

MODEL II.2. JURNAL ILMIAH NASIONAL TERAKREDITASI

FORMULIR VALIDASI DAN REKAPITULASI
NILAI KARYA ILMIAH DOSEN INSTITUT PERTANIAN BOGOR

A. Identitas Dosen Pengusul

1. Nama/NIP : Megawati Simanjuntak / 19721103 200501 2002
2. Departemen/ Fakultas : Ilmu Keluarga dan Konsumen (IKK) / Ekologi Manusia (FEMA)

B. Identitas Artikel dan Jurnal

1. Judul Artikel : Consumer Empowerment Profile in Rural and Urban Area.
2. Penulis : Megawati Simanjuntak, Siti Amanah, Herien Puspitawati, Pang S. Asngari
3. Halaman dalam Jurnal : 38-49
Identitas Jurnal :
a. Nama Jurnal : ASEAN Marketing Journal.
b. ISSN : 2085-5054
c. Nomor/Volume : 1 / VI
d. Edisi (Bulan/Tahun) : June 2014
e. Penerbit : Management Research Center, Dept. Of Management, Fac. Of Economics, Universitas Indonesia.
f. Periode Akreditasi (bulan/Tahun) : Februari 2014 – Februari 2019
g. Alamat Website Jurnal : <http://journal.ui.ac.id/index.php/amj/article/view/3611/2869>

C. Hasil Validasi Oleh Ketua Departemen

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya ilmiah ini telah diperiksa/divalidasi dan hasilnya telah memenuhi kaidah ilmiah, norma akademik dan norma hukum sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Bogor, 29 JAN 2015
a.n. Ketua Dep. IKK FEMA IPB
Sekretaris Departemen,

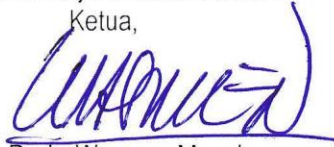

Dr. Tin Herawati, SP., M.Si
NIP.19720428 200604 2007

D. Rekapitulasi Nilai

- | | | | |
|-----------------------|------|--------------------------------------------------------------|------|
| 1. Nilai Reviewer 1 : | 23,0 | 3. Nilai Akhir (Rata-rata Nilai Reviewer 1 dan Reviewer 2) : | 23,0 |
| 2. Nilai Reviewer 2 : | 23,0 | 4. Nilai untuk individu dosen yang bersangkutan (...%) : | 13,8 |

Bogor, 14 April 2015

Tim Penilai Karya Ilmiah Dosen IPB
Ketua,


Prof. Dr. Ir. Wasmen Manalu
NIP. 19571220 198312 1001

MODEL II.2. JURNAL ILMIAH NASIONAL TERAKREDITASI

FORMULIR PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN
 INSTITUT PERTANIAN BOGOR
 (REVIEWER 1)

A. Identitas Artikel dan Jurnal

1. Judul Artikel : Consumer Empowerment Profile in Rural and Urban Area.
 2. Penulis : Megawati Simanjuntak, Siti Amanah, Herien Puspitawati, Pang S. Asngari
 3. Halaman dalam Jurnal : 38-49
 Identitas Jurnal :
 a. Nama Jurnal : ASEAN Marketing Journal.
 b. ISSN : 2085-5054
 c. Nomor/Volume : 1 / VI
 d. Edisi (Bulan/Tahun) : June 2014
 e. Penerbit : Management Research Center, Dept. Of Management, Fac. Of Economics, Universitas Indonesia.
 f. Periode Akreditasi (bulan/Tahun) : Februari 2014 – Februari 2019
 g. Alamat Website Jurnal : <http://journal.ui.ac.id/index.php/amj/article/view/3611/2869>

B. Hasil Penilaian Reviewer 1

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2,50	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,50	7
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,50	7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan jurnal (30%)	7,50	7
Nilai Total (100%)	25,00	23.

C. Deskripsi Kualitas Karya Ilmiah

Memiliki novelty yang sangat penting bagi pendidikan konsumen

Bogor, 27 Feb 2015
 Penilai I,



Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc
 NIP. 19600916 198601 1001
 Bidang Ilmu : Perilaku dan Riset Konsumen

MODEL II.2. JURNAL ILMIAH NASIONAL TERAKREDITASI

FORMULIR PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
(REVIEWER 2)

A. Identitas Artikel dan Jurnal

1. Judul Artikel : Consumer Empowerment Profile in Rural and Urban Area.
 2. Penulis : Megawati Simanjuntak, Siti Amanah, Herien Puspitawati, Pang S. Asngari
 3. Halaman dalam Jurnal : 38-49
 Identitas Jurnal :
 a. Nama Jurnal : ASEAN Marketing Journal.
 b. ISSN : 2085-5054
 c. Nomor/Volume : 1 / VI
 d. Edisi (Bulan/Tahun) : June 2014
 e. Penerbit : Management Research Center, Dept. Of Management, Fac. Of Economics, Universitas Indonesia.
 f. Periode Akreditasi (bulan/Tahun) : Februari 2014 – Februari 2019
 g. Alamat Website Jurnal : <http://journal.ui.ac.id/index.php/amj/article/view/3611/2869>

B. Hasil Penilaian Reviewer 2

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2,50	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,50	7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,50	7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan jurnal (30%)	7,50	7
Nilai Total (100%)	25,00	23

C. Deskripsi Kualitas Karya Ilmiah

Memenuhi syarat ilmiah, dan cukup komprehensif

Bogor, 9 April 2015

Penilai II

Andriatmo

Prof. Dr. Drs. Endriatmo Soetarto
 NIP. 19521225 198603 1002
 Bidang Ilmu: Ilmu Sosial

KEPUTUSAN
PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN IPB
Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si
 NIP. 197211032005012002
 Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen
 Fakultas Ekologi Manusia

JUDUL	MEDIA PENERBIT	ISSN	ISBN	VOL	NO	BULAN, TAHUN	KOTA PENERBIT	HAL	AKREDITASI DIKTI	PENULIS	NIP	NILAI KARYA ILMIAH	NILAI INDIVIDU	KATEGORI
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Consumer Empowerment Profile in Rural and Urban Area	ASEAN Marketing Journal Management Research Center, Dept. Of Management, Fac. Of Economic, Universitas Indonesia	2085-5054		VI	1	Juni 2014	Depok, Indonesia	38-49	Ya	1. Megawati Simanjuntak 2. Siti Amanah 3. Herien Puspitawati 4. Pang S. Asngari	197211032005012002 196709031992122001 196211101986032001	23,00	13,80 3,07 3,07 3,07	1.a.2).b).

Bogor, 14 April 2015
 Tim Penilai Karya Ilmiah Dosen IPB
 Ketua,

Prof.Dr.Ir. Wasmen Manalu
 NIP. 195712201983121001