

LAPORAN AKHIR
PROGRAM DANA PADANAN KAMPUS VOKASI
(*MATCHING FUND* VOKASI) 2022

Aplikasi Klinik Bisnis Digital (KlikBi)

Ir. Leni Lidya, MM

Institut Pertanian Bogor

Direktorat Akademik Pendidikan Tinggi Vokasi
Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi

2022

RINGKASAN REKA CIPTA

A. Ringkasan rekacipta/inovasi	
Nama Ketua Pelaksana	Ir. Leni Lidya, MM
Asal PTV	IPB University
Judul rekacipta	Aplikasi Klinik Bisnis Digital (KlikBi) dalam Permodalan Crowdfunding untuk Pengembangan Bisnis Perusahaan
Tema rekacipta	<input checked="" type="checkbox"/> Tematik khusus (jika memilih ini, lanjut ke pilihan ***) <input type="checkbox"/> Umum
Tematik khusus rekacipta (***)	<input type="checkbox"/> Ekonomi Hijau <input type="checkbox"/> Ekonomi Biru <input checked="" type="checkbox"/> Ekonomi Digital <input type="checkbox"/> Pengembangan Pariwisata <input type="checkbox"/> Kemandirian Kesehatan
Mitra Kerjasama	PT Waluya Wijaya Farm
Dana dari Mitra	IDR 182.750.000
	<input type="radio"/> Tunai, IDR 130.500.000 <input type="radio"/> <i>Inkind</i> , IDR52.250.000, dalam bentuk 2 ekor sapi
Nomor dan Tanggal PKS dengan Mitra yang terdaftar di Kedai Reka (nomor dari PTV)	Nomor : 446/PKS/D.D4/PPK.01.APTV/IX/2022 20270/IT3.L2/HK.07.00/P/T/2022 Tanggal : 06 September 2022
Dana DIKSI	IDR 182.750.000

Nomor dan Tanggal Kontrak dengan DIKSI	Nomor : SP DIPA-023.18.1.690524/2022 Tanggal : 17 November 2022
Jumlah Dosen yang terlibat	8 orang
Jumlah Mahasiswa yang terlibat	12 orang

LEMBAR PENGESAHAN

- Nama Perguruan Tinggi** : Institut Pertanian Bogor
- Penanggung Jawab**

Nama : Prof. Dr. Erika B. Laconi, MS.

Alamat : Gedung Manajemen STP, Kampus IPB Taman Kencana, Jalan Taman Kencana No.3, Bogor 16128

Telepon Kantor : 0251-8624512

Telepon genggam (Whatsapp) : 08129623150

Surel : erika_laconi@apps.ipb.ac.id
- Ketua Pelaksana** : Ir. Leni Lidya, M.M

Alamat : Jl. Sengon Blok O No.6 Tanah Sereal Bogor, 16165

Telepon Kantor : 0251-8329101

Telepon genggam (Whatsapp) : 08119182118

Surel : leni.lidya@apps.ipb.ac.id
- Nama Prodi** : Manajemen Agribisnis

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si

Telepon Genggam (Whatsapp) : 08129212181

Penganggung Jawab,
Wakil Rektor Bidang Inovasi dan Bisnis/
Kepala Lembaga Kawasan Sains &
Teknologi
(Institut Pertanian Bogor)



(Prof. Dr. Erika B. Laconi, M.S)
(NIP.196109161987032002)

Bogor, 23 Desember 2022
Ketua Pengusul

(Ir. Leni Lidya, M.M)
(NIP.201807196804162001)

Anggota yang terlibat :

1. Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si
2. Muh. Faturokhman, S.Pt, M.Si
3. Intani Dewi, S.Pt, M.Sc, M.Si
4. Khoirul Aziz Husyairi, SE, M.Si
5. Liisa Firhani, S.Pt, M.Si
6. Ayutyas Sayekti, SE, M.Si
7. Dudi Firmansyah, S.Pt, M.Si.

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN	7
1. 1. Perumusan Masalah	7
1.2 Latar Belakang dan Urgensi Reka Cipta	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Program	9
BAB II. REKACIPTA	11
2. 1. Deskripsi Rekacipta	11
2. 2. Kontribusi Rekacipta	24
2. 3. Mekanisme Koordinasi	25
2. 4. Mekanisme Pengelolaan Kerjasama	25
2. 5. Mekanisme Pengelolaan Keuangan	26
2. 6. Mekanisme Pengadaan	26
2. 7. Mekanisme Monitoring dan Evaluasi Internal	26
2. 8. Peran dosen PLP dalam Pengembangan Rekacipta	27
2. 9. Peran Mahasiswa dalam Pengembangan Rekacipta	27
BAB III. PELAKSANAAN AKTIVITAS DAN PENUNJANG zREKACIPTA	31
3. 1. Rincian Aktivitas	31
3. 2. Penunjang Rekacipta	36
3. 3. Capaian Luaran dan Indikator Kinerja	38
3. 4. Analisis terhadap ketercapaian atau ketidaktercapaian indikator kinerja	43
BAB IV REKAPITULASI PENGGUNAAN DANA	46
4. 1. Penggunaan Dana Matching Fund Vokasi	46
4. 2. Pencatatan Aset	48
4. 3. Perhitungan Fisik Kegiatan dan Keuangan	49
BAB V. EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM	50
5. 1. Lesson Learned Pelaksanaan	50
5. 2. Rencana Internalisasi	50
5. 3. Keberlanjutan	50
BAB VI. PENUTUP	51
LAMPIRAN	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konsep pembelajaran melalui Klinik Bisnis Digital (KlikBi) Sekolah Vokasi IPB	11
Gambar 2 Activity Diagram Login	12
Gambar 3 Activity Diagram Bi-Consult	12
Gambar 4 Activity Diagram Bi-Update	13
Gambar 5 Activity Diagram Bi-Edu	13
Gambar 6 Activity Diagram Bi-Market	14
Gambar 7 Activity Diagram Bi-Book Keeping	14
Gambar 8 Activity Diagram Bi-Feasibility Analysis	15
Gambar 9 Activity Diagram Bi-Vest	15
Gambar 10 Homepage KlikBi	16
Gambar 11 Antarmuka fitur Bi-Consul	17
Gambar 12 Antarmuka fitur Bi-Update	18
Gambar 13 Antarmuka fitur Bi-Edu	18
Gambar 14 Antarmuka fitur Bi-Market dan Kasir	19
Gambar 15 Antarmuka fitur Bi-Bookkeeping (dashboard)	19
Gambar 16 Sales Summary pada Fitur Bi-Bookkeeping	20
Gambar 17 Gross Profit pada Fitur Bi-Bookkeeping	20
Gambar 18 Payment Method pada Bi-Bookkeeping	21
Gambar 19 Sales Type pada Fitur Bi-Bookkeeping	21
Gambar 20 Item Sales pada Fitur Bi-Bookkeeping	22
Gambar 21 Transaction Log pada Fitur Bi-Bookkeeping	22
Gambar 22 Hasil Kelayakan Bisnis pada Fitur Bi-Feasibility	23
Gambar 23 Antarmuka fitur Bi-Vest	23
Gambar 24 Organisasi Pelaksana Kegiatan Program Matching Fund 2022	24
Gambar 25 Mekanisme Koordinasi, Pengelolaan Kerjasama, Pengelolaan Keuangan, Pengadaan, dan Monitoring serta Evaluasi Internal Program Matching Fund di IPB	25
Gambar 26 Metode pembayaran merchant	48

RINGKASAN EKSEKUTIF

Klinik Bisnis Program Studi Manajemen Agribisnis (Prodi MAB) merupakan salah satu sarana yang digunakan untuk tetap menjaga *networking* dengan alumni dan mitra DUDI serta sebagai wadah pembelajaran bisnis bagi mahasiswa. Aktivitas Klinik Bisnis memfasilitasi kebutuhan penggunaannya dalam upaya penyelesaian masalah bisnis, mulai dari peningkatan kualitas produk, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, hingga aspek finansial. Klinik Bisnis yang saat ini telah bertransformasi ke dalam bentuk aplikasi digital “KlikBi” merupakan suatu produk inovasi unggulan Prodi MAB SV IPB yang mengadopsi teknologi digital mutakhir yang didukung oleh PT. Sprint Asia Technology, Tbk yang telah mendapatkan sertifikat PCI DSS, ISO 27001, TDP, dan PT Santara Daya Inspiratama yang telah memiliki izin Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai bentuk adaptasi terhadap perubahan ke era digital 4.0.

Klinik Bisnis Digital (KlikBi) terdiri dari 7 (tujuh) fitur, yaitu : (1) Bi-Consult memberikan pelayanan konsultasi bisnis kepada mahasiswa, alumni dan mitra DUDI, (2) Bi-Update memberi informasi bisnis terbaru mengenai harga input, harga output serta peluang bisnis, (3) Bi-Edu memberikan pengetahuan mengenai cara yang tepat agar usaha dapat berkembang, (4) Bi-Market merupakan fitur untuk memasarkan produk dalam market place Pasarind, (5) Bi-Bookkeeping Fitur merupakan catatan keuangan mitra yang dapat diakses melalui Back Office pihak ketiga yaitu Pasarind, (6) Bi-Feasibility sebagai fitur yang menganalisis kelayakan bisnis perusahaan, apabila dinyatakan layak maka perusahaan dapat melanjutkan ke tahap pendaftaran crowdfunding (Bi-Vest), jika tidak layak mitra diharapkan melanjutkan konsultasi bisnis untuk meningkatkan penjualan dan efisiensi usaha. Setelah 6 (enam bulan mengikuti pendampingan kembali, (7) Bi-Vest adalah suatu fitur permodalan melalui skema crowdfunding (urun dana) yang terintegrasi dengan PT Santara Daya Inspiratama, perusahaan yang dapat mengikuti program ini apabila sudah mempunyai badan hukum Perseroan Terbatas (PT) dan sudah lolos seleksi kelayakan bisnis. PT Waluya Wijaya Farm merupakan perusahaan peternakan sapi perah yang saat ini sedang membutuhkan tambahan modal untuk mengembangkan bisnisnya. Saat ini PT Waluya Wijaya Farm sebagai mitra DUDI KlikBi telah memanfaatkan Aplikasi KlikBi dan telah dinyatakan layak pada fitur Bi-Feasibility sehingga dapat diajukan untuk perolehan dana crowdfunding pada fitur Bi-Vest.

Tujuan dari dibentuknya Klinik Bisnis Digital pada program kedaireka ini adalah Sebagai sarana penunjang pada mata kuliah kewirausahaan mahasiswa di Sekolah Vokasi IPB serta memfasilitasi perencanaan dan pengembangan bisnis para mahasiswa, alumni, mitra DUDI dan UMKM lainnya.

Kegiatan yang dilakukan meliputi FGD tentang pengembangan fitur KlikBi, penyusunan SOP, pengembangan *startup*, integrasi mata kuliah dengan KlikBi serta design pembelajaran kewirausahaan dengan menggunakan KlikBi; pengembangan fitur-fitur KlikBi, pengisian content, pelatihan penggunaan fitur, sosialisasi aplikasi KlikBi, dan maintenance aplikasi KlikBi.

Untuk menjaga keberlanjutan program maka rencana tindak lanjut kedepannya adalah memperluas pengenalan aplikasi KlikBi untuk meningkatkan pengguna fitur baik investor maupun pengelola usaha sehingga lebih banyak manfaat yang dapat dirasakan, memperluas skema permodalan untuk UMKM atau usaha yang belum berbadan hukum serta menambah mitra DUDI.

BAB I. PENDAHULUAN

Program Studi Manajemen Agribisnis (Prodi MAB) memiliki Klinik Bisnis sebagai salah satu sarana yang digunakan untuk tetap menjaga *networking* antara mahasiswa, alumni SV IPB, dan mitra DUDI. Aktivitas Klinik Bisnis memfasilitasi kebutuhan penggunanya dalam upaya penyelesaian masalah bisnis, mulai dari peningkatan kualitas produk, aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis serta teknologi, hingga aspek finansial. Klinik Bisnis yang saat ini telah bertransformasi ke dalam bentuk aplikasi digital “KlikBi” merupakan suatu produk inovasi unggulan Prodi MAB SV IPB yang mengadopsi teknologi digital mutakhir didukung oleh PT. Sprint Asia Technology, Tbk yang telah mendapatkan sertifikat PCI DSS, ISO 27001, TDP, serta PT Santara Daya Inspiratama yang telah memiliki izin Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai bentuk adaptasi terhadap perubahan ke era digital 4.0. Bentuk kerjasama yang diberikan adalah menyediakan infrastruktur Cloud mengintegrasikan sistem Bayarind dan Pasarind dengan KlikBi. Manfaat sistem Bayarind untuk kemudahan transaksi pembayaran secara online antara konsumen dan produsen, sedangkan sistem Pasarind bermanfaat sebagai aplikasi kasir untuk meningkatkan penjualan mitra sebagai pengguna KlikBi. PT Santara Daya Inspiratama sebagai perusahaan yang mendukung permodalan melalui sistem *crowdfunding*. Pengguna platform aplikasi KlikBi dalam program ini adalah PT Waluya Wijaya Farm, yaitu suatu perusahaan yang bergerak pada peternakan sapi perah. Salah satu fitur yang telah secara aktif dimanfaatkan dalam aplikasi ini adalah fitur Konsultasi Bisnis yang melibatkan *expert* akademisi sesuai bidangnya. Pengembangan stabilisasi platform dan pilihan fitur dalam aplikasi KlikBi dilakukan secara kontinyu dan disesuaikan dengan kebutuhan pengguna saat ini lebih mengarah kepada aspek finansial khususnya terkait permodalan. Aplikasi KlikBi memiliki fitur *crowdfunding* yang dapat dimanfaatkan secara optimal oleh pengguna untuk membantu permasalahan aspek permodalan. Fitur yang akan dijalankan secara optimal dalam aplikasi digital “KlikBi” adalah fitur *crowdfunding* (Bi-Vest).

Hal ini didukung oleh kebutuhan dari DUDI yang memerlukan tambahan modal yang digunakan untuk mengembangkan usaha yang sedang dijalankan. Fitur (Bi-Vest) memiliki skema yang melibatkan para investor untuk dapat mendukung aspek permodalan yang dibutuhkan oleh DUDI. Di samping itu, fitur ini juga terintegrasi dengan fitur Bi-Consult sebagai wadah konsultasi bisnis para mitra, fitur Bi-Update merupakan fitur yang memberikan informasi-informasi terkini tentang peluang dan ancaman pada bisnis yang dijalankan mitra, fitur Bi-Edu memberikan pengetahuan tentang cara produksi yang benar, pengolahan produk, pengelolaan lingkungan, dan lain-lain; fitur digital marketing (Bi-Market), pembukuan (Bi-Bookkeeping), dan perhitungan *feasibility business* (Bi-Feasibility Analysis) sebagai mekanisme penilaian terhadap performa perusahaan dalam mendapatkan *crowdfunding*. Target konsumen pada program Matching Fund ini adalah mahasiswa yang berwirausaha, Usaha alumni, UMKM, dan perusahaan mitra.

1. 1. Perumusan Masalah

PT Waluya Wijaya Farm adalah salah satu mitra dari SV-IPB sejak tahun 2015. Perusahaan ini bergerak pada bidang peternakan sapi perah dan biasanya digunakan sebagai tempat PKL (Praktek Kerja Lapangan) dan magang mandiri mahasiswa. Hubungan SV IPB dengan owner PT Waluya Wijaya terjalin semakin erat dengan mengundang owner sebagai narasumber praktisi dalam memberikan materi kuliah pada mata kuliah Kapita Selektta dan motivasi berbisnis kepada mahasiswa. Selain itu, owner juga diundang untuk memberi masukan pada kegiatan lokakarya perbaikan kurikulum Prodi Manajemen Agribisnis (MAB).

Permasalahan yang dihadapi perusahaan adalah penurunan permintaan susu sapi yang sangat signifikan sejak adanya Covid-19. Saat ini perusahaan ingin mengembangkan bisnisnya ke industri hilir, namun perusahaan menghadapi beberapa permasalahan, yaitu permodalan. Namun, apabila industri hilir telah berjalan dan menghasilkan banyak produk maka kemana harus memasarkan produk hasil olahannya? Selain itu, untuk melakukan pengolahan dibutuhkan modal yang cukup besar, maka bagaimana cara perusahaan memperoleh modal agar perusahaan dapat melakukan pengolahan ?

Adanya permasalahan pada perusahaan, menjadikan SV-IPB sebagai Perguruan Tinggi tentu saja ingin membantu dalam hal mencari solusi terhadap permasalahan yang dihadapi mitra. Solusi yang dapat diberikan adalah sebagai Perguruan Tinggi menjembatani perusahaan mitra dengan para investor dengan menggunakan dana dari *Matching Fund*.

