



RISET PENGGUNA APLIKASI *ONLINE GROCERIES* TERHADAP PENGGUNAAN *DIGITAL NUDGE* UNTUK MEMBENTUK KEBIASAAN KONSUMSI YANG BERTANGGUNG JAWAB

MAULANA AZIZ



**DEPARTEMEN ILMU KOMPUTER
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Riset Pengguna Aplikasi *Online Groceries* Terhadap Penggunaan *Digital Nudge* Untuk Membentuk Kebiasaan Konsumsi Yang Bertanggung Jawab” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Maulana Aziz
G6401201043

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

MAULANA AZIZ. Riset Pengguna Aplikasi *Online Groceries* Terhadap Penggunaan *Digital Nudge* Untuk Membentuk Kebiasaan Konsumsi Yang Bertanggung Jawab. Dibimbing oleh AUZI ASFARIAN dan HARI AGUNG ADRIANTO.

Permasalahan meningkat akibat konsumsi bahan makanan yang tidak bertanggung jawab. Sekitar 12% total sampah nasional terdiri dari sampah kertas/karton/kardus, setara dengan 4,14 juta ton/tahun, hanya sekitar 66,47% yang dikelola baik. Mencerminkan konsumsi yang tidak melihat dampak terhadap lingkungan. Perubahan ini mempengaruhi sikap dan perilaku, ditambah hadirnya *online groceries*. Solusi yang diharapkan menggunakan *digital nudge*. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi efektivitas sikap dan perilaku generasi muda terhadap konsumsi bertanggung jawab. Metode melibatkan persiapan instrumen, rekrutmen partisipan, uji pengguna, wawancara, pengisian kuesioner, analisis hasil dan dokumentasi desain. Hanya 4 dari 22 responden menggunakan fitur *nudge*. Hasil uji menunjukkan perbedaan antara pemahaman dan sikap dengan perilaku. Mayoritas pengguna mengetahui adanya fitur *nudge* ini karena minimnya kesadaran akan isu lingkungan, penyajian informasi yang kurang menarik, dan frekuensi berbelanja yang tidak terlalu sering.

Kata kunci: *Digital Nudge*, Konsumsi Yang Bertanggung Jawab, *Online Groceries* (Sayurbox), Pengguna Aplikasi.

ABSTRACT

MAULANA AZIZ. Research on the Use of Digital Nudges to Form Responsible Consumption Habits for Online Groceries App Users. Supervised by AUZI ASFARIAN and HARI AGUNG ADRIANTO.

The problem increases due to irresponsible consumption of foodstuffs. About 12% of the total national waste consists of paper/cardboard/cardboard waste, equivalent to 4.14 million tons/year, only about 66.47% of which is managed properly. Reflecting consumption that does not see the impact on the environment. These changes affect attitudes and behaviors, plus the presence of online groceries. The expected solution is to use digital nudge. This study aims to evaluate the effectiveness of young people's attitudes and behaviors towards responsible consumption. Methods involved instrument preparation, participant recruitment, user testing, interviews, questionnaire completion, result analysis and design documentation. Only 4 out of 22 respondents used the nudge feature. The test results showed a difference between understanding and attitude and behavior. The majority of users are aware of the nudge feature due to the lack of awareness of environmental issues, the presentation of information that is less interesting, and the frequency of shopping that is not too frequent.

Keywords: *App Users*, *Digital Nudge*, *Online Groceries* (Sayurbox), *Responsible Consumption*.

Hak cipta dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



RISET PENGGUNA APLIKASI *ONLINE GROCERIES* TERHADAP PENGGUNAAN *DIGITAL NUDGE* UNTUK MEMBENTUK KEBIASAAN KONSUMSI YANG BERTANGGUNG JAWAB

MAULANA AZIZ

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Komputer

**DEPARTEMEN ILMU KOMPUTER
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1 Dr. Yani Nurhadryani, S.Si, MT



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Riset Pengguna Aplikasi *Online Groceries* Terhadap Penggunaan *Digital Nudge* Untuk Membentuk Kebiasaan Konsumsi Yang Bertanggung Jawab

Nama : Maulana Aziz
NIM : G6401201043

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Auzi Asfarian S.Komp., M.Kom.

