



HUBUNGAN MODAL SOSIAL DENGAN TINGKAT KINERJA USAHA PADA UMKM TAHU TEMPE (Kasus: Sentra Industri Tempe Kelurahan Batu Ampar Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur)

MIFTAH NURUL JANAH



DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI PENELITIAN DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi penelitian yang berjudul “Hubungan Modal Sosial dengan Tingkat Kinerja Usaha pada UMKM Tahu Tempe” benar-benar hasil karya sendiri yang belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun dan tidak mengandung bahan-bahan yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain kecuali sebagai bahan rujukan yang dinyatakan dalam naskah. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam naskah dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 23 November 2022

Miftah Nurul Janah
NIM I34180057

ABSTRAK

MIFTAH NURUL JANAH. Hubungan Modal Sosial dengan Tingkat Kinerja Usaha pada UMKM Tahu Tempe. Dibawah bimbingan SAHARUDDIN.

UMKM berperan dan berkontribusi aktif bagi perekonomian Indonesia, salah satunya yaitu UMKM tahu tempe. Indonesia memiliki tingkat konsumsi kedelai yang tinggi dan rata-rata konsumsi tahu tempe yang terus meningkat tiap tahunnya. Usaha yang berorientasi pada pendapatan ini, memerlukan kerja sama masing-masing individu pelaku usaha pun untuk mencapai kinerja usaha yang maksimal sehingga keberhasilan usaha dapat terwujud. Modal sosial berupa jaringan, kepercayaan dan norma atau aturan yang terbangun dalam suatu komunitas juga berperan dan dibutuhkan dalam mencapai tingkat kinerja usaha yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan modal sosial dengan kinerja usaha pada UMKM tahu tempe. Penulisan ini menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan kuesioner dan didukung pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam serta observasi. Berdasarkan hasil penelitian yang didapat dari hasil lapang dan diuji secara statistik serta didukung oleh data kualitatif menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan signifikan antara modal sosial dengan tingkat kinerja usaha pada UMKM tahu tempe Kelurahan Batu Ampar, Jakarta Timur.

Kata kunci: kinerja usaha, modal sosial, UMKM

ABSTRACT

MIFTAH NURUL JANAH. *Relationship of Social Capital with Business Performance Level at MSMEs Tahu Tempe. Under the guidance of SAHARUDDIN.*

MSMEs play an important role and actively contributes to the Indonesian economy, one of the MSMEs knows as Tahu-Tempe MSMEs. Indonesia has a high rate of soybean consumption and the average consumption rate of tofu is steadily increasing in every year. This revenue-oriented business requires the cooperation of each individual business operator to achieve maximum business performance so that business success can be accomplish. Social capital in the form of networks, beliefs and norms or rules built up within a community also plays a role and is needed in achieving the expected level of business performance. This study aims to analyze the relationship of social capital with business performance in Tahu-Tempe MSMEs. This research uses a quantitative approach using questionnaires and supported a qualitative approach with in-depth interviews and observations. Based on the research results which obtained from the data result that collected in field and statistically tested and supported by qualitative data, there is a strong and significant relationship between social capital and business performance levels in Tahu-Tempe MSMEs in Batu Ampar Village, East Jakarta.

Keywords: business performance, MSMEs, social capital

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**HUBUNGAN MODAL SOSIAL DENGAN TINGKAT KINERJA
USAHA PADA UMKM TAHU TEMPE
(Kasus: Sentra Industri Tahu Tempe di Kelurahan Batu Ampar
Kecamatan Kramat Jati, Jakarta Timur)**

MIFTAH NURUL JANAH

**Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat**

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2022**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Iman K. Nawireja, SP, M.Si
2. Titania Aulia, S.KPm, M.Si

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Hubungan Modal Sosial dengan Tingkat Kinerja Usaha pada
UMKM Tahu Tempe Kasus Pada UMKM di Sentra Industri
Tahu Tempe Kelurahan Batu Ampar, Jakarta Timur)
Nama : Miftah Nurul Janah
NIM : 134180057

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Saharuddin, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen
Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:
Prof. Dr. Ir. Arya Hadi Dharmawan, M.Sc. Agr
NIP. 19630914 1990031 002



Tanggal Ujian:
02 November 2022

Tanggal Lulus:
05 DEC 2022



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Modal Sosial dengan Tingkat Kinerja Usaha pada UMKM Tahu Tempe (Kasus: Sentra Tahu Tempe di Kelurahan Batu Ampar Jakarta Timur)” pada Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor. Penulis menyadari bahwa tulisan ini dapat terselesaikan dengan baik karena bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Hartinah dan Bapak Agus Kosasih selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam setiap proses yang dilalui.
2. Bapak Dr. Ir. Saharuddin, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran serta yang membangun selama proses penulisan skripsi penelitian ini.
3. Bapak Iman K. Nawireja, SP, M.Si dan Ibu Titania Aulia, S.KPm, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberi saran dan masukan kepada penulis.
4. Raina Padma Azaria selaku kakak penulis yang memberikan semangat dan dukungan untuk penulisan skripsi.
5. Terimakasih kepada *MyBabu* Athaya, Cindy, Dyah Dwi, Hasna, Hermawan, Khaerunnisa, Nafia dan teman-teman Arsen, Aqiela, Najla, Ergita, Ringga, Fachri dan Doni yang selalu ada untuk penulis, selalu membantu dalam proses diskusi, mendengarkan keluh kesah, memberikan motivasi dan penyemangat untuk skripsi.
6. Terimakasih kepada Jaemin Na dan Hongjoong Kim yang telah menjadi support system dan menghibur penulis selama proses penulisan skripsi.
7. Terimakasih untuk teman-teman SKPM 55 atas doa, semangat dan kebersamaan yang kita lalui sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi banyak pihak.

