

# **PERSEPSI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN TEH KEMASAN SIAP MINUM DI KABUPATEN TEGAL**

**FINA SILIYYA**



**DEPARTEMEN ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

@Hak cipta milik IPBUniversity

IPBUniversity

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Persepsi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Minuman Teh Kemasan Siap Minum di Kabupaten Tegal” adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, April 2021

*Fina Siliyya*  
NIM F24170022

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.



### @Hak cipta milik IPBUniversity

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.

## ABSTRAK

FINA SILIYYA. Persepsi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Kemasan Siap Minum di Kabupaten Tegal. Dibimbing oleh Dr. DIAS INDRASTI, S.TP, MSc.

Moci merupakan tradisi minum teh seduh yang terkenal di Tegal. Kebiasaan moci mulai tergeser dengan banyaknya minuman teh kemasan siap minum yang lebih praktis. Minuman teh kemasan siap minum memiliki beragam atribut yang dapat mempengaruhi persepsi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk minuman teh yang lebih sering dikonsumsi oleh masyarakat Kabupaten Tegal, mengidentifikasi atribut minuman teh kemasan yang menjadi perhatian utama, dianggap penting, serta berpengaruh dalam keputusan pembelian. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan *purposive sampling*. Data dianalisis dengan uji deskriptif dan *chi square*. Hasil penelitian menunjukkan masyarakat Kabupaten Tegal lebih sering mengonsumsi teh seduh (61,33%) dibandingkan teh kemasan (38,67%). Atribut minuman teh kemasan yang menjadi perhatian utama adalah rasa dan aroma (38,67%), kehalalan (29,33%), dan tanggal kadaluwarsa (13,33%). Atribut minuman teh kemasan yang dianggap sangat penting adalah kehalalan (92,67%), tanggal kadaluwarsa (82,00%), serta rasa dan aroma (61,33%). Atribut minuman teh kemasan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian adalah rasa dan aroma (98,67%), tanggal kadaluwarsa (98,00%), dan kehalalan (96,67%). Jenis minuman teh kemasan yang lebih disukai konsumen adalah teh melati dengan *flavour* melati, berkemasan botol plastik, dan merek ABC.

Kata kunci: atribut, konsumen, moci, survei, Tegal, tradisi

## ABSTRACT

FINA SILIYYA. Consumer Perceptions in Purchase Decision of Ready-to-Drink Packaged Tea Drinks in Tegal Regency. Supervised by Dr. DIAS INDRASTI, S.TP, M.Sc.

Moci is a tradition of drinking brewed tea which is well known in Tegal. The habit of moci began to be shifted by more practical ready-to-drink tea drinks. Ready-to-drink packaged tea drinks have various attributes that can affect consumer perceptions. This study aims to identify the form of drinks that are more frequently consumed by the people of Tegal Regency, which identifies packaged drinks as the main concern, is considered important, and influences purchasing decisions. The method used was a survey method with purposive sampling. Data were analyzed by descriptive test and chi square. The results showed that the people of Tegal Regency often consumed brewed tea (61,33%) compared to ready-to drink tea (38,67%). The attributes of packaged tea drinks that are of major concern are taste and aroma (38,67%), halalness (29,33%), and expiration date (13,33%). The very important attributes of packaged tea drinks are halal (92,67%), expiration date (82,00%), and taste and aroma (61,33%). The attributes of packaged tea drinks that affect purchasing decisions are taste and aroma (98,67%), expiration date (98,00%), and halalness (96,67%). Types of packaged tea drinks that prioritize consumers are jasmine tea with a jasmine flavor, packaged in plastic bottles, and the ABC brand.

**Key words:** attributes, consumer, moci, survey, Tegal, tradition



# **PERSEPSI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN TEH KEMASAN SIAP MINUM DI KABUPATEN TEGAL**

**FINA SILIYYA**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Teknologi Pangan

**DEPARTEMEN ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.



### @Hak cipta milik IPBUniversity

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.



**@Hak cipta milik IPBUniversity**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:  
1. Dr. Dian Herawati, S.TP, M.Si.  
2. Prof. Dr. Ir. Harsi Dewantari Kusumaningrum





### @Hak cipta milik IPBUniversity

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.

Judul Rancangan Penelitian : Persepsi Konsumen dalam Keputusan Pembelian  
Produk Minuman Teh Kemasan Siap Minum di  
Kabupaten Tegal

Nama : Fina Siliyya  
NIM : F24170022

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Dias Indrasti, S.TP, M.Sc.  
NIP: 19820308 200501 2001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Eko Hari Purnomo, S.TP, M.Sc.  
NIP: 19760412 199903 1 004



Tanggal Ujian: 25 Maret 2021

Tanggal Lulus: 21 April 2021

## PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya tulis ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilakukan sejak bulan Oktober 2020 sampai bulan Maret 2021 ini adalah perilaku konsumen, dengan judul “Persepsi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Kemasan Siap Minum di Kabupaten Tegal”.

