

@Hak cipta milik IPBUniversity

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner



Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu

Saya mahasiswi Magister Manajemen Bisnis, Institut Pertanian Bogor sedang melakukan pengumpulan data untuk tugas akhir saya. Sehubungan dengan penelitian saya yang berjudul “**Pengaruh *Perceived Behavioral Control*, Motivasi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Kopi di Era Pandemi Covid-19**”, saya membutuhkan bantuan Bapak/Ibu untuk berpartisipasi di dalam pengisian kuesioner ini.

Produk minuman kopi yang dimaksud dalam kuesioner ini yaitu produk minuman kopi yang dijual secara retail di toko baik berupa sachet atau kopi *ready to drink* dan produk minuman kopi yang dijual di kedai kopi seperti janji jiwa, starbucks, coffee toffee dll.

Informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas kerjasama dan kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk pengisian kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Novie Nostalgia Adiwinata

Screening Responden

1. Apakah Anda berumur ≥ 19 tahun?
 - a. Ya
 - b. Tidak (jika tidak, mohon tidak dilanjutkan pengisian kuesioner)
2. Apakah Anda melakukan pembelian produk minuman kopi dalam 6 bulan terakhir?
 - a. Ya
 - b. Tidak (jika tidak, mohon tidak dilanjutkan pengisian kuesioner)

Karakteristik Responden

Petunjuk pengisian: Berikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban berbentuk pilihan dan/atau isilah titik-titik dengan tulisan yang sesuai dengan identitas Bapak/Ibu/Saudara (i).

1. Berapa usia Anda?
 - a. 19-24 tahun
 - b. 25-34 tahun

- c. 35-44 tahun
- d. 45-54 tahun
- e. > 54 tahun

2. Apa jenis kelamin Anda?

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

Apa status perkawinan Anda?

- a. Menikah
- b. Belum Menikah
- c. Janda/Duda

4. Apa pendidikan terakhir Anda?

- a. SD
- b. SMP
- c. SMA
- d. Diploma
- e. Sarjana (S1)
- f. Magister (S2)
- g. Doktor (S3)

5. Apa pekerjaan Anda?

- a. Mahasiswa
- b. Pegawai Swasta
- c. Pegawai Negeri Sipil/Polri/TNI
- d. Wirausaha
- e. Ibu Rumah Tangga
- f. Lainnya, sebutkan: _____

6. Berapa pendapatan Anda perbulan pada saat sebelum pandemi Covid-19?

- a. < Rp 2 000 000
- b. Rp 2 000 000 - Rp 5 000 000
- c. Rp 5 000 001 - Rp 10 000 000
- d. > Rp 10 000 000

7. Berapa pendapatan Anda perbulan pada saat pandemi Covid-19?

- a. < Rp 2 000 000
- b. Rp 2 000 000 - Rp 5 000 000
- c. Rp 5 000 001 - Rp 10 000 000
- d. > Rp 10 000 000

8. Berapa pengeluaran Anda perbulan untuk membeli produk minuman kopi sebelum pandemi Covid-19?

- a. < Rp 100 000
- b. Rp 100 000 - Rp 500 000
- c. Rp 500 001 - Rp 1 000 000
- d. > Rp 1 000 000

9. Berapa pengeluaran Anda perbulan untuk membeli produk minuman kopi saat pandemi Covid-19?

- a. < Rp 100 000
- b. Rp 100 000 - Rp 500 000
- c. Rp 500 001 - Rp 1 000 000
- d. > Rp 1 000 000

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.

10. Di kota manakah Anda tinggal saat ini?

- a. Jabodetabek
- b. Surabaya
- c. Bandung
- d. Jogja
- e. Semarang
- f. Medan
- g. Pekanbaru
- h. Palembang
- i. Samarinda
- j. Makassar
- k. Denpasar

Perilaku Konsumen

Petunjuk pengisian: Berikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban berbentuk pilihan yang sesuai dengan identitas Bapak/Ibu/Saudara(i).

