

TEKNIK *EDITING* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UMKM EMPING JENKOL KAMPUNG LABIRIN

SURYA PUTRA HARYO YUDANTO



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Teknik Editing Dalam Pembuatan Konten Media Sosial Instagram UMKM Emping Jengkol Kampung Labirin” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Surya Putra Haryo Yudanto
J1301201009

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

SURYA PUTRA HARYO YUDANTO. 2024. Teknik Editing dalam Pembuatan Konten Media Sosial Instagram UMKM Emping Jengkol Kampung Labirin. (*Editing Techniques in Creating Instagram Social Media Content of UMKM Emping Jengkol Kampung Labirin*). Dibimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI.

Era teknologi dan informasi saat ini menuntut manusia untuk selalu tahu berbagai informasi. Media sosial sebagai sarana informasi menjadi bagian terpenting dalam kehidupan manusia. Media sosial merupakan sebuah sarana atau wadah yang digunakan untuk mempermudah interaksi antara sesama pengguna dan mempunyai sifat komunikasi dua arah, media sosial juga digunakan untuk membangun citra diri atau profil seseorang dan juga dapat dimanfaatkan oleh perusahaan atau organisasi sebagai media pemasaran. Salah satu dari banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Bogor yang sudah memanfaatkan kekuatan media sosial Instagram untuk melakukan penjualan dan mengenalkan produk adalah UMKM Emping Jengkol Kampung Labirin. UMKM Emping Jengkol sudah melakukan perjalanan bisnis selama tiga generasi namun proses pembuatan konten pada konten branding UMKM Emping Jengkol Kampung Labirin pada media sosial Instagram dinilai kurang efektif sehingga jumlah penonton dan jangkauan akun yang relatif sedikit. Penulisan proyek akhir ini menjelaskan peran dari seorang editor yang memiliki peran cukup penting karena menjadi penyusun konsep dan ide yang berada pada naskah yang dibuat oleh seorang kreatif. Penulisan Proyek akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses editing menggunakan tahapan *offline* dan *online editing* menurut Bowen & Thompson (2017) yang terdiri dari sembilan tahapan yaitu *Acquisition, Organization, Review and Selection, Assembly, Rough Cut, Review and Selection, Picture, Finishing, Mastering and Delivery*. Menurut Rustan (2020) sebuah media digital harus memperhatikan penggunaan tipografi agar bersifat mudah dibaca. Selanjutnya melihat perkembangan serta dampak dari proses editing tersebut. Para praktiknya, penerapan tahapan *offline* dan *online editing* dapat dilaksanakan pada proyek akhir ini dan mampu menarik atensi sehingga menaikkan jumlah penayangan, *like* pada jenis konten video maupun poster yang diunggah oleh akun Instagram UMKM Emping Jengkol Kampung Labirin.

Kata Kunci: *editing*, instagram, konten, media sosial, UMKM.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

TEKNIK *EDITING* DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UMKM EMPING JENKOL KAMPUNG LABIRIN

SURYA PUTRA HARYO YUDANTO

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Teknik Editing Dalam Pembuatan Konten Media Sosial Instagram
UMKM Emping Jengkol Kampung Labirin
Nama : Surya Putra Haryo Yudanto
NIM : J1301201009

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi
NIP. 196006111984031002

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
12 Juni 2024

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan Maret 2024 ini ialah proyek akhir, dengan judul “Teknik Editing Dalam Pembuatan Konten Media Sosial Instagram UMKM Emping Jengkol Kampung Labirin”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Kepala Program Studi Komunikasi Digital dan Media Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P dan Dekan Sekolah Vokasi IPB Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T, moderator seminar dan penguji, Enden Darjatul Ulya S.Pt., M.Si. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Mariani selaku pemilik usaha UMKM Emping Jengkol Kampung Labirin yang sudah mengizinkan saya dan tim berkontribusi dalam melakukan branding di sosial Instagram. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada papa, bunda, dan saudara-saudara yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya sehingga saya termotivasi untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan di salah satu kampus terbaik di tanah air ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada Wita Monica yang sudah menjadi rekan tim dalam melaksanakan proyek akhir ini, memberikan saran, masukan sehingga proyek akhir dapat dilaksanakan dengan baik hingga penulisan laporan akhir.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi banyak pihak yang membutuhkan dan menjadi motivasi bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Surya Putra Haryo Yudanto

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Media Sosial Instagram	3
2.2 UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)	3
2.3 <i>Brand Awareness</i>	4
2.4 Teknik <i>Editing</i> Video	5
III METODE	8
3.1 Lokasi dan Waktu	8
3.2 Alat Proyek	8
3.3 Prosedur Kerja Branding Instagram UMKM Emping Jengkol	9
3.4 Konten UMKM Emping Jengkol Kampung Labirin melalui Media Sosial Instagram	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 UMKM Emping Jengkol	16
4.2 Teknik <i>Editing</i> Pembuatan Konten Instagram Emping Jengkol	18
4.2.1 Teknik Editing Konten video/ <i>reels</i>	19
4.2.2 Proses Editing Konten <i>Feeds</i>	28
4.3 Dampak Proses <i>Editing</i> Konten Instagram UMKM Emping Jengkol Kampung Labirin	33
4.3.1 Jumlah <i>Followers</i> Instagram	33
4.3.2 Jumlah <i>Viewers Reels</i> Instagram	35
4.3.3 Dampak Terhadap Postingan Poster/ <i>feeds</i>	36
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43