



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN  
KONSUMEN MEMBELI PRODUK *COFFEE SHOP*  
BERLABEL HALAL DI KOTA BOGOR**

**MUHAMMAD IQBAL FIRDAUS**



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk *Coffee Shop* Berlabel Halal di Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2021

*Muhammad Iqbal Firdaus*  
NIM H54170056

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

MUHAMMAD IQBAL FIRDAUS. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk *Coffee Shop* Berlabel Halal di Kota Bogor. Dibimbing oleh RESFA FITRI dan QORIATUL HASANAH.

Perkembangan industri halal saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, termasuk pertumbuhan industri makanan dan minuman yang menasar konsumen muslim. Hal ini didukung oleh peningkatan populasi Muslim di dunia. Kopi merupakan salah satu minuman yang digemari diseluruh dunia, termasuk di Indonesia. Perubahan gaya hidup masyarakat yang mengarah pada budaya minum kopi di *coffee shop* mulai mengalami peningkatan berbanding lurus dengan adanya peningkatan konsumsi kopi di Indonesia. Kalangan masyarakat baik remaja maupun orang dewasa mulai gemar untuk datang ke *coffee shop* untuk menikmati kopi dan menu *coffee shop* lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen membeli produk *coffee shop* berlabel halal di Kota Bogor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen membeli produk *coffee shop* berlabel halal di Kota Bogor secara signifikan dipengaruhi oleh religiusitas, harga, dan fasilitas.

Kata Kunci : *coffee shop*, keputusan konsumen, Kota Bogor, label halal, regresi logistik

## ABSTRACT

MUHAMMAD IQBAL FIRDAUS. Determinants of Consumer Decisions to Buy Halal MUI Labeled Coffee Shop Products in Bogor City. Supervised by RESFA FITRI and QORIATUL HASANAH.

The development of halal industry is currently experiencing very rapid progress, including the growth of the food and beverage industry which targets Muslim consumers. This is supported by the increasing of Muslim population in the world. Coffee is one of favorite drinks around the world, Indonesia included. People's lifestyle changes that lead to a culture of drinking coffee in coffee shops have begun to increase in parallel with the increase in coffee consumption in Indonesia. The community, both teenagers and adults, is starting interested in to come to the coffee shop to enjoy coffee and other coffee shop's menus. The purpose of this research is to analyze factors that affecting consumers's decisions to buy halal labeled coffee shop products in Bogor City. This research used descriptive analysis and logistic regression analysis methods. The results show that the factors that significantly affect consumer decisions to buy halal labeled coffee shop products in Bogor City are religiosity, price, and facilities.

Keywords : Bogor City, coffee shop, consumer decisions, halal labeled, logistic regression



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

---

<sup>1</sup> Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI PRODUK *COFFEE SHOP* BERLABEL HALAL DI KOTA BOGOR**

**MUHAMMAD IQBAL FIRDAUS**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Departemen Ilmu Ekonomi Syariah

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P, M.Sc.Ec.
2. Marhamah Muthohharoh, S.E, M.Ec.

Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Membeli  
Produk *Coffee Shop* Berlabel Halal di Kota Bogor

Nama : Muhammad Iqbal Firdaus  
NIM : H54170056

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Resfa Fitri, M.PL.St.

Pembimbing 2:

Qoriatul Hasanah, Lc, M.IRK.



Digitally signed by:  
**Resfa Fitri**

[0713CAF3ABA37A67]

Date: 5 Jul 2021 20:22:34 WIB

Verify at [disign.ipb.ac.id](mailto:disign.ipb.ac.id)



Digitally signed by:

**Qoriatul Hasanah**

[5A2EB28D572C9A19]

Date: 6 Jul 2021 10:56:05 WIB

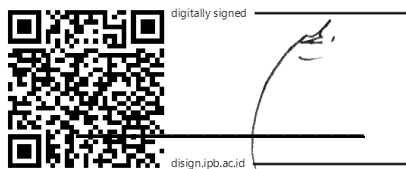
Verify at [disign.ipb.ac.id](mailto:disign.ipb.ac.id)

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Ekonomi Syariah:

Dr. Asep Nurhalim, Lc, M.Pd.I.

