

DAYA SAING EKSPOR IKAN TUNA–CAKALANG– TONGKOL (TCT) INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT

TONI RUDI HARTANTO



**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tesis dengan judul “Daya Saing Ekspor Ikan Tuna-Cakalang-Tongkol (TCT) Indonesia di Pasar Amerika Serikat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Toni Rudi Hartanto
NIM H351190321

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang meminumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

TONI RUDI HARTANTO. Daya Saing Ekspor Ikan Tuna-Cakalang-Tongkol (TCT) Indonesia di Pasar Amerika Serikat. Dibimbing oleh SUHARNO dan BURHANUDDIN.

Produksi tuna-cakalang-tongkol (TCT) Indonesia merupakan yang terbesar di dunia, dengan kontribusi 20,06% dari total produksi TCT dunia. TCT merupakan komoditas ekspor baik dalam bentuk segar, beku maupun olahan. Indonesia menjadi negara pengekspor TCT ke Amerika Serikat terbesar ke 3 di dunia masih kalah dengan Thailand dan Vietnam. Munculnya India sebagai pengekspor produk perikanan ke Amerika Serikat dapat menurunkan pangsa pasar Indonesia. Berkaitan dengan hal tersebut, maka diperlukan analisis untuk mengetahui daya saing TCT Indonesia di pasar AS serta analisis aliran perdagangannya dengan mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi volume ekspor TCT Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor serta mengetahui posisi daya saing ekspor TCT di pasar Amerika Serikat. Disamping itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui faktor yang memengaruhi ekspor TCT ke Amerika Serikat.

Daya saing ekspor TCT dianalisis menggunakan rumus *Revealed Comparative Advantage* (RCA). Dalam menentukan posisi daya saing pasar TCT digunakan Analisis *Export Product Dynamic* (EPD). Pendekatan *gravity model* digunakan dalam melakukan estimasi variabel-variabel yang berpengaruh terhadap nilai ekspor TCT Indonesia di pasar Amerika Serikat. Analisis RCA dan EPD menggunakan alat bantu berupa *software Microsoft excel*, sedangkan estimasi *Gravity model* menggunakan *software* berupa *evIEWS 11*.

Ikan Tuna-Cakalang-Tongkol (TCT) Indonesia mempunyai keunggulan komparatif di pasar Amerika Serikat dengan nilai indeks RCA > 1 . Trend Daya saing TCT Indonesia cenderung meningkat, hal ini menunjukkan bahwa produk TCT Indonesia digemari di pasar Amerika Serikat. Indonesia harus mampu meningkatkan nilai ekspor TCT Indonesia di pasar USA dengan jalan meningkatkan kualitas produk TCT yang diekspor ke USA. Posisi pasar TCT Indonesia di pasar USA berstatus *rising star*. Ini menunjukkan bahwa TCT Indonesia memiliki pangsa pasar ekspor yang baik di USA. Dengan jumlah penduduk yang tinggi dan GDP perkapita yang tinggi pula, TCT Indonesia berada di pasar yang tumbuh secara dinamis. Indonesia diharapkan tetap mempertahankan dan meningkatkan ekspor TCT Indonesia di pasar USA.

Variabel yang berpengaruh untuk peningkatan perdagangan TCT Indonesia di pasar USA antara lain GDP riil USA, jarak ekonomi, harga dan indeks daya saing (RCA). GDP riil USA ini berkaitan dengan daya beli masyarakat USA yang tinggi merupakan pasar yang ideal bagi produk ekspor Indonesia. Peningkatan ekspor TCT ke USA akan sangat menguntungkan bagi Indonesia. Hal ini didukung dengan koefisien jarak ekonomi yang positif, dimana, jarak ekonomi tidak menjadi hambatan, karena permintaan masih tinggi dan harga yang kompetitif. Melihat hal ini maka Indonesia perlu meningkatkan daya saing produk ekspornya secara kualitas dan kuantitas. Dengan persyaratan teknis yang semakin ketat, pemerintah dapat melakukan negosiasi dan diplomasi dagang kepada Amerika Serikat agar produk TCT Indonesia dapat diterima di Amerika Serikat.

SUMMARY

TONI RUDI HARTANTO. Export Competitiveness of Indonesian Tunas-Skipjack Tunas-Eastern Little Tunas (TCT) in the United States of America's Market. Supervised by SUHARNO and BURHANUDDIN.