1.2 Latar Belakang dan Urgensi Reka Cipta

Klinik Bisnis Digital merupakan wadah konsultasi bisnis mahasiswa, alumni dan mitra usaha dalam lingkungan Sekolah Vokasi IPB baik bidang agribisnis maupun non-agribisnis yang saling bersinergi menciptakan wirausaha-wirausaha muda mandiri yang handal dan tangguh. Adanya Teknologi Digital dalam revolusi industri 4.0 merupakan peluang bagi Klinik Bisnis SV IPB untuk memanfaatkan Digital sebagai sistem informasi bisnis yang terintegrasi antar stakeholder SV-IPB, yang terdiri dari program studi, mahasiswa, dosen, pegawai, alumni, dan mitra DUDI (perusahaan industri, perbankan, koperasi). Pendirian Klinik Bisnis dengan teknologi digital berupa Aplikasi Klinik Bisnis Digital (KlikBi) dapat digunakan oleh masyarakat khususnya komunitas (stakeholder) yang tergabung dalam Ekosistem Kewirausahaan SV IPB. Adanya aplikasi KlikBi diharapkan dapat memberikan solusi bagi permasalahan bisnis yang dihadapi para stakeholder. Klinik Bisnis yang sudah dimiliki oleh Sekolah Vokasi IPB merupakan salah satu sarana yang digunakan untuk tetap menjaga networking dengan mahasiswa, alumni SV IPB, dan mitra DUDI. Aktivitas Klinik Bisnis memfasilitasi kebutuhan penggunaannya dalam upaya penyelesaian masalah bisnis, mulai dari peningkatan kualitas produk, aspek pasar, dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, hingga aspek finansial. Klinik Bisnis yang saat ini telah bertransformasi ke dalam bentuk aplikasi digital “KlikBi” merupakan suatu produk inovasi unggulan Prodi MAB SV IPB yang mengadopsi teknologi digital mutakhir yang didukung oleh PT. Sprint Asia Technology, Tbk yang telah mendapatkan sertifikat PCI DSS, ISO 27001, TDP, dan PT Santara yang telah memiliki izin OJK sebagai bentuk adaptasi terhadap perubahan ke era digital 4.0. Bentuk Kerjasama yang diberikan adalah menyediakan infrastruktur *Cloud* mengintegrasikan sistem bayarind dan pasarind dengan KlikBi. Manfaat sistem bayarind untuk kemudahan transaksi pembayaran secara online antara konsumen dan produsen, sedangkan system pasarind bermanfaat sebagai aplikasi kasir untuk meningkatkan penjualan mitra sebagai pengguna KlikBi, dalam program ini pengguna platform aplikasi KlikBi adalah PT Waluya Wijaya Farm. Salah satu fitur yang telah secara aktif dimanfaatkan dalam aplikasi ini adalah fitur Konsultasi Bisnis yang melibatkan expert akademisi sesuai bidangnya. Pengembangan stabilisasi platform dan pilihan fitur dalam aplikasi KlikBi dilakukan secara kontinyu dan disesuaikan dengan kebutuhan pengguna saat ini lebih mengarah kepada aspek finansial khususnya terkait permodalan. Aplikasi KlikBi memiliki fitur *crowdfunding* yang dapat dimanfaatkan secara optimal oleh pengguna untuk membantu permasalahan aspek permodalan. Adanya fasilitas KlikBi dalam klinik bisnis SV IPB akan menguatkan Sekolah Vokasi IPB dalam

melaksanakan misi dalam menyiapkan insan terdidik yang memiliki pengetahuan dan keterampilan yang unggul, profesional, dan berkarakter kewirausahaan di bidang pertanian, kelautan, dan biosains tropika sesuai dengan kebutuhan dunia kerja (*link and match*). Hal ini akan mewujudkan Sekolah Vokasi IPB sebagai Perguruan Tinggi Vokasi yang terdepan dan berkelas Internasional dalam memperkokoh martabat bangsa melalui pendidikan tinggi terapan yang unggul dan berkarakter kewirausahaan pada bidang pertanian, kelautan, dan biosains tropika, sesuai dengan visi Sekolah Vokasi IPB saat ini.

Pada kegiatan *Matching Fund* ini, PT Waluya Wijaya Farm berkolaborasi sebagai pengguna platform aplikasi klinik bisnis digital (KlikBi) yang ingin memperoleh tambahan modal melalui skema crowdfunding pada fitur Bi-Vest. Permodalan dengan skema crowdfunding memiliki persyaratan lebih ringan dan risiko lebih rendah dibandingkan bank karena tanpa adanya agunan dan pembayaran balas jasa dengan sistem bagi hasil, bukan biaya bunga yang dibayarkan secara flat sehingga akan memberatkan perusahaan jika usahanya sedang mengalami penurunan. Sistem **bagi hasil** yang diterapkan adalah dengan pembagian hasil 80% untuk pengelola dan 20% untuk investor. Namun dalam hal ini masih bisa dilakukan negosiasi jika investor meminta bagi hasil dengan bagian yang lebih besar sesuai ketentuan yang disepakati bersama dengan maksimal bagi hasil 70% pengelola dan 30% investor per siklus produksi selama satu tahun. Manfaat lain yang diterima perusahaan mitra adalah mendapatkan info-info terkini tentang teknologi modern yang mendukung usaha sebagai peluang, atau menyebarnya penyakit yang disebabkan oleh virus atau lainnya yang mengancam usaha melalui fitur Bi-Update. Perusahaan juga mendapatkan pengetahuan tentang produk turunan dari susu sapi dan tata cara mengolah yang tepat dan pengetahuan lainnya untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan melalui Bi-Edu. Perusahaan juga dapat berkonsultasi untuk membuat proposal perencanaan bisnis dalam merencanakan bisnis baru atau mengembangkan bisnisnya melalui fitur Bi-Bookkeeping dan Bi-Feasibility. Selain itu perusahaan juga mendapatkan *branding* melalui Bi-Market yang terpercaya, sehingga dapat meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan melalui Bi-Market yang terintegrasi dengan website dan social media. Perusahaan juga dapat mendapatkan konsultasi untuk pengembangan bisnisnya melalui Bi-Consult. Sedangkan manfaat yang diterima PT Sprint Asia Indonesia, yaitu mendapatkan *fee* transaksi dan *subscription*.

1.3 Tujuan dan Manfaat Program

Tujuan Pengembangan Aplikasi Klinik Bisnis Digital (KlikBi) adalah untuk:

- 1) Sebagai sarana penunjang pada mata kuliah kewirausahaan mahasiswa di Sekolah Vokasi IPB yang terintegrasi.
- 2) Memfasilitasi perencanaan dan pengembangan bisnis para mahasiswa, alumni, mitra DUDI dan UMKM lainnya.

Manfaat Pengembangan Aplikasi Klinik Bisnis Digital (KlikBi) adalah
Manfaat bagi PPTPV:

- 1) Terbentuknya sistem pembelajaran yang terintegrasi dengan mitra DUDI
- 2) Meningkatkan wawasan dan kreativitas dosen dan mahasiswa

Manfaat bagi DUDI

- 1) Sebagai wadah konsultasi bisnis bagi para *stakeholder* yang terintegrasi dengan 17 program studi
- 2) Memperoleh edukasi bisnis yang dapat dimanfaatkan DUDI untuk mengembangkan pengetahuan bisnis.
- 3) Memperoleh informasi terkini yang dapat menjadi peluang atau ancaman perusahaan dalam merencanakan bisnis baru atau mengembangkan bisnis lainnya dengan cara kolaborasi.
- 4) Menjadi wadah pemasaran yang menjembatani produk-produk yang dihasilkan para stakeholder (mitra DUDI, alumni, mahasiswa, dosen dan pegawai SV IPB) kepada konsumen.
- 5) Dapat melakukan pencatatan dengan tepat dan analisis keuangan
- 6) Dapat membuat perencanaan bisnis dan kelayakan suatu bisnis yang akan didirikan dan dikembangkan.
- 7) Sebagai penghubung antara investor dengan mitra yang terpercaya.

Manfaat bagi masyarakat

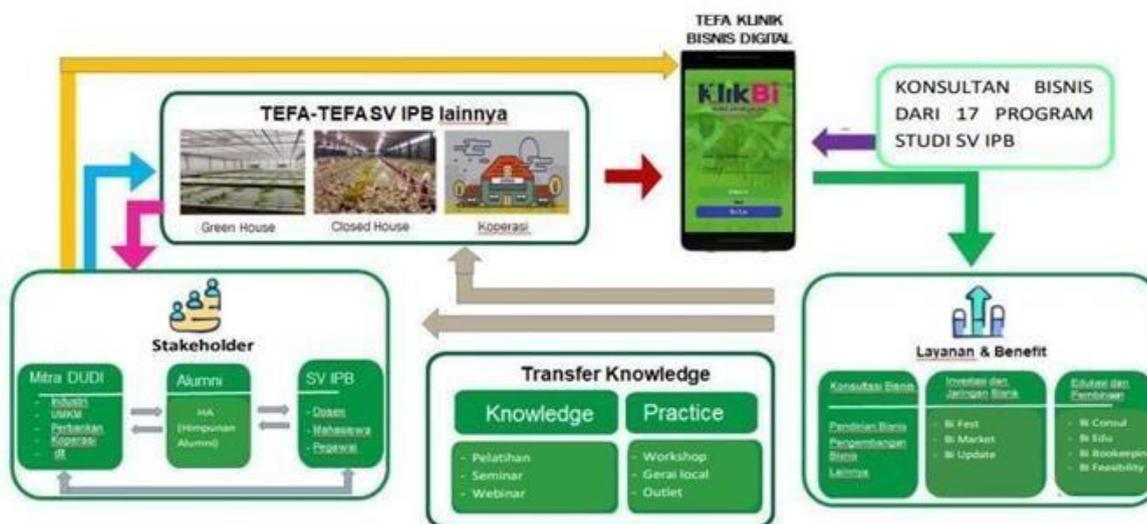
Terciptanya lapangan pekerjaan

BAB II. REKACIPTA

2. 1. Deskripsi Rekacipta

Rekacipta ini berbentuk aplikasi/program komputer dengan nama KlikBi. Aplikasi ini digunakan untuk:

1. Memfasilitasi kebutuhan pengguna dalam upaya penyelesaian masalah bisnis, mulai dari peningkatan kualitas produk, aspek pasar, dan pemasaran, aspek teknis dan teknologi, hingga aspek finansial. Pengguna bisa dari UMKM, mahasiswa, dosen, pegawai, alumni, mitra DUDI.
2. Menunjang Teaching Factory (TeFa) Klinik Bisnis di Sekolah Vokasi yang mempunyai tujuh fitur, terintegrasi dengan semua mata kuliah terkait kewirausahaan di setiap Program Studi Sekolah Vokasi (SV) IPB. Desain pembelajaran berbasis kewirausahaan dengan memanfaatkan aplikasi KlikBi yaitu identifikasi kondisi bisnis mengenai peluang, ancaman, kekuatan dan kelemahan, memasarkan produk secara online, mempelajari pembukuan dan keuangan serta mengetahui permasalahan dan solusi dalam permodalan. Rancangan sistem pembelajaran kewirausahaan ini melibatkan semua stakeholder SV IPB yaitu mahasiswa, dosen, pegawai, alumni, mitra Dunia Usaha Dunia Industri (DUDI) yang saling terintegrasi dengan *teaching factory* untuk mendukung proses pembelajaran kewirausahaan. Aktivitas yang dilakukan adalah pelatihan, seminar, praktek langsung di lapangan baik di tempat mitra maupun teaching factory yang terdapat di SV IPB serta pendampingan. Konsep pembelajaran melalui Klinik Bisnis Digital (KlikBi) Sekolah Vokasi IPB ditampilkan pada Gambar 1. berikut.



Gambar 1 Konsep pembelajaran melalui Klinik Bisnis Digital (KlikBi) Sekolah Vokasi IPB

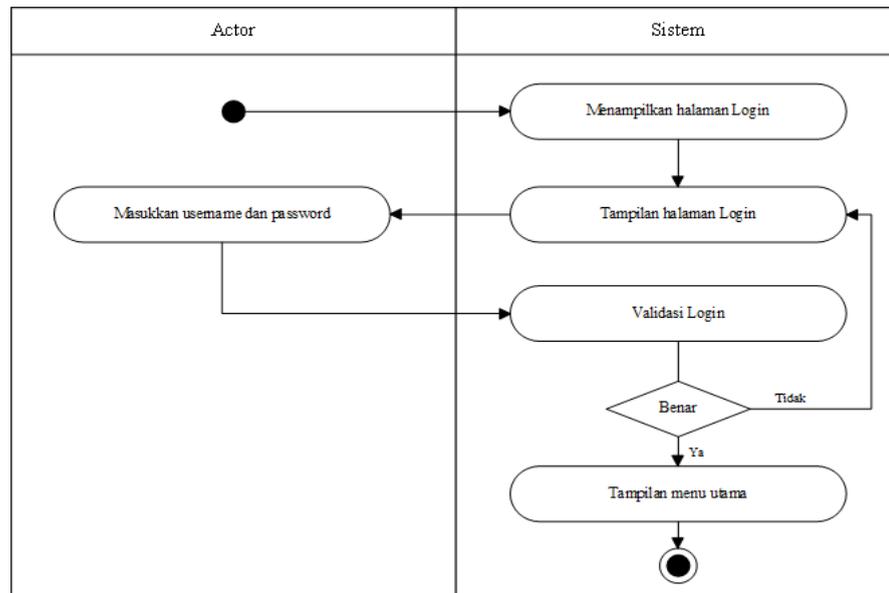
Fasilitas layanan konsultan bisnis dari KlikBi melibatkan para dosen dari 17 Program Studi di SV-IPB, yaitu Manajemen Agribisnis, Komunikasi, Ekowisata, Manajemen Informatika, Teknik Komputer, Supervisor Jaminan Mutu Pangan, Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi, teknologi Industri Benih, Teknologi Produksi dan Manajemen Perikanan Budidaya, Teknologi dan Manajemen Ternak, Manajemen Industri, Analisis Kimia, Teknik dan Manajemen Lingkungan, Akuntansi, Paramedik Veteriner, Teknologi dan Manajemen Produksi Perkebunan, Teknologi Produksi dan Pengembangan Masyarakat Pertanian serta Perkebunan Kelapa Sawit.

Berikut adalah alur proses pengembangan, dan diagram aktivitas pada aplikasi KlikBi :

1. *Activity Diagram* Login

Activity diagram untuk login adalah seperti yang ditunjukkan pada gambar dibawah. Alur aktivitas yang terjadi akan dijelaskan sebagai berikut.

- a. Actor memasukkan username dan password pada halaman login.
- b. Sistem akan mencocokkan apakah username dan password telah sesuai. Apabila username dan password telah sesuai, maka akan ditampilkan halaman utama. Tetapi jika username dan password tidak sesuai, maka tetap di halaman login.

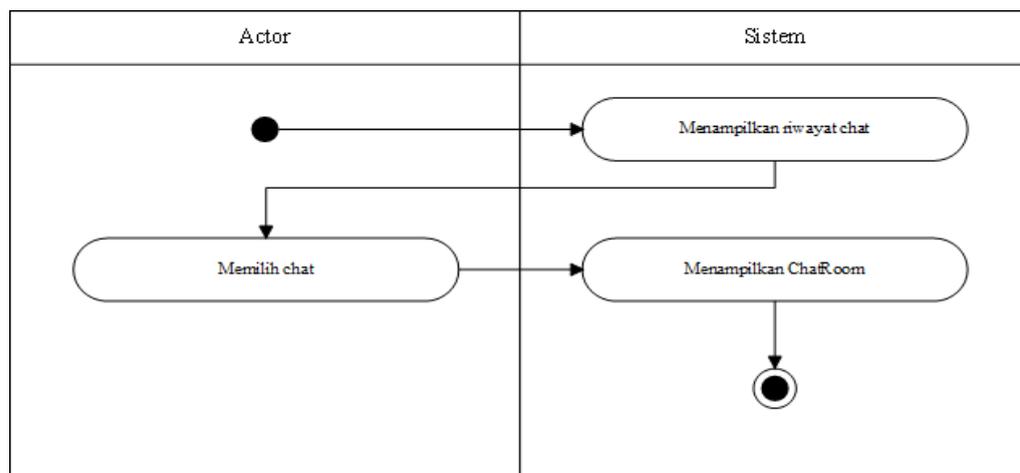


Gambar 2 Activity Diagram Login

2. Activity Diagram Bi-Consult

Activity diagram untuk Bi-Consult adalah seperti yang ditunjukkan pada gambar dibawah. Alur aktivitas yang terjadi akan dijelaskan sebagai berikut.

- a. Sistem akan menampilkan riwayat chat yang tersedia.
- b. Actor dapat memilih chat.
- c. Sistem akan menampilkan Chat Room yang telah dipilih actor.

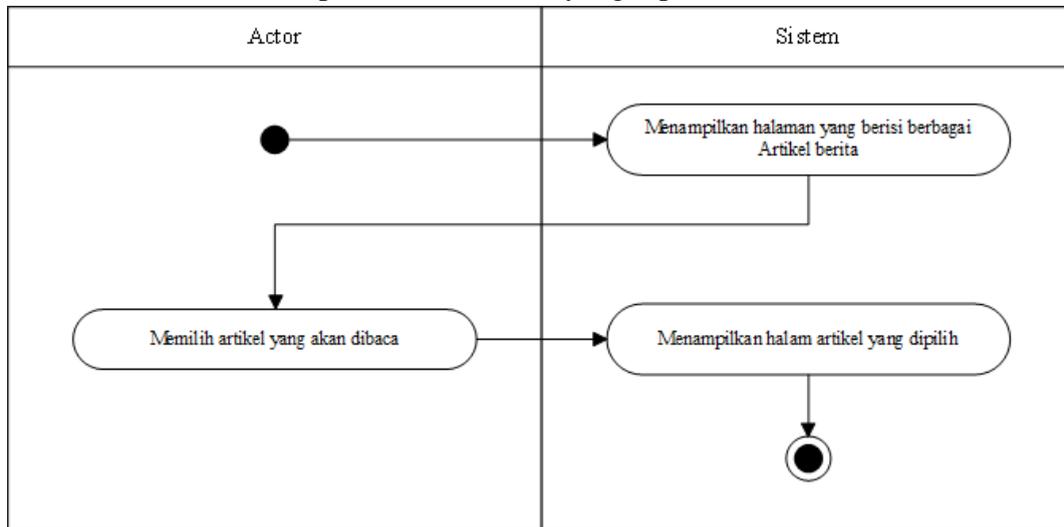


Gambar 3 Activity Diagram Bi-Consult

3. Activity Diagram Bi-Update

Activity diagram untuk Bi-Update adalah seperti yang ditunjukkan pada gambar dibawah. Alur aktivitas yang terjadi dijelaskan sebagai berikut.

