



BLUE OCEAN STRATEGY BISNIS BIRO PERJALANAN HAJI DAN UMRAH SUTRA TOUR HIDAYAH KEBUMEN

FISNU LUTHFI ALI AL AUFY



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Blue Ocean Strategy* Bisnis Biro Perjalanan Haji dan Umrah Sutra Tour Hidayah Kebumen” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Fisnu Luthfi Ali Al Aafi
H5401201040

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

FISNU LUTHFI ALI AL AUFU. *Blue Ocean Strategy* Bisnis Biro Perjalanan Haji dan Umrah Sutra Tour Hidayah Kebumen. Dibimbing oleh LAILY DWI ARSYANTI dan QORIATUL HASANAH.

Perusahaan perjalanan haji dan umrah dihadapkan pada tantangan dalam mempertahankan kualitas layanan untuk menarik lebih banyak jemaah. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi alternatif strategi berdasarkan faktor kompetitif. Sutra Tour Kebumen dengan target pasar masyarakat perdesaan yang memiliki pendapatan rendah dengan mayoritas bekerja sebagai petani. Dalam penelitian ini, sampel ditentukan melalui metode *purposive sampling*. Data dianalisis secara deskriptif baik secara kualitatif maupun kuantitatif dengan pendekatan *Blue Ocean Strategy*. Terdapat lima faktor kompetisi, diantaranya adalah harga jual, kualitas pelayanan, reputasi, kebijakan perusahaan, dan kepatuhan regulasi yang perlu ditingkatkan oleh Sutra Tour Kebumen untuk menarik lebih banyak jemaah.

Kata kunci: Biro Perjalanan, Haji, Strategi Samudra Biru, Umrah

ABSTRACT

FISNU LUTHFI ALI AL AUFU. *Blue Ocean Strategy Hajj and Umrah Travel Agency Sutra Tour Kebumen*. Supervised by LAILY DWI ARSYANTI and QORIATUL HASANAH.

The hajj and umrah travel agency challenges in maintaining service quality to attract more pilgrims. This study aims to identify alternative strategies based on competitive factors for Sutra Tour Hidayah Kebumen with a target market of rural communities who have low incomes, the majority of whom work as farmers. In this research, the sample was determined using a non-probability method with purposive sampling. Data were analyzed descriptively, both qualitatively and quantitatively, using the Blue Ocean Strategy approach. There are five competition factors, including selling price, service quality, reputation, company policy, and regulatory compliance that Sutra Tour Kebumen needs to improve to attract more pilgrims.

Keywords: *Blue ocean strategy, Hajj, Travel agency, Umra*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

BLUE OCEAN STRATEGY BISNIS BIRO PERJALANAN HAJI DAN UMRAH SUTRA TOUR HIDAYAH KEBUMEN

**FISNU LUTHFI ALI AL AUFU
H5401201040**

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Salahudin El Ayyubi, Lc, MA.**
- 2 Yekti Maharani, S.E, M.Sc.IBF.**



Judul Skripsi : *Blue Ocean Strategy* Bisnis Biro Perjalanan Haji Dan Umrah
Sutra Tour Hidayah Kebumen

Nama : Fisnu Luthfi Ali Al Aufi
NIM : H5401201040

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Laily Dwi Arsyianti, S.E, M.Sc.



Pembimbing 2:
Qoriatul Hasanah, Lc.



Diketahui oleh

Kepala Departemen:
Dr. Khalifah Muhamad Ali, S.Hut., M.Si
198603102014041001



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas berkat dan segala karunia-Nya penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Blue Ocean Strategy* Bisnis Biro Perjalanan Haji dan Umrah Sutra Tour Hidayah Kebumen”. Harapan penulis dengan adanya skripsi ini dapat menjadi sumber informasi, masukan serta bermanfaat untuk penelitian lebih lanjut. Ada banyak pihak yang berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis Bapak Ngaliman dan Ibu Sutriasih yang telah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang yang senantiasa diberikan kepada penulis.
2. Ibu Dr. Laily Dwi Arsyianti, S.E, M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu, motivasi, dan saran dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Salahudin El Ayyubi, Lc, MA. dan Bu Yekti Maharani, S.E, M.Sc.IBF. selaku dosen penguji dalam sidang skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat berharga dalam penyempurnaan skripsi ini.
4. Para responden yang telah berkenan mengisi kuesioner penulis sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
5. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Ilmu Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB atas segala ilmu, bantuan, dan pengalaman yang bermanfaat
6. Teman-Teman Ilmu Ekonomi Syariah 57, teman satu bimbingan, teman kelompok KKN, teman SMA Moehi, teman-teman K35 yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Fisnu Luthfi Ali Al Aufi

