

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner penelitian

# Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Muslimah Terhadap Pembelian Kosmetik Halal Secara Online (Studi Kasus: DKI Jakarta)

Assalamualaikum warohmatullahi wabarakatuh

Nama saya Aisyah Mahdaleni, mahasiswi tingkat akhir dari jurusan Ilmu Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang memengaruhi pembelian konsumen muslim terhadap produk kosmetik halal secara online oleh warga Provinsi DKI Jakarta.

Saya membutuhkan responden dengan kriteria:

1. Berdomisili di Jakarta
2. Berusia 15-54 tahun
3. Wanita
4. Beragama islam
5. Pernah / tidak pernah membeli kosmetik halal secara online

Semua jawaban responden bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademik.

Apabila ada pertanyaan mengenai kuesioner ini, dapat menghubungi saya melalui:

Line : aisyahmahdaleni

Nomor Telpn (Whatsapp): 087789781615

Untuk 5 responden yang berada pada urutan 10, 20, 30, 40, 50 masing-masing akan mendapatkan GO-PAY seharga 20.000!

Terimakasih, Wassalamualaikum warohmatullahi Wabarakatuh.

**\* Wajib**

1. Alamat email \*

---

## 2. Nama Lengkap \*

---

## 3. No. HP \*

---

## 4. Domisili \*

*Tandai satu oval saja.*

- Jakarta Pusat
- Jakarta Barat
- Jakarta Selatan
- Jakarta Utara
- Jakarta Timur

## 5. Usia \*

*Tandai satu oval saja.*

- 15 tahun - 19 tahun
- 20 tahun - 24 tahun
- 25 tahun - 29 tahun
- 30 tahun - 34 tahun
- 35 tahun - 39 tahun
- 40 tahun - 44 tahun
- 45 tahun - 49 tahun
- 50 tahun - 54 tahun

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

6. Pekerjaan \*

---

7. Pemasukan perbulan \*

---

8. Berapa rupiah pengeluaran anda untuk kosmetik selama sebulan? \*

---

9. Apakah anda pernah membeli kosmetik halal secara online? \*

Tandai satu oval saja.

- Ya  
 Tidak

10. Merek kosmetik halal apa yang anda beli? jawaban dapat lebih dari 1 \*

Centang semua yang sesuai.

- Wardah  
 Safi  
 Sari ayu  
 Inez  
 Zoya Cosmetics  
 ESQA  
 L'Oreal  
 Make over  
 Beauty Story  
 Silky girl  
 ForestSecrets  
 Amara halal cosmetics  
 Emina  
 Garnier  
 Ponds

Yang lain:  \_\_\_\_\_

11. Produk kosmetik apa saja yang anda beli? Jawaban dapat lebih dari 1 \*

*Centang semua yang sesuai.*

- Lip product ( lipstick, lip tint, lip balm, lip cream)
- Facial Wash
- Moisturizer
- Eye cream
- Face toner
- Foundation
- Micellar water
- Powder
- BB cream
- Primer
- Blush
- Concealer
- Bronzer
- Face serum

Yang lain:  \_\_\_\_\_

12. Dimana anda belanja Kosmetik halal secara online? Jawaban dapat lebih dari 1 \*

*Centang semua yang sesuai.*

- Tidak Pernah Belanja Kosmetik Secara Online
- Tokopedia
- Shopee
- BeautyHaul Indonesia
- Benscrub
- Shopping Lust
- Web Sephora Indonesia
- Whatsapp
- Bukalapak
- PerfectBeauty
- BeautyBox
- Kay Collection
- Ponny Beaute
- C & F Store
- Hey Glow
- Dan+Dan
- Beauty Studio
- Bening Bersinar

Yang lain:  \_\_\_\_\_



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Pada bagian ini, peneliti ingin menganalisis bagaimana pengetahuan teknologi internet konsumen.

Mohon perhatikan skala berikut:

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

**Pengetahuan  
Teknologi Internet**

**13. Saya sering menggunakan internet untuk media sosial \***

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Sangat setuju

**14. Saya Sering menggunakan internet untuk mencari informasi \***

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Sangat setuju

**15. Menurut saya internet memberi pengaruh positif lebih besar \***

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Sangat setuju

**16. Menurut saya internet memberikan pengaruh negatif lebih besar \***

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Sangat setuju

17. Bila tidak ada internet dalam kehidupan saya, saya akan merasa kesulitan dalam berbagai hal \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Sangat setuju

18. Dengan adanya internet dapat membantu saya dalam berbagai hal \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Sangat setuju

19. Saya sering menggunakan internet untuk belanja online \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Sangat setuju

20. Saya sangat membutuhkan internet dalam hidup saya \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> Sangat setuju

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



**Kepercayaan konsumen**

Pada bagian ini, peneliti ingin menganalisis bagaimana kepercayaan konsumen  
 Mohon perhatikan skala berikut:  
 1 = Sangat tidak setuju  
 2 = Tidak Setuju  
 3 = Kurang setuju  
 4 = Setuju  
 5 = Sangat Setuju

21. Saya percaya dengan jaminan kepuasan di situs jejaring sosial \*

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

22. Saya percaya pihak penjual pada situs jejaring sosial selalu mengutamakan keterusterangan dalam menjual barang dagangannya \*