- a. Sistem menampilkan berbagai pilihan artikel berita.
- b. Actor memilih satu artikel yang akan dibaca.
- c. Sistem akan menampilkan isi halaman yang dipilih actor.

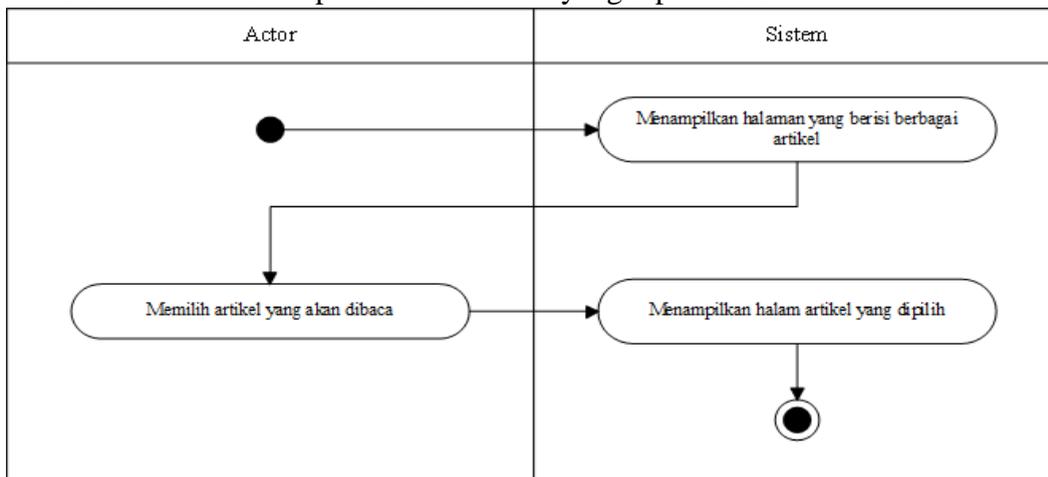


Gambar 4 Activity Diagram Bi-Update

4. Activity Diagram Bi-Edu

Activity diagram untuk Bi-Edu adalah seperti yang ditunjukkan pada gambar dibawah. Alur aktivitas yang terjadi akan dijelaskan sebagai berikut.

- a. Sistem menampilkan berbagai pilihan artikel berita.
- b. Actor memilih satu artikel yang akan dibaca.
- c. Sistem akan menampilkan isi halaman yang dipilih actor.

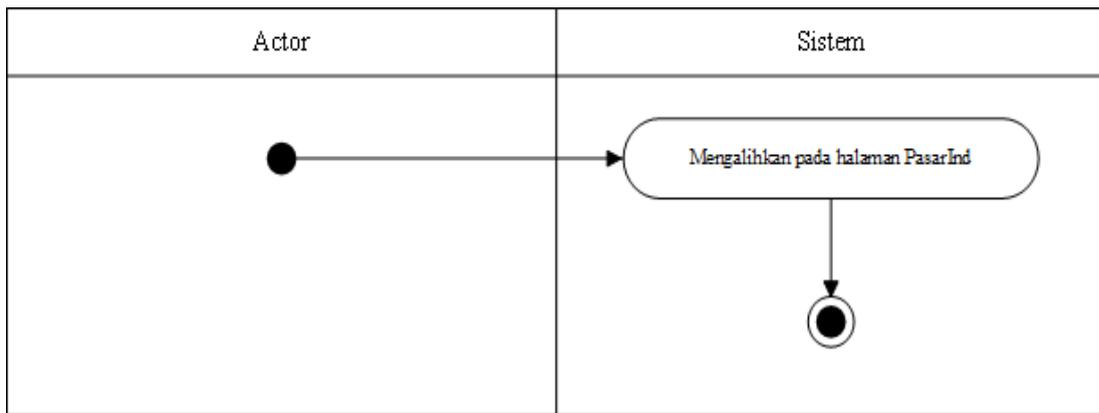


Gambar 5 Activity Diagram Bi-Edu

5. Activity Diagram Bi-Market

Activity diagram untuk Bi-Market adalah seperti yang ditunjukkan pada gambar dibawah. Alur aktivitas yang terjadi akan dijelaskan sebagai berikut.

Sistem akan mengalihkan actor pada halaman PasarInd.

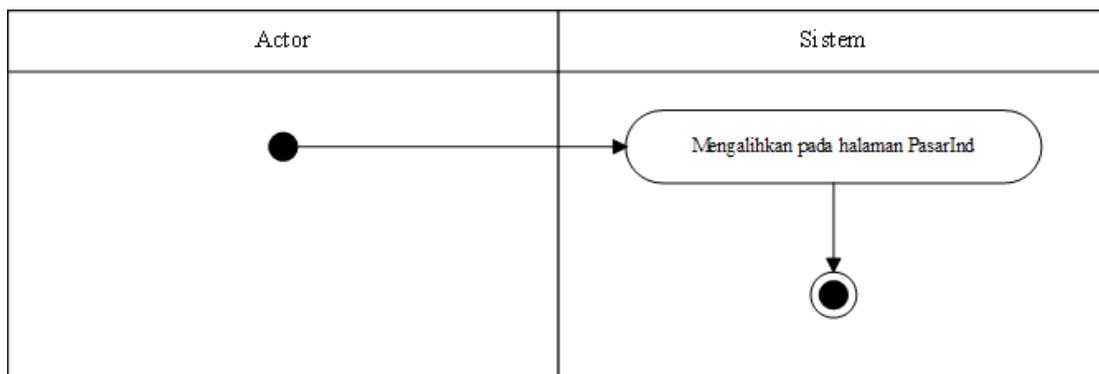


Gambar 6 *Activity Diagram* Bi-Market

6. *Activity Diagram* Bi-Bookkeeping

Activity diagram untuk Bi-Bookkeeping adalah seperti yang ditunjukkan pada gambar dibawah. Alur aktivitas yang terjadi akan dijelaskan sebagai berikut.

Sistem akan mengalihkan *actor* pada halaman PasarInd.



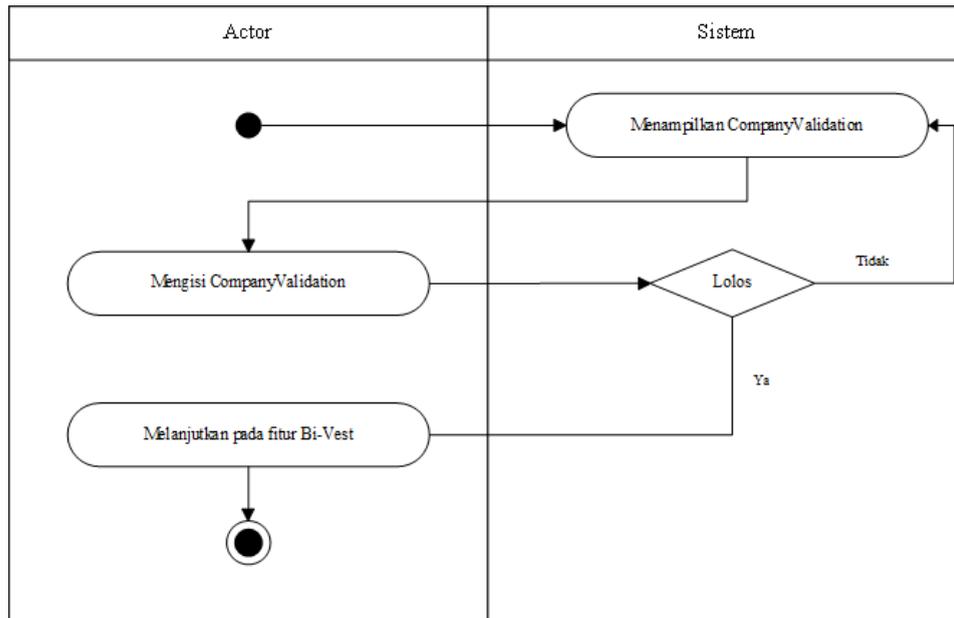
Gambar 7 *Activity Diagram* Bi-Book Keeping

7. *Activity Diagram* Bi-Feasibility Analysis

Activity diagram untuk Bi-Feasibility Analysis adalah seperti yang ditunjukkan pada gambar dibawah.

Alur aktivitas yang terjadi akan dijelaskan sebagai berikut.

- a. Sistem menampilkan form *Company Validation* yang dapat diisi oleh *actor*.
- b. *Actor* mengisi *Company Validation* yang sesuai.
- c. Sistem akan menganalisis apakah data yang dimasukkan lolos atau tidak, Apabila lolos, maka *actor* dapat mengisi form pada fitur Bi-Vest. Tetapi, apabila tidak lolos maka *actor* tetap berada halaman *Company Validation*.

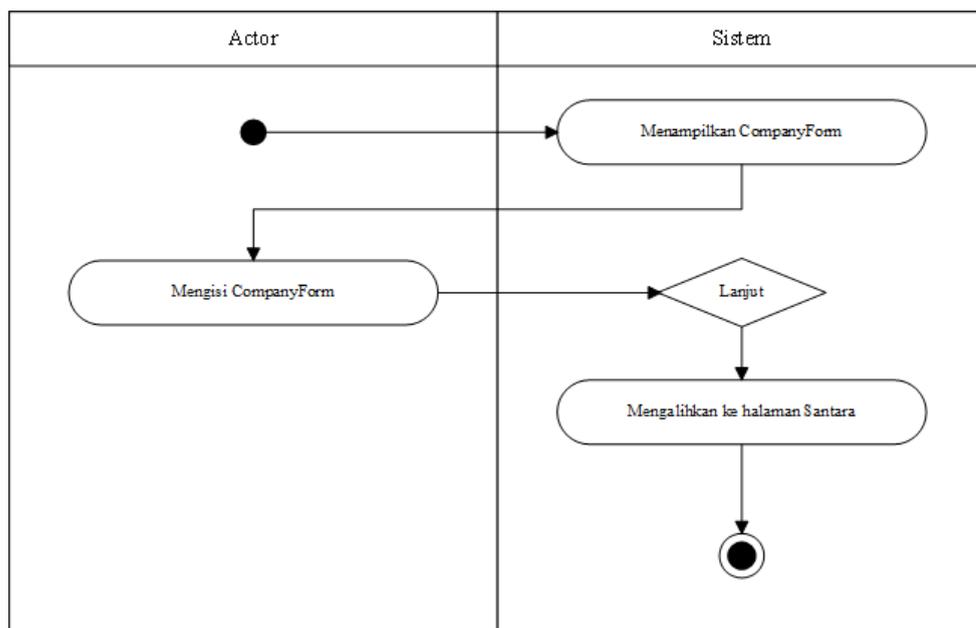


Gambar 8 Activity Diagram Bi-Feasibility Analysis

8. Activity Diagram Bi-Vest

Activity diagram untuk Bi-Vest adalah seperti yang ditunjukkan pada gambar dibawah. Alur aktivitas yang terjadi akan dijelaskan sebagai berikut.

- Sistem menampilkan *Company Form* yang dapat diisi oleh actor.
- Actor mengisi *Company Form* yang sesuai.
- Apabila *Company Form* telah diisi, maka actor dapat melanjutkan ke halaman selanjutnya.
- Sistem akan mengalihkan pada halaman Sintara.

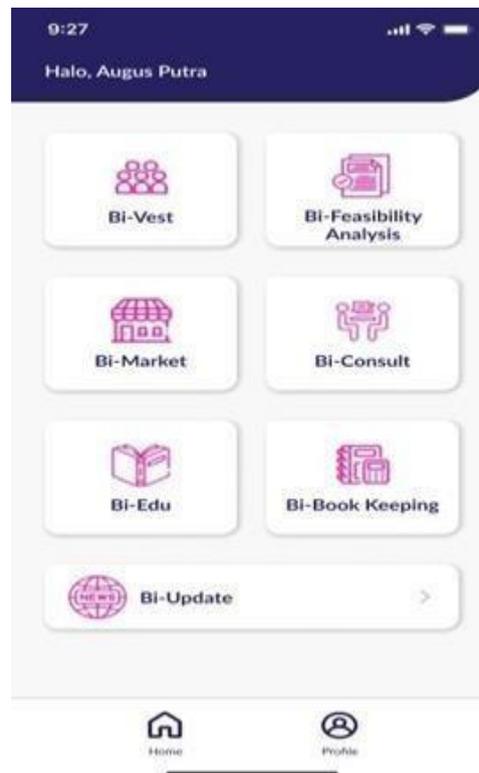


Gambar 9 Activity Diagram Bi-Vest

Fitur-fitur yang terdapat pada aplikasi KlikBi setelah Homepage, yaitu Bi-Consult, Bi-Update, Bi-Edu, Bi-Market, Bi-BookKeeping, Bi-Feasibility, dan Bi-Vest. Halaman homepage ditampilkan pada Gambar berikut.

1. Homepage

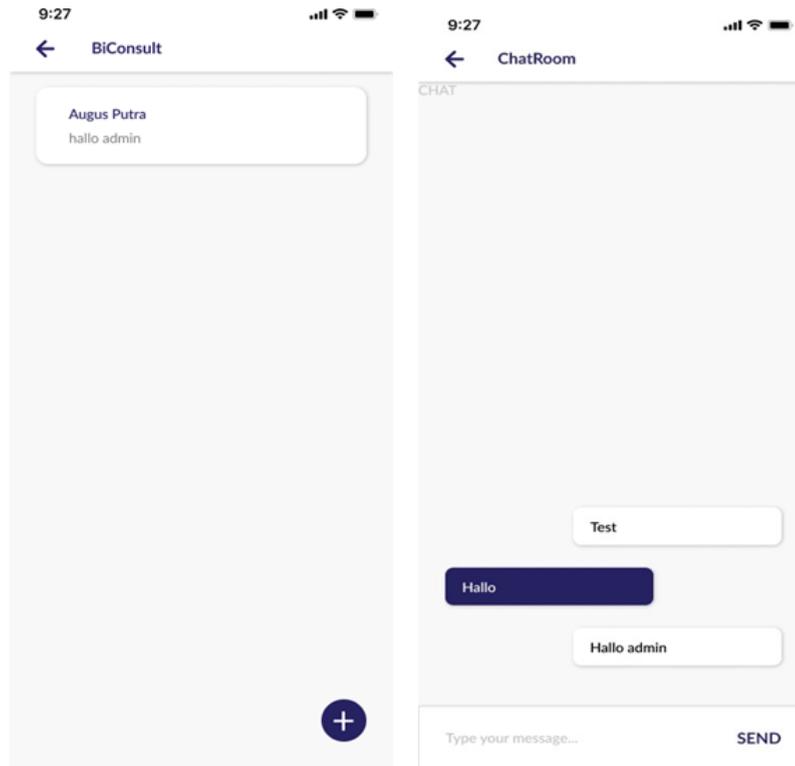
Halaman ini merupakan halaman pendaftaran bagi mitra yang ingin bergabung dalam sistem KlikBi. Pada halaman ini mitra diminta mengisi terlebih dahulu identitas pribadinya.



Gambar 10 *Homepage* KlikBi

2. Pengembangan Fitur Bi-Consult

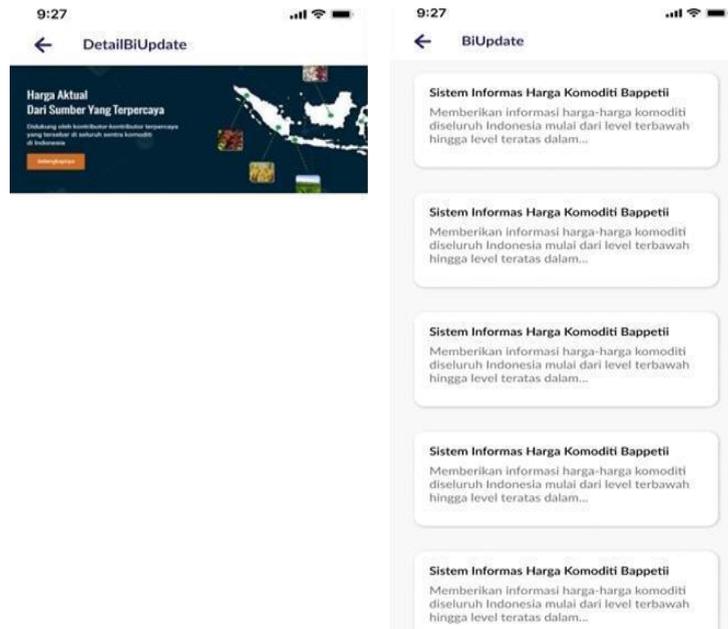
Bi-Consult merupakan ruang konsultasi bisnis, mitra dapat bertanya tentang permasalahan yang dihadapi dalam menjalankan bisnisnya. Selain masalah bisnis, mitra juga dapat berkonsultasi tentang masalah teknis terkait teknologi, lingkungan, pembenihan, budidaya (tanaman, peternakan, perikanan), pengolahan pangan, dan tanaman perkebunan. Mitra pertama kali akan terhubung dengan konsultan umum, apabila permasalahan mitra sudah terjawab dan mitra tidak perlu melanjutkan lagi terkait konsultasi selanjutnya maka konsultasi sudah selesai. Jika mitra belum puas dan ingin konsultasi lebih lanjut terkait teknik produksi dan teknologi atau hal lainnya maka akan diteruskan ke tahap konsultasi lanjutan secara spesialisasi dihubungkan dengan konsultan dari Prodi terkait. Berikut merupakan antarmuka fitur Bi-Consult.



