



ANALISIS DAYA SAING KOPI INDONESIA DALAM MENGHADAPI PERDAGANGAN KOPI DUNIA

SILVI AMANDA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

- Hak Cipta Dilindungi! Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi! Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Daya Saing Kopi Indonesia dalam Menghadapi Perdagangan Kopi Dunia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Silvi Amanda
H34180023

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SILVI AMANDA. Analisis Daya Saing Kopi Indonesia dalam Menghadapi Perdagangan Kopi Dunia. Dibimbing oleh NIA ROSIANA.

Indonesia merupakan produsen kopi urutan keempat di dunia setelah Brazil, Vietnam dan Colombia. Namun, dalam kurun waktu 2018-2021 nilai ekspor kopi Indonesia mengalami penurunan yang sejalan dengan rendahnya volume ekspor kopi Indonesia ditahun tersebut jika dibandingkan periode sebelumnya sehingga posisi Indonesia turun dari urutan empat ke urutan lima sebagai negara eksportir kopi di dunia. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian yang bertujuan untuk menganalisis daya saing kopi Indonesia pada periode 2011-2021 dengan menggunakan analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA), *Dynamic Revealed Comparative Advantage* (DRCA), dan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP). Hasil penelitian menunjukkan kopi Indonesia berada pada tahap kematangan dan memiliki daya saing di pasar internasional namun masih dikategorikan rendah bahkan daya saing kopi Indonesia menurun pada beberapa tahun terakhir dibuktikan pada nilai RCA dan DRCA yang juga turun. Salah satu upaya dalam merespon permasalahan ini yaitu penguatan pengembangan agribisnis kopi Indonesia yang terintegrasi dan saling berkolaborasi antar subsistemnya dengan memberikan perhatian khusus kepada petani kopi.

Kata kunci : agribisnis, daya saing kopi, DRCA, ISP, RCA

ABSTRACT

SILVI AMANDA. Analysis of Indonesian Coffee Competitiveness in Facing the World Coffee Trade. Supervised by NIA ROSIANA.

Indonesia is the fourth largest coffee producer in the world after Brazil, Vietnam and Colombia. However, in the period 2018-2021 the value of Indonesian coffee exports decreased in line with the low volume of Indonesian coffee exports that year when compared to the previous period so that Indonesia's position fell from fourth to fifth as a coffee exporter in the world. Therefore, it is necessary to conduct research that aims to analyze the competitiveness of Indonesian coffee in the period 2011-2021 using the *Revealed Comparative Advantage* (RCA) analysis, *Dynamic Revealed Comparative Advantage* (DRCA), and Trade Specialization Index (ISP). The results show that Indonesian coffee is at the maturity stage and has competitiveness in the international market but is still categorized as low and even the competitiveness of Indonesian coffee has decreased in recent years as evidenced by the decreasing RCA and DRCA values. One of the efforts to respond to this problem is to strengthen the development of Indonesian coffee agribusiness which is integrated and collaborates with each other between its subsystems by paying special attention to coffee farmers.

Keywords : agribusiness, coffee competitiveness, DRCA, ISP, RCA



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi! Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS DAYA SAING KOPI INDONESIA DALAM MENGHADAPI PERDAGANGAN KOPI DUNIA

SILVI AMANDA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1 Eva Yolynda Aviny, SP, MM

2 Herawati, SE., M.Si



Judul Skripsi : Analisis Daya Saing Kopi Indonesia dalam Menghadapi
Perdagangan Kopi Dunia
Nama : Silvi Amanda
NIM : H34180023