Bogor, 23 November 2022

Miftah Nurul Janah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
II PENDEKATAN TEORITIS	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1 Konsep Modal Sosial	5
2.1.2 Unsur dan Manfaat Modal Sosial	7
2.1.3 Konsep Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	9
2.1.4 Ciri dan Kriteria UMKM	9
2.1.5 Kinerja Usaha dengan <i>Balance Scorecard</i>	10
2.1.6 Hubungan Modal Sosial dengan Kinerja Usaha	11
2.2 Kerangka Pemikiran	12
2.3 Hipotesis Penelitian	14
III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	16
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	17
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	19
3.7 Definisi Operasional	19
3.7.1 Modal Sosial	20
3.7.2 Kinerja Usaha	22
IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	25
4.1 Kondisi Geografis dan Administratif	25
4.2 Kondisi Demografi	25
4.3 Kondisi Sosial Ekonomi	26
V KARAKTERISTIK RESPONDEN	29
5.1 Jenis Kelamin	29
5.2 Usia	29
5.2 Pendidikan Terakhir	31
5.3 Lama Usaha	32
VI SITUASI MODAL SOSIAL	35
6.1 Jaringan	37
6.2 Kepercayaan	40
6.3 Norma	42
VII KINERJA USAHA	47

7.1 Perspektif Keuangan	48
7.2 Perspektif Pelanggan	49
7.3 Perspektif Proses Internal Bisnis	51
7.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	52
VIII ANALISIS HUBUNGAN MODAL SOSIAL DENGAN TINGKAT KINERJA USAHA	57
IX KESIMPULAN DAN SARAN	63
9.1 Kesimpulan	63
9.2 Saran	64
XAMPIRAN	71
RIWAYAT HIDUP	96

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Perbandingan definisi modal sosial	6
2	Kriteria UMKM berdasarkan omset dan aset	10
3	Kriteria UMKM berdasarkan jumlah tenaga kerja	10
4	Jenis dan teknik pengumpulan data	17
5	Korelasi koefisien Rank Spearman	18
6	Definisi operasional modal sosial	20
7	Definisi operasional kinerja usaha	22
8	Jumlah penduduk berdasarkan usia dan jenis kelamin Kelurahan Batu Ampar tahun 2021	25
9	Indeks Kerawanan Sosial (IKS) Kelurahan Batu Ampar berdasarkan komponen pembentuknya tahun 2019	26
10	Sarana dan prasarana di Kelurahan Batu Ampar tahun 2021	26
11	Jumlah dan persentase responden Kelurahan Batu Ampar berdasarkan jenis kelamin tahun 2022	29
12	Jumlah dan persentase responden Kelurahan Batu Ampar berdasarkan usia tahun 2022	30
13	Jumlah dan persentase responden Kelurahan Batu Ampar berdasarkan pendidikan terakhir tahun 2022	31
14	Jumlah dan persentase responden Kelurahan Batu Ampar berdasarkan lama usaha tahun 2022	32
15	Jumlah dan persentase UMKM tahu tempe Kelurahan Batu Ampar berdasarkan tingkat modal sosial tahun 2022	35
16	Jumlah dan persentase jaringan UMKM tahu tempe Kelurahan Batu Ampar tahun 2022	36
17	Jumlah dan persentase kepercayaan UMKM tahu tempe Kelurahan Batu Ampar tahun 2022	39
18	Jumlah dan persentase norma UMKM tahu tempe Kelurahan Batu Ampar tahun 2022	41
19	Jumlah dan persentase tingkat kinerja usaha UMKM tahu tempe Kelurahan Batu Ampar tahun 2022	45
20	Jumlah dan persentase pendapatan UMKM tahu tempe Kelurahan Batu Ampar tahun 2022	46
21	Jumlah dan persentase UMKM tahu tempe Kelurahan Batu Ampar berdasarkan perspektif pelanggan tahun 2022	47
22	Jumlah dan persentase pelanggan tetap pada UMKM tahu tempe Kelurahan Batu Ampar tahun 2022	48
23	Jumlah dan persentase responden berdasarkan indikator perspektif pelanggan tahun 2022	48
24	Jumlah dan persentase UMKM tahu tempe Kelurahan Batu Ampar berdasarkan perspektif proses internal bisnis tahun 2022	49
25	Jumlah dan persentase tingkat komplain pada pengrajin tahu tempe Kelurahan Batu Ampar tahun 2022	50
26	Jumlah dan persentase pengrajin tahu tempe Kelurahan Batu Ampar berdasarkan perspektif modal insani tahun 2022	51



27	Jumlah dan presentase hubungan tingkat modal sosial dengan tingkat kinerja usaha pengrajin tahu dan tempe Kelurahan Batu Ampar tahun 2022	54
28	Jumlah dan presentase hubungan tingkat modal sosial dengan tingkat kinerja usaha pengrajin tahu tempe Kelurahan Batu Ampar tahun 2022	55
29	Hasil uji hubungan modal sosial dengan tingkat kinerja usaha tahun 2022	55
30	Hasil uji hubungan indikator modal sosial dengan tingkat kinerja usaha tahun 2022	56

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lokasi penelitian	62
2	Waktu kegiatan penelitian	63
3	Daftar responden	64
4	Kuesioner penelitian	65
5	Panduan wawancara mendalam	72
6	Catatan harian	74
7	Hasil perhitungan SPSS	78
8	Dokumentasi penelitian	85

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.