Indonesia's tunas-skipjack-cob (TCT) production is the largest in the world, with a contribution of 20.06% of the world's total TCT production. TCT is an export commodity consists of fresh, frozen or processed. Indonesia being the 3rd largest TCT exporter to the United States in the world, is lost to Thailand and Vietnam. The emergence of India as an exporter of fishery products to the United States can reduce Indonesia's market share. In this regard, an analysis is needed to determine the competitiveness of Indonesia's TCT in the US market as well as an analysis of its trade flows by knowing the factors that affect Indonesia's TCT export volume. This study aims to analyze export competitiveness and determine the position of TCT's export competitiveness in the United States market. In addition, this study also aims to determine the factors that influence TCT exports to the United States.

TCT's export competitiveness was analyzed using the Revealed Comparative Advantage (RCA) formula. In determining the competitive position of the TCT market, Export Product Dynamic (EPD) analysis is used. The gravity model approach is used to estimate the variables that affect the value of Indonesian TCT exports in the United States market. The RCA and EPD analysis used tools such as Microsoft Excel software, while the Gravity model estimation used reviews 11 software.

Indonesian Tuna-Cakalang-Tongkol (TCT) has a comparative advantage in the United States market with an RCA index value > 1 . Indonesia's TCT competitiveness tends to increase, this indicates that Indonesian TCT products are popular in the United States market. Indonesia must be able to increase the value of Indonesian TCT exports in the USA market by improving the quality of TCT products exported to the USA. Indonesia's TCT in the USA market has a rising star position. This shows that TCT Indonesia has a good export market share in the USA. With a high population and high GDP per capita, TCT Indonesia is in a dynamically growing market. Indonesia is expected to maintain and increase Indonesia's TCT exports in the USA market.

Variables effects on increasing Indonesia's TCT trade in the USA market are USA real GDP, economic distance, price and competitiveness index (RCA). The real GDP of the USA is related to the high purchasing power of the US people, which is an ideal market for Indonesian export products. Increasing TCT exports to the USA will be very beneficial for Indonesia. This is shown by a positive coefficient of economic distance, which is not a barrier, because demand is still high and prices are competitive. Seeing this, Indonesia needs to increase the competitiveness of its export products in terms of quality and quantity. With restricting technical requirements, the government can conduct negotiations and trade diplomacy with the United States so that Indonesian TCT products can be accepted in the United States.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh

karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAYA SAING EKSPOR IKAN TUNA–CAKALANG– TONGKOL (TCT) INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT

TONI RUDI HARTANTO

Tesis

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister sains pada
Program Studi Agribisnis

**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
SEKOLAH PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Ir. Harianto, MS
2. Dr. Ir. Joko Purwono, MS



PB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

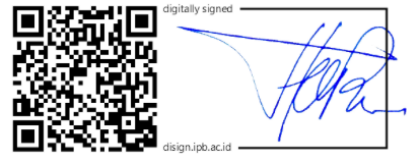
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : Daya Saing Ekspor Ikan Tuna–Cakalang–Tongkol (TCT)
Indonesia di Pasar Amerika Serikat

Nama : Toni Rudi Hartanto
NIM : H351190321

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Suharno, M.Adev



Pembimbing 2:
Dr. Ir. Burhanuddin, MM



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. Ir. Rita Nurmalina, MS
NIP 19550713 198703 2 001



Dekan Sekolah Pasca Sarjana:
Prof. Dr. Ir. Anas Miftah Fauzi, M.Eng
NIP 19600419 198503 1 002



Tanggal Ujian:
15 Juli 2021

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2021 sampai bulan April 2021 ini ialah Tesis, dengan judul “Daya Saing Ekspor Ikan Tuna–Cakalang–Tongkol (TCT) Indonesia di Pasar Amerika Serikat”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Bapak Dr. Ir. Suharno, M.Adev dan Dr. Ir. Burhanuddin, MM yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan dan ucapan terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Badan Riset dan Sumber Daya Manusia Kelautan dan Perikanan–Kementerian Kelautan dan Perikanan beserta Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan–Kementerian Kelautan dan Perikanan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan studi S2.
 2. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua saya Bapak R. Soehatmadji Bambang Sakti dan Ibu Hartatik, yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayangnya karena tidak ada keberhasilan tanpa doa mereka.
 3. Nova Firdaus, SE, tulang rusukku yang berubah menjadi tulang punggung, terima kasih telah bersabar selama 2 tahun terakhir ini.
 4. Teman-teman di Program Studi Magister Sains Agribisnis Angkatan 10 yang telah berbagi ilmu, berdiskusi dan belajar bersama selama mengikuti kuliah.
- Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2021

