

PENERAPAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* PADA PERILAKU GENERASI MILENIAL DALAM PEMBELIAN SAYUR ORGANIK

YUSUF RAMADHAN



**SEKOLAH PASCASARJANA
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
—Bogor Indonesia—

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis berjudul Penerapan *Theory of Planned Behavior* pada Perilaku Generasi Milenial dalam Pembelian Sayur Organik adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir tesis ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada IPB University.

Bogor, November 2020

Yusuf Ramadhan
NIM H251180511

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RINGKASAN

YUSUF RAMADHAN. Penerapan *Theory of Planned Behavior* pada Perilaku Generasi Milenial dalam Pembelian Sayur Organik. Dibimbing oleh MUKHAMAD NAJIB dan MA'MUN SARMA.

Sayur organik merupakan sayuran yang dihasilkan secara alami melalui standar proses produksi organik, yang dihasilkan tanpa menggunakan pupuk sintetis, pestisida dan bahan kimia lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami perilaku pembelian sayur organik pada generasi milenial di Kota Bandung dengan pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Teori ini dimaksudkan untuk menjelaskan semua perilaku dimana seseorang memiliki kemampuan untuk melakukan pengendalian diri. Penelitian ini juga mencoba untuk memperluas TPB dengan menambahkan satu variabel tambahan yaitu kesadaran pada kesehatan (*health consciousness*) dalam kerangka penelitian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif, *Confirmatory Factor Analysis* (CFA) dan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan pendekatan AMOS, jumlah sampel yang digunakan sebanyak 208 responden. Responden Generasi Milenial terdiri dari rentang usia 21-40 tahun kuesioner ditentukan berdasarkan metode *Non-Probability Sampling*, sedangkan cara pengambilan sampel yang digunakan adalah *Quota Sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner secara *online* menggunakan *Google Form* yang disebarakan melalui WhatsApp dan Instagram.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden menganggap sayur organik lebih aman untuk dikonsumsi karena tidak mengandung residu pestisida dan bahan kimia sehingga baik untuk kesehatan. Responden juga mengatakan dirinya merasa lebih sehat setelah mengonsumsi sayuran organik, tetapi akan lebih sehat lagi apabila diiringi dengan pola hidup sehat. Dari segi harga responden mengatakan tidak keberatan dengan harga yang ditawarkan karena sesuatu yang lebih baik manfaatnya tentu akan lebih tinggi pula nilainya. Berdasarkan hasil olahan SEM menggunakan AMOS dapat diketahui bahwa variabel *purchase intention* memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap *purchase behavior*, hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien jalurnya sebesar 0,984 merupakan yang terbesar dibandingkan dengan koefisien jalur dari variabel yang lain. Sedangkan *health consciousness* merupakan penambahan variabel dari modifikasi *Theory of Planned Behavior* memiliki pengaruh paling dominan terhadap *perceived behavioral control*, hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien jalurnya sebesar 0,488.

Kata kunci: generasi milenial, *health consciousness*, sayur organik, *structural equation modeling*, *theory of planned behavior*

SUMMARY

YUSUF RAMADHAN. The Application of Planned Behavior Theory On Millennial Generation Behavior In Purchasing Organic Vegetables. Supervised by MUKHAMAD NAJIB and MA'MUN SARMA.

Organic vegetables are processed or produced naturally through standard organic production processes, which doesn't use synthetic fertilizers, pesticides, and other chemicals. The purpose of this study was to understand the buying behavior of organic vegetables in millennial generation in the city of Bandung with the Theory of Planned Behavior approach. This theory is intended to explain all behaviors where a person has the ability to exercise self-control. This study also tries to broaden the Theory of Planned Behavior (TPB) by adding one additional variable, namely health awareness, in the framework of the study.

The method used in this research is Descriptive Analysis, Confirmatory Factor Analysis (CFA) and Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS approach, the numbers of samples used was 208 respondents. Millennial generation respondents consisted of an age range of 21-40 years, the questionnaire was determined based on the non-probability sampling method used was quota sampling. Data collection was carried out by distributing questionnaires online using Google Form which were distributed via WhatsApp and Instagram.