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

23. Saya percaya pihak penjual pada situs jejaring sosial memenuhi janji janjinya \*

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

24. Saya percaya produk yang saya pesan di situs jejaring sosial akan sesuai dengan harapan \*

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Pada bagian ini, peneliti ingin menganalisis bagaimana kualitas website.  
 Mohon perhatikan skala berikut:  
 1 = Sangat tidak setuju  
 2 = Tidak Setuju  
 3 = Kurang setuju  
 4 = Setuju  
 5 = Sangat Setuju

### Kualitas Website

25. Informasi tata cara pembelian yang tercantum pada website e-commerce sangat detail \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

26. Informasi yang tercantum di website e-commerce mudah dipahami \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

27. Informasi produk yang tercantum di website e-commerce mudah dipahami dan detail \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

28. Tampilan website e-commerce sangat menarik \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

29. Sangat mudah untuk melaporkan kejadian kepada operator e-commerce

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju





**Kualitas produk**

Pada bagian ini, peneliti ingin menganalisis bagaimana kualitas produk yang dibeli secara online.

Mohon perhatikan skala berikut:

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

30. Produk kosmetik halal yang saya beli secara online selalu dalam kondisi baik. Jika anda tidak pernah membeli online silahkan lewati pernyataan ini

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

31. Saya tidak pernah mendapatkan produk yang cacat \*

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

32. Produk yang sampai selalu sesuai dengan foto dan deskripsi di website \*

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

33. Keaslian produk kosmetik halal dapat dijamin \*

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Pada bagian ini, peneliti ingin menganalisis bagaimana harga produk yang dibeli secara online. Mohon perhatikan skala berikut:  
 1 = Sangat tidak setuju  
 2 = Tidak Setuju  
 3 = Kurang setuju  
 4 = Setuju  
 5 = Sangat Setuju

### Harga

#### 34. Harga produk online pasti lebih murah \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

#### 35. Jika harga produk lebih murah, memicu saya membeli secara online \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

#### 36. Harga murah tidak memengaruhi saya belanja online \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

#### 37. Sering sekali e-commerce memberikan diskon dan promo produk kosmetik \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

#### 38. Apabila saya membeli produk kosmetik secara online, hanya saat promo saja \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Pada bagian ini, peneliti ingin menganalisis efisiensi waktu saat membeli produk secara online.

Mohon perhatikan skala berikut:

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

**Efisiensi Waktu**

39. Penghematan waktu akibat belanja online digunakan untuk kegiatan lainnya \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5		
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

40. Saya dapat melakukan banyak kegiatan (multitasking) saat belanja online \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5		
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

41. Dalam segi waktu, belanja online lebih praktis daripada belanja offline \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5		
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

Pada bagian ini, peneliti ingin menganalisis penggunaan media sosial konsumen.

Mohon perhatikan skala berikut:

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

**Media sosial**

42. Saya sering mengakses online shop pada media sosial instagram \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5		
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

43. Saya sering mengakses online shop pada media sosial facebook \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5		
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

44. Saya sering mengakses online shop pada media sosial youtube \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5		
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

45. Saya dapat mengetahui berbagai produk baru melalui media sosial \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5		
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

46. Saya mengakses online shop pada media sosial untuk memuaskan keingintahuan suatu produk terbaru \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5		
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

47. Peran Beauty vlogger/ influencer sangat berpengaruh terhadap persepsi saya pada suatu produk kosmetik \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5		
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

48. Saya tidak akan beli produk yang mendapat review kurang baik dari influencer/ beauty vlogger

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5		
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

49. Saya sangat sering mengakses media sosial untuk mencari informasi terhadap produk kosmetik \*

Tandai satu oval saja.

1	2	3	4	5		
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

50. Sebelum membeli produk kosmetik halal saya harus mencari informasi produk tersebut di media sosial terlebih dahulu \*

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat setuju

51. Berapa kali anda mengakses media sosial untuk mendapat informasi produk kosmetik terbaru? \*

Tandai satu oval saja.

- >2 x sehari
- 2 x sehari
- 5 x seminggu
- 1 x seminggu

Terimakasih sudah mengisi kuisisioner ini

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

## Lampiran 2 Hasil Uji Analisis Regresi Logistik

**Omnibus Tests of Model Coefficients**

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	23.316	7	.002
	Block	23.316	7	.002
	Model	23.316	7	.002

**Model Summary**

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	115.314 <sup>a</sup>	.208	.277

a. Estimation terminated at iteration number 4 because parameter estimates changed by less than .001.

**Hosmer and Lemeshow Test**

Step	Chi-square	df	Sig.
1	13.940	7	.052

**Classification Table<sup>a</sup>**

	Observed	Predicted		Percentage Correct
		.00	1.00	
Step 1	Y	.00	44	88.0
		1.00	16	68.0
Overall Percentage				78.0

a. The cut value is .500

**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)		
							Lower	Upper	
Step 1 <sup>a</sup>	X1	.126	.088	2.038	1	.153	1.134	.954	1.347
	X2	-.085	.114	.558	1	.455	.918	.735	1.148
	X3	-.124	.149	.691	1	.406	.884	.660	1.183
	X4	.221	.162	1.864	1	.172	1.247	.908	1.713
	X5	.388	.130	8.947	1	.003	1.474	1.143	1.900
	X6	-.071	.170	.177	1	.674	.931	.668	1.298
	X7	-.021	.057	.136	1	.713	.979	.875	1.095
	Constant	-7.505	2.347	10.224	1	.001	.001		

a. Variable(s) entered on step 1: X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7.