19730506 200501 1 000



Tanggal Ujian:

(17 Juni 2021)

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk *Coffee shop* Berlabel Halal di Kota Bogor.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Orang tua penulis yaitu Umi Qodariyah dan Sugeng serta kakak-kakak penulis yaitu Mas Arief, Mba Rizqi, Mas Taufiq, Mba Roro, serta adik penulis Nisa terima kasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan.
2. Ibu Dr. Ir. Resfa Fitri M.Pl.St dan Ibu Qoriatul Hasanah, Lc, M.IRK selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, nasehat, masukan, dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P, M.Sc.Ec selaku dosen penguji utama dan Ibu Marhamah Muthoharoh, SE, M.Ec selaku dosen penguji komisi pendidikan yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh responden yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staf Departemen Ilmu Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis.
6. Teman-teman satu bimbingan serta teman-teman Ekonomi Syariah 54 terima kasih atas saran, semangat, serta pelajaran yang telah kalian berikan.
7. Sahabat Grup Wacana Geofanny, Arlita, Firly, Ofiq, Heko atas saran, masukan, semangat serta pelajaran yang telah kalian berikan.
8. Sahabat Patriot Adit, alven, Aby, Niko, Angga, Opik, Riko, Venny, Wilda, Ryan atas dukungan dari jauhnya.
9. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, mohon maaf tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membaca, pihak akademisi, maupun perusahaan yang menjadi objek dalam penelitian.

Bogor, Juni 2021

*Muhammad Iqbal Firdaus*



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
<b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>8</b>
2.1 Halal dan Produk Halal	8
2.2 Sertifikasi dan Labelisasi Halal	8
2.3 Religiusitas	9
2.4 Keputusan Pembelian	9
2.5 Penelitian Terdahulu	11
2.6 Kerangka Pemikiran	12
2.7 Kerangka Pemikiran Operasional	13
2.8 Hipotesis	14
<b>III METODE PENELITIAN</b>	<b>15</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.3 Metode Pengambilan Sampel	15
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	16
3.5 Definisi Operasional	20
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>22</b>
4.1 Pengetahuan Masyarakat Kota Bogor terhadap Coffee shop yang Berlabel Halal MUI	22
4.2 Karakteristik Responden	22
4.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk <i>Coffee Shop</i> Berlabel Halal di Kota Bogor	28
4.4 Implikasi Kebijakan	32
<b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>34</b>
5.1 Simpulan	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	41



## DAFTAR TABEL

1.	Negara produsen kopi terbesar di dunia berdasarkan jumlah produksi tahun 2018	2
2.	Uji validitas	17
3.	Uji reliabilitas	18
4.	Indikator variabel	21
5.	Pengetahuan <i>coffee shop</i> berlabel halal	22
6.	Jenis kelamin	22
7.	Usia responden	23
8.	Alamat	23
9.	Pekerjaan	24
10.	Pendidikan	25
11.	Pendapatan	26
12.	Keikutsertaan dalam kajian rutin	27
13.	Riwayat pendidikan Islam	27
14.	Intensitas mengunjungi <i>coffee shop</i>	28
15.	<i>Omnibus tests of model coefficients</i>	29
16.	Uji <i>R square</i>	29
17.	Uji Hosmer and Lemmeshow	29
18.	Hasil ketepatan prediksi model	30
19.	Faktor yang memengaruhi keputusan konsumen membeli produk <i>coffee shop</i> berlabel halal di Kota Bogor	30

## DAFTAR GAMBAR

1.	Konsumsi kopi di Indonesia	3
2.	Perkembangan jumlah <i>coffee shop</i> di Bogor	5
3.	Tahap-tahap pengambilan keputusan pembelian	10
4.	Kerangka pemikiran operasional	13

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Kuesioner penelitian	41
2.	Hasil uji validitas dan uji reliabilitas	47
3.	Hasil uji logistik	52