



# EVALUASI USAHA PENJUALAN KARKAS AYAM BROILER DAN HASIL IKUTAN DI GO CHICKEN KECAMATAN BOGOR TENGAH KOTA BOGOR

**FAIZ AL GHIFARI BAEDHOWI**



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Evaluasi Usaha Penjualan Karkas Ayam Broiler dan Hasil Ikutan di GO CHICKEN Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Faiz Al Ghifari Baedhowi  
J0309201045

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

FAIZ AL GHIFARI BAEDHOWI. Evaluasi Usaha Penjualan Karkas Ayam Broiler dan Hasil Ikutan di GO CHICKEN Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor. Dibimbing oleh SARI PUTRI DEWI dan GILANG AYUNINGTYAS.

Daging ayam menjadi sumber protein hewani yang sangat diminati di Indonesia. Tingginya kebutuhan ayam menjadi peluang untuk terjun membuka usaha pada bidang ayam broiler. GO CHICKEN merupakan usaha yang bergerak di bidang pangan, terutama pada sektor pemenuhan kebutuhan protein hewani khususnya daging ayam broiler. Tujuan praktik usaha peternakan ini sebagai upaya realisasi usaha dalam bidang peternakan khususnya karkas ayam broiler secara langsung di wilayah Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat. Metode praktik usaha yang dilakukan secara langsung disertai dengan pelaksanaan penjualan karkas ayam secara berkala sejak 5 bulan. Produk pada usaha karkas ayam GO CHICKEN yaitu, karkas ayam kecil, karkas ayam sedang, usus ayam, dan ati ampela. Harga komoditi rata-rata berada diatas break event point. Usaha ini layak dilanjutkan dibuktikan dengan hasil Nilai R/C sebesar 1,09.

Kata Kunci: Karkas Ayam, Ayam Broiler, *Break Event Point*

## ABSTRACT

FAIZ AL GHIFARI BAEDHOWI. Evaluation of Broiler Chicken Carcass Sales Business and By-Products at GO CHICKEN, Central Bogor District, Bogor City. Supervised by SARI PUTRI DEWI and GILANG AYUNINGTYAS

Chicken meat is a source of animal protein that is very popular in Indonesia. The high demand for chickens is an opportunity to start a business in the broiler chicken sector. GO CHICKEN is a business operating in the food sector, especially in the sector of meeting the need for animal protein, especially broiler chicken meat. The aim of this livestock business practice is an effort to realize business in the livestock sector, especially broiler chicken carcasses directly in the Bogor Tengah District area, Bogor City, West Java. The direct business practice method is accompanied by regular sales of chicken carcasses for 5 months. The products in the GO CHICKEN chicken carcass business are small chicken carcasses, medium chicken carcasses, chicken intestines and gizzards. Average commodity prices are above the break event point. This business is worth continuing as proven by the R/C value of 1.09.

Keyword: *Chicken Carcass, Broiler Chickens, Break Event Point*



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# **EVALUASI USAHA PENJUALAN KARKAS AYAM BROILER DAN HASIL IKUTAN DI GO CHICKEN KECAMATAN BOGOR TENGAH KOTA BOGOR**

**FAIZ AL GHIFARI BAEDHOWI**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Teknologi Dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Evaluasi Usaha Penjualan Karkas Ayam Broiler dan Hasil Ikutan  
di GO CHICKEN Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor

Nama : Faiz Al Ghifari Baedhowi  
NIM : J0309201045

Disetujui oleh

Pembimbing 1:  
Dr. Sari Putri Dewi, S.Pt., M.Si.