The results showed that respondents considered organic vegetables safer for consumption, since they did not contain pesticide residues and chemicals that were harmful for health. Respondents also said that they felt healthier after consuming organic vegetables, but consuming organic product would be healthier if accompanied by a healthy lifestyle. In terms of price, respondents said they did not mind the price offered, because something with higher quality would certainly have more benefits. Based on the results of SEM, which was processed using AMOS, it was apparent that the purchase intention variable has the largest influence on purchase behavior, indicated by the path coefficient of 0,984, which was the largest compared to the path coefficient of other variables. Health consciousness, which was the additional variable to the modified Theory of Planned Behavior model, has the most dominant influence on perceived behavioral control, which was indicated by the path coefficient value of 0,488.

Keywords: health consciousness, millennial generation, organic vegetables, structural equation modeling, theory of planned behavior

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2020 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

PENERAPAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* PADA PERILAKU GENERASI MILENIAL DALAM PEMBELIAN SAYUR ORGANIK

YUSUF RAMADHAN

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains
pada
Program Studi Ilmu Manajemen

**SEKOLAH PASCASARJANA
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2020**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Penguji luar komisi pada Ujian Tesis: Prof Dr Ir Ujang Sumarwan MSc

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : Penerapan *Theory of Planned Behavior* pada Perilaku Generasi
Milenial dalam Pembelian Sayur Organik
Nama : Yusuf Ramadhan
NIM : H251180511

Disetujui oleh

Komisi Pembimbing



Dr Mukhamad Najib STP MM
Ketua



Dr Ir Ma'mun Sarma MS MEd
Anggota

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Ilmu Manajemen



Dr Ir Jono M Munandar MSc

Dekan Sekolah Pascasarjana



Prof Dr Ir Anas Fauzi Miftah M Eng

Tanggal Ujian: 23 September 2020

Tanggal Lulus: 19 NOV 2020



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari sampai dengan Maret 2020 ini ialah perilaku pembelian generasi milenial, dengan judul Penerapan *Theory of Planned Behavior* pada Perilaku Generasi Milenial dalam Pembelian Sayur Organik.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr Mukhamad Najib STP MM dan Dr Ir Ma'mun Sarma MS MEc selaku pembimbing. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada Dr Ir Jono M. Munandar MSc selaku Ketua Program Studi Ilmu Manajemen dan penguji luar komisi Prof Dr Ir Ujang Sumarwan MSc, beserta seluruh civitas akademik yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba Ilmu Manajemen. Penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada teman seperjuangan (Ahmad Khoirun Nasihin, Eko Aji Putranto, Hadi Satria, Nurus Sabani, Dwi Yoga Ari Wibowo, Afit Dian Nurdianto, Syahrizal Maulana, Samuel Hasudungan, Azka Kesuma Wardhana, Sena Puradiredja, Jumady Sinaga dan Yosroha Sitompul), teman-teman dari kelas Marketing, serta seluruh teman Ilmu Manajemen angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih juga kepada Anja Idya, Rafika Reza Fitriana, Rosma Z. Wardhani dan teman-teman lainnya yang sudah memberikan dukungan serta semangatnya selama proses pengerjaan penyusunan Tesis ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada Ayahanda Maman Sulaeman (Alm) dan Ibunda Marsini atas doa dan kasih sayangnya kepada penulis dan ucapan terima kasih juga kepada Adam Rachmatullah, Ulfah Yuliana, Sony, Trianita, Subur Prasetyo serta seluruh anggota keluarga besar Momon Rachmat dan Darmo Al Kromo atas dukungan dan doanya sehingga penulis mampu menyelesaikan studi Magister di IPB University. Karya ilmiah ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua penulis yang dalam perjalannya telah ikhlas dan sabar menanti putra keduanya untuk meraih studi Magister. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Bogor, November 2020