Terima kasih saya ucapkan kepada Ibu Dr. Dias Indrasti, S.TP, M.Sc. yang telah membimbing saya, Ibu Dr. Dian Herawati, S.TP, M.Si. dan Ibu Prof. Dr. Ir. Harsi Dewantari Kusumaningrum selaku dosen penguji, serta kepada Bapak Dr. Eko Hari Purnomo, S.TP, M.Sc. selaku Ketua Departemen Ilmu dan Teknologi Pangan. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, seluruh keluarga, teman-teman, para responden serta semua yang terlibat dalam penulisan karya tulis ini

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan dapat dijadikan acuan bagi pembaca untuk melakukan penelitian yang sejenis.

Bogor, April 2021

*Fina Siliyya*

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	14
LAMPIRAN	14
PENDAHULUAN	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Minuman Teh	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Bahan Tambahan Pangan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Label Pangan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Persepsi Konsumen	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
III METODE	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Waktu dan Tempat	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Tahapan Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Profil Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Pengetahuan Responden terhadap BTP	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Bentuk Minuman Teh yang Lebih Sering Dikonsumsi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>not defined.</b>	
4.5 Persepsi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Minuman Teh Kemasan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
V SIMPULAN DAN SARAN	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Simpulan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
RIWAYAT HIDUP	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

1	Komposisi kimia daun teh segar	3
2	Konsumsi teh kemasan masyarakat Indonesia tahun 2016 hingga 2020	4
3	Syarat mutu minuman teh dalam kemasan	4
4	Nilai R hitung untuk setiap variabel uji	10
5	Distribusi jenis kelamin responden	11
6	Distribusi rentang usia responden	11
7	Distribusi pendidikan responden	12
8	Distribusi pekerjaan responden	12
9	Distribusi pendapatan responden	12
10	Distribusi riwayat penyakit diabetes responden	13
11	Distribusi riwayat penyakit diabetes keluarga responden	13
12	Distribusi frekuensi pembelian minuman teh kemasan	14
13	Distribusi tempat pembelian minuman teh kemasan	14
14	Distribusi tujuan pembelian minuman teh kemasan	15
15	Nilai <i>asym. sig</i> jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan terhadap frekuensi pembelian, tempat pembelian, tujuan pembelian, dan bentuk teh	15
16	Distribusi pengetahuan responden terhadap BTP	16
17	Nilai <i>asym. sig</i> jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan dan pendapatan terhadap pengetahuan responden terhadap BTP	17
18	Distribusi bentuk minuman teh yang lebih sering dikonsumsi	17
19	Hasil <i>crosstab</i> antara usia dan bentuk teh yang lebih sering dikonsumsi	18
20	Intensitas pembacaan logo halal, kadar gula, dan BTP pada label pangan	19
21	Nilai <i>asym. sig</i> pembacaan label dan atribut pada label terhadap jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, pendapatan, dan riwayat diabetes keluarga	20
22	Tingkat kepentingan atribut minuman teh kemasan menurut konsumen	25
23	Nilai <i>asym. sig</i> jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan terhadap kemasan minuman teh	26
24	Penilaian keberpengaruhannya atribut minuman teh kemasan dalam keputusan pembelian	26
25	Nilai <i>asym. sig</i> hubungan jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan keluarga terhadap beberapa parameter	27
26	Tingkat persetujuan atribut lain	28
27	Distribusi jenis minuman teh yang lebih disukai	30
28	Hasil <i>crosstab</i> antara <i>flavour</i> dan jenis minuman teh yang lebih disukai	31
29	Hasil <i>crosstab</i> antara bentuk kemasan yang disukai dengan alasannya	31
30	Hasil <i>crosstab</i> antara merek yang disukai dengan alasan pemilihan	32



## DAFTAR GAMBAR

1	Tahapan penelitian	7
2	Sumber informasi BTP yang didapatkan oleh responden	16
3	Aspek pertama yang dilihat responden ketika pembelian produk minuman teh kemasan	22
4	Diagram <i>crosstab</i> hubungan jenis kelamin responden terhadap aspek pertama yang dilihat ketika pembelian produk minuman teh kemasan	23
5	Diagram <i>crosstab</i> hubungan usia terhadap aspek pertama yang dilihat ketika pembelian produk minuman teh kemasan	24
6	Diagram <i>crosstab</i> hubungan pendapatan responden terhadap aspek pertama yang dilihat ketika pembelian produk minuman teh kemasan	25

## LAMPIRAN

	Kuesioner pertanyaan survei konsumen	39
--	--------------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.