

## MODEL II.3. JURNAL ILMIAH NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI

### FORMULIR VALIDASI DAN REKAPITULASI NILAI KARYA ILMIAH DOSEN INSTITUT PERTANIAN BOGOR

19

#### A. Identitas Dosen Pengusul

1. Nama/NIP : Dr. Megawati Simanjuntak, SP, MSi / 19721103 200501 2002
2. Departemen/ Fakultas : Ilmu Keluarga dan Konsumen (IKK) / Ekologi Manusia (FEMA)

#### B. Identitas Artikel dan Jurnal

1. Judul Artikel : Nilai dan Tipe Konsumen Rumah Tangga dan Kaitannya dengan Perilaku Pembelian Produk Makanan Kemasan
2. Penulis : Ani Ruwani, Retnaningsih, **Megawati Simanjuntak**
3. Halaman dalam Jurnal : 48-57
4. Identitas Jurnal :
  - a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen
  - b. ISSN : 1907 - 6037
  - c. Nomor/Volume : 1 / 7
  - d. Edisi (Bulan/Tahun) : Januari 2014
  - e. Penerbit : Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen
  - f. Alamat Website Jurnal : <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jikk/article/view/9996/7816>

#### C. Hasil Validasi Oleh Ketua Departemen

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya ilmiah ini telah diperiksa/divalidasi dan hasilnya telah memenuhi kaidah ilmiah, norma akademik dan norma hukum sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Bogor, .....  
a.n. Ketua Departemen  
Sekretaris Departemen IKK FEMA



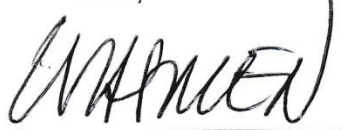
Dr. Tin Herawati, SP., M.Si  
NIP. 19720428 200604 2 007

#### D. Rekapitulasi Nilai

- |                     |        |  |        |
|---------------------|--------|--|--------|
| 1. Nilai Reviewer 1 | : 9,00 | 3. Nilai Akhir (Rata-rata Nilai Reviewer 1 dan Reviewer 2)             | : 8,75 |
| 2. Nilai Reviewer 2 | : 8,50 | 4. Nilai untuk individu dosen yang bersangkutan (... $\frac{40}{2}$ %) | : 1,75 |

Bogor, .....

Tim Penilai Karya Ilmiah Dosen IPB  
Ketua,



Prof. Dr. Ir. Wasmen Manalu  
NIP. 19571220 198312 1001

## MODEL II.3. JURNAL ILMIAH NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI

**FORMULIR PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
(REVIEWER 1)**

**A. Identitas Artikel dan Jurnal**

1. Judul Artikel : Nilai dan Tipe Konsumen Rumah Tangga dan Kaitannya dengan Perilaku Pembelian Produk Makanan Kemasan
2. Penulis : Ani Ruwani, Retnaningsih, **Megawati Simanjuntak**
3. Halaman dalam Jurnal : 48-57
4. Identitas Jurnal :
- a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen
- b. ISSN : 1907 - 6037
- c. Nomor/Volume : 1 / 7
- d. Edisi (Bulan/Tahun) : Januari 2014
- e. Penerbit : Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen
- f. Alamat Website Jurnal : <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jikk/article/view/9996/7816>

**B. Hasil Penilaian Reviewer 1**

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1,00	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,00	2.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3,00	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan jurnal (30%)	3,00	2.5
Nilai Total (100%)	10,00	9

**C. Deskripsi Kualitas Karya Ilmiah**

Tulisan yg menarik ttg aspek<sup>2</sup> yg mempengaruhi perilaku pembelian oleh konsumen

Bogor, ..... 20/11/16 .....

Penilai I,



(Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc)

NIP. 19600916-198601-1001

Bidang Ilmu : Perilaku dan Riset Konsumen

Dr. Ir. Diah Kurniawati, M.S

## MODEL II.3. JURNAL ILMIAH NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI

**FORMULIR PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
(REVIEWER 2)**

**A. Identitas Artikel dan Jurnal**

1. Judul Artikel : Nilai dan Tipe Konsumen Rumah Tangga dan Kaitannya dengan Perilaku Pembelian Produk Makanan Kemasan
2. Penulis : Ani Ruwani, Retnaningsih, **Megawati Simanjuntak**
3. Halaman dalam Jurnal : 48-57
4. Identitas Jurnal :
- a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen
- b. ISSN : 1907 - 6037
- c. Nomor/Volume : 1 / 7
- d. Edisi (Bulan/Tahun) : Januari 2014
- e. Penerbit : Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen
- f. Alamat Website Jurnal : <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jikk/article/view/9996/7816>

**B. Hasil Penilaian Reviewer 2**

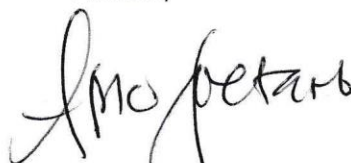
Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1,00	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,00	2.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3,00	2.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan jurnal (30%)	3,00	2.5
Nilai Total (100%)	10,00	8.5

**C. Deskripsi Kualitas Karya Ilmiah**

Tulisan bagus secara ilmiah. Apa beda tipe RMR dan berdasarkan strata sosial?

Bogor, 15 Maret 2016

Penilai II,

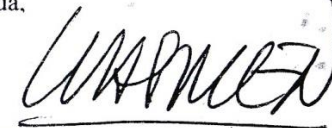


(Prof. Dr. Drs. Endriatmo Soetarto)  
NIP. 19521225 198603 1002  
Bidang Ilmu : Ilmu Sosial

KEPUTUSAN  
**PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN IPB**  
**Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si**  
 NIP. 197211032005012002  
 Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen  
 Fakultas Ekologi Manusia

JUDUL	MEDIA PENERBIT	ISSN	ISBN	VOL	NO	BULAN, TAHUN	KOTA PENERBIT	HAL	AKREDI-TASI DIKTI	PENULIS	NIP	NILAI KARYA ILMIAH	NILAI INDIVIDU	KATEGORI
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
engaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kesejahteraan Keluarga di Sekitar Lingkungan	Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen Dept. IKK FEMA IPB	1907 - 6037		7	1	Januari 2014	Bogor, Indonesia	19-29	Tidak	1. Gilar Cahya Nirmaya 2. Istiqlaliyah Mufikhati 3. Megawati Simanjuntak	196406161989032014 197211032005012002	8,75	5,25 1,75 1,75	1.a.2).c).
Perilaku dan Tipe Konsumen Rumah Tangga dan Hubungannya dengan Perilaku Pembelian Produk Kemasan Kemasan	Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen Dept. IKK FEMA IPB	1907 - 6037		7	1	Januari 2014	Bogor, Indonesia	48-57	Tidak	1. Ani Ruwani 2. Retnaningsih 3. Megawati Simanjuntak	196311121989032001 197211032005012002	8,75	5,25 1,75 1,75	1.a.2).c).
Effectiveness of Consumer Education in Bogor, Indonesia	Asian Journal of Business and Management	2321-2802		2	5	Oktober 2014	Malaysia	481-490		1. Megawati Simanjuntak 2. Siti Amanah 3. Herien Puspitawati 4. Pang S. Asngari	197211032005012002 196211101986032001	9,00	5,40 1,20 1,20 1,20	1.a.2).c).

Bogor, 16 Maret 2016  
 Tim Penilai Karya Ilmiah Dosen IPB  
 Ketua,



Prof. Dr. Ir. Wasmen Manalu  
 NIP. 195712201983121001