



ESTIMASI NILAI EKONOMI PARIWISATA DAN DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN PULAU PAHAWANG, LAMPUNG

BUDI KRISTIANTO



**EKONOMI KELAUTAN TROPIKA
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Estimasi Nilai Ekonomi Pariwisata Dan Determinan Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Pulau Pahawang, Lampung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, April 2024

Budi Kristianto
H4504212006



RINGKASAN

BUDI KRISTIANTO. Estimasi Nilai Ekonomi Pariwisata Dan Determinan Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Pulau Pahawang, Lampung. Dibimbing oleh NOVINDRA dan KASTANA SAPANLI.

Pulau Pahawang, merupakan salah satu pulau yang terdapat di Propinsi Lampung yang memiliki potensi sumberdaya pariwisata yang sangat besar namun sangat rentan terhadap masalah lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan penilaian kondisi terkini terhadap pengelolaan kepariwisataan Pulau Pahawang, melakukan estimasi terhadap faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Pulau Pahawang, menganalisis nilai ekonomi pariwisata Pulau Pahawang, serta merumuskan strategi pengembangan pariwisata Pulau Pahawang.

Gambaran umum kondisi terkini pengelolaan kepariwisataan di Pulau Pahawang dianalisis melalui tiga metode, yaitu melalui observasi langsung, wawancara mendalam, serta analisis persepsi terhadap responden wisatawan. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang wisatawan ke Pulau Pahawang diestimasi menggunakan analisis regresi logistik (LOGIT). Nilai ekonomi pariwisata Pulau Pahawang dianalisis menggunakan metode *Travel Cost Method* (TCM). Sementara itu, rumusan strategi pengembangan pariwisata Pulau Pahawang dianalisis menggunakan metode SWOT.

Berdasarkan hasil estimasi model regresi LOGIT, maka dapat diidentifikasi bahwa terdapat empat variabel yang berpengaruh secara nyata terhadap minat kunjungan ulang wisatawan Pulau Pahawang, antara lain variabel image objek wisata; variabel amenitas wisata; variabel atraksi wisata serta variabel aksesibilitas wisata. Berdasarkan hasil analisis valuasi ekonomi menggunakan metode TCM (*Travel Cost Method*), maka diperoleh nilai ekonomi objek wisata Pulau Pahawang adalah sebesar Rp.2.206.325.760,07. Nilai tersebut mengindikasikan bahwa objek wisata Pulau Pahawang memiliki nilai atau manfaat sebagai penghasil jasa wisata, dimana manfaat tersebut dapat dirasakan secara terus menerus apabila keberadaan kawasan objek wisata Pulau Pahawang dijaga dengan cara melestarikan berbagai potensi sumberdaya kepariwisataan yang ada di dalamnya, baik sumberdaya alam dan lingkungan, sumberdaya manusia, maupun sumberdaya sosial-budaya masyarakatnya. Sementara itu berdasarkan hasil analisis matriks *grand strategy* menunjukkan bahwa pengembangan pariwisata di Pulau Pahawang dilakukan melalui strategi agresif, agar pengembangan pariwisata di Pulau Pahawang dapat memaksimalkan berbagai kekuatan dan peluang yang dimilikinya. Strategi tersebut antara lain peningkatan promosi pariwisata, peningkatan inovasi pariwisata yang berwawasan lingkungan, optimalisasi peran masyarakat lokal, pengelolaan pariwisata dengan memperhatikan kelestarian keanekaragaman hayati, dan percepatan pembangunan infrastruktur.

Kata kunci: Minat Kunjungan Ulang, Strategi Pengembangan Pariwisata, Sumberdaya Pariwisata, Valuasi Ekonomi.

SUMMARY

Budi Kristianto. Estimating the Economic Value of Tourism and the Determinants Affecting the Interest of Revisiting Pahawang Island Tourists, Lampung. Supervised by Novindra and Kastana Sapanli.