1. Dimana biasanya Bapak/Ibu/Saudara(i) membeli produk minuman kopi sebelum pandemi Covid-19?
 - a. Pasar
 - b. Warung
 - c. Kantin
 - d. Cafe
 - e. Minimarket
 - f. Supermarket
2. Dimana biasanya Bapak/Ibu/Saudara(i) membeli produk minuman kopi pada saat pandemi Covid-19?
 - a. Pasar
 - b. Warung
 - c. Kantin
 - d. Café
 - e. Minimarket
 - f. Supermarket
3. Dimana biasanya Bapak/Ibu/Saudara(i) menikmati produk minuman kopi sebelum pandemi Covid-19?
 - a. Rumah
 - b. Tempat kerja
 - c. Warung
 - d. Kantin
 - e. Café
4. Dimana biasanya Bapak/Ibu/Saudara(i) menikmati produk minuman kopi pada saat pandemi Covid-19?
 - a. Rumah
 - b. Tempat kerja
 - c. Warung
 - d. Kantin
 - e. Café



5. Produk minuman kopi apa yang biasa dibeli oleh Bapak/Ibu/Saudara(i) sebelum pandemi Covid-19?
 - a. Biji kering yang belum digiling
 - b. Kopi bubuk (kopi tubruk)
 - c. Kopi instan
 - d. Kopi siap saji dari kedai atau café
6. Produk minuman kopi apa yang biasa dibeli oleh Bapak/Ibu/Saudara(i) pada saat pandemi Covid-19?
 - a. Biji kering yang belum digiling
 - b. Kopi bubuk (kopi tubruk)
 - c. Kopi instan
 - d. Kopi siap saji dari kedai atau cafe
7. Kapan (waktu) biasanya Bapak/Ibu/Saudara(i) menikmati produk minuman kopi pada saat sebelum pandemi Covid-19?
 - a. Pagi
 - b. Siang
 - c. Sore
 - d. Malam
8. Kapan (waktu) biasanya Bapak/Ibu/Saudara(i) menikmati produk minuman kopi pada saat pandemi Covid-19?
 - a. Pagi
 - b. Siang
 - c. Sore
 - d. Malam
9. Berapa banyaknya Bapak/Ibu/Saudara(i) minum produk minuman kopi perhari pada saat sebelum pandemi Covid-19?
 - a. 1 Cangkir
 - b. 2 Cangkir
 - c. 3 Cangkir
 - d. 4 Cangkir
 - e. >4 Cangkir
10. Berapa banyaknya Bapak/Ibu/Saudara(i) minum produk minuman kopi perhari pada saat pandemi Covid-19?
 - a. 1 Cangkir
 - b. 2 Cangkir
 - c. 3 Cangkir
 - d. 4 Cangkir
 - e. >4 Cangkir
11. Apakah Anda melakukan pergantian merk minuman kopi di masa pandemi Covid-19?
 - a. Ya
 - b. Tidak
12. Merek minuman kopi yang Anda konsumsi sebelum masa pandemi Covid-19
 - a. Starbucks
 - b. Kopi Soe
 - c. Janji Jiwa
 - d. Kopi Kenangan
 - e. Kopi Ranin

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.

- f. Nescafe *sachet*/botol
 - g. Kapal Api *sachet*/botol
 - h. Indocafe *sachet*/botol
 - i. Kopi Liong *sachet*
 - j. Torabika *sachet*/botol
 - k. Luwak whitecoffee *sachet*/botol
 - l. Kopi *sachet*/botol merk lain-lain
 - m. Kedai kopi merk lain-lain
13. Merek minuman kopi yang Anda konsumsi saat masa pandemi Covid-19
- a. Starbucks
 - b. Kopi Soe
 - c. Janji Jiwa
 - d. Kopi Kenangan
 - e. Kopi Ranin
 - f. Nescafe *sachet*/botol
 - g. Kapal Api *sachet*/botol
 - h. Indocafe *sachet*/botol
 - i. Kopi Liong *sachet*
 - j. Torabika *sachet*/botol
 - k. Luwak whitecoffee *sachet*/botol
 - l. Kopi *sachet*/botol merk lain-lain
 - m. Kedai kopi merk lain-lain
14. Apa alasan/pertimbangan Bapak/Ibu/Saudara(i) menikmati produk minuman kopi?
- a. Harga
 - b. Rasa
 - c. Tempat
 - d. Promosi
 - e. Kualitas
 - f. Kemasan
 - g. Jenis kopi
15. Siapa biasanya yang suka memberikan informasi menurut Bapak/Ibu/Saudara(i) dalam membeli produk minuman kopi?
- a. Teman
 - b. Keluarga
 - c. Iklan
 - d. Internet
 - e. Saat acara/kegiatan
16. Produk minuman kopi yang disukai oleh Bapak/Ibu/Saudara(i)?
- a. Biji kering yang belum digiling
 - b. Kopi bubuk (kopi tubruk)
 - c. Kopi instan
 - d. Kopi siap saji dari kedai atau cafe
17. Alasan Bapak/Ibu/Saudara(i) menikmati produk minuman kopi?
- a. Suka dengan kopi
 - b. Untuk menahan ngantuk
 - c. Gaya hidup
 - d. Lainnya, sebutkan: _____