Pembimbing 2:  
Gilang Ayuningtyas, S.Pt., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si.  
NPI. 201910198602051001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat M.T.  
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 19 Juni 2024

Tanggal Lulus:

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2023 sampai bulan Maret 2024 ini ialah “Evaluasi Usaha Penjualan Karkas Ayam Broiler dan Hasil Ikutan di GO CHICKEN Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing Dr. Sari Putri Dewi, S.Pt., M.Si. dan Gilang Ayuningtyas, S.Pt., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada semua pihak yang membantu dalam pelaksanaan proyek usaha peternakan terutama kepada Abi H. Tabiin dan Umi Shinta Laelani serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya, serta kepada Mas Suhadi, Ibu Susi dan Atsilah sebagai tim Pecel lele Mas gondrong yang menjadi mitra usaha ayam broiler.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Faiz Al Ghifari Baedhowi*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
II METODE	2
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	2
2.2 Metode Pelaksanaan	2
2.3 Metode Pengamatan dan Pengumpulan Data	2
2.3.1 Keadaan Umum Usaha	2
2.3.2 Sarana dan Prasarana	2
2.3.3 Pengadaan Karkas Ayam Broiler	2
2.4 Peubah Yang Diamati	3
2.4.1 Volume Produksi Karkas	3
2.4.2 Analisis Usaha	3
2.4.3 Pemasaran	4
2.4.4 Identifikasi SWOT	4
III HASIL DAN PEMBAHASAN	5
3.1 Keadaan Umum Usaha	5
3.1.1 Profil Usaha	5
3.1.2 Profil Konsumen	5
3.1.3 Lokasi dan Tata Letak	6
3.1.4 Struktur Organisasi	7
3.2 Sarana Prasarana	7
3.2.1 Peralatan Produksi	7
3.2.2 Sumber Air dan Listrik	7
3.3 Produk	8
3.3.1 Produk	8
3.4 Proses Produksi	9
3.4.1 Seleksi dan Transaksi Karkas	9
3.4.2 Proses <i>Parting</i> Hingga Pendinginan	10
3.4.3 Distribusi	13
3.5 Pemasaran	13
3.5.1 <i>Branding</i>	14
3.5.2 Nilai Lebih Produk	14
3.6 Analisis Usaha	15
3.6.1 Modal	15
3.6.2 Biaya Tetap	15
3.6.3 Biaya Variabel	15
3.6.4 Total Biaya	16
3.6.5 Penjualan	17
3.6.6 Penerimaan	18



3.6.7Keuntungan	18
3.6.8Break Event Point (BEP)	19
3.6.9Revenue Cost Ratio (R/C)	19
3.7 Identifikasi SWOT	20
IV SIMPULAN DAN SARAN	21
4.1 Simpulan	21
4.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	24
RIWAYAT HIDUP	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

1	Peralatan Produksi	7
2	Jenis Produk GO CHICKEN	8
3	Modal Usaha GO CHICKEN	15
4	Biaya Tetap GO CHICKEN 1 Periode	15
5	Jumlah Pembelian Produk selama 4 Bulan	16
6	Biaya Variabel Komponen Pendukung	16
7	Rataan Harga Beli GO CHICKEN Selama 4 Bulan	16
8	Total Biaya GO CHICKEN	17
9	Jumlah Penjualan Produk GO CHICKEN Selama 4 bulan	17
10	Rataan Harga Jual Produk GO CHICKEN Selama 4 Bulan	17
11	Penerimaan GO CHICKEN 4 Bulan	18
12	Keuntungan GO CHICKEN	18
13	<i>Break Event Point</i> GO CHICKEN Selama 4 Bulan	19
14	<i>Revenue Cost Ratio</i>	19
15	Identifikasi SWOT GO CHICKEN	20

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Perusahaan	5
2	Peta Lokasi	6
3	Struktur Usaha	7
4	Ati Ampela	8
5	Ayam Ukuran Kecil	8
6	Ayam Ukuran Sedang	8
7	Usus Ayam	8
8	Transaksi	9
9	Seleksi Karkas	9
10	Pencucian Alat	10
11	Alat-Alat Produksi	10
12	<i>Parting</i> 8	11
13	<i>Parting</i> 10	11
14	<i>Parting</i> 4	11
15	Pencucian Karkas	11
16	Penirisan Karkas	11
17	Pengemasan Produk	12
18	Proses Pendinginan Produk	12
19	Proses Distribusi	13

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Konsumen Tetap Usaha Karkas Ayam GO CHICKEN	24
2	Pengambilan Produk dan <i>Parting</i>	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.