

LAMPIRAN

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Lampiran 1 Hasil perhitungan QSPM

PENENTUAN SKOR AS (ATTRACTIVE SCORE) FAKTOR INTERNAL

AS STRENGTH	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Lokasi perusahaan yang strategis	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
Mesin yang modern	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Pelayanan terhadap konsumen	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Harga Beras sesuai dengan harga pasar	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
Kualitas Beras premium	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Budaya Kerja dan keteladanan pekerja yang baik	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4
Competitor Manajerial	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
Complain dari konsumen yang jarang	4	4	3	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5
Intensitas Kerugian yang minim	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
Fasilitas untuk SDM tercukupi	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
Kekuatan merk atau brand	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
Intensitas Pengontrolan Perusahaan	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	4	3	4
Partisipasi Pemerintah	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
Skala kerusakan mesin yang jarang	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	5
Jangkauan Pasar yang luas	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4
WEAKNESS																
Kondisi Ruang Produksi	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
Jumlah Sumber Saya Manusia yang masih kurang	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
Sistem Marketing belum optimal	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Pengolahan Hasil Samping belum dilakukan	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4
Program Gimnic atau promosi belum dilakukan	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
Digital marketing belum dilakukan	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
Segmentasi Pasar masih sempit	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
SPO Perusahaan belum dibuat	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3

PENENTUAN SKOR AS (*ATTRACTIVE SCORE*) FAKTOR EKSTERNAL

AS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
WEAKNESS																
Bekerjasama dengan petani	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
Kesempatan mendapatkan segmentasi pasar lebih luas	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
SDM mempunyai pengetahuan mengenai industri beras	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
Pertumbuhan industri pangan (catering, ritel, dll)	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Probis mempunyai Unit Pabrikasi yang berpengalaman	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
THREAT																
Perusahaan Pesaing	2	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
Peraturan Pemerintah	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3
Inflasi	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2

BOBOT QSPM

<i>STRENGTH (KEKUATAN)</i>	BOBOT
Lokasi perusahaan yang strategis	0.06
Mesin yang modern	0.05
Pelayanan terhadap konsumen	0.05
Harga Beras sesuai dengan harga pasar	0.06
Kualitas Beras premium	0.06
Budaya Kerja dan keteladanan pekerja yang baik	0.05
Competitor Manajerial	0.05
Complain dari konsumen yang jarang	0.06
Intensitas Kerugian yang minim	0.06
Fasilitas untuk SDM tercukupi	0.05
Kekuatan merk atau brand	0.06
Intensitas Pengontrolan Perusahaan	0.05
Partisipasi Pemerintah	0.05
Skala kerusakan mesin yang jarang	0.05
Jangkauan Pasar yang luas	0.06

<i>WEAKNESS (KELEMAHAN)</i>	BOBOT
Kondisi Ruang Produksi	0.03
Jumlah Sumber Saya Manusia yang masih kurang	0.03
Sistem Marketing belum optimal	0.03
Pengolahan Hasil Samping belum dilakukan	0.03
Program Gimmic atau promosi belum dilakukan	0.02
Digital marketing belum dilakukan	0.02
Segmentasi Pasar masih sempit	0.03
SPO Perusahaan belum dibuat	0.02

<i>OPPORTUNITIES (PELUANG)</i>	BOBOT
Bekerjasama dengan petani	0.16
Kesempatan mendapatkan segmentasi pasar lebih luas	0.12
SDM mempunyai pengetahuan mengenai industri beras	0.16
Pertumbuhan industri pangan (catering, ritel, dll)	0.12
Probis mempunyai Unit Pabrikasi yang berpengalaman	0.16

<i>THREATS (ANCAMAN)</i>	BOBOT
Perusahaan Pesaing	0.10
Peraturan Pemerintah	0.10
Inflasi	0.08

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

HASIL PENILAIAN QSPM

Peringkat	Nilai	Strategi
1	7.61	Memberikan pelayanan terbaik dibagian pemasaran
2	7.44	Inovasi produk untuk memperluas saluran distribusi
3	7.39	Memenuhi kebutuhan setiap konsumen dengan aplikasi perencanaan produksi
4	7.38	Digital marketing untuk memperluas segmentasi pasar
5	7.38	Meningkatkan sistem produksi agar lebih optimal
6	7.36	Konsisten menjaga kualitas produk
7	7.32	Sales
8	7.31	Melakukan strategi promosi
9	7.28	Programm gimmic
10	7.21	Menjalin hubungan baik dengan konsumen
11	7.18	Melakukan forecasting setiap bulan
12	7.16	Harga jual sesuai dengan harga pasar
13	7.12	Pendataan setiap pasar dengan pembelian tertinggi
14	7.09	Mengintegrasikan sistem informasi CRM dengan sistem operasional perusahaan
15	6.87	Jumlah SDM ditingkatkan
16	6.84	Melakukan marketing research untuk mengetahui potensi perusahaan

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