Petunjuk Pengisian:

Pilihlah dari kelima alternatif jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara (i) anggap paling sesuai dengan kondisi Bapak/Ibu/Saudara (i) dari pernyataan di bawah ini. Rentang yang digunakan untuk mengukur derajat sangat tidak setuju atau sangat setuju:

- STS : Sangat Tidak Setuju, bobot nilai 1
- TS : Tidak Setuju, bobot nilai 2
- S : Cukup Setuju, bobot nilai 3
- ST : Setuju, bobot nilai 4
- STS : Sangat Setuju, bobot nilai 5

2. **Perceived Behavioral Control** merupakan suatu persepsi yang dimiliki oleh konsumen agar dapat mempertimbangkan hambatan dan kemudahan yang akan dihadapi pada masa pandemi Covid-19 saat ini.

Kontrol Keyakinan		
1.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya mempunyai kesempatan untuk mengonsumsi produk minuman kopi	1 2 3 4 5
2.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya sering membeli produk minuman kopi untuk sehari-hari	1 2 3 4 5
3.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, penting bagi saya untuk mengonsumsi produk minuman kopi	1 2 3 4 5
Kekuatan Kepercayaan		
4.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya mempunyai waktu yang cukup melakukan pembelian produk minuman kopi	1 2 3 4 5
5.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, penting bagi saya untuk memperhatikan dengan cermat produk minuman kopi	1 2 3 4 5

b. **Motivasi** merupakan suatu dorongan yang dimiliki agar dapat memenuhi kebutuhannya pada masa pandemi Covid-19 saat ini.

Motivasi Hedonis		
1.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya tetap membeli produk minuman kopi karena ingin mengetahui rasa produknya	1 2 3 4 5
2.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya tetap membeli produk minuman kopi bersama teman atau keluarga atau orang terdekat saya untuk memperoleh kesenangan	1 2 3 4 5
3.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya tetap membeli produk minuman kopi untuk meningkatkan suasana hati	1 2 3 4 5
4.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya tetap membeli produk minuman kopi untuk mengikuti tren terbaru	1 2 3 4 5
Motivasi Utilitarian		
5.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya merasakan dengan membeli produk minuman kopi merupakan hal yang praktis	1 2 3 4 5

6.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya merasakan harga yang saya bayar untuk membeli produk minuman kopi tidak sia-sia	1 2 3 4 5
7.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya merasakan produk minuman kopi memberikan manfaat bagi saya	1 2 3 4 5

c. **Gaya Hidup** merupakan suatu pola hidup dari seseorang yang diidentifikasi menjadi *innovators*, *thinkers*, *achievers*, *believers*, *strives*, dan *makers*.

Innovators		
1.	Saya suka memegang kendali dalam suatu kelompok	1 2 3 4 5
Thinkers		
2.	Saya tertarik tentang hal yang berhubungan dengan mekanik, seperti cara kerja suatu mesin	1 2 3 4 5
3.	Saya suka melihat-lihat di toko <i>hardware</i> atau toko otomotif	1 2 3 4 5
Achievers		
4.	Saya merasa saya adalah seorang yang intelektual	1 2 3 4 5
5.	Saya suka mempelajari tentang budaya, seni, atau sejarah	1 2 3 4 5
Believers		
6.	Acara televisi saat ini terlalu banyak mengandung konten dewasa	1 2 3 4 5
Strives		
7.	Saya berpakaian lebih modis dibandingkan kebanyakan orang	1 2 3 4 5
Makers		
8.	Saya suka membuat sesuatu sendiri daripada membeli	1 2 3 4 5
9.	Saya suka membuat barang yang dapat digunakan setiap hari	1 2 3 4 5