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan | 6 |
| 1.4 Manfaat | 6 |
| 1.5 Ruang Lingkup | 6 |
| II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Haji dan Umrah | 7 |
| 2.2 PPIU (Penyelenggara Pelaksanaan Ibadah Haji dan Umrah) | 7 |
| 2.3 Strategi Alternatif Bisnis | 8 |
| 2.4 Persaingan Bisnis | 8 |
| 2.5 Strategi dan Manajemen | 9 |
| 2.6 <i>Blue Ocean Strategy</i> | 9 |
| 2.7 Kerangka Kerja Enam Jalan | 12 |
| 2.8 Penelitian Terdahulu | 14 |
| 2.9 Kerangka Pemikiran | 16 |
| III METODE | 17 |
| 3.1 Waktu dan Tempat | 17 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 17 |
| 3.2.1 Data Primer | 17 |
| 3.2.2 Data Sekunder | 17 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 17 |
| 3.4 Metode Penentuan Responden | 18 |
| 3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data | 18 |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif | 19 |
| 3.5.2 Mengidentifikasi Faktor Persaingan | 19 |
| 3.5.3 Merumuskan Strategi Alternatif BOS | 21 |
| 3.6 Definisi Operasional | 23 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 26 |
| 4.1 Kondisi Persaingan Industri STH | 26 |
| 4.1.1 Gambaran Umum | 26 |
| 4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan | 26 |
| 4.1.3 Organisasi Sutra Tour Kebumen | 27 |
| 4.1.4 Persaingan di STH | 28 |



| | | |
|-----------------------------|--|----|
| 4.2 | Mengidentifikasi Faktor Persaingan di Industri di STH | 30 |
| 4.2.1 | Kerangka Kerja Enam Jalan | 31 |
| 4.2.2 | Kerangka kerja empat aksi | 35 |
| 4.3 | Hubungan <i>canvas strategy</i> dengan kerangka kerja empat aksi | 40 |
| 4.3.1 | Dasar penciptaan alternatif strategi | 43 |
| 4.3.2 | <i>Canvas strategy baru</i> dengan kurva Blue Ocean Strategy STK | 44 |
| V SIMPULAN DAN SARAN | | 45 |
| 4.4 | Simpulan | 45 |
| 4.5 | Saran | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 46 |
| LAMPIRAN | | 48 |
| RIWAYAT HIDUP | | 53 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Sepuluh besar PPIU pemberangkatan jemaah haji dan umrah | 2 |
| 2 | Jumlah daerah dengan jemaah haji terbanyak di Jawa Tengah | 3 |
| 3 | Laporan akhir jumlah jemaah cabang tahun 2023 | 4 |
| 4 | PDRB Kabupaten Kebumen | 4 |
| 5 | Jenis-jenis strategi alternatif | 8 |
| 6 | Perbedaan red ocean strategy dan blue ocean strategy | 9 |
| 7 | Penelitian terdahulu | 14 |
| 8 | Responden penelitian | 18 |
| 9 | Ekspektasi jemaah haji dan umrah | 28 |
| 10 | Penilaian faktor persaingan | 30 |
| 11 | Kerangka kerja enam jalan | 32 |
| 12 | Segmen pasar STH | 34 |
| 13 | Kerangka kerja empat aksi | 35 |
| 14 | Hubungan <i>canvas strategy</i> dengan kerangka kerja empat aksi | 41 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Upaya bersamaan mengejar diferensiasi dan biaya rendah | 10 |
| 2 | <i>Canvas strategy</i> | 11 |
| 3 | Kerangka kerja empat aksi | 12 |
| 4 | Kerangka model AHP | 20 |
| 5 | Sebaran jemaah STH | 28 |
| 6 | Perkembangan jumlah jemaah umrah STK, STT, dan STS | 29 |
| 7 | <i>Canvas Strategy</i> STK, STT, STS | 31 |
| 8 | <i>Canvas strategy</i> baru | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Lampiran 1 12 Faktor persaingan pelayanan biro perjalanan | 49 |
| 2 | Lampiran 2 Struktur organisasi STK | 50 |
| 3 | Lampiran 3 Rerata bobot faktor persaingan biro perjalanan | 51 |
| 4 | Lampiran 4 Hasil Analisis Faktor Persaingan | 52 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.