Yusuf Ramadhan

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| DAFTAR TABEL | vi |
| DAFTAR GAMBAR | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN | vi |
| 1 PENDAHULUAN | 1 |
| Latar Belakang | 1 |
| Perumusan Masalah | 4 |
| Tujuan Penelitian | 5 |
| Manfaat Penelitian | 5 |
| Ruang Lingkup Penelitian | 6 |
| 2 TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| Perilaku Konsumen | 6 |
| Perspektif Riset Perilaku Konsumen | 7 |
| <i>Theory of Planned Behavior</i> | 7 |
| <i>Attitude Toward the Behavior</i> | 9 |
| <i>Subjective Norm</i> | 10 |
| <i>Perceived Behavioral Control</i> | 11 |
| <i>Intention</i> | 12 |
| <i>Health Consciousness</i> | 13 |
| Generasi Milenial | 13 |
| Sayur Organik | 15 |
| Penelitian Terdahulu | 16 |
| 3 METODE | 20 |
| Kerangka Pemikiran Penelitian | 20 |
| Hipotesis Penelitian | 22 |
| Lokasi dan Waktu Penelitian | 22 |
| Metode Pengumpulan Data | 23 |
| Metode Pengambilan Sampel | 23 |
| Metode Pengolahan dan Analisis Data | 24 |
| Indikator dan Variabel Operasional | 30 |
| 4 HASIL DAN PEMBAHASAN | 32 |
| Gambaran Umum Pertanian Organik | 32 |
| Karakteristik Responden | 32 |
| Penilaian Responden terhadap Perilaku Pembelian Sayur Organik | 34 |
| <i>Analisis Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i> | 38 |
| <i>Analisis Structural Equation Modeling (SEM-AMOS)</i> | 40 |
| Implikasi Manajerial | 49 |
| 5 SIMPULAN DAN SARAN | 50 |
| Simpulan | 50 |



Saran

51

DAFTAR PUSTAKA

52

LAMPIRAN

54

RIWAYAT HIDUP

74

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Pengelompokan generasi | 14 |
| 2 | Perbedaan generasi menurut Bencsik, Csikos dan Juhaz | 14 |
| 3 | Pengelompokan generasi menurut <i>national chamber foundation</i> (NCF) | 15 |
| 4 | Tinjauan penelitian terdahulu | 18 |
| 5 | Hipotesis penelitian dan hubungan antar variabel | 22 |
| 6 | Persentase jumlah responden generasi milenial kota Bandung | 24 |
| 7 | Indikator dan variabel operasional | 30 |
| 8 | Karakteristik konsumen sayur organik di kota Bandung | 32 |
| 9 | Penilaian responden perilaku pembelian sayur organik | 35 |
| 10 | Jawaban paling dominan dari pertanyaan terbuka yang di ajukan kepada responden | 37 |
| 11 | Hasil pengujian model awal <i>confirmatory factor analysis</i> (CFA) | 39 |
| 12 | Hasil pengujian model akhir <i>confirmatory factor analysis</i> (CFA) | 39 |
| 13 | Hasil pengujian <i>full model structural equation modeling</i> (SEM) | 40 |
| 14 | Hasil pengujian <i>full model structural equation modeling</i> (SEM) | 41 |
| 15 | <i>Regression weights</i> | 43 |
| 16 | Pengaruh langsung, pengaruh tidak langsung dan pengaruh total | 47 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Jumlah luasan sayuran organik (Ha) per tahun 2007-2018 | 1 |
| 2 | <i>Theory of reasoned action</i> (TRA) | 8 |
| 3 | <i>Theory of planned behavior</i> (Ajzen, 1991) | 9 |
| | Kerangka pemikiran penelitian | 21 |
| | Kerangka konseptual penelitian | 22 |
| | Diagram jalur CFA sederhana | 26 |
| | <i>Full model structural equation modeling</i> (SEM) | 41 |
| | Pengaruh langsung (*signifikan, **tidak signifikan) | 48 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Uji validitas | 55 |
| 2 | Uji reliabilitas | 56 |
| 3 | Karakteristik responden | 57 |
| 4 | Penilaian responden perilaku pembelian sayur organik | 59 |
| 5 | Model awal <i>confirmatory factor analysis</i> (CFA) | 60 |
| 6 | Model akhir <i>confirmatory factor analysis</i> (CFA) | 60 |
| 7 | <i>Regression weights</i> model akhir CFA | 61 |
| 8 | <i>Standardized regression weights</i> model akhir CFA | 61 |
| 9 | <i>Full model</i> awal <i>structural equation modeling</i> (SEM) | 62 |
| 10 | <i>Regression weights</i> model akhir SEM | 63 |
| 11 | <i>Standardized regression weights</i> model akhir SEM | 64 |
| 12 | <i>Full model structural equation modeling</i> (SEM) | 65 |
| 13 | <i>Construct reliability</i> dan <i>variance extracted model</i> | 66 |
| 14 | Jadwal penelitian | 67 |
| 15 | Estimasi biaya penelitian | 68 |
| 16 | Kuesioner penelitian | 69 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.