d. **Perilaku Konsumsi** merupakan suatu tindakan dalam mengonsumsi kopi dimana melihat proses yang dilakukan untuk memilih, mengamankan, menggunakan dan menghentikan konsumsi kopi untuk memuaskan kebutuhannya dan dampaknya terhadap konsumen pada masa pandemi Covid-19 saat ini.

Sebelum Membeli		
1.	Saya akan membeli produk minuman kopi di <i>coffee shop</i> favorit walaupun dalam kondisi pandemi Covid-19 saat ini	1 2 3 4 5
2.	Saya akan membeli produk minuman kopi dengan merek terkenal walaupun dalam kondisi pandemi Covid-19 saat ini	1 2 3 4 5
3.	Saya akan mencari informasi terkait produk minuman kopi yang akan dibeli walaupun dalam kondisi pandemi Covid-19 saat ini	1 2 3 4 5

4.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya akan membeli produk minuman kopi sesuai dengan keuangan yang saya miliki	1	2	3	4	5
Membeli						
5.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya melakukan pembelian produk minuman kopi dengan kualitas kopi yang terjamin	1	2	3	4	5
6.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya melakukan pembelian produk minuman kopi walaupun harus meminjam uang kepada teman	1	2	3	4	5
7.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya melakukan pembelian produk minuman kopi dengan harga terjangkau	1	2	3	4	5
8.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya membeli produk minuman kopi agar tidak mengantuk pada saat bekerja	1	2	3	4	5
Mengonsumsi						
9.	Dalam kondisi pandemi Covid-19, saya akan langsung mengonsumsi produk minuman kopi setelah membayarnya	1	2	3	4	5
10.	Pekerjaan mempengaruhi saya dalam mengonsumsi produk minuman kopi walaupun dalam kondisi pandemi Covid-19 saat ini	1	2	3	4	5
11.	Setelah membeli produk minuman kopi, saya meminumnya di tempat saya bekerja walaupun dalam kondisi pandemi Covid-19 saat ini	1	2	3	4	5
12.	Kebiasaan praktis mempengaruhi saya dalam mengonsumsi produk minuman kopi walaupun dalam kondisi pandemi Covid-19 saat ini	1	2	3	4	5

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Lampiran 2 Hasil uji validitas dan reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,861	,860	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X11	14,46	12,470	,682	,563	,834
X12	14,87	10,355	,801	,674	,798
X13	15,10	10,549	,736	,570	,817
X14	14,72	11,552	,716	,531	,822
X15	14,49	13,186	,483	,272	,877

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,808	,814	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X21	21,03	20,250	,496	,292	,793
X22	21,05	18,897	,614	,419	,770
X23	20,59	20,514	,589	,426	,776
X24	22,03	20,818	,408	,242	,810
X25	20,87	19,923	,624	,444	,770
X26	20,87	20,636	,576	,495	,779
X27	20,84	21,040	,538	,425	,785

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,707	,702	8

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X31	22,88	20,474	,450	,261	,666
X32	23,65	19,195	,505	,588	,652
X33	23,52	18,753	,518	,582	,648
X34	22,83	20,628	,482	,311	,661
X35	22,76	21,824	,318	,151	,694
X36	22,39	22,762	,291	,162	,698
X37	23,29	22,189	,310	,262	,695
X39	23,45	22,148	,291	,148	,700

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,825	,821	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	29,41	39,389	,586	,491	,801
Y2	30,02	37,899	,612	,553	,797
Y3	29,66	39,403	,580	,477	,802
Y5	29,01	43,598	,354	,276	,823
Y6	31,24	41,407	,389	,283	,822
Y8	29,43	40,618	,444	,400	,816
Y9	29,17	44,262	,261	,191	,831
Y10	29,66	38,036	,623	,561	,796
Y11	29,58	38,788	,606	,481	,799
Y12	29,52	38,814	,626	,452	,797

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
 2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.