Pembimbing 2:
Hari Agung Adrianto, S.Kom., M.Si., Ph.D.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Komputer:
Dr. Sony Hartono Wijaya, S.Kom., M.Kom.
NIP 19810809 200812 1002

Tanggal Ujian:
28 Mei 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2023 sampai bulan April 2024 ini ialah Riset Pengguna, dengan judul “Riset Pengguna Aplikasi *Online Groceries* Terhadap Penggunaan *Digital Nudge* Untuk Membentuk Kebiasaan Konsumsi Yang Bertanggung Jawab”.

Karya ilmiah ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Bapak Auzi Asfarian, S.Kom, M.Kom dan Bapak Hari Agung Adrianto S.Kom., M.Si., Ph.D. selaku komisi pembimbing yang telah membimbing penulis dan banyak memberi saran, masukan, dan arahan.

Ibu Dr. Yani Nurhadryani, S.Si, MT. selaku penguji pada sidang skripsi yang telah memberikan saran dan masukan terkait penelitian.

3. Bapak, paman, kakak, dan saudara-saudara yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.
4. Aiko Nur Fajrin Diapati, Dzakiyyah Hasbi Hutauruk, Salma Athoetani, Faiz Byputra, Fawwaz Hafiz Salsabila, Maya Amelia yang telah menjadi teman diskusi selama penelitian dan membantu menyelesaikan penelitian tentang *responsible consumption*.
5. Teman-teman departemen Sains Apresiasi dan Prestasi (Sainpres) BEM FMIPA 2022, teman satu tim PPKO 2022, teman satu tim PKM (RE; GFT; VGK), teman Project POP (Pajar, Lushiva, Dinda, Aisyah), adik-adik mahasiswa IPB alumni SMAN 1 Cipanas, teman Asrama Rumah SIGAP Armada, rekan-rekan lomba, Ary, Ulya, Mira, Lelly, Helga, Aini, Abin, Ridho, Zulfa, Isti, Citra, Azwa serta seluruh teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu membantu dan menemani penulis selama masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Maulana Aziz

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep Penggunaan Aplikasi <i>Online Groceries</i>	5
2.2 <i>Digital Nudge</i>	5
2.3 Kebiasaan Konsumsi yang Bertanggung Jawab	6
2.4 Mengenal Definisi <i>Attitudinal</i> dan <i>Behavioural</i>	6
III METODE	8
3.1 Data Penelitian	8
3.2 Tahapan Penelitian	8
3.3 Persiapan Instrumen	8
3.4 Perekrutmen Partisipan	10
3.5 Uji Pengguna	10
3.6 Wawancara	11
3.7 Pengisian Kuesioner	13
3.8 Analisis Hasil	14
3.9 Dokumentasi Desain	15
3.10 Peralatan Penelitian	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Perekrutan Partisipan	16
4.2 Hasil Potensi Partisipan terhadap Sikap dan Perilaku	17
4.3 <i>User Testing</i>	21
4.4 Dokumentasi Desain	22
4.5 Rekomendasi untuk Penyedia Layanan Digital	24
V SIMPULAN DAN SARAN	25
5.1 Simpulan	25
5.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	29
RIWAYAT HIDUP	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Daftar pertanyaan <i>screeener form</i>	10
2	Daftar <i>context question</i>	11
3	Daftar <i>main question</i>	12
4	Daftar pertanyaan pembuka pada kuesioner SRPD	13
5	Daftar pertanyaan inti pada kuesioner SRPD	13
6	Persentase demografi partisipan	16
7	Hasil pertanyaan pembuka pada kuesioner SRPD	18
8	Hasil pertanyaan inti kuesioner SRPD	18
9	<i>Key takeaways</i> dan kutipan fitur Kembalikan Kardus	20
10	Jumlah pengguna Sayurbox yang mengaktifkan fitur konsumsi yang bertanggung jawab	22

DAFTAR GAMBAR

1	Tahapan Penelitian	8
2	Fitur Kembalikan Kardus pada Sayurbox	11
3	Matriks hasil analisis	14
4	<i>Primary user persona</i>	23
5	<i>Secondary user persona</i>	23

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi kegiatan wawancara dan analisis hasil	31
2	Tampilan perekrutan partisipan dengan Gfrom, tSurvey by Telkomsel	32