

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU PADA MAHASISWA

ADI SULISTYO



PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Buku Pada Mahasiswa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Adi Sulisty
H251190481

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

ADI SULISTYO. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Buku Pada Mahasiswa. Dibimbing oleh UJANG SUMARWAN dan MIMIN AMINAH.

Penerbit dan toko buku mengalami penurunan penjualan buku dari tahun 2013 sampai 2020. Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui apakah faktor-faktor yang menyebabkan penjualan buku mengalami penurunan. Penelitian ini bertujuan mencari faktor-faktor apa saja yang memengaruhi mahasiswa dalam membeli buku. Ada berbagai faktor yang memengaruhi dalam keputusan pembelian buku, yaitu: faktor harga, produk, lokasi, promosi, gaya hidup, *word of mouth* teknologi, dan informasi.

Penelitian ini menggunakan 205 responden yang merupakan mahasiswa IPB University. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *Probability sampling* yaitu metode pengambilan sampel secara random atau acak. Pemilihan sampel dengan menggunakan *convenience sampling* yaitu teknik penarikan sampel dari orang atau unit yang paling mudah dijumpai atau diakses. Metode penarikan sampel menggunakan metode wawancara dan mengisi kuesioner pada *google form*. Penelitian menggunakan alat uji SEM PLS. SEM (*Structural Equation Models*) merupakan teknik statistik yang bertujuan untuk membangun maupun menguji model statistik yang biasanya dalam bentuk model sebab akibat.

Penelitian ini merupakan bidang ilmu perilaku konsumen. Penelitian dilakukan di kampus Institut Pertanian Bogor bulan Desember 2020 sampai April 2021. Lokasi penelitian dipilih secara sengaja (*purposive*) karena obyek penelitiannya adalah mahasiswa Institut Pertanian Bogor yang aktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor produk, harga, *word of mouth*, gaya hidup, teknologi, dan informasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buku pada mahasiswa. Faktor lokasi, dan promosi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian buku pada mahasiswa.

Kata kunci: buku, toko buku, keputusan pembelian.



SUMMARY

ADI SULISTYO. *Students Influencing Factors of Book Purchase Decisions. Supervised by UJANG SUMARWAN and MIMIN AMINAH.*

Publishers and bookstores declined in book sales from 2013 to 2020. The study aimed to find out factors that caused book sales declined and students influencing factors in buying books. There are various factors that influencing the decision to purchase books, i.e price, product, location, promotion, lifestyle, word of mouth technology, and information.

This study used 205 respondents who are students of IPB University. The data collection technique used is Probability sampling, a random sampling method. Sample selection using convenience sampling is a sampling technique from the person or unit that is the easiest to find or access. The sampling done by the interview method and filled out a questionnaire on the google form. PLS SEM test tool used to data analysis. SEM (Structural Equation Models) is a statistical technique that aims to build or test statistical models, which are usually causal

This research is a field of consumer behaviour science. The research was conducted on the Bogor Agricultural University campus from December 2020 to April 2021. The author chose the location of this research purposively because the object of the research was active Bogor Agricultural University students

The study results showed that the product, price, word of mouth, lifestyle, technology, and information factors had a significant effect on students buying book decisions. Location and promotion factors have no significant effect on students purchase book decisions.

Keywords: *books, student, purchase decisions*



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU PADA MAHASISWA

ADI SULISTYO

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Magister pada
Program Studi Ilmu Manajemen

**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

- 1. Dr. Ir. Jono M. Munandar M.Sc.**
- 2. Dr. Eko Ruddy Cahyadi S.Hut., MM**



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan
Pembelian Buku Pada Mahasiswa.
Nama : Adi Sulistyو
NRP : H251190481

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc.



Pembimbing 2:
Dr. Ir. Mimin Aminah, MM.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Jono M. Munandar, M.Sc.
NIP: 19610123 198601 1002



Dekan Sekolah Pascasarjana:
Prof. Dr. Ir. Anas Miftah Fauzi, M.Sc.
NIP. 19600419 198503 1 002



Tanggal Ujian: 9 Juli 2021

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2020 sampai bulan April 2021 adalah “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Buku Pada Mahasiswa”.

Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada para dosen pembimbing, Bapak Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc dan Ibu Dr. Ir. Mimin Aminah, MM. yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam penelitian ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua tercinta Bapak Sumadi Mangku Widodo dan Ibu Rumiwati atas doa dukungan dan kasih sayangnya. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada istri tersayang Rahmawati, dan anak-anak yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada adikku Wiwid Wijayanto yang telah membantu proses penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan memberikan kontribusi dalam kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2021

Adi Sulisty

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Buku	5
2.2 Perilaku Konsumen	5
2.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	6
2.3.1 Produk	7
2.3.2 Harga	8
2.3.3 Promosi	8
2.3.4 Lokasi	
2.3.5 <i>Word of Mouth</i>	10
2.3.6 Gaya Hidup	11
2.3.7 Teknologi	12
2.3.8 Informasi	13
2.4 Proses Keputusan Konsumen	14
2.4.1 Pengenalan Kebutuhan	14
2.4.2 Pencarian Informasi	15
2.4.3 Evaluasi Alternatif	16
2.4.4 Keputusan Pembelian	16
2.4.5 Perilaku Pascapembelian	17
2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.6 Hipotesis Penelitian	20
III METODE PENELITIAN	
3.1 Kerangka Pemikiran	22
3.2 Variabel Operasional	23
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.5 Jenis dan Sumber Data	25
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	25
3.6.1 Uji Validitas	26
3.6.1 Uji Reliabilitas	26
3.6.3 Analisis Deskriptif	26
3.6.4 Analisis SEM PLS	27
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Karakteristik Responden	31
4.2 Analisis Deskriptif Responden	32
4.3 Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	34



4.3.1 Faktor Produk	34
4.3.2 Faktor Tempat	35
4.3.3 Faktor Harga	36
4.3.4 Faktor Promosi	37
4.3.5 Faktor <i>Word of Mouth</i>	38
4.3.6 Faktor Gaya Hidup	39
4.3.7 Faktor Teknologi	40
4.3.8 Faktor Informasi	41
4.4 Proses Keputusan Pembelian	42
4.5 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	44
4.6 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	46
4.6.1 Analisis Model Pengukuran (Outer Model)	46
4.6.2 Evaluasi Model Struktural (Analisis Inner Model)	49
4.6.3 Pengujian Hipotesis	50
4.7 Implikasi Teoritis dan Manajerial	57
V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
RIWAYAT HIDUP	67
LAMPIRAN	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1. Penelitian Terdahulu	18
2. Variabel Operasional Penelitian	23
3. Karakteristik Responden	31
4. Deskriptif Responden	33
5. Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	48
6. Hasil Pengujian <i>Cronbach Alpha</i> , CR, dan AVE	48
7. Rekapitulasi Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	48
8. Hasil <i>R-Square</i>	49
9. Hasil Pengujian Hipotesis	50

DAFTAR GAMBAR

1. Tren Penurunan Penjualan Toko Buku Gudang Buku Dramaga Bogor (eksemplar)	1
2. Model Perilaku Konsumen	7
3. Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	14
4. Tahapan Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	17
5. Model Kerangka Keputusan Konsumen	21
6. Kerangka Penelitian Konseptual	22
7. Analisis Diskriptif Faktor Produk	34
8. Analisis Diskriptif Faktor Tempat	36
9. Analisis Diskriptif Faktor Harga	37
10. Analisis Diskriptif Faktor Promosi	38
11. Analisis Diskriptif Faktor <i>Word of Mouth</i>	39
12. Analisis Diskriptif Faktor Gaya Hidup	40
13. Analisis Diskriptif Faktor Teknologi	41
14. Analisis Diskriptif Faktor Informasi	42
15. Analisis Diskriptif Faktor Keputusan Pembelian	44
16. Analisis Diskriptif Keputusan Pembelian Pilihan Buku	44
17. Analisis Diskriptif Keputusan Pembelian Waktu Pembelian	45
18. Analisis Diskriptif Keputusan Pembelian Jumlah Buku	46
19. Tampilan Hasil SEM PLS Algorithm Setelah Respesifikasi	47
20. Model dan Perhitungan Akhir Menggunakan <i>Bootstrapping</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian	68
2. Tampilan Hasil SEM PLS Algorithm Sebelum Respesifikasi	72
3. Hasil Fornell-Lacker SEM PLS	72
4. Nilai <i>Crossloading</i> SEM PLS	72
5. Perhitungan <i>Q-square</i> dan <i>Goodness of Fit</i>	73



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.