Pahawang Island, one of the islands in Lampung Province, has huge tourism potential but is vulnerable to environmental issues. This study aims to assess the current condition of tourism management on Pahawang Island, estimate the factors that influence the interest of repeat tourists to visit Pahawang Island, analyse the economic value of tourism on Pahawang Island, and formulate a tourism development strategy for Pahawang Island.

An overview of the current condition of tourism management on Pahawang Island was analyzed through three methods, namely through direct observation, in-depth interviews, and analysis of perceptions of tourist respondents. Factors influencing tourists' interest in revisiting Pahawang Island were estimated using logistic regression analysis (LOGIT). The economic value of Pahawang Island tourism was analyzed using the Travel Cost Method (TCM). Meanwhile, the formulation of Pahawang Island tourism development strategy was analyzed using the SWOT method.

Based on the results of the LOGIT regression model estimation, it can be identified that there are four variables that significantly affect the interest of Pahawang Island tourists to revisit, including the tourist attraction image variable; tourist amenity variable; tourist attraction variable and tourist accessibility variable. Based on the results of the economic valuation analysis using the TCM (Travel Cost Method), the economic value of the Pahawang Island tourist attraction is Rp.2,206,325,760.07. This value indicates that the Pahawang Island tourist attraction has a value or benefit as a producer of tourist services, where the benefits can be felt continuously if the existence of the Pahawang Island tourist attraction area is maintained by preserving the various potential tourism resources that exist in it, both natural resources and the environment, human resources, and socio-cultural resources of the community. Meanwhile, the results of the grand strategy matrix analysis show that tourism development on Pahawang Island is carried out through aggressive strategies, so that tourism development on Pahawang Island can maximise its various strengths and opportunities. These strategies include increasing tourism promotion, increasing environmentally sound tourism innovation, optimising the role of local communities, managing tourism with attention to biodiversity preservation, and accelerating infrastructure development.

Keywords: Repeat visitation interest, tourism development strategy, tourism resources, economic valuation.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ESTIMASI NILAI EKONOMI PARIWISATA DAN DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN PULAU PAHAWANG, LAMPUNG

BUDI KRISTIANTO

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada
Program Studi Ekonomi Kelautan Tropika

**EKONOMI KELAUTAN TROPIKA
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Tesis : Estimasi Nilai Ekonomi Pariwisata Dan Determinan Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Pulau Pahawang, Lampung

Nama : Budi Kristianto

NIM : H4504212006

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Novindra, S.P. M.Si



Pembimbing 2:

Dr. Kastana Sapanli, S.Pi., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Kastana Sapanli, S.Pi., M.Si

NIP 198504222015041002



Dekan Fakultas Ekonomi Manajemen :

Dr. Irfan Syauqi Beik, SP, MSc.Ec

NIP 197904222006041002



Tanggal Ujian: 02 Mei 2024

Tanggal Pengesahan:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian adalah “Estimasi Nilai Ekonomi Pariwisata Dan Determinan Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Pulau Pahawang, Lampung”. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Mei 2023 sampai bulan Agustus 2023. Penyusunan tesis ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Magister Sains pada Program Studi Ekonomi Kelautan Tropika, Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing Dr. Novindra, S.P. M.Si dan Dr. Kastana Sapanli, S.Pi., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penulisan tesis ini. Ucapan terima kasih juga penulis sematkan kepada Keluarga Besar Program Studi Ekonomi Kelautan Tropika Institut Pertanian Bogor, khususnya kepada Ibu Indarti dan Ibu Yulia Dhamayanti yang selalu mendukung dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan studi ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada para pelaku jasa industri pariwisata serta wisatawan Pulau Pahawang yang telah membantu dalam proses pengambilan data penelitian.