Toni Rudi Hartanto

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perdagangan Internasional.....	8
2.2 Konsep Daya Saing.....	8
2.2.1 Keunggulan Komparatif.....	9
2.2.2 Keunggulan Kompetitif.....	9
2.3 Analisis Daya Saing.....	9
2.3.1 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	10
2.3.2 <i>Export Product Dynamic (EPD)</i>	11
2.4 <i>Gravity Model</i>	11
III KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	13
3.1.1 Perdagangan Internasional.....	13
3.1.2 Konsep Daya Saing.....	15
3.1.3 Model Gravitasi.....	15
3.1.4 Variabel-variabel Pembentuk <i>Gravity Model</i>	16
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional.....	17
IV METODE PENELITIAN.....	20
4.1 Waktu Penelitian.....	20
4.2 Jenis dan Sumber Data.....	20
4.3 Metode Analisis Data.....	20
4.3.1 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	20
4.3.2 Analisis <i>Export Product Dynamic (EPD)</i>	21
4.3.3 Analisis <i>Gravity Model</i>	22
V KEADAAN UMUM TCT INDONESIA.....	27
5.1 Kondisi Perikanan Tangkap Indonesia.....	27
5.2 Perkembangan Produksi TCT Indonesia.....	29
5.3 Perkembangan Ekspor TCT Indonesia.....	30
5.4 Populasi Amerika Serikat.....	34
5.5 <i>Gross Domestic Product (GDP)</i>	35
VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
6.1 Analisis Daya Saing TCT Indonesia di Pasar Amerika Serikat.....	37

6.2 Analisis Export Product Dynamic (EPD).....	39
6.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi.....	41
6.3.1 Produksi TCT Indonesia ($PROD_{it}$).....	42
6.3.2 GDP Perkapita Indonesia ($GDPI_{it}$).....	42
6.3.3 GDP Perkapita USA ($GDPU_{jt}$).....	42
6.3.4 Jarak Ekonomi ($DIST_{ijt}$).....	43
6.3.5 Nilai Tukar Mata Uang (EXR_{ijt}).....	43
6.3.6 Populasi (POP_{jt}).....	44
6.3.7 Harga(PRC_{jt}).....	44
6.3.8 Indeks Daya Saing RCA (RCA_{ijt}).....	44
6.4 Implikasi Kebijakan.....	45
VII SIMPULAN DAN SARAN	46
7.1 Simpulan.....	46
7.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1. Data Produksi Perikanan Indonesia	3
2. Jenis dan Sumber Data	20
3. Matrik posisi daya saing EPD	21
4. Pembagian WPPNRI	27
5. Nilai RCA TCT Indonesia di Pasar USA	37
6. Hasil analisis EPD TCT Indonesia di pasar USA	39
7. Hasil uji <i>stasioneritas</i>	41
8. Hasil estimasi model ekspor TCT Indonesia di USA	41

DAFTAR GAMBAR

1. Produk Domestik Bruto (PDB) Sektor Pertanian Tahun 2010 – 2018	1
2. Trend Pertumbuhan PDB Sektor Pertanian Tahun 2010 – 2018	2
3. Presentase Penduduk bekerja menurut Lapangan Kerja Utama	2
4. Produksi TTC Indonesia	3
5. Kontribusi Produksi TTC terhadap Produksi Perikanan Indonesia	4
6. Nilai Ekspor Komoditi Unggulan Indonesia	4
7. Negara tujuan utama ekspor TCT	5
8. Produksi TTC Dunia	6
9. Negara eksportir TCT ke Amerika Serikat	6
10. Kurva Perdagangan Internasional	14
11. Analisis Peningkatan Harga Ekspor	17
12. Kerangka pemikiran operasional	19
13. Matrik <i>export product dynamic</i> (EPD)	21
14. Peta Wilayah Pengelolaan Perikanan Negara Republik Indonesia	27
15. Data jumlah nelayan	28
16. Jumlah kapal penangkap ikan	28
17. Data jumlah kapal berdasarkan ukuran	29
18. Produksi TCT Indonesia	29
19. Fluktuasi produksi TCT Indonesia	30
20. Proporsi Produksi TCT Indonesia	30
21. Ekspor produk perikanan Indonesia	31
22. Perkembangan ekspor TCT	32
23. Ekspor TCT berdasarkan negara tujuan	32
24. Nilai Impor TCT Amerika Serikat	33
25. Negara Eksportir TCT Amerika Serikat	33
26. Nilai ekspor TCT Indonesia ke AS	34
27. Jumlah Penduduk USA	35
28. Negara dengan GDP terbesar di dunia	35
29. GDP USA dan Indonesia	36



30. Nilai RCA tahun 2000-2019	38
31. Pertumbuhan nilai RCA tahun 2000-2019.....	39
32. Posisi daya saing ekspor TCT Indonesia di pasar USA.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

1. Jadwal Penelitian	52
2. Perhitungan Analisis RCA.....	53
3. Perhitungan Analisis EPD	54
4. Uji Normalitas.....	55
5. Uji Heteroskedastisitas	56