAWATI. The Correlation between The Use of Online Food Ordering Applications and The Habit of Consuming Food Sources of Sugar, Salt, and Fat among IPB University Students. Supervised by HADI RIYADI.

Students have high mobility and busyness levels and limited time to fulfill food consumption that suits their needs, so many students use practical and instant ways to fulfill their food needs, one of which is by using online food ordering applications. This study aims to analyze the correlation between the intensity of the use of online food ordering applications and the habit of consuming food sources of sugar, salt, and fat among IPB University students. The study used a cross-sectional study design involving 73 subjects and was conducted in March 2024. Data collection was carried out using a questionnaire to collect data on subject characteristics, socio-economic characteristics, frequency/intensity of use online ordering applications, and buying decision making factors and the Semi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Quantitative Food Frequency Questionnaire (SQ-FFQ) to collect food consumption. Most of the subjects were female, aged 18-22 years, from 9 different faculties, had an average pocket money of Rp1,635,616 ± Rp453,725/month, and an average percent of food expenditure was 70,4% ± 19,1%. The results showed that there was a positive significant correlation ($p < 0.05$) between the intensity of the use of online food ordering applications and the frequency of consuming food sources of sugar, salt, and fat.

Keywords: fat, online food ordering, salt, students, sugar

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



HUBUNGAN PENGGUNAAN APLIKASI PEMESANAN MAKANAN *ONLINE* DENGAN KEBIASAAN KONSUMSI PANGAN SUMBER GULA, GARAM, DAN LEMAK PADA MAHASISWA IPB UNIVERSITY

SANDRA EKA RACHMAWATI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Gizi

**DEPARTEMEN GIZI MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Hubungan Penggunaan Aplikasi Pemesanan Makanan *Online* dengan Kebiasaan Konsumsi Pangan Sumber Gula, Garam, dan Lemak pada Mahasiswa IPB University
Nama : Sandra Eka Rachmawati
NIM : I1401201016

© Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing :
Prof. Dr. Ir. Hadi Riyadi, M.S.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Gizi Masyarakat:
Prof. Dr. Katrin Roosita, S.P., M.Si.
NIP 197102011999032001



Tanggal Ujian:
03 Juli 2024

Tanggal Lulus:
15 JUL 2024



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Hubungan Penggunaan Aplikasi Pemesanan Makanan *Online* dengan Kebiasaan Konsumsi Pangan Sumber Gula, Garam, dan Lemak pada Mahasiswa IPB University”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu serta mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, antara lain kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Hadi Riyadi, M.S. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis Bapak Suparman (Ayah) dan Ngatini (Ibu), kedua adik penulis Azzahra Ramadhani dan Neisyia Arsila Anindita, serta seluruh keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, materi, dan kasih sayangnya selama menempuh perkuliahan.
3. Dr. Ir. Cesilia Meti Dwiriani, M.Sc. selaku moderator seminar hasil penelitian dan selaku penguji sidang yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Mbak Aning Rinawati selaku komdik yang telah memberikan pelayanan sangat baik selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Keluarga besar Lawalata IPB selaku rekan yang telah membantu penulis dalam pengambilan data di lapangan dan kebersamai penulis selama menempuh perkuliahan, khususnya angkatan Raja Gandewa.
6. Gizi masyarakat 57 terutama teman-teman Cobaapaya (Pradjna, Riza, Tika, Raisha, Larissa, Rechita, Syahuda, Fathiya, Alisha, Triayu, Shabila, Devira, Rina, Azzahra, dan Nirvani) yang telah memberikan dukungan, semangat, dan telah banyak membantu serta kebersamai penulis selama menempuh perkuliahan.
7. Widya dan Yulia yang telah memberikan dukungan, semangat, dan selalu menghibur serta kebersamai penulis sejak tahun 2015 hingga saat ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Sandra Eka Rachmawati



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Hipotesis	4
II KERANGKA PEMIKIRAN	5
III METODE	7
3.1 Desain, Waktu, dan Tempat	7
3.2 Jumlah dan Cara Penarikan Subjek	7
3.3 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	7
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	9
3.5 Definisi Operasional	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Karakteristik Subjek	13
4.2 Penggunaan Aplikasi Pemesanan Makanan <i>Online</i>	14
4.3 Konsumsi Pangan Sumber Gula, Garam, dan Lemak	16
4.4 Frekuensi Konsumsi Pangan Sumber Gula	16
4.5 Frekuensi Konsumsi Pangan Sumber Garam	19
4.6 Frekuensi Konsumsi Pangan Sumber Lemak	22
4.7 Analisis Faktor Keputusan Pembelian	24
4.8 Hubungan Intensitas Penggunaan Aplikasi Pemesanan Makanan <i>Online</i> dengan Frekuensi Konsumsi Pangan Sumber Gula, Garam, dan Lemak	30
V SIMPULAN DAN SARAN	32
5.1 Simpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	51



DAFTAR TABEL

3.1	Jenis, variabel, dan cara pengumpulan data	8
3.2	Variabel penelitian dan kategorinya	10
4.1	Sebaran subjek berdasarkan karakteristik	13
4.2	Sebaran subjek berdasarkan intensitas penggunaan aplikasi pemesanan makanan <i>online</i> (kali/bulan)	15
4.3	Sebaran subjek berdasarkan jenis aplikasi pemesanan makanan <i>online</i> yang paling sering digunakan	16
4.4	Sebaran subjek berdasarkan frekuensi konsumsi pangan sumber gula	17
4.5	Rata-rata frekuensi konsumsi pangan sumber gula (kali/minggu)	18
4.6	Jumlah rata-rata konsumsi pangan sumber gula serta kandungannya per hari	19
4.7	Sebaran subjek berdasarkan frekuensi konsumsi pangan sumber garam	20
4.8	Rata-rata frekuensi konsumsi pangan sumber garam	21
4.9	Jumlah rata-rata konsumsi pangan sumber garam serta kandungannya per hari	22
4.10	Sebaran subjek berdasarkan frekuensi konsumsi pangan sumber lemak	23
4.11	Rata-rata frekuensi konsumsi pangan sumber lemak	23
4.12	Jumlah rata-rata konsumsi pangan sumber lemak serta kandungannya per hari	24
4.13	Distribusi sebaran frekuensi persepsi konsumen terhadap variabel harga	25
4.14	Distribusi sebaran frekuensi persepsi konsumen terhadap variabel pelayanan	26
4.15	Distribusi sebaran frekuensi persepsi konsumen terhadap variabel promosi	27
4.16	Nilai KMO dan <i>Barlett's Test of Sphericity</i>	28
4.17	Hasil penggolongan faktor	28
4.18	Hasil uji korelasi <i>chi-square</i> antar variabel	30
4.19	Hasil uji korelasi <i>spearman</i> antar variabel	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat Kaji Etik	42
2	Lembar Persetujuan (<i>Informed Consent</i>)	43
3	Kuesioner Penelitian	44