



KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Karakteristik yang berhubungan dengan keterdedahan iklan sosis adalah jenis kelamin, pengetahuan gizi, dan uang saku. Karakteristik yang berhubungan dengan persepsi iklan sosis adalah tempat tinggal dan jenis kelamin. Perilaku menonton yang berhubungan dengan keterdedahan iklan sosis adalah frekuensi menonton, sedangkan perilaku menonton yang berhubungan dengan persepsi iklan sosis yaitu waktu menonton, jenis acara, frekuensi menonton, stasiun televisi, dan cara menonton.

Keterdedahan iklan sosis berhubungan dengan citra produk sosis. Persepsi iklan sosis yang berhubungan dengan citra produk sosis adalah musik dan model iklan.

Saran

Untuk menarik minat siswa terhadap produk sosis, produsen perlu meningkatkan efektivitas slogan iklan sosis di televisi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.