

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT BELI ULANG KERIPIK PISANG KHAS LAMPUNG

FARSYA AZKA ALFAYENT



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Beli Ulang Keripik Pisang Khas Lampung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 24 Desember 2022

Farsya Azka Alfayent
H34180008



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

FARSYA AZKA ALFAYENT. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Beli Ulang Keripik Pisang Khas Lampung. Dibimbing oleh RITA NURMALINA.

Banyaknya produsen keripik pisang di Indonesia menciptakan situasi persaingan pasar yang ketat bagi industri keripik pisang khas Lampung dan semakin membuka kesempatan bagi konsumen untuk membeli keripik pisang dari produsen lain. Studi untuk mengetahui faktor-faktor yang diduga dapat membentuk minat beli ulang konsumen terhadap keripik pisang khas Lampung penting dilakukan untuk membantu merumuskan strategi pasar yang tepat. Penelitian ini menggunakan data dari 189 responden yang dikumpulkan dengan teknik judgement sampling dan dianalisis melalui metode SEM-PLS. Terdapat 5 (lima) faktor yang berpengaruh langsung dan signifikan terhadap minat beli ulang keripik pisang khas Lampung yang terdiri atas sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku. Faktor harga dan merek menjadi pembentuk sikap konsumen sehingga memberikan pengaruh yang signifikan namun secara tidak langsung terhadap minat beli ulang keripik pisang khas Lampung. Sementara itu, cita rasa tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Kata kunci: keripik pisang Lampung, minat beli ulang, SEM-PLS, *theory of planned behavior*

ABSTRACT

FARSYA AZKA ALFAYENT. The Influencing Factors of Repurchase Intentions toward Lampung Banana Chips. Supervised by RITA NURMALINA.

The large number of banana chip industry in Indonesia has created a situation of intense market competition for the Lampung banana chip and has increasingly opened up the opportunities for consumers to buy banana chips from other. It is important to conduct a study to find out the predicted factors which determine consumer repurchase interest in Lampung banana chips to help formulate an accurate market strategy. This study used data from 189 respondents which collected by judgment sampling technique and analyzed using the SEM-PLS method. There are 5 (five) factors which have a direct and significant influence on the intention to repurchase Lampung banana chips which consist of attitudes, subjective norms and behavioral control. Price and brand factors form the consumer attitudes. They have a significant but indirect influence on the intention to repurchase Lampung banana chips. Meanwhile, taste did not show a significant effect.

Keywords: Lampung banana chip, repurchase intention, SEM-PLS, *theory of planned behavior*



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT BELI ULANG KERIPIK PISANG KHAS LAMPUNG

FARSYA AZKA ALFAYENT

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

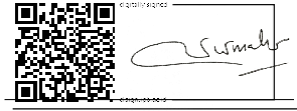
1. Prof. Dr. Ir. Harianto, MS
2. Dr. Yanti N. Muflikh, SP, M.Agribus



Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Beli Ulang Keripik
Pisang Khas Lampung
Nama : Farsya Azka Alfayent
NIM : H34180008

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Rita Nurmalina, MS.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si.
NIP. 19631227 199003 2 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Beli Ulang Keripik Pisang Khas Lampung” ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa kelancaran penulisan skripsi ini tidak luput dari dukungan dan masukan oleh banyak pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ir. Rita Nurmalina, M.S., selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan dengan sangat baik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan;
2. Ibu Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si dan Ibu Tursina Andita Putri, S.E., M.Si, selaku dosen evaluator dalam kegiatan kolokium dan seminar hasil yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini;
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Harianto, M.S. dan Ibu Dr. Yanti N. Muflikh, S.P., M.Agribus selaku dosen penguji dalam kegiatan ujian sidang skripsi yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi yang lebih baik;
4. Bapak Dr. Ir. Burhanuddin, M.M., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan selama proses akademik perkuliahan berjalan;
5. Kedua orang tua, abi dan ibu, serta adik-adik penulis yang terus memberikan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini;
6. Pihak-pihak industri keripik pisang khas Lampung di Bandar Lampung dan responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan mengisi kuesioner penelitian yang berguna bagi kelancaran pengerjaan skripsi; dan
7. Teman-teman yang telah membantu dan memberi dukungan selama proses pengerjaan skripsi.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, 24 Desember 2022

Farsya Azka Alfayent



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Minat Beli Konsumen Terhadap Suatu Produk Makanan	6
2.2 Minat Beli yang Dilakukan Secara Berulang	7
2.3 Perilaku Pembelian Konsumen terhadap Keripik Pisang Khas Lampung	8
III KERANGKA PEMIKIRAN	10
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	10
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	15
IV METODE PENELITIAN	18
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
4.2 Jenis dan Sumber Data	18
4.3 Metode Penentuan Sampel	18
4.4 Metode Pengumpulan Sampel	18
4.5 Metode Analisis Data	19
4.6 Model Penelitian	21
4.7 Hipotesis Penelitian	22
4.8 Variabel Operasional	22
V HASIL DAN PEMBAHASAN	24
5.1 Karakteristik dan Tingkat Pengetahuan Responden terhadap Keripik Pisang Khas Lampung	24
5.2 Pola Perilaku Pembelian Keripik Pisang Khas Lampung	27
5.3 Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Minat Beli Ulang Keripik Pisang Khas Lampung	30
5.4 Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang Keripik Pisang Khas Lampung	39
VI SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Variabel operasional penelitian	23
2	Karakteristik responden keripik pisang khas Lampung	26
3	Tingkat pengetahuan responden terhadap produk keripik pisang khas Lampung	27
4	Perilaku konsumsi keripik pisang khas Lampung	29
5	Nilai <i>loading factor</i> dan AVE	31
6	Nilai akar kuadrat AVE	33
7	Nilai reliabilitas komposit & <i>cronbach alpha</i>	34
8	Nilai parameter pengukuran konstruk pada jenjang <i>second order</i>	35
9	Nilai <i>r-square</i>	36
10	Hasil uji <i>bootstrapping</i>	36
11	Nilai <i>total effect</i>	37
12	Hasil uji hipotesis	38

DAFTAR GAMBAR

1	Rata-rata pengeluaran per kapita untuk makanan ringan di Indonesia tahun 2018-2020 (Badan Pusat Statistika 2022)	1
2	Rata-rata produksi mingguan keripik pisang khas Lampung (Madyaratry 2021)	3
3	Model Theory of Planned Behavior (TPB) oleh Ajzen (1991)	12
4	Kerangka operasional penelitian	17
5	Model penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

1	Model analisis jenjang <i>first order</i> (sebelum <i>dropping</i>)	51
2	Model analisis <i>first order</i> (setelah <i>dropping</i>)	52
3	Model analisis <i>second order</i>	53
4	Model uji efek mediasi	54
5	Model hasil penelitian Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Beli Ulang Keripik Pisang Khas Lampung	55