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Nia Rosiana, SP., M.Si

digitally signed @ disign.ipb.ac.id

422A9BFF-FB5C-4394-8D1C-AD64E7E8782B

Diketahui oleh

Ketua Departemen :
Dr. Ir. Dwi Rachmina, M.Si
NIP. 196312271990032001

digitally signed

disign.ipb.ac.id




PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2021 sampai bulan Juli 2022 ini ialah daya saing, dengan judul “Analisis Daya Saing Kopi Indonesia dalam Menghadapi Perdagangan Kopi Dunia”. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Nia Rosiana, SP., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak ilmu dan masukan sejak awal pemilihan topik penelitian hingga penulisan skripsi ini selesai, serta senantiasa memberikan nasihat, semangat dan motivasi selama proses bimbingan.
2. Rahmat Yanuar, SP., M.Si selaku dosen evaluator kolokium, Dr. Anisa Dwi Utami, SE, M.Sc selaku dosen moderator seminar hasil, Eva Yolynda Aviny, SP, MM selaku dosen Penguji utama, Herawati, SE., M.Si selaku dosen penguji wakil PS yang telah memberikan motivasi, saran dan masukan dalam penyusunan skripsi.
3. Dosen, tenaga kependidikan, dan staf Departemen Agribisnis FEM IPB yang telah banyak memberi ilmu, inspirasi, motivasi dan bantuan untuk penulis selama masa perkuliahan.
4. Keluarga tercinta, Pendri (Papa), Murni (Mama), Siska Rahayu (Kakak), Refki Febio Alfarizi (Adik), Syadilla Aini Lativa (Adik), dan Shanaz Aulia Fitri (Adik) yang dengan tulus selalu mendoakan, memberi kasih sayang, dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi.
5. Teman-teman Agribisnis IPB 55 yang menjadi keluarga dalam berjuang selama masa perkuliahan khususnya Depicha yang selalu setia menemani dan membersamai penulis dari tingkat satu di masa perkuliahan.
6. PSM IPB Agria Swara yang sudah menjadi wadah penulis dalam mengembangkan diri dan memperoleh banyak pengalaman.
7. Sahabat penulis yang selalu setia menemani baik masa sekolah menengah maupun masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini selesai, Lukluk, Dea, Mutia, Talitha, Zahra, Nadia, Afialdi, Kharis, Reza, Tiffani, Desi, Cintia, Fathiyah serta teman-teman stupa IPB 55.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2022

Silvi Amanda

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Manfaat Penelitian	8
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	9
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Daya Saing Kopi Indonesia terhadap Pasar Domestik dan Global	9
2.2 Penerapan Metode Perhitungan dalam Menganalisis Posisi Daya Saing Kopi Indonesia	11
2.3 Strategi dan Upaya Kopi Indonesia Menghadapi Perdagangan Kopi Dunia	13
III KERANGKA PEMIKIRAN	14
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	14
3.1.1 Perdagangan Internasional	14
3.1.2 Teori Ekspor-Import	16
3.1.3 Teori Daya Saing	16
3.1.4 Konsep keunggulan komparatif	16
3.1.5 Konsep Agribisnis	17
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	18
IV METODE PENELITIAN	19
4.1 Jenis dan Sumber Data	19
4.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data	20
4.2.1 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	20
4.2.2 <i>Dynamic Revealed Comparative Advantage</i> (DRCA)	21
4.2.3 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	22
V GAMBARAN UMUM	23
5.1 Sejarah dan Dinamika Perkembangan Kopi Indonesia	23
5.2 Kopi Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Internasional	25
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	28
6.1 Analisis Daya Saing Berdasarkan Keunggulan Komparatif Kopi Indonesia dan 7 Negara Produsen Kopi Terbesar Dunia	28
6.1.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA)	28
6.1.2 Analisis <i>Dynamic Revealed Comparative Advantage</i> (DRCA)	30
6.1.3 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP)	33
6.2 Upaya Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia dalam Menghadapi Perdagangan Kopi Dunia	34
6.2.1 Subsistem Hulu Kopi	35
6.2.2 Subsistem Usahatani/Onfarm Kopi	35
6.2.3 Subsistem Hilir Kopi	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



6.2.4 Subsistem Penunjang 37

VII PENUTUP 39

7.1 Kesimpulan 39

7.2 Saran 39

DAFTAR PUSTAKA 40

RIWAYAT HIDUP 45

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks posisi daya saing ekspor	22
Tabel 2 Karakteristik kopi arabika dan robusta	24
Tabel 3 Luas areal kopi Indonesia tahun 2018-2022	24
Tabel 4 Produksi kopi Indonesia tahun 2010-2019 (Ton)	25
Tabel 5 Total produksi kopi delapan negara produsen utama kopi dunia 2019/2020	26
Tabel 6 Hasil analisis RCA kopi delapan negara di pasar nasional tahun 2011-2021	29
Tabel 7 Dinamika daya saing produsen utama kopi dunia di pasar internasional	31
Tabel 8 Nilai ISP delapan negara produsen kopi dunia	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tingkat produksi dan konsumsi kopi dunia (dalam ribuan bags)	3
Gambar 2 Perkembangan produksi kopi dunia tahun 2019/2020 (Ribu ton)	2
Gambar 3 Volume dan nilai ekspor kopi Indonesia tahun 2011-2020	3
Gambar 4 Tujuan utama ekspor kopi Indonesia berdasarkan benua	4
Gambar 5 Harga kopi internasional berdasarkan ICO indicator price	5
Gambar 6 Total produksi kopi Indonesia tahun 2011-2021	6
Gambar 7 Volume ekspor kopi negara di dunia periode 2018-2021 (ribu ton)	7
Gambar 8 Proses terjadinya perdagangan	15
Gambar 9 Lingkup Pembangunan Sistem dan Usaha Agribisnis	17
Gambar 10 Kerangka Pemikiran Operasional	19
Gambar 11 Nilai impor kopi negara di dunia (US\$)	27
Gambar 12 Negara tujuan ekspor utama kopi Indonesia	28
Gambar 13 Perkembangan RCA negara produsen kopi dunia tahun 2011-2021	30
Gambar 14 Nilai DRCA negara produsen kopi utama dunia pada lima periode di pasar internasional	32



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi! Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.