Gambar 11 Antarmuka fitur Bi-Consul

2. Pengembangan Fitur Bi-Update

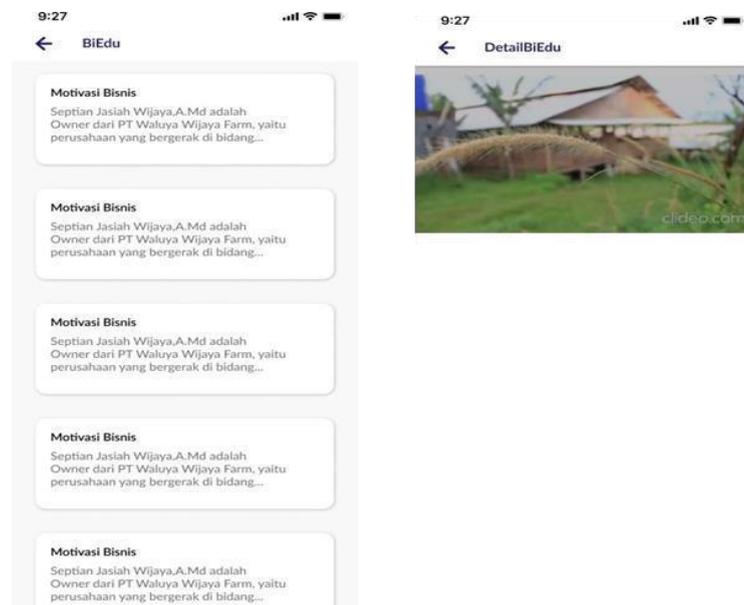
Fitur ini menampilkan daftar informasi bisnis terkini (< 2 minggu sebelumnya) yang disediakan oleh KlikBi mengenai harga input, harga output, peluang maupun ancaman pada bisnis yang dihadapi mitra dalam perencanaan bisnis baru atau pengembangan bisnisnya. Informasi terkini pada fitur Bi-Update dapat diisi oleh mahasiswa atau dosen pada setiap Prodi yang nantinya akan digunakan oleh mitra KlikBi sebagai peluang atau ancaman kedepan. Content yang berasal dari mahasiswa atau dosen akan diseleksi terlebih dahulu oleh tim seleksi. Berikut gambar fitur Bi-Update:



Gambar 12 Antarmuka fitur Bi-Update

3. Pengembangan Fitur Bi-Edu

Fitur Bi-Edu menampilkan pengetahuan mengenai cara atau sistem budidaya serta pengolahan yang benar dan pengetahuan lainnya yang bisa dimanfaatkan para *stakeholder* untuk mengembangkan pengetahuan bisnis, tata cara pencatatan usaha yang baik dan pencatatan pembukuan, penetapan harga, pengurusan legalitas, dan lainnya. Antarmuka fitur Bi-Edu ditampilkan pada Gambar 13. berikut.



Gambar 13 Antarmuka fitur Bi-Edu

d. Pengembangan Fitur Bi-Market

Fitur Bi-Market pada aplikasi KlikBi bekerjasama dengan pihak ketiga yaitu Pasarind dan Bayarind yang merupakan anak perusahaan dari PT. Sprint Asia Technology untuk mewadahi mitra KlikBi dalam memasarkan produk secara bersama dengan mitra lainnya dalam bentuk marketplace agar lebih mudah dalam melakukan kegiatan bisnis. Pasarind

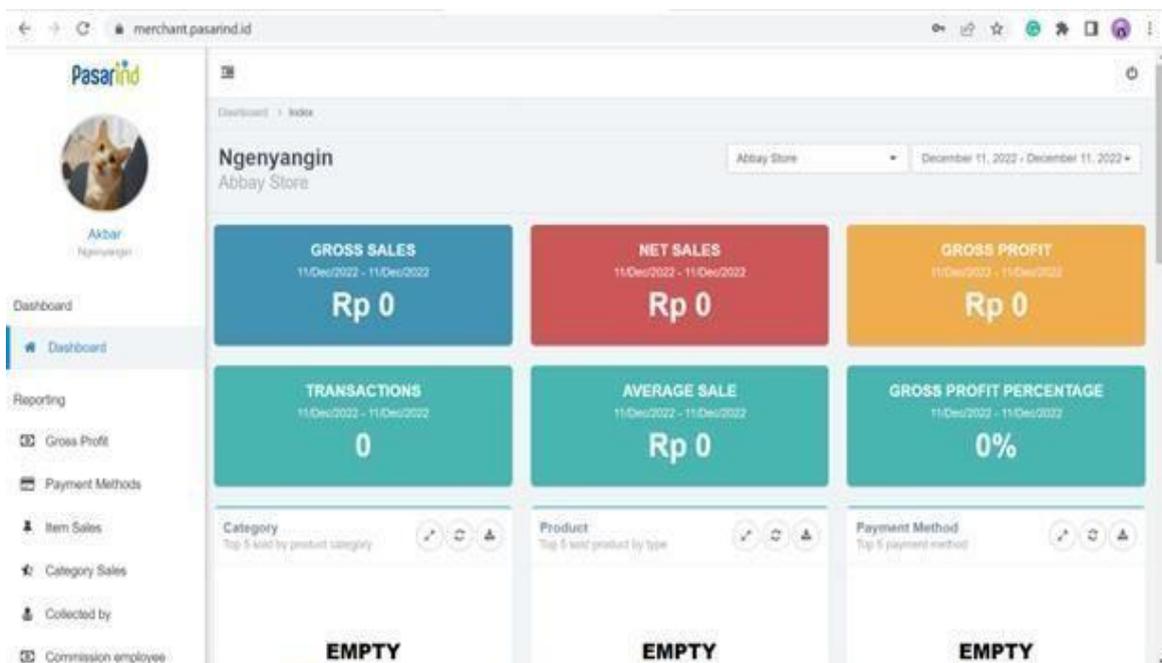
dan Bayarind terintegrasi dengan e-wallet dan POS sistem. Antarmuka Bi-Market ditampilkan pada Gambar berikut.



Gambar 14 Antarmuka fitur Bi-Market dan Kasir

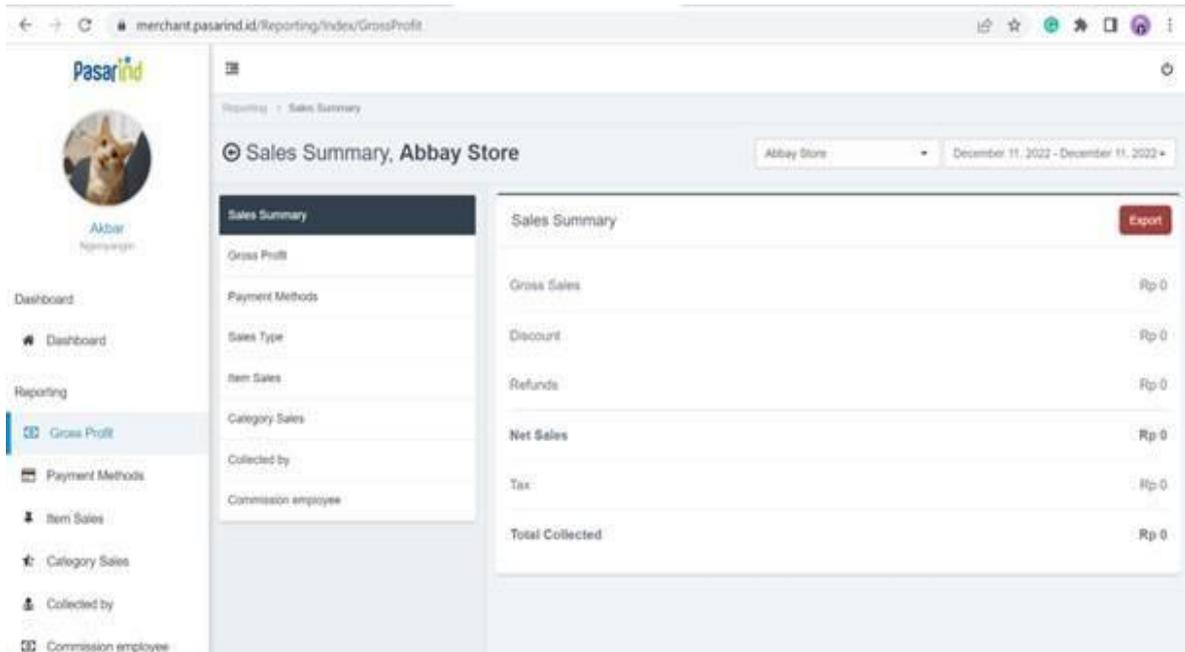
e. Pengembangan Fitur Bi-Bookkeeping

Bi-BookKeeping: Fitur Catatan Keuangan ini dapat diakses melalui Back Office Pihak Ketiga kami yaitu Pasarind. Mitra akan dengan mudah mendapatkan laporan keuangan melalui fitur ini. Antarmuka fitur Bi-Bookkeeping ditampilkan pada Gambar berikut.



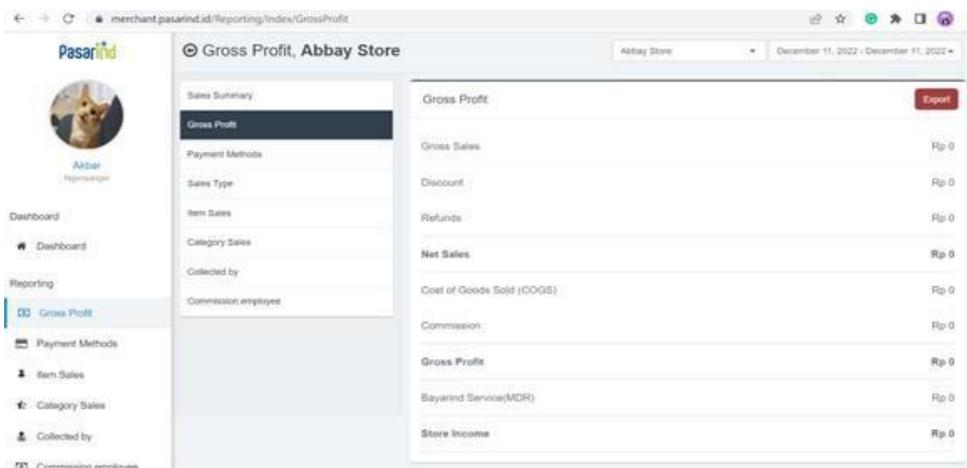
Gambar 15 Antarmuka fitur Bi-Bookkeeping (*dashboard*)

Sales Summary



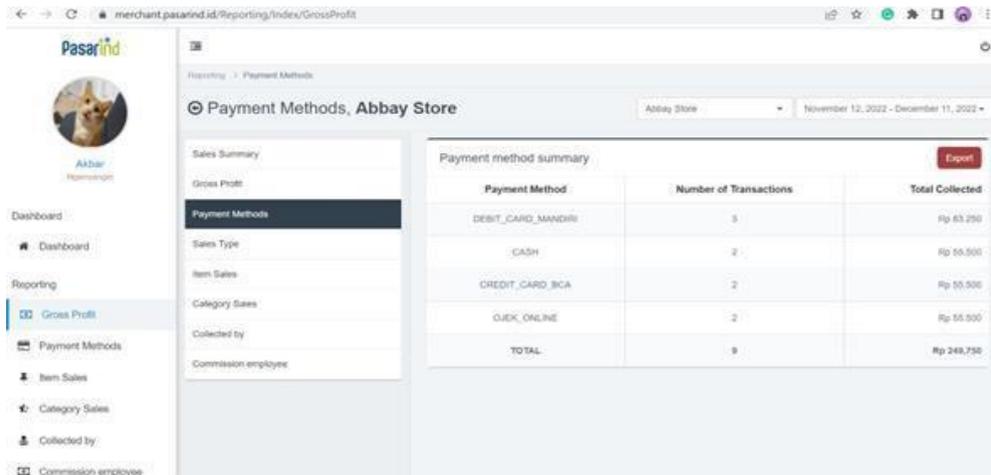
Gambar 16 *Sales Summary* pada Fitur Bi-Bookkeeping

Gross Profit



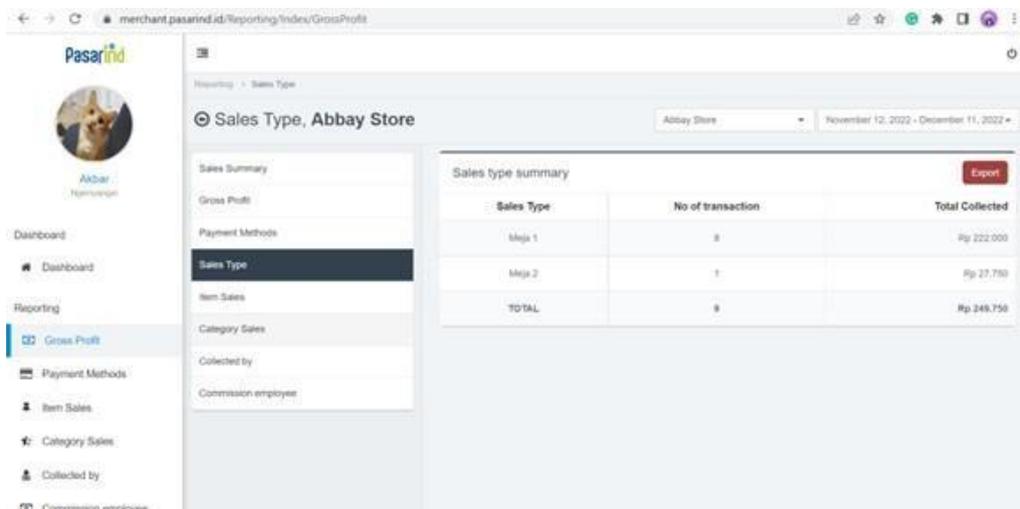
Gambar 17 *Gross Profit* pada Fitur Bi-Bookkeeping

Payment Methods



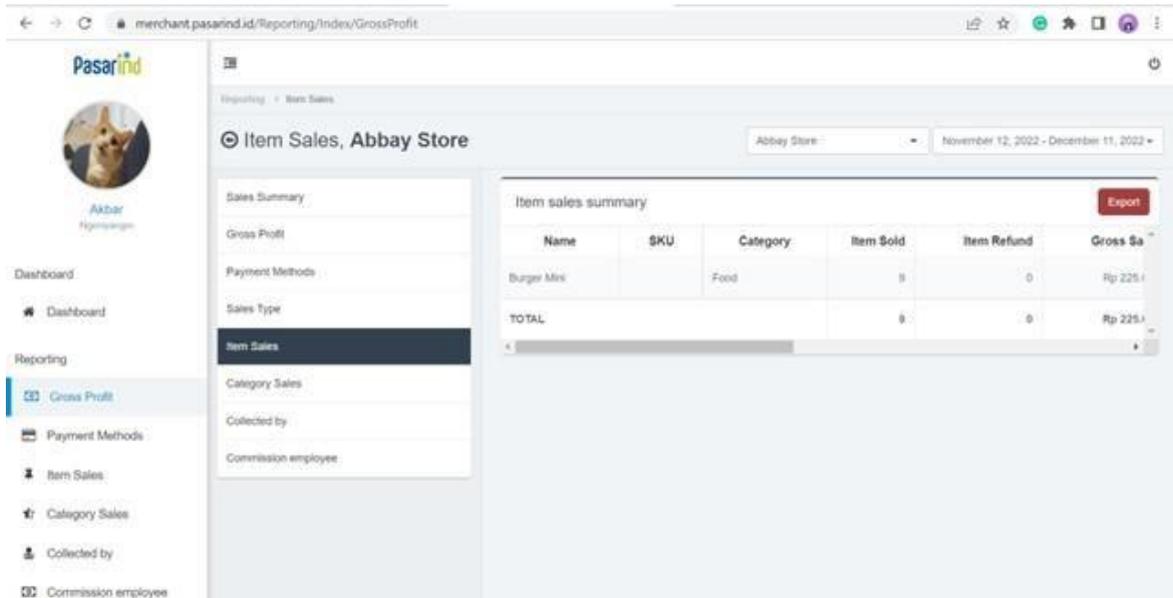
Gambar 18 *Payment Method* pada Bi-Bookkeeping