Terakhir, terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada ketiga bidadari yang selalu memberikan semangat, motivasi, doa, dan kasih sayang kepada penulis hingga terselesaikannya tesis ini, yaitu Ibunda tercinta (Nani Widjiati), isteri tercinta (Dian Fitri Nurrakhma), serta kakak tersayang (Kiky Dwi Hapsari Saraswati). Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, April 2024

Budi Kristianto

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Peranan Pariwisata Terhadap Perekonomian	6
2.2 Pariwisata dan Pembangunan Berkelanjutan	10
III KERANGKA PEMIKIRAN	15
3.1 Kerangka Penelitian	15
3.2 Kerangka Operasional Penelitian	16
IV METODOLOGI PENELITIAN	18
4.1 Metode Penelitian	18
4.2 Jenis dan Sumber Data	18
4.3 Metode Pengambilan Contoh	18
4.4 Metode Analisis Data	19
4.5 Batasan Penelitian	24
V PENILAIAN KONDISI TERKINI PENGELOLAAN PARIWISATA PULAU PAHAWANG	26
5.1 Persepsi Wisatawan Terhadap Aktivitas Pariwisata Bahari Pulau Pahawang	26
5.2 Observasi Wisatawan Pulau Pahawang	38
5.3 Wawancara Mendalam Responden Pakar Pulau Pahawang	40
VI DETERMINAN YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DAN PENILAIAN EKONOMI OBJEK WISATA PULAU PAHAWANG	42
6.1 Determinan Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Pulau Pahawang	42
6.2 Penilaian Ekonomi Objek Wisata Pulau Pahawang	47
6.3 Strategi Pengembangan Pariwisata Bahari Pulau Pahawang	49
6.4 Implementasi konsep blue economy dalam pembangunan ekowisata Pulau Pahawang	59
VII SIMPULAN DAN SARAN	62
7.1 Simpulan	62
7.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

1	Aspek, Variabel, dan Indikator Penelitian Minat Berkunjung Wisatawan	21
2	Aspek, Variabel, dan Indikator Penelitian Biaya Perjalanan Wisata	23
3	Keterkaitan Tujuan Penelitian, Jenis Data, Sumber Data, Metode Perolehan Data, Dan Metode Analisis Data	24
4	Pengelolaan Kepariwisataaan Pulau Pahawang	41
5	Nilai Hasil Omnibus Test	42
6	Nilai Nagelkerke R Square	43
7	Nilai Hosmer and Lemeshow Test	43
8	Hasil Estimasi Model Regresi Logistik Terhadap Determinan Yang Mempengaruhi Kunjungan Ulang Wisatawan Pulau Pahawang	44
9	Penghitungan Nilai Ekonomi Objek Wisata Pulau Pahawang	48
10	Rumusan Strategi Analisis SWOT	53
11	Matriks IFE Pulau Pahawang	57
12	Matriks EFE Pulau Pahawang	58



DAFTAR GAMBAR

13	Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap PDB 2017-2022(%)	7
14	Hubungan Antara Pendapatan Pariwisata Internasional Terhadap Environmental Performance Index	11
15	Alur Pemikiran Penelitian	16
16	Kerangka Operasional Penelitian	17
17	Klasifikasi Responden Wisatawan Pulau Pahawang Berdasarkan Kelompok Tingkat Usia (Tahun)	27
18	Klasifikasi Responden Wisatawan Pulau Pahawang Berdasarkan Jenis Kelamin	27
19	Klasifikasi Responden Wisatawan Pulau Pahawang	28
20	Aspek Persepsi Wisatawan Pulau Pahawang	29
21	Variabel Atraksi Wisata Pulau Pahawang	30
22	Variabel Amenitas Wisata Pulau Pahawang	31
23	Variabel Aksesibilitas Wisata Pulau Pahawang	33
24	Variabel Image Objek Wisata Pulau Pahawang	34
25	Variabel Sumberdaya Manusia Pariwisata Pulau Pahawang	35
26	Variabel Harga Pariwisata Pulau Pahawang	38
27	Transplantasi Terumbu Karang dan Penanaman Mangrove di Pulau Pahawang	39
28	Aktivitas Negatif Wisatawan Pulau Pahawang	40
29	Matriks Grand Strategi Pulau Pahawang	59

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.