Sales Types



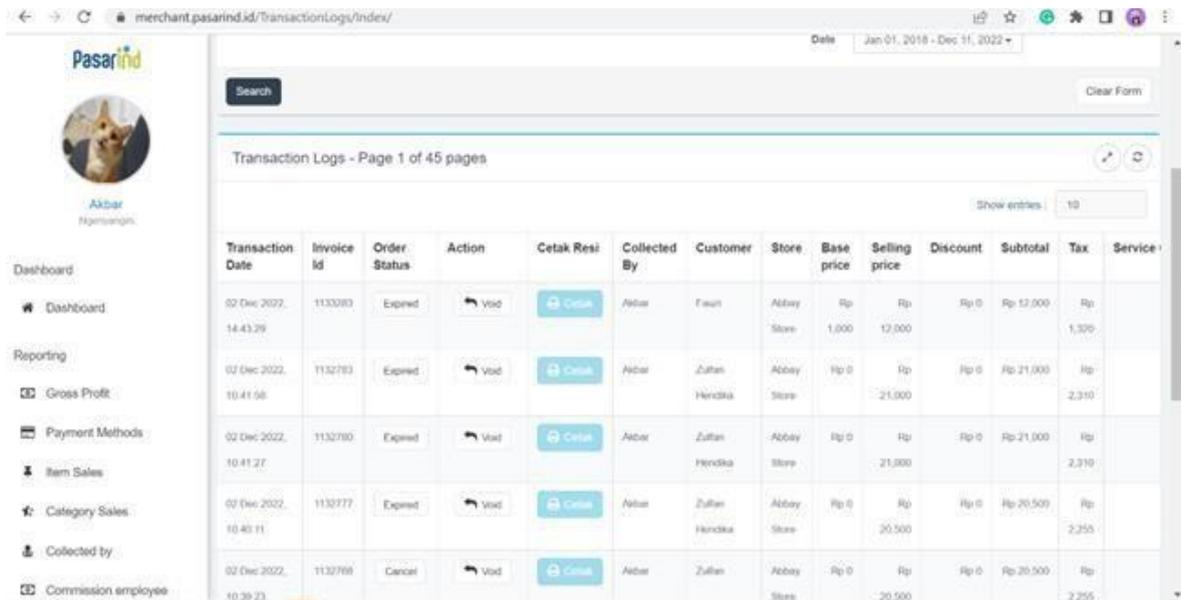
Gambar 19 *Sales Type* pada Fitur Bi-Bookkeeping

Item Sales



Gambar 20 *Item Sales* pada Fitur Bi-Bookkeeping

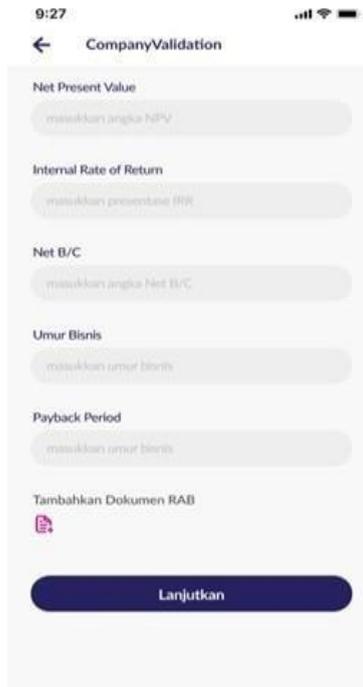
Transaction Log



Gambar 21 *Transaction Log* pada Fitur Bi-Bookkeeping

f. Pengembangan fitur Bi-Feasibility

Fitur Bi-Vest memberikan kesempatan kepada anggota KlikBi yang telah memiliki badan usaha dalam bentuk Perseroan Terbatas untuk memperoleh kesempatan penambahan modal. Modal diperoleh melalui sistem Crowdfunding setelah mendapatkan pendampingan bisnis dan lolos seleksi uji kelayakan bisnis. Mitra mengisi parameter Net Present Value, Internal Rate of Return, Net B/C, Umur Period, Payback Period seperti pada Gambar berikut. Fitur ini berhubungan PT Santara Daya Inspiratama. Jika semua kriteria terpenuhi maka akan ada tahapan seleksi dari aplikasi yang terdapat pada fitur Bi-Vest.



Gambar 22 Hasil Kelayakan Bisnis pada Fitur Bi-Feasibility

g. Pengembangan Fitur Bi-Vest

Fitur Bi-Vest memberikan kesempatan kepada anggota KlikBi yang telah memiliki badan usaha dalam bentuk Perseroan Terbatas untuk memperoleh kesempatan penambahan modal. Modal diperoleh melalui sistem Crowdfunding setelah mendapatkan pendampingan bisnis dan lolos seleksi uji kelayakan bisnis. Fitur Bi-Vest dapat dilihat pada Gambar berikut



Gambar 23 Antarmuka fitur Bi-Vest

2. 2. Kontribusi Rekacipta

2. 2. 1. Transformasi Rekacipta terhadap Pembelajaran

Pengembangan Aplikasi Klinik Bisnis Digital (KlikBi) dibuat untuk menciptakan proses pembelajaran yang terintegrasi antara PTPPV dan mitra. Pengembangan Aplikasi KlikBi, diawali dari penyamaan persepsi antara PT. Santara Daya Inspiratama, PT. Waluya Wijaya Farm, dan PT. Sprint Asia Technology (Pasarind dan Bayarind) dengan tim perancang dan pengembang aplikasi KlikBi. Perancangan model pembayaran menggunakan Bayarind (dompet digital) terintegrasi untuk tujuan B2B dan B2C, yang digunakan untuk pembayaran maupun mengumpulkan pembayaran. Bayarind menyediakan ekosistem pembayaran yang lengkap bagi konsumen dan pelaku usaha. Bayarind memiliki *Point of Sale* (POS) yang disebut dengan Pasarind, merupakan sistem manajemen operasional bisnis harian. Aplikasi KlikBi juga bekerjasama dengan PT. Santara Daya Inspiratama yang merupakan perusahaan penyelenggara urun dana investasi (*equity crowdfunding*) pertama di Indonesia mendapatkan izin resmi dari otoritas Jasa Keuangan (OJK). Sasaran PT. Santara Daya Inspiratama adalah para pelaku UMKM yang membutuhkan dana para investor dan menginginkan *passive income* melalui dividen. Perancangan fitur-fitur KlikBi dilakukan oleh tim dosen Klinik Bisnis dengan merancang 7 (tujuh) fitur yang terdiri dari fitur Bi-Consult, fitur Bi-Update, fitur Bi-Edu, fitur Bi-Market, fitur Bi-Bookkeeping, Bi-Feasibility serta Bi- Vest yang memberikan permodalan dalam sistem *Crowdfunding*. Selanjutnya dilakukan penyusunan *Standard Operational Procedure* (SOP) pada setiap fitur agar sistem pembelajaran dapat berjalan dengan lancar.

Desain pembelajaran dibuat berdasarkan mata kuliah yang terkait manajemen dan kewirausahaan pada setiap program studi. Setiap mata kuliah terkait dengan setiap fitur pada aplikasi KlikBi yang terintegrasi dengan perusahaan mitra. Pada materi-materi kuliah terkait sudah direncanakan di awal perkuliahan sehingga saling terintegrasi antara mata kuliah satu dengan lainnya sehingga para mahasiswa dapat memahami pembelajaran dengan baik serta memiliki kepercayaan diri untuk mendirikan bisnis sejak masa perkuliahan.

1. Organisasi Pelaksana Kegiatan Program Matching Fund 2022

Program Matching Fund Tahun 2022 di IPB telah mulai dilaksanakan sejak Januari 2022 dibawah Koordinasi Wakil Rektor Bidang Inovasi dan Bisnis/Kepala Lembaga Kawasan Sains dan Teknologi (LKST). Penunjukan LKST telah diatur dalam Surat Tugas Rektor No 4459/IT3/KP/2022. Dalam pelaksanaan kegiatan, LKST memiliki tugas sebagai berikut:

1. Melakukan Internalisasi kepada Fakultas, LPPM, Departemen, Divisi dan Pusat-Pusat Penelitian di Lingkungan IPB;
2. Melakukan inisiasi kerjasama mitra industri;
3. Melakukan pendampingan pembuatan akun dan proses registrasi;
4. Melakukan pendampingan pembuatan proposal sesuai format panduan;
5. Melakukan pendampingan penyusunan RAB sesuai akun IPB;
6. Melakukan upload/unggah proposal;
7. Melakukan pengurusan dokumen Perjanjian Kerjasama antara IPB dan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi;
8. Melakukan pendampingan pengurusan pencairan dana program;
9. Melakukan pendampingan pengurusan kontrak antara IPB dengan inventor;
10. Melakukan pendampingan pengurusan dokumen pencairan dana;
11. Melakukan pendampingan laporan keuangan program;

12. Melakukan pengumpulan SPTJB dan laporan keuangan;
13. Melakukan pendampingan dalam rangka monitoring dan evaluasi internal maupun eksternal;
14. Melakukan pendampingan dalam pengumpulan laporan akhir kegiatan; dan
15. Melaksanakan monitoring dan evaluasi Program *Matching Fund* Tahun 2022

Bagan Organisasi Pelaksanaan Program *Matching Fund* tahun 2022 di IPB dapat dilihat pada Gambar 24.



Gambar 24 Organisasi Pelaksana Kegiatan Program *Matching Fund* 2022

2. 3. Mekanisme Koordinasi

Dalam menjalankan tugasnya, LKST berkoordinasi dengan pihak lain diantaranya Direktorat Keuangan dan Akuntansi, Direktorat Prasarana Sarana dan Pengamanan Lingkungan Kampus, Kantor Manajemen Mutu Audit Internal serta Unit Pengadaan IPB.



Gambar 25 Mekanisme Koordinasi, Pengelolaan Kerjasama, Pengelolaan Keuangan, Pengadaan, dan Monitoring serta Evaluasi Internal Program *Matching Fund* di IPB

2. 4. Mekanisme Pengelolaan Kerjasama

Mekanisme pengelolaan kerjasama dilakukan dengan memfasilitasi mitra dan pengusul dalam proses inisiasi kerjasama, penyusunan draft Surat Perjanjian Kerjasama. Apabila sudah ada kesepakatan dilakukan penandatanganan Surat Perjanjian Kerjasama dengan pimpinan mitra dan pimpinan Perguruan Tinggi dalam hal ini diwakili oleh Wakil

Rektor Bidang Inovasi dan Bisnis/Kepala Lembaga Kawasan Sains dan Teknologi IPB. Selanjutnya, apabila proses kerjasama terus berlanjut sampai dengan komersialisasi produk, LKST akan mendampingi proses penyusunan Surat Perjanjian Kerjasama Lisensi antara mitra dan Perguruan Tinggi.

2. 5. Mekanisme Pengelolaan Keuangan

Dalam proses pelaksanaan program Matching Fund tahun 2022, LKST berkoordinasi dengan Direktorat Keuangan dan Akuntansi (DKA) IPB dalam pengelolaan pendanaan Matching Fund 2022. Dana Matching Fund dari Kemendikbud Ristek akan diterima melalui rekening Rektor IPB. Kemudian dana Matching Fund akan disalurkan ke unit kerja pengusul setelah mengajukan permohonan pencairan dana ke DKA IPB. Selanjutnya, proses laporan keuangan dilakukan oleh unit kerja pengusul ke DKA IPB. Laporan keuangan ke DKA IPB dilakukan melalui sistem keuangan dengan mengunggah bukti transaksi (hasil scan/*softcopy*).

LKST sebagai unit kerja pengelola Matching Fund di IPB berperan sebagai supervisi pelaksanaan kegiatan pengusul. Dalam proses pengelolaan keuangan, LKST akan menerima salinan pengajuan permohonan pencairan dana ke DKA IPB dan *hardcopy* laporan keuangan oleh pengusul.

2. 6. Mekanisme Pengadaan

Dalam hal pelaksanaan pendampingan pengadaan barang/jasa, LKST berkoordinasi dengan Unit Pengadaan IPB. Mekanisme pengadaan barang/jasa dilakukan sesuai dengan aturan yang berlaku di IPB, yaitu SK Rektor Nomor 18/IT3/LK/2020 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Rektor IPB Nomor 13/IT3/LK/2018 tentang Pengadaan Barang/Jasa IPB. Pengadaan dengan nilai dana sampai dengan Rp100.000.000 (seratus juta rupiah) dapat menggunakan skema pembelian langsung yang dilakukan melalui unit kerja pengusul. Sedangkan pengadaan dengan nilai dana di atas Rp100.000.000 (seratus juta rupiah) dilakukan melalui Unit Pengadaan IPB.

2. 7. Mekanisme Monitoring dan Evaluasi Internal

Kegiatan monitoring dan evaluasi internal Program Matching Fund di IPB dilaksanakan 2 kali, yaitu pada pertengahan pelaksanaan program dan laporan akhir program. Dalam melakukan monev internal, Lembaga Kawasan Sains dan Teknologi IPB (LKST) juga berkoordinasi dengan Kantor Manajemen Mutu Audit Internal IPB (KMMAI) yang akan melakukan monitoring dan evaluasi terhadap penggunaan anggaran dan aset dari program. Adapun monev terkait substansi dan capaian program dilakukan oleh LKST. Pada saat kegiatan monev akhir, seluruh inventor beserta mitra yang mengikuti program Matching Fund akan melakukan pemaparan kepada reviewer terhadap kegiatan yang telah dilakukan. Reviewer monev merupakan dosen IPB yang tidak terlibat dalam Program Matching Fund yang memiliki pemahaman dan kepakaran sesuai dengan bidang invensi yang dinilai. Hal-hal yang dikaji pada proses monev diantaranya: 1. Kesesuaian Luaran dengan Harapan Mitra; 2. Produk/proses teknologi /platform unggulan yang telah dicapai;

3. Keterlibatan Mahasiswa; 4. Keterlibatan Penerima Manfaat dari Kegiatan; 5. Keterlibatan dosen lainnya dari IPB dan non IPB; 6. Realisasi luaran lainnya, seperti publikasi ilmiah, Seminar ilmiah, HKI, Buku Ajar, dll. Hasil penilaian dari reviewer selanjutnya menjadi bahan evaluasi tim pengelola Program Matching Fund IPB untuk melakukan tindak lanjut terhadap inventor yang belum menyelesaikan program.

Dalam kegiatan monitoring dan evaluasi eksternal dari Kementerian Pendidikan Kebudayaan dan Riset dan Teknologi (Kemendikbud Ristek), Lembaga Kawasan dan Teknologi IPB (LKST) melakukan pendampingan terhadap investor yang akan melakukan monev dan memfasilitasi tim monev eksternal. Tim LKST membantu menyiapkan proses administrasi dan dokumen terkait pengelolaan program. Selain melakukan monev, Tim LKST juga melakukan kunjungan atau *site visit* ke beberapa tempat program untuk melihat secara langsung pelaksanaan Program Matching Fund.

2. 8. Peran dosen PLP dalam Pengembangan Rekacipta

Pelaksana kegiatan adalah Klinik Bisnis SV IPB yang memiliki struktur organisasi yang terdiri dari ketua, wakil ketua, sekretaris dan anggota. Klinik Bisnis SV IPB merupakan wadah konsultasi bisnis mahasiswa, alumni dan mitra usaha dalam lingkungan Sekolah Vokasi IPB baik bidang agribisnis maupun non-agribisnis yang saling bersinergi menciptakan wirausaha-wirausaha muda mandiri yang handal dan tangguh. Adanya Teknologi Digital dalam revolusi industri 4.0 merupakan suatu peluang bagi Klinik Bisnis SV IPB untuk memanfaatkan Digital sebagai sistem informasi yang terintegrasi antara SV-IPB (Program Studi, Mahasiswa, Dosen, Pegawai), alumni, dan Mitra DUDI (perusahaan industri agribisnis, UMKM, perbankan, koperasi) sebagai *stakeholder*. Teknologi Digital diharapkan dapat memberikan solusi bagi permasalahan bisnis yang dihadapi para *stakeholder*.

Peran dosen dalam Klinik Bisnis selama ini memberi konsultasi bagi mahasiswa, alumni dan mitra untuk pendirian bisnis baru maupun pengembangan bisnis yang sudah ada. Para anggota Klinik Bisnis dapat berkonsultasi mengenai business plan, kelayakan bisnis, teknik produksi, pengolahan produk, pemasaran dan lainnya. Saat ini dengan adanya program Matching Fund, Klinik Bisnis telah dikembangkan menggunakan aplikasi digital KlikBi. Peran dosen dalam pengembangan aplikasi KlikBi, yaitu menyusun konsep yang meliputi fitur-fitur KlikBi, yaitu fitur Bi-Consult, Bi-Update, Bi-Edu, Bi-Market, Bi-Bookkeeping, Bi-Feasibility dan Bi-Vest. Dengan pengembangan fitur secara digital maka para anggota dapat berkonsultasi secara online dengan para dosen sebagai konsultan dengan lebih efisien serta dapat menjangkau mitra yang lebih luas. Dosen juga berperan untuk mendampingi para anggota Klinik Bisnis sesuai dengan permasalahan yang dihadapinya. Aplikasi KlikBi, saat ini sudah terdaftar di Playstore dan dapat digunakan oleh masyarakat khususnya komunitas (*stakeholder*) yang tergabung dalam Ekosistem Kewirausahaan SV IPB.

2. 9. Peran Mahasiswa dalam Pengembangan Rekacipta

Mahasiswa terlibat dalam pelaksanaan kegiatan kedaireka dalam hal penyusunan proposal, pelaksanaan kegiatan hingga penyusunan laporan akhir. Dalam penyusunan

proposal mahasiswa membantu dalam penyusunan Rencana Anggaran Biaya (RAB), pengaturan format proposal, pembuatan notulen pada kegiatan FGD, sebagai *Master of Ceremony* (MC), menyiapkan peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan pada kegiatan, rekapitulasi kehadiran, serta membantu dalam pencarian referensi untuk pengembangan fitur-fitur aplikasi KlikBi. Dalam penyusunan laporan akhir mahasiswa berperan dalam merekap semua pengeluaran kegiatan kedaireka, mengkompilasi laporan-laporan yang dibuat oleh para dosen dan mengecek kesesuaian format laporan.

Dengan keterlibatan mahasiswa pada seluruh kegiatan tersebut maka mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan dan wawasan selain ilmu yang diperoleh di bangku kuliah. Mahasiswa juga dapat ikut terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat karena kegiatan kedaireka ini merupakan kegiatan yang dapat dimanfaatkan bagi para mitra dan masyarakat yang dapat membantu memberikan solusi mengenai masalah bisnis untuk pengembangan usahanya.

1) Integrasi pengembangan rekacipta dalam proses pembelajaran di program studi yang dilibatkan, yang disertai dengan bukti yang relevan dan valid.

Integrasi pembelajaran pada semua prodi yang ada di Sekolah Vokasi IPB yang terdiri dari 17 prodi, semua prodi memperoleh mata kuliah wajib, yaitu mata kuliah Kewirausahaan, sedangkan khusus pada prodi MAB mata kuliah yang terkait adalah mata kuliah Akuntansi Keuangan, Studi Kelayakan Bisnis, Perencanaan Bisnis, Manajemen Pemasaran dan Digital Marketing, Start-up Usaha Agribisnis serta Lembaga Keuangan Agribisnis. Pada mata kuliah Kewirausahaan mahasiswa diberikan materi tentang perumusan ide bisnis dan penyusunan perencanaan bisnis (*business plan*). Perumusan ide bisnis dalam prakteknya mahasiswa dapat menggunakan aplikasi KlikBi melalui fitur Bi-Update untuk melihat peluang dan ancaman bisnis dan Bi-Edu untuk melihat kekuatan dan kelemahan usaha melalui pengetahuan tentang teknologi dan proses produksi. Penyusunan *Business Plan*, mahasiswa dapat menggunakan fitur Bi-Consult, Bi-Market, Bi-Bookkeeping, Bi-Feasibility dan Bi-Vest. Integrasi pengembangan aplikasi KlikBi dalam proses pembelajaran di program studi ditunjukkan dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada setiap mata kuliah yang terkait sebagaimana dijelaskan sebelumnya.

2) Dampak rekacipta yang dihasilkan terhadap transformasi PT menuju PTV unggul.

Adanya aplikasi KlikBi di SV-IPB akan menguatkan ekosistem kewirausahaan di kampus dan dapat meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa menjadi wirausaha yang tangguh sehingga jumlah mahasiswa yang berwirausaha juga meningkat. Adanya teknologi aplikasi KlikBi yang terintegrasi dengan mata kuliah pada sistem pembelajaran menjadikan SV IPB telah mengikuti perkembangan teknologi sesuai dengan era digital.

2. 2. 2. Kontribusi Mitra terhadap Rekacipta

Tabel 2.2 Rincian pelaksanaan Proses Rekacipta

No	Output /Proses Produksi	Pelaksana & Jumlah			Mata Kuliah terkait	Kontribusi mitra (Rp)				Anggaran Diksi		Keterangan (penjelasan tentang ketidaktercapaian rencana)
		Mhs	Dosen	Mitra		Cash		In-Kind		Rencana	Realisasi	
						Rencana	Realiasi	Rencana	Realisasi			
1	Pengembangan Fitur KlikBi	5	11	5	Berpikir Komputasional Studi Kelayakan Bisnis Akuntansi dan Keuangan Perencanaan Bisnis Lembaga Keuangan Agribisnis StartUp usaha Agribisnis Manajemen Pemasaran dan Digital Marketing					70.000.000	70.000.000	
2	Pelatihan Penggunaan Fitur KlikBi	15	10	10	Berpikir Komputasional Studi Kelayakan Bisnis Akuntansi dan Keuangan Perencanaan Bisnis Lembaga Keuangan Agribisnis StartUp usaha Agribisnis Manajemen Pemasaran dan Digital Marketing					14.000.000	14.000.000	
3	Peralatan Untuk Pembuatan Video			1				52.250.000	52.250.000			
4	Sosialisasi Sosial Media	4	3	3						6.500.000	6.500.000	
5	Pengisian Conten KlikBi			1	Berpikir Komputasional Studi Kelayakan Bisnis Akuntansi dan Keuangan					40.000.000	40.000.000	

					Perencanaan Bisnis								
					Lembaga Keuangan Agribisnis								
					StartUp usaha Agribisnis								
					Manajemen Pemasaran dan Digital Marketing								

BAB III. PELAKSANAAN AKTIVITAS DAN PENUNJANG REKACIPTA

3. 1. Rincian Aktivitas

Rincian aktivitas yang dilaksanakan dalam MFV 2022 untuk menghasilkan rekacipta disajikan dalam format tabel berikut.

Tabel 3.1.1 Pelaksanaan Kegiatan MFV 2022

AKTIVITAS	WAKTU PELAKSANAAN (Tanggal, Bulan, Tahun)	Pelaksana Kegiatan*			Kendala dan Penyelesaiannya
		Dosen	Mhs	Mitra	
FGD Persiapan Fitur pada KlikBi	21-22 September 2022	8	3	8	Pelaksanaan dijumpai oleh Bayarind yang membantu dalam e-wallet dalam pelaksanaannya bayarind memberikan pelayanan pemasaran melalui Pasarind serta bekerjasama dengan untuk membantu program Live Chat PT. Santara sebagai partner dalam melakukan marketing.
FGD Pengembangan Fitur Klik Bi	22 September 2022	8	3	7	Setelah adanya FGD dengan mitra baik Santara, WWf, Bayarind dan Pasarind. Tim fitur klik bi melakukan FGD untuk perancangan konten serta layanan crowdfunding yang akan digunakan.
FGD Penyusunan SOP Penggunaan aplikasi Klik BI	3-4 Oktober 2022	11	5	4	Tim pembuat aplikasi klik bi beserta PT. Santara, PT. WWF, Pasarind dan Bayarind Menyusun SOP dalam setiap fitur klik bi, diantaranya : 1. Bi-Consul: Konselor menjaga kerahasiaan

					<p>perusahaan, fast respon, dapat menjadi fasilitator kepada konsulen lain, User memberikan data yang dibutuhkan untuk merencanakan dan mengembangkan bisnis</p> <p>2. Bi-Update: Program studi memberikan pengetahuan dan informasi seputar agribisnis dan kewirausahaan, serta memberikan informasi yang valid</p> <p>3. Bi-Edu: Mengintegrasikan mata kuliah terkait agribisnis dan kewirausahaan untuk mengembangkan usaha, wajib memberikan informasi yang valid</p> <p>4. Bi-Market: User sudah terseleksi oleh Bi-Consul dan sudah terverified sesuai dengan persyaratan yang berlaku, menjual produk jasa agribisnis, serta dapat melayani konsumen dengan baik dan tidak mengecewakan konsumen</p> <p>5. Bi-Bookkeeping: User memberikan data yang akurat dalam laporan keuangan, memberikan laporan secara rutin dan transparan</p> <p>Bi-Feasibility: User memberikan informasi yang sudah dapat rekomendasi dari Bi-Consul, Konselor menjaga kerahasiaan perusahaan, dan menjadi fasilitator pada konsulen lain</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>User memberikan data akurat secara transparan dan memenuhi kesepakatan yang sudah ditetapkan dengan investor.</p> <p>Menyusun NDA (<i>non-disclosure agreement</i>) yang berisikan pembatasan bahkan larangan bagi pihak antara PT. Sprint asia dengan sekolah vokasi untuk tidak memberikan informasi penting dan menjaga rahasia dagang yang dilakukan dengan membuat kesepakatan atau membuat kewajiban tertulis atau tidak tertulis. Terdapat uraian mengenai konsekuensi dari pengungkapan informasi terlarang, yang seharusnya mencegah kebocoran apa pun. NDA pun menjadi cara yang baik untuk menjaga kenyamanan dan kepercayaan kedua belah pihak</p>
FGD Pengembangan Startup	10-11 Oktober 2022	11	5	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi disusun oleh tim aplikasi klik bi dalam rangka Menyusun Biaya material, biaya tenaga kerja, dan biaya promosi yang termasuk dalam laporan keuangan akan masuk ke dalam komponen menu material dan jurnal fitur pasarind. Potensi kerja sama ini sejalan dengan program yang sedang dijalankan oleh Bayarind

					<p>saat ini yaitu rantai pasok pangan yang juga melibatkan industri agrikultur. Bayarind memberikan usulan untuk menggunakan Pasarind atau POS System milik Bayarind dalam menjalankan program tersebut. Tujuan penggunaan Pasarind sendiri yaitu sebagai pusat informasi (Big Data) yang di dalamnya terdapat informasi terkait user behaviour. Big Data sangat bermanfaat untuk mengukur dan menentukan strategi usaha dari masing-masing pemilik usaha/petani yang akan bergabung dalam program ini</p>
FGD Integrasi Mata Kuliah	14 Oktober 2022	13	7	0	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikasi Fitur Klik Bi diperuntukkan bagi civitas kampus, alumni, UMKM, hingga pebisnis sebagai wadah menjual dan mengelola keuangan serta berkonsultasi dan diintegrasikan pada mata kuliah yang berbasis kewirausahaan. 2. Program Aplikasi Fitur KlikBi berfokus untuk menjalankan program crowdfunding khusus industri

					<p>agrikultur yang berasal dari civitas kampus, alumni,</p> <p>3. proses penggabungan nilai nilai kewirausahaan dalam pembelajaran, sehingga dapat memperoleh kesadaran mengenai pentingnya nilai-nilai kewirausahaan dan terbentuknya karakter wirausaha pada tingkah laku peserta didik sehari-hari yang melalui proses pembelajaran</p> <p>4. berkoordinasi dengan koordinator mata kuliah agar agar setiap mata kuliah agribisnis kewirausahaan pada setiap prodi dapat menggunakan fasilitas Klik Bi</p>
FGD Desain pembelajaran	19-20 Oktober 2022	8	7	0	<p>1. Merancang metode pembelajaran mata kuliah berbasis kewirausahaan dengan memanfaatkan aplikasi klik bi</p> <p>2. Merancang aplikasi sesuai dengan mata kuliah yang berada di setiap prodi berbasis kewirausahaan</p>
Penyusunan Konsep 7 Fitur Klik Bi	30 Oktober 2022	11	3	0	Kendala yang dihadapi adalah kesulitan dalam mengunggah ke

					playstore karena terintegrasi dengan Pasarind sehingga sulit mendapatkan persetujuan dari Google. Solusinya adalah memindahkan sementara ke web.
Monitoring dan Evaluasi	8-9 Desember 2022	10	0	0	Kegiatan berjalan dengan baik dan tidak ada kendala
Sosialisasi Aplikasi Klik Bi	10 Desember 2022	10	88	7	1. memiliki kendala bagi mahasiswa yang usahanya berbentuk PT 2. alumni yang memiliki pembukuan yang rapi untuk keuangan

*) Jumlah yang terlibat

3. 2. Penunjang Rekacipta

Tabel 3.2.1 Pelaksanaan Kegiatan Workshop/Lokakarya/FGD

No.	Nama Kegiatan / Sub kegiatan	Waktu Pelaksanaan	Jml peserta	Luaran*)		Anggaran (Rp)	
				Rencana	Realisasi	Rencana	Realisasi
1.	FGD Persiapan Fitur pada KlikBi	21-22 September 2022	19	Skema alur 7 (tujuh) fitur aplikasi KlikBi	tercapai	25.500.000	19.610.000
2.	FGD Penyusunan SOP	3-4 Oktober 2022	20	Penyusunan SOP pada setiap 7 fitur KlikBi	tercapai	25.500.000	22.000.000
3	FGD Pengembangan Start Up	10 - 11 Oktober 2022	20	Pengembangan start-up melalui bayarind dan pasarind melalui e-wallet	tercapai	25.500.000	19.000.000
4	FGD Integras i Mata Kuliah dengan KlikBi	14 Oktober 2022	20	Integrasi mata kuliah dengan aplikasi KlikBi dan berkoordinasi dengan koordinator	tercapai	12.750.000	11.000.000

				mata kuliah agar setiap mata kuliah agribisnis dan kewirausahaan pada setiap prodi			
5	FGD Desain Pembelajaran Kewirausahaan dengan menggunakan KlikBi	19 - 20 Oktober 2022	15	Merancang aplikasi sesuai dengan mata kuliah yang berada disetiap prodi berbasis kewirausahaan	tercapai	16.500.000	16.500.000
6	Penyusunan konsep 7 (tujuh) fitur KlikBi	30 September 2022	14	Merancang kegiatan dalam fitur dan membuat skema alur fitur	tercapai	2.800.000	2.800.000
7	Sosialisasi aplikasi KikBi	10 Desember 2022		Mahasiswa, alumni dan mitra memahami dan dapat menggunakan aplikasi KlikBi	tercapai	42.500.000	59.000.000
8	Monitoring dan evaluasi	8-9 Desember 2022	20	Laporan akhir	tercapai	10.500.000	11.640.000
9	Content creator di youtube dan IG	1 Desember 2022	1	Video profil KlikBi, dan content di IG	tercapai	8.000.000	8.000.000
10	Maintenance Aplikasi KlikBi	1 Desember 2022	1	Aplikasi berjalan dengan baik	tercapai	8.200.000	8.200.000
11	Finalisasi luaran	5 Desember 2022	3	Jurnal dan modul	tercapai	3.000.000	5.000.000

Tabel 3.2.2 Pelaksanaan Peningkatan SDM

No.	Nama Kegiatan / Sub kegiatan	Waktu Pelaksanaan	Jml peserta	Luaran ^{*)}		Anggaran (Rp)	
				Rencana	Realisasi	Rencana	Realisasi
1.	Pelatihan fitur aplikasi KlikBi	7 Desember 2022	35	Pengguna KlikBi dapat menggunakan fitur-fitur yang terdapat pada KlikBi dengan baik.	Peseta yang hadir khususnya dari Waluya Wijaya Farm sebagai mitra dapat mengaplikasikan fitur dalam KlikBi	14.000.000	14.000.000
2.	Sosialisasi aplikasi KlikBi	10 Desember 2022	105	Semakin banyak wirausaha yang mengetahui dan memanfaatkan aplikasi KlikBi	Hasil evaluasi terhadap kegiatan ini menyebutkan bahwa aplikasi ini dapat mempermudah dalam menjalankan bisnis, meningkatkan efisiensi dan efektivitas, mengikuti perkembangan teknologi dan membantu memperluas pemasaran	42.500.000	59.000.000

3.3. Capaian Luaran dan Indikator Kinerja

Rekacipta dan rencana pembelajaran berbasis produk

Tabel 3.3.1 Luaran akhir MFV 2022

No.	Luaran ¹⁾	Satuan ²⁾	Target ³⁾	Realisasi ⁴⁾	Keterangan ⁵⁾
1.	Produk Unggulan: Jasa konsultasi bisnis melalui klinik bisnis digital (KlikBi)	MOA	1	1	https://drive.google.com/drive/folders/1eZxu80vnyRUekZuXFdBd2ajpz4t9ysAU

2.	<p>HAKI Paten :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Program Komputer, No. EC002022112271 dan No. EC002022112274 2. Modul Crowdfunding yang terintegrasi dalam system digital. 	Terdaftar	1	2	https://drive.google.com/drive/folders/1h7WsQcp99A6cZdvFhb_gssuU75pX961?usp=sharing
3.	<p>Transformasi Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikasi komputer/ Berpikir komputasional 2. Studi kelayakan bisnis 3. Manajemen Keuangan 4. Lembaga Keuangan Agribisnis 	Modul	1	1	https://drive.google.com/drive/folders/1bh2t0ir_NvNaJP1I1dmh5y6XUfrRF36
4.	<p>Hasil Kerja Dosen Digunakan oleh Masyarakat</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Publikasi Jurnal Nasional 2. Pengolahan, Strategi Pemasaran, dan <i>Branding</i> Teh Bunga Krisan 	Jurnal	1	Jurnal telah di-submit, under reviewed	https://drive.google.com/drive/folders/1PBcugbuZi0dAoPqu-CgR28nnRJh1_mZa IKU 5 (draft dan bukti) https://drive.google.com/drive/folders/1vXGqyXN78nMg7PT-ns-hfCfOjjqFme-P?usp=sharing

5.	Kegiatan MBKM bagi mahasiswa	Mahasiswa	12	12	https://drive.google.com/drive/folders/1Za63_wYPq9FSUB_AFOLPZ_Gm_VYUzNjcU1 IKU 2 Direncanakan program Mahasiswa magang di perusahaan mitra industri yang masuk anggota KlikBi:
----	------------------------------	-----------	----	----	---

Keterangan:

- 1) Uraikan luaran yang dihasilkan dari MFV 2022 sesuai dengan kontrak, misalnya Produk fisik, digital, algoritma, purwarupa, karya seni (audio, visual, audio-visual, pertunjukkan, dst), termasuk publikasi dan HKI yang dihasilkan bersama mitra.
- 2) Tuliskan satuan sesuai dengan jenis luaran yang dikerjakan (unit, dokumen, dst).
- 3) Tuliskan target penyelesaian luaran
- 4) Tuliskan status ketercapaian luaran karya terapan/seni. Untuk publikasi dan HKI dapat dituliskan dengan status terdaftar, *published/granted*, dst.
- 5) Tuliskan hasil pengujian di lapangan/ lingkungan sebenarnya, atau hasil pengujian layak industri dari institusi yang berkompeten dan kredibel. Bukti pendukung yang disertakan dapat berupa dokumentasi hasil uji, sertifikat, surat pendaftaran karya, foto, atau informasi tautan video.

Selanjutnya, pada bagian ini dideskripsikan juga keterkaitan produk yang telah dihasilkan untuk mendukung rencana pembelajaran berbasis produk.

Luaran yang dihasilkan adalah aplikasi klinik bisnis digital terintegrasi merupakan produk unggulan sekolah vokasi IPB. Selain itu dihasilkan juga produk berupa modul pembelajaran tentang crowdfunding yang terintegrasi dalam system digital berisi tentang pembelajaran mengenai cara lain perolehan modal selain dari pinjaman baik di Bank maupun cara lainnya. Dengan memahami permodalan dengan model crowdfunding serta risiko rendah menjadikan motivasi bagi mitra dalam mengembangkan bisnisnya.

Keterlibatan mahasiswa dalam pengembangan rekacipta dan dampak yang diharapkan

Bagian ini berisi uraian tentang:

- 1) Keterlibatan mahasiswa dalam pengembangan rekacipta

Keterlibatan mahasiswa dalam pengembangan rekacipta, yaitu mengikuti FGD pengembangan fitur-fitur KlikBi sehingga mahasiswa dapat belajar dan menerapkan ilmu yang sudah diperoleh di kelas kuliah. Selain itu mahasiswa juga terlibat dalam penyiapan konten-konten pada fitur Bi-Update dan Bi-Edu tentang informasi terkini terkait peluang dan ancaman dalam bisnis serta pengetahuan mengenai cara menangkap peluang bisnis melalui teknik budidaya, pengolahan, kelestarian lingkungan, legalitas dan lainnya. Mahasiswa juga terlibat dalam pemasaran produk melalui media sosial (Instagram dan Youtube) yang terintegrasi dengan Bi-Market, khususnya pada mata kuliah startup agribisnis, serta menginput data perusahaan pada tabel *cash flow* untuk menganalisis kelayakan bisnis pada Bi-Feasibility.

Mata kuliah yang terkait dengan pengembangan rekacipta adalah kewirausahaan, studi kelayakan bisnis, manajemen pemasaran, dan teknik budidaya, akuntansi keuangan. Mata kuliah studi kelayakan terkait dengan fitur Bi-Feasibility,

manajemen pemasaran terkait dengan fitur Bi-Market, Kewirausahaan terkait dengan fitur Bi-Consult, akuntansi keuangan terkait dengan fitur Bi-Bookkeeping.

Adanya system pembelajaran melalui Klinik Bisnis Digital (KlikBi) akan meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang ilmu yang dipelajarinya di kampus, karena langsung dapat mempraktikkan ilmunya di lokasi mitra. Selain itu, dan Kompetensi mahasiswa diharapkan meningkat khususnya dalam bidang kewirausahaan dan pengembangan bisnis. Dampak pembelajaran yang diharapkan setelah mahasiswa terlibat dalam pengembangan rekacipta. Pembelajaran yang diharapkan setelah pengembangan reka cipta adalah pembelajaran yang berbasis pada project base learning atau PjBL khususnya terkait dengan penciptaan peluang-peluang bisnis dan dikembangkan menjadi usaha. Dengan pembelajaran yang berbasis problem based learning dan aplikasi digital KlikBi, maka mahasiswa juga dapat membantu mengembangkan UMKM dengan menjadikan UMKM sebagai mitra untuk memecahkan masalah melalui kegiatan praktikum.

3.3. Analisis terhadap ketercapaian atau ketidaktercapaian indikator kinerja

Tabel 3.3.2. Capaian Luaran dan IKU

No IKU	Indikator Kinerja	Aktivitas dalam program Usulan	Target capaian (Volume dan satuan)	Luaran/Realisasi (Volume dan satuan)	Keterangan*)
1	Jumlah mahasiswa mendapat pengalaman di luar kampus	1. Rapat koordinasi awal 2. FGD transformasi pembelajaran 3. Sosialisasi Aplikasi KlikBi ke perusahaan	12 mahasiswa	12 mahasiswa	Tercapai
2	Jumlah Dosen berkegiatan di luar kampus (DUDI)	Dosen menerima konsultasi terkait pengembangan bisnis	14 Dosen	Surat Tugas Konselor KlikBi	IKU 3 (Surat tugas Konselor KlikBi)
3.	Program studi yang bekerjasama dengan mitra kelas dunia	Mengkolaborasi sistem BayarInd dalam aplikasi KlikBi	1 kegiatan	1 kegiatan	IKU 6 PT Sprint Asia (Bayarind)
4	Kelas yang kolaboratif dan partisipatif	Pembuatan video pembelajaran	1 kegiatan	3 video kegiatan kunjungan	IKU 7 Kewirausahaan, Dasar Bisnis, Manajemen Usaha Mandiri, Sistem Agribisnis
5	Jumlah Mitra Kerjasama	1 MoA	1 MoA	1 MoA	Tercapai IKU 4
6	Jumlah Produk/Inovasi	Aplikasi KlikBi	1 produk	1 produk	Tercapai
7.	Jumlah Publikasi Nasional (<i>Accepted/Published</i>)	Submit Artikel sosialisasi penggunaan aplikasi KlikBi untuk pengembangan bisnis UMKM mitra	1 jurnal	1 jurnal	IKU 5 Draft dan bukti submit

		Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB			
--	--	---	--	--	--

*) berisi ketercapaian luaran dan atau kendala yang dihadapi

**) Kosongkan jika tidak ada IKU terkait

Tabel 3.3.3. Capaian Luaran dan IKT

No IKU	Indikator Kinerja	Aktivitas dalam program Usulan	Target capaian (Volume dan satuan)	Luaran/Realisasi (Volume dan satuan)	Keterangan *)
1	Kurikulum disusun bersama dunia kerja yang memuat aspek soft skills dan karakter kebecerjaan	1.1. FGD Integrasi Mata Kuliah pada setiap Prodi dengan Aplikasi KlikBi	1 modul perkuliahan dari mitra	2 modul perkuliahan dari mitra	Tercapai IKT 2, bukti dapat dilihat pada link berikut. https://drive.google.com/drive/folders/1bh2t0irNvNaJP1I1dmh5y6XUfrRF36
2	Jumlah mata kuliah yang menerapkan metode pembelajaran berbasis PBL	2.1. FGD Design Pembelajaran Kewirausahaan	2 video pembelajaran dari mitra	2 video pembelajaran	Tercapai IKT 2, bukti dapat dilihat pada link berikut. https://drive.google.com/drive/folders/1IFoICPVtA4GjrDG8S1Uub7mf6p3BDXho?usp=sharing
3.	Pembelajaran MK berdasarkan PBL	Menyusun rencana Pembelajaran	6 mahasiswa	RPS MK	IKT 2: Pembelajaran MK berdasarkan PBL https://drive.google.com/drive/folders/13LpDTZ6RGjeHOGIxkGQ32DBJlC068LMv?usp=sharing

4	Magang dosen selama 1 bulan	Magang di PT Godong Ijo Asri	14 dosen	Surat Keterangan	IKT 4: Magang dosen selama 1 bulan https://drive.google.com/file/d/1SVXB2wSO_rP9HFtWx_SAor5SEc9_7NYvL9Y/view?usp=sharing
5	Sertifikasi kompetensi untuk lulusan	Sertifikasi 1 kompetensi untuk lulusan	1 Kompetensi	SERTIFIKAT KOMPETENSI MAB LEVEL 1	IKT 5: Sertifikasi kompetensi untuk lulusan https://drive.google.com/drive/folders/1JKEwqUEzBSqSV6I2IJwyRIPUtFrafGMg?usp=sharing
6	Riset terapan mendukung teaching factory yang berawal dari kebutuhan industri yang hasilnya dihilirkan ke industri dan pasar	Penelitian dan pengabdian	14 Dosen	3 Dosen	IKT 7: Surat Tugas https://drive.google.com/drive/folders/1vXGqyXN78nMg7PT-ns-hfCfOjjqFme-P?usp=sharing

*) berisi ketercapaian luaran dan atau kendala yang dihadapi

BAB IV REKAPITULASI PENGGUNAAN DANA

4. 1. Penggunaan Dana Matching Fund Vokasi

1. Penggunaan dana *matching fund* Vokasi

No	Komponen Biaya	Anggaran (Rp)		Persentase (%)
		Rencana	Realisasi	
1	Gaji/Honorarium			
	Honorarium Kegiatan			
	Honorarium Narasumber			
	Honorarium			
2	Operasional			
	Perjalanan Dinas			
	Pengembangan SDM	56.000.000	73.640.000	131,5
	Workshop/Lokakarya/Seminar/ <i>Focus Groups Discussion</i>	108.550.000	90.910.000	83,75
3	Produksi Alat			

	Sewa Alat			
4	Produksi Non Alat			
5	Pengelolaan Program	18.200.000	18.200.000	100
TOTAL		182.750.000	182.750.000	100

Jika terjadi selisih anggaran antara rencana dan realisasi, besar selisih harus sama dengan anggaran yang dikembalikan ke negara melalui mekanisme pengembalian anggaran.

2. Penggunaan dana mitra

No	Komponen Biaya	Anggaran (Rp)		Persentase (%)
		Rencana	Realisasi	
1	Gaji/Honorarium			
	Honorarium Kegiatan	70.000.000	70.000.000	100
2	Operasional			
	Perjalanan Dinas	-	-	-
	Pengembangan SDM	14.000.000	14.000.000	100
	Workshop/Lokakarya/Seminar/ <i>Focus Groups Discussion</i>	-	-	-
3	Produksi / Sewa Alat			
	Sewa Alat	52.250.000	52.250.000	100
4	Produksi Non Alat			
5	Pengelolaan Program	46.500.000	46.500.000	100
TOTAL		182.750.000	182.750.000	100

3. Penggunaan dana PTPPV

No	Komponen Biaya	Anggaran (Rp)		Persentase (%)
		Rencana	Realisasi	
	Pengelolaan Program :			
1	Sewa server	4.000.000	4.000.000	100
2	Laporan Akhir Program	3.000.000	3.020.000	102
3	Konsumsi Rapat (20 orang)	1.000.000	980.000	98
4	Transportasi (20 orang)	3.000.000	3.000.000	100
TOTAL		11.000.000	11.000.000	

4. 2. Pencatatan Aset

1. Pencatatan Aset

Pencatatan aset meliputi alat-alat pendukung dalam proses rekacipta yang dibeli melalui MFV 2022 atau diperoleh dari mitra

No	Output/Proses Produksi	Nama Alat	Spesifikasi	Jumlah (Vol dan satuan)	Harga Satuan (termasuk PPN)	Total Harga	Keterangan (Pembelian/Hibah*)
1.	-	-	-	-	-	-	
2.	-	-	-	-	-	-	
dst							

*) Hibah dari pihak mitra dalam kegiatan MFV

4. 3. Perhitungan Fisik Kegiatan dan Keuangan

1. Rekap akhir fisik dan keuangan Program MFV 2022

No	Komponen/Sub Komponen Biaya	Besaran		Bobot	Fisik
		Rencana	Realisasi		
1	2	3	4	5=3/(a)	6=4/3*5
	Operasional :				
	FGD Persiapan Fitur pada KlikBi	25.500.000	19.610.000		
	FGD Penyusunan SOP	25.500.000	22.000.000		
	FGD Pengembangan Start Up	25.500.000	19.000.000		
	FGD Integrasi Mata Kuliah dengan KlikBi	12.750.000	11.000.000		
	FGD Desain Pembelajaran Kewirausahaan dengan menggunakan KlikBi	16.500.000	16.500.000		
	Penyusunan konsep 7 (tujuh) fitur KlikBi	2.800.000	2.800.000		
	Sosialisasi aplikasi KikBi	42.500.000	59.000.000		
	Monitoring dan evaluasi	10.500.000	11.640.000		
	Content creator di youtube dan IG	8.000.000	8.000.000		
	Maintenance Aplikasi KlikBi	8.200.000	8.200.000		
	Finalisasi luaran	3.000.000	5.000.000		
	Total	182.750.000	182.750.000		

Persentase fisik di komponen biaya, dihitung untuk melihat luaran aktivitas dari penggunaan dana yang dihabiskan.

BAB V. EVALUASI PELAKSANAAN PROGRAM

5. 1. Lesson Learned Pelaksanaan

Aplikasi KlikBi sangat bermanfaat, khususnya bagi mahasiswa yang baru memulai usaha. Praktek nyata dari penggunaan aplikasi ini adalah Wirausaha Kampus Merdeka yang diselenggarakan di Sekolah Vokasi. Dalam Program ini mahasiswa dapat memanfaatkan fitur-fitur dalam aplikasi ini khususnya pasarind dan bayarind. Contoh QRIS yang digunakan mahasiswa untuk mendukung transaksi pada expo WMK sebagai berikut :



Gambar 26 Metode pembayaran *merchant*

5. 2. Rencana Internalisasi

Dalam mata kuliah kewirausahaan pada praktikum penyusunan proposal bisnis dapat dilakukan dengan menggunakan aplikasi KlikBi untuk berkonsultasi tentang peluang dan ide bisnis yang akan dibuat. Bukti yang dilampirkan adalah RPS mata kuliah sebagaimana dapat dilihat pada link berikut :

https://drive.google.com/drive/folders/1Za63_wYPq9FSUBAFOLPZ_GmVYUzNjcU1

Fitur aplikasi KlikBi yang langsung berkaitan dengan penyusunan proposal bisnis pada MK Kewirausahaan adalah Fitur BI-Consult. Selain mata kuliah kewirausahaan, aplikasi ini juga bisa diintegrasikan pada mata kuliah start up agribisnis dimana pada mata kuliah ini, hampir semua fitur terkait karena pada mata kuliah start up agribisnis, mahasiswa dituntut mampu merencanakan, menjalankan dan melakukan evaluasi bisnis.

5. 3. Keberlanjutan

1. Memperluas pengenalan aplikasi KlikBi untuk meningkatkan penggunaan fitur-fitur kepada mahasiswa, alumni, mitra dan UMKM lainnya di seluruh Indonesia baik sebagai investor maupun pengelola usaha sehingga lebih banyak manfaat yang dapat dirasakan.
2. Memperluas skema permodalan untuk UMKM atau lembaga wirausaha yang belum berbadan usaha

BAB VI. PENUTUP

Aplikasi klikBi menjadi media pembelajaran untuk mahasiswa sekolah vokasi dalam berwirausaha. Memfasilitasi mitra dan alumni dalam merencanakan dan mengembangkan bisnis yang berbasis digital dan memberikan kemudahan dalam penyelesaian permasalahan yang terjadi dalam usaha. Selain itu, dengan adanya aplikasi KlikBi ini akan memperkuat ekosistem kewirausahaan di kampus Sekolah Vokasi IPB.

LAMPIRAN

a. Dokumentasi Kegiatan

6.1 Dokumentasi Foto

	Nama Kegiatan/ Sub kegiatan	Waktu & Tempat Pelaksanaan	Luaran/Hasil	Dokumentasi	Narasi Singkat Dokumentasi
1.	Persiapan Pengembangan Fitur KlikBi	Bogor, 21 September 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan dijumpai oleh Bayarind yang membantu dalam e-wallet 2. Memberikan pelayanan pemasaran melalui Pasarind 3. Bekerja sama dengan Konnek untuk membantu program Live Chat 4. Marketing dilakukan bersama partner yaitu PT santara 		Pelaksanaan KlikBi dijumpai oleh Bayarind dalam fitur e-wallet dan Pasarind melalui pelayanan pemasaran
2.	Persiapan Pengembangan Fitur KlikBi	Bogor, 22 September 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fokus pada crowdfunding yaitu PT. Santara dan Bayarind 2. Tersedia pembayaran menggunakan QRIS dan Bayarind Barcode, dan online bank, present terdapat di fitur KlikBi 3. Bekerjasama dengan Bayarind dan Koinworks untuk mendapatkan modal pinjaman usaha 		Marketing dilakukan bersama partner yaitu PT. Santara. PT. Santara dan Bayarind berfokus pada crowdfunding dari layanan ini tersedia pembayaran menggunakan QRIS dan Bayarind Barcode, online bank, serta present yang terdapat pada fitur KlikBi

3.	FGD Penyusunan SOP	Bogor, 3-4 Oktober 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bi -Consul: - Konselor menjaga kerahasiaan perusahaan, fast respon, dapat menjadi fasilitator kepada konsulen lain -User memberikan data yang dibutuhkan untuk merencanakan dan mengembangkan bisnis 2. Bi -Update: - Program studi memberikan pengetahuan dan informasi seputar agribisnis dan kewirausahaan, serta memberikan informasi yang valid 3. Bi-Edu: - Mengintegrasikan mata kuliah terkait agribisnis dan kewirausahaan untuk mengembangkan usaha, wajib memberikan Penyusunan SOP disusun oleh masing - masing tim pada masing-masing fitur yang telah dibentuk. Penyusunan SOP dilakukan untuk mengetahui batasan, aturan, dan cara penggunaan aplikasi KlikBi. informasi yang valid 		<p>Penyusunan SOP disusun oleh masing - masing tim pada masing - masing fitur yang telah dibentuk. Penyusunan SOP dilakukan untuk mengetahui batasan, aturan, dan cara penggunaan aplikasi KlikBi.</p>
----	--------------------	-------------------------	---	---	--

			<p>4. Bi-Market: -User sudah terseleksi oleh Bi-Consul dan sudah terverified sesuai dengan persyaratan yang berlaku, menjual produk jasa agribisnis, serta dapat melayani konsumen dengan baik dan tidak mengecewakan konsumen</p> <p>5. Bi-Bookkeeping: - User memberikan data yang akurat dalam laporan keuangan, memberikan laporan secara rutin dan transparan</p> <p>6. Bi-Feasybility: - User memberikan informasi yang sudah dapat rekomendasi dari Bi-Consul - Konselor menjaga kerahasiaan perusahaan, dan menjadi fasilitator pada konsulen lain</p> <p>7. Bi-Fest: -User memberikan data akurat secara transparan dan memenuhi kesepakatan yang sudah ditetapkan dengan investor</p>		
--	--	--	---	--	--

4.	FGD Pengembangan Start-up	Bogor, 10-11 Oktober 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bayarind menggunakan metode pembayaran sistem e - wallet yang sudah bersertifikat, memiliki izin mengeluarkan Qris, memiliki 39 metode pembayaran 2. Biaya material, biaya tenaga kerja, dan biaya promosi yang termasuk dalam laporan keuangan akan masuk ke dalam komponen menu material dan jurnal fitur pasarind 		Pelaksanaan FGD pengembangan startup dilaksanakan dengan pihak Pasarind dan Bayarind dengan kegiatan penjelasan fitur penggunaan e- wallet.
5.	FGD Integrasi Mata kuliah dengan Klik Bi	Bogor, 14 Oktober 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrasi mata kuliah dengan aplikasi KlikBi dan berkoordinasi dengan koordinator mata kuliah agar agar setiap mata kuliah agribisnis kewirausahaan pada setiap prodi dapat menggunakan fasilitas KlikBi 2. Setiap prodi Sekolah Vokasi IPB memilih mata kuliah yang dapat berintegrasi dengan KlikBi 		Untuk menjembatani mata kuliah dengan aplikasi KlikBi dan berkoordinasi dengan koordinator mata kuliah agar setiap mata kuliah kewirausahaan pada setiap prodi dapat menggunakan fasilitas KlikBi. Tujuan kegiatan untuk menghubungkan dan menyelaraskan antara aplikasi dan mata kuliah.

6.	FGD Design Pembelajaran Kewirausahaan dengan menggunakan Klik Bi	Bogor, 19-20 Oktober 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Merancang pembelajaran mata kuliah berbasis kewirausahaan yang berada di setiap prodi Sekolah Vokasi IPB yang dapat memanfaatkan aplikasi KlikBi sebagai sarana pembelajaran 2. Merancang aplikasi sesuai dengan mata kuliah yang berada di setiap prodi berbasis kewirausahaan 		Membangun aplikasi KlikBi sesuai dengan yang dibutuhkan untuk pembelajar terutama pada mata kuliah kewirausahaan yang dapat digunakan mahasiswa di setiap prodi di mata kuliah yang berbasis wirausaha.
7.	Sosialisasi Aplikasi KlikBi	10 Desember 2022	1. Memberikan sosialisasi terkait penggunaan aplikasi bisnis digital kepada masyarakat atau UMKM		Aplikasi ini merupakan platform yang mengkaji bisnis milik alumni atau mahasiswa yang memberikan ruang diskusi bebas dan bimbingan dari para dosen di seluruh Sekolah Vokasi IPB.

6.2 Dokumentasi Video Kegiatan

No.	Nama Kegiatan / Sub Kegiatan	Waktu & Tempat Pelaksanaan	Luaran/Hasil	Dokumentasi	Link Vidio
-----	------------------------------	----------------------------	--------------	-------------	------------

1	Persiapan Pengembangan Fitur Klik Bi	Bogor, 21 September 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan dijumpai oleh Bayarind yang membantu dalam e-wallet 2. Memberikan pelayanan pemasaran melalui Pasarind 3. Bekerja sama dengan Konnek untuk membantu program Live Chat 4. Marketing dilakukan bersama partner yaitu PT Santara 	Video dan Feed Instagram	https://ipb.lnk/persiapanklikbi
2	Persiapan Pengembangan Fitur Klik Bi	Bogor, 22 September 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fokus pada crowdfunding yaitu PT Santara dan Bayarind 2. Tersedia pembayaran menggunakan QRIS dan Bayarind Barcode, dan online bank, present terdapat di fitur KlikBi <p>Bekerja sama dengan bayarind dan koinworks untuk mendapatkan modal pinjaman usaha</p>	Video dan Feed Instagram	https://ipb.lnk/persiapanklikbi
3	FGD Penyusunan SOP	Bogor, 3-4 Oktober 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bi-Consul: - Konselor menjaga kerahasiaan perusahaan, fast respon, dapat menjadi fasilitator kepada konsulen lain -User memberikan data yang dibutuhkan untuk 	Video dan Feed Instagram	https://ipb.lnk/penyusunan

			<p>merencanakan dan mengembangkan bisnis</p> <p>2. Bi-Update: - Program studi memberikan pengetahuan dan informasi seputar agribisnis dan kewirausahaan, serta memberikan informasi yang valid</p> <p>3. Bi-Edu: - Mengintegrasikan mata kuliah terkait agribisnis dan kewirausahaan untuk mengembangkan usaha, wajib memberikan informasi yang valid</p> <p>4. Bi-Market: -User sudah terseleksi oleh Bi-Consul dan sudah terverified sesuai dengan persyaratan yang berlaku, menjual produk jasa agribisnis, serta dapat melayani konsumen dengan baik dan tidak mengecewakan konsumen</p> <p>5. Bi-Bookkeeping: - User memberikan data yang akurat dalam laporan keuangan, memberikan laporan secara rutin dan transparan</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>6. Bi-Feasibility: - User memberikan informasi yang sudah dapat rekomendasi dari Bi-Consul - Konselor menjaga kerahasiaan perusahaan, dan menjadi fasilitator pada konsulen lain</p> <p>7. Bi -Fest: -User memberikan data akurat secara transparan dan memenuhi kesepakatan yang sudah ditetapkan dengan investor</p>		
4	FGD Pengembangan Start -up	Bogor, 10-11 Oktober 2022	<p>1. Bayarind menggunakan metode pembayaran sistem e - wallet yang sudah bersertifikat, memiliki izin mengeluarkan QRIS, memiliki 39 metode pembayaran</p> <p>2. Biaya material, biaya tenaga kerja, dan biaya promosi yang termasuk dalam laporan keuangan akan masuk ke Video dan Feed Instagram https://ipb.link/pengembanganstartupagb dalam komponen menu material dan jurnal fitur pasarind</p>	Video dan Feed Instagram	https://ipb.link/pengembanganstartupagb

5	FGD Integrasi Mata kuliah dengan Klik Bi	Bogor, 14 Oktober 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integrasi mata kuliah dengan aplikasi KlikBi dan berkoordinasi dengan koordinator mata kuliah agar agar setiap mata kuliah agribisnis kewirausahaan pada setiap prodi dapat menggunakan fasilitas 2. KlikBi Setiap prodi Sekolah Vokasi IPB memilih mata kuliah yang dapat berintegrasi dengan KlikBi 	Video dan Feed Instagram	https://ipb.link/integrasimatakuliah
6	FGD Design Pembelajaran Kewirausahaan dengan menggunakan Klik B	Bogor, 19 - 20 Oktober 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Merancang pembelajaran mata kuliah berbasis kewirausahaan yang berada di setiap prodi Sekolah Vokasi IPB yang dapat memanfaatkan aplikasi KlikBi sebagai sarana pembelajaran 2. Merancang aplikasi sesuai dengan mata kuliah yang berada di setiap prodi berbasis kewirausahaan 	Video dan Feed Instagram	https://ipb.link/designpembelajaran

6.2 Dokumentasi Poster Kegiatan

No.	Nama Kegiatan / Sub Kegiatan	Waktu & Tempat Pelaksanaan	Luaran/Hasil	Dokumentasi	Link Poster
-----	------------------------------	----------------------------	--------------	-------------	-------------

1	Persiapan Pengembangan Fitur KlikBi	Bogor, 21 September 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaksanaan dijumpati oleh Bayarind yang membantu dalam e-wallet 2. Memberikan pelayanan pemasaran melalui Pasarind 3. Bekerja sama dengan Konnek untuk membantu program Live Chat Marketing dilakukan bersama partner yaitu PT Santara 		https://ipb.lnk/posterklikbi1
2	Persiapan Pengembangan Fitur KlikBi	Bogor, 22 September 2022	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fokus pada crowdfunding yaitu PT Santara dan Bayarind 2. Tersedia pembayaran menggunakan QRIS dan Bayarind Barcode, dan online bank, present terdapat di fitur KlikBi Bekerjasama dengan bayarind dan koinworks untuk mendapatkan modal pinjaman usaha 		https://ipb.lnk/posterklikbi2
3	FGD Penyusunan SOP	Bogor, 3 -4 Oktober	<p>SOP Bi konsul :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konselor : menjaga kerahasiaan perusahaan, cepat dan tanggap dalam menjawab, dapat menjadi 		https://ipb.lnk/poster2klikbi

		2022	<p>fasilitator kepada konsulen lain</p> <p>2. User : bersedia memberikan data yang dibutuhkan untuk pengembangan bisnis dalam merencanakan dan mengembangkan bisnis,</p> <p>Bi update</p> <p>1. Prodi : Memberikan pengetahuan dan informasi terbaru seputar agribisnis dan kewirausahaan dalam kurun waktu seminggu untuk kebutuhan users, wajib memberikan informasi yang valid dan dapat dipertanggungjawabkan</p> <p>BI edu</p> <p>1. Prodi : Mengintegrasikan dengan mata kuliah terkait kewirausahaan, memberikan pengetahuan terkait agribisnis dan kewirausahaan untuk mengembangkan usaha, wajib memberikan informasi yang valid dan dapat dipertanggungjawabkan</p>		
--	--	------	---	--	--

			<p>abkan</p> <p>Bi market</p> <p>1. User : Sudah melalui bi konsul dan sudah terverified sesuai dengan persyaratan yang berlaku, menjual produk dan jasa agribisnis dan kreatif, patuh terhadap aturan yang berlaku pada aplikasi klik bi, dapat melayani konsumen dengan baik dan tidak mengecewakan konsumen</p> <p>Bi bookkeeping</p> <p>1. User : Memberikan data yang akurat dalam pelaporan keuangan, wajib memberikan laporan secara rutin, serta transparan</p>		
4	FGD Pengembangan Start-up	Bogor, 10 -11 Oktober 2022	1. Bayarind menggunakan metode pembayaran sistem e - wallet yang sudah bersertifikat, memiliki izin mengeluarkan Qris, memiliki 39 metode pembayaran Biaya material, biaya tenaga kerja, dan biaya promosi yang termasuk dalam		https://ipb.lnk/poster2klikbi

			laporan keuangan akan masuk ke dalam komponen menu material dan jurnal fitur pasarind		
5	FGD Integrasi Mata kuliah dengan Klik Bi	Bogor, 14 Oktober 2022	Menghubungkan dan menyelaraskan antara aplikasi KlikBi dengan mata kuliah		https://ipb.lnk/poster4klikbi
6	FGD Design Pembelajaran Kewirausahaan dengan menggunakan Klik Bi	Bogor, 19-20 Oktober 2022	Memba ngun aplikasi KlikBi sesuai dengan yang dibutuhkan untuk pembelajar terutama pada mata kuliah kewirausahaan yang dapat digunakan mahasiswa di setiap prodi di mata kuliah yang berbasis wirausaha		https://ipb.lnk/poster5klikbi

b. Dokumentasi Pendukung Luaran

Bukti dokumen pendukung luaran yang terdiri dari foto dan video dapat dilihat pada link berikut:

https://drive.google.com/drive/folders/13FuiZ9-TTf6KqBinwEvVg5s5sSreR_-g?usp=sharing



Lampiran 1

LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN BANTUAN PEMERINTAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lembaga : Institut Pertanian Bogor
2. Nama Pimpinan Lembaga : Prof Dr Ir Erika Budiarti Laconi, MS
3. Alamat Lembaga : Gedung Manajemen STP IPB,
Jalan Taman Kencana Nomor 3, Bogor
4. Nama Bantuan : Bantuan Pendanaan *matching fund* dan hilirisasi produk penelitian terapan berdasarkan Surat Keputusan Nomor 030/D4/AL.04.00/2022 tanggal 06 September 2022 dan Perjanjian Kerja Sama Nomor 446/PKS/D.D4/PPK.01.APTV/IX/2022 dan 20270/IT3.L2/HK.07.00/P/T/2022 tanggal 6 September 2022, telah menerima Bantuan Pendanaan *matching fund* dan hilirisasi produk penelitian terapan di Institut Pertanian Bogor dengan nilai nominal sebesar Rp. 182.750.000 (Seratus delapan puluh dua juta tujuh ratus lima puluh ribu rupiah).

Sehubungan dengan hal tersebut, dengan ini Saya menyampaikan laporan pertanggungjawaban bantuan sebagai berikut:

1. Laporan Penggunaan Jumlah Dana:
 - a. Jumlah total dana yang telah diterima : Rp. 182.750.000 (Seratus delapan puluh dua juta tujuh ratus lima puluh ribu rupiah)
 - b. Jumlah total dana yang dipergunakan : Rp. 182.750.000 (Seratus delapan puluh dua juta tujuh ratus lima puluh ribu rupiah)
 - c. Jumlah total sisa dana : Rp. 0 (Nol Rupiah)
2. Telah menyelesaikan seluruh kegiatan (100%) Bantuan Pendanaan *matching fund* dan hilirisasi produk penelitian terapan berdasarkan Perjanjian Kerjasama tersebut di atas

Berdasarkan hal tersebut di atas, saya dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Bukti-bukti pengeluaran penggunaan dana *matching fund* dan hilirisasi produk penelitian terapan sebesar Rp. 182.750.000 (Seratus delapan puluh dua juta tujuh ratus lima puluh ribu rupiah) telah kami simpan sesuai dengan ketentuan untuk kelengkapan administrasi dan keperluan pemeriksaan aparat pengawas fungsional.
2. Apabila di kemudian hari, atas penggunaan dana *matching fund* dan hilirisasi produk penelitian terapan mengakibatkan kerugian Negara maka saya bersedia dituntut penggantian kerugian negara dimaksud sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Demikian laporan pertanggungjawaban Bantuan Pendanaan *matching fund* dan hilirisasi produk penelitian terapan tahun 2022 kami buat dengan sesungguhnya dan penuh tanggung jawab.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Kampus IPB Dramaga, Bogor 16680
Telepon (0251) 8622642
Facsimile (0251) 8622708
ask@apps.ipb.ac.id | www.ipb.ac.id

Bogor, 23 Desember 2022
Wakil Rektor Bidang Inovasi dan
Bisnis/Kepala Lembaga Kawasan Sains
dan Teknologi



Prof Dr Ir Erika Budiarti Laconi, MS

*) coret jika tidak ada pengembalian



Lampiran 2

SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB BELANJA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lembaga : Institut Pertanian Bogor
2. Nama Pimpinan Lembaga : Prof Dr Ir Erika Budiarti Laconi, MS
3. Alamat Lembaga : Gedung Manajemen STP IPB, Jalan Taman Kencana Nomor 3, Bogor
4. Nama Bantuan : Bantuan Pendanaan *matching fund* dan hilirisasi produk penelitian terapan berdasarkan Surat Keputusan Nomor 030/D4/AL.04.00/2022 tanggal 06 September 2022 dan Perjanjian Kerja Sama Nomor 446/PKS/D.D4/PPK.01.APTV/IX/2022 dan 20270/IT3.L2/HK.07.00/P/T/2022 tanggal 06 September 2022, mendapatkan Bantuan Pemerintah sebesar Rp. 182.750.000 (Seratus delapan puluh dua juta tujuh ratus lima puluh ribu rupiah).

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Sampai dengan bulan Desember 2022 telah menerima pencairan Tahap Ke-2 dengan nilai nominal sebesar Rp. 500.823.000 (Lima ratus juta delapan ratus dua puluh tiga ribu rupiah), dengan rincian penggunaan sebagai berikut:
 - a. Jumlah total dana yang telah diterima : Rp. 182.750.000 (Seratus delapan puluh dua juta tujuh ratus lima puluh ribu rupiah).
 - b. Jumlah total dana yang dipergunakan : Rp. 182.750.000 (Seratus delapan puluh dua juta tujuh ratus lima puluh ribu rupiah).
 - c. Jumlah total sisa dana : Rp. 0(Nol Rupiah)
2. Persentase jumlah dana bantuan pemerintah Rp. 182.750.000 (Seratus delapan puluh dua juta tujuh ratus lima puluh ribu rupiah) yang telah digunakan adalah sebesar 100% (Seratus Persen)
3. Bertanggung jawab penuh atas pengeluaran yang telah dibayar lunas kepada yang berhak menerima.
4. Bersedia menyimpan dengan baik seluruh bukti pengeluaran belanja yang telah dilaksanakan.
5. Bersedia untuk dilakukan pemeriksaan terhadap bukti-bukti pengeluaran oleh aparat pengawas fungsional Pemerintah.
6. Apabila di kemudian hari, pernyataan yang saya buat ini mengakibatkan kerugian Negara maka saya bersedia dituntut penggantian kerugian negara dimaksud sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Kampus IPB Dramaga, Bogor 16680
Telepon (0251) 8622642
Facsimile (0251) 8622708
ask@apps.ipb.ac.id | www.ipb.ac.id

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Bogor, 23 Desember 2022
Wakil Rektor Bidang Inovasi dan
Bisnis/Kepala Lembaga Kawasan
Sains dan Teknologi



Prof Dr Ir Erika Budiarti Laconi, MS

CS Dipindai dengan CamScanner
Inspiring Innovation with Integrity

c. Dokumen Terkait Keuangan

Bukti dan dokumen pengeluaran dapat dilihat pada link berikut :

<https://drive.google.com/drive/folders/174JwPagDnsW4Sa1-fBgmtEO5